Les musiques amplifiées en Vendée : 
Etat des lieux

Au premier semestre 2001
Sommaire

I – Introduction........................................................................................................... p. 5
- Contexte de l’étude................................................................................................. p. 5
- Qu’est-ce que les musiques amplifiées ?................................................................. p. 5
- Délimitation des activités et des acteurs des musiques amplifiées
  pris en compte........................................................................................................ p. 6
- Les frontières esthétiques de l’étude.................................................................... p. 9

II – Méthodologie d’enquête...................................................................................... p. 12
- Connaissance du territoire et collectage des données........................................ p. 12
- Constitution d’une population statistique............................................................ p. 12
- Sondage par questionnaire d’un échantillon représentatif de la population...... p. 13
- Enquête qualitative (entretiens et observations)................................................... p. 13
- Analyse des résultats............................................................................................ p. 14

III- La Vendée............................................................................................................. p. 15
- Quelques données statistiques sur la population du département....................... p. 15
- Quelques données statistiques par canton............................................................. p. 15
- Tableaux Statistiques............................................................................................. p. 16

IV – Les musiques amplifiées en Vendée : développement, contexte et essais de
  structuration........................................................................................................... p. 22
- La genèse.............................................................................................................. p. 22
- Le parcours des groupes...................................................................................... p. 22
- L’accompagnement des groupes.......................................................................... p. 23
- La structuration départementale........................................................................... p. 23
- Les zones d’activités vendéennes.......................................................................... p. 24
- Les principaux acteurs amplifiants...................................................................... p. 25

V – Petite histoire du développement des styles.................................................... p. 26
- Introduction théorique.......................................................................................... p. 26
- Du hard-rock au metal........................................................................................... p. 26
- Du punk au hard-core........................................................................................... p. 27
- Le ska..................................................................................................................... p. 27
- Le reggae............................................................................................................... p. 28
- Le hip-hop............................................................................................................. p. 28
- Les musiques électroniques................................................................................... p. 29
- Le rock.................................................................................................................. p. 30
- Le blues............................................................................................................... p. 30

VI - Quelques données sur la population enquêtée................................................. p. 31
- Répartition des groupes recensés par canton et par style..................................... p. 31
- Pourcentage de groupes par style dans la population recensée........................... p. 32
- Echantillon de groupes interrogés....................................................................... p. 32
- Echantillon de musiciens interrogés.................................................................... p. 32
VII – Qui sont les musiciens ? ................................................................. p. 33
• Age ........................................................................................................ p. 33
• Sexe ........................................................................................................ p. 33
• Instruments .......................................................................................... p. 33
• Apprentissage de la musique ................................................................ p. 36
• Intermittents ......................................................................................... p. 36
• Situation sociale des musiciens ......................................................... p. 36
• Diplôme le plus élevé ........................................................................... p. 40

VIII – Où et comment se passe l’émergence des groupes et collectifs de musiques amplifiées ? ................................................................. p. 41
• Le pôle « Jeunesse & social » ............................................................... p. 41
• Le pôle « culturel » ............................................................................ p. 43
• Le pôle « scolaire » ............................................................................ p. 44
• Le pôle « commercial » ...................................................................... p. 45

IX – Autour des groupes : l’importance du tissu associatif ...................................................... p. 47
• Associations liées à la musique .......................................................... p. 48
• Associations de « cultures urbaines » .............................................. p. 48
• Associations sportives ....................................................................... p. 49
• Moto clubs .......................................................................................... p. 49
• Associations « ethniques » ............................................................... p. 49
• Associations paroissiales et à caractère religieux .............................. p. 49
• Associations de parents d’élèves ........................................................ p. 50
• Les dynamiques associatives communales ....................................... p. 50
• L’underground ................................................................................... p. 50

X – La vie d’un groupe de musiques amplifiées ................................................. p. 51
• Les styles musicaux ............................................................................ p. 51
• La structuration du groupe ............................................................... p. 51
• La répétition et l’enregistrement ......................................................... p. 52
• Les concerts ....................................................................................... p. 55
• Les projets et attentes ....................................................................... p. 59

XI – Conclusion ....................................................................................... p. 62
Annexes.................................................................................................................................................. p. 63

Données d’octobre 2001

- Carte de la répartition des groupes vendéens par canton (p. 64)
- Carte de la répartition des associations vendéennes par canton (p. 65)
- Carte de la répartition des cafés-concerts vendéens par canton (p. 66)
- Liste des groupes recensés (voir dossier annexe « listes recensements»)
- Liste des associations « indépendantes » recensées (voir dossier annexe « listes recensements»)
- Liste des cafés-concerts recensés (voir dossier annexe « listes recensements»)
- Tableaux statistiques liés au questionnaire « musiciens » : tris à plat pour l’ensemble des questions significatives (voir dossier annexe « chiffres enquêtes stat. »)
- Tableaux statistiques liés au questionnaire « groupes » : tris à plat pour l’ensemble des questions significatives (voir dossier annexe « chiffres enquêtes stat. »)
- Tableaux statistiques liés au questionnaire « structures » : tris à plats par type de structure pour l’ensemble des questions significatives (voir dossier annexe « chiffres enquêtes stat. »)
I – Introduction

• Contexte de l’étude

La volonté de réaliser la présente étude émane d’abord d’un constat de la DDJS (Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports) de la Vendée, par l’intermédiaire de certains conseillers techniques et pédagogiques : concernant les musiques amplifiées, un nombre de plus en plus nombreux d’animateurs, d’associations ou de « groupes informels » font appel à la DDJS tant sur le plan technique, pédagogique que financier.

Dans ce contexte, la DDJS a voulu en connaître plus sur le sujet. Voulant coordonner ses actions avec les professionnels des musiques amplifiées du département, aux vocations en partie semblable, la DDJS a fait appel au Fuzz’Yon, structure connue et reconnue, par ses actions de diffusion, d’information et de formation qui s’exercent à un niveau départemental. Les partenaires ont signé ensemble une convention pour l’aide au développement des musiques actuelles, dont l’Etat des Lieux des Musiques Amplifiées en Vendée est une étape.

• Qu’est-ce que les musiques amplifiées ?

Pour évoquer les musiques pratiquées et écouteries par les jeunes, nombre de chercheurs et d’institutions parlent de « musiques amplifiées ». Le terme cherche à qualifier les musiques qui, prenant leur origine dans les années 30, utilisent l’électricité et l’amplification sonore comme élément majeur des créations et des modes de vie induits (enregistrement, conditions de pratiques, modalités d’apprentissage)1.

Avant la première moitié des années 90, on employait volontiers le terme « rock », mais avec l’affirmation des musiques électroniques, du hip hop et le développement des musiques du monde, cette appellation semblait restrictive2 car trop occidentale et trop centrée autour de la configuration guitare et chant avec une section rythmique basse/batterie.

D’origine technique, l’expression « musiques amplifiées » est assez générale pour souligner les phénomènes sociaux communs aux musiques écouteries par les « jeunes » des générations successives et de milieux sociaux différents et, dans le même temps, assez neutre, pour relativiser les partis pris communautaristes qui cherchent à montrer les aspects soit disant plus « originaux » ou plus « authentiques » de tel ou tel courant3.

Plusieurs évolutions sociétales majeures concourent à la constitution des musiques amplifiées comme phénomène social (écoute, apprentissage, pratique, transmission, revendications culturelles...). On retiendra notamment un aspect économique illustré par l’invention de l’enregistrement puis sa commercialisation par le biais de l’industrie du disque ainsi que le développement des médias et leurs rôles dans la diffusion de la musique. Mais si le disque et les changements qui lui sont liés doivent être pris en compte pour comprendre les musiques amplifiées, une autre évolution civilisationnelle est d’importance.

Il s’agit de l’affirmation de l’adolescence et, plus largement, de la jeunesse comme groupe social à partir de la fin des années 50. La confirmation du rock’n’roll comme style musical, incompris des adultes et des courants culturels établis4, en est un des symptomes. Par exemple

1TOUCHE Marc, Connaissance de l’environnement sonore urbain. L’exemple des lieux de répétitions, rapport de recherche CRIV-CNRS, 1994. Il faut noter que les institutions culturelles (notamment le ministère de la culture) adoptent le terme « musiques actuelles », qui inclue également les musiques traditionnelles, la chanson, le jazz...


4 Voir par exemple l’article « Le rock’n’roll est au catch ce que le jazz est à la boxe », Jazz magazine, 1956
par la provocation dont il est porteur en terme d’image ou par l’évolution des paroles, qui s’axent sur les questionnements et les problèmes adolescents. De nombreuses raisons ont été évoquées pour expliquer cette nouvelle configuration de la société ou les antagonismes d’âge fragilisent les traditionnels antagonismes de classes. On peut citer les évolutions de mode de vie dues à l’urbanisation et à la tertiairisation des emplois, l’allongement des études qui entraîne une décohébation parentale sans nécessaire autonomie financière, l’introduction de la mixité scolaire, la baisse de l’âge du premier rapport sexuel alors que le statut d’adulte constitué, (emploi « stable », vie en couple) est de plus en plus tardif. Ces évolutions amènent le « jeune » à vivre une période de vie originale, où des questionnements sur sa potentielle place dans la société sont développés mais où il est également sans cesse sollicité en tant que consommateur.5

- Délimitation des activités et des acteurs des musiques amplifiées pris en compte

Les pratiques amateurs

Les interrogations qui ont amené à cette étude concernent en majorité les pratiques amateurs (de par la vocation de la DDJS et le public fréquentant le Centre Info. du Fuzz’Yon). Mais une des difficultés principales du secteur des musiques amplifiées vient du fait que la séparation n’est pas claire entre activité amateur et professionnelle, notamment pour nombre de groupes que nous avons antérieurement qualifié « d’intermédiaires »6. Leur situation « d’entre deux » est expliquée par des raisons juridiques et institutionnelles (intermittence), mais aussi d’âge et de qualification (aucun diplôme n’est nécessaire, ni qualification exigée pour se lancer dans le métier)7. De plus, contrairement à la plupart des autres activités amateurs ou la séparation est nette avec la filière professionnelle, les groupes de musiques amplifiées, quels que soient leur état et niveau de développement, se produisent sur les même scènes, avec le même statut et s’équipent dans les mêmes magasins d’instruments8. Autant de raisons qui impliquent qu’une étude qui se penche sur les amateurs rencontre également des structures et des praticiens jeunes, qui désirent en faire leur métier. Malgré cette ambiguïté sur le statut du musicien amateur, on discerne bien deux « mondes » des musiques amplifiées.

-Celui des multinationales de la culture est centré sur le disque et la communication et, l’ensemble des acteurs sont des professionnels aux fonctions bien définies9. Or, comme on va le voir, en Vendée, les artistes professionnels des musiques amplifiées sont peu nombreux. Même si quelques uns exercent en marge de ces styles (jazz, bal...) ils ne nous concernent qu’indirectement.

-Celui des pratiques amateurs est plutôt centré sur la répétition et le spectacle vivant. C’est là qu’on retrouve dans le département la majorité des activités liées aux musiques qui nous concernent.

---

5 Si le magazine contre-culturel Actuel titrait un de ses articles (dans son almanach 1978, p. 116) « Ne faites jamais confiance à un type qui a plus de 30 ans », Blah-Blah, un gratuit promotionnel disponible en FNAC cherchant à toucher les consommateurs adolescents est maintenant sous titré « interdit au plus de 18 ans »...

6 Ni totalement amateurs, ni encore professionnels, les musiciens de ces groupes tentent de faire de la musique leur métier. Ils ne peuvent cependant pas encore en vivre. Voir l’Étude régionale sur l’économie des musiques actuelles, premier volet : les groupes, Trempolino, 1998


8 RIPON Romuald, Le poids économique des activités artistiques amateurs, Paris, DEP, 1996, p. 8

9 Gérôme GUIBERT, Les nouveaux courants musicaux : simples produits des industries culturelles, Nantes, Mélanie Séteun, 1998
RÉPÉTITION, DIFFUSION, FORMATION, ENREGISTREMENT

De ce fait, afin de comprendre les modes de vie et le fonctionnement des acteurs de musiques amplifiées, et compte tenu du temps qui nous était imparti il nous a semblé pertinent de privilégier dans notre étude la répétition et la diffusion dont les problèmes et les enjeux concernent la majorité des musiciens. L’enregistrement et la formation sont également des activités où s’investissent les musiciens. Ils seront abordés, notamment en terme de pratiques et d’attentes du point de vue des musiciens, à travers les questionnaires « groupes et artistes ». Pourtant nous n’avons chercher à recenser ni les écoles de musique ni les studios d’enregistrement.

Une étude sur les écoles de musiques demanderait un travail spécifique. En effet, les réflexions en cours sur les musiques amplifiées soulignent l’inadéquation des formations traditionnelles aux demandes des praticiens de ces styles, un constat qu’on retrouve dans cette étude. La logique d’apprentissage est centrée sur l’interprétation d’œuvre de maîtres, à un rythme calqué sur le rythme scolaire (cours de fréquence hebdomadaire, sanctionnés annuellement par des examens). On pourrait lui opposer un apprentissage qui privilégie l’expression et la création à des moments discontinus mais plus intenses, en fonction des besoins des musiciens (par exemple sous forme de stages). De plus, la pratique en groupe est peu développée dans l’enseignement musical10, alors que l’origine populaire des musiques amplifiées demanderait un travail plus pragmatique qu’individuel. Au contraire, l’enseignement musical est promulgué instrument par instrument et axé sur l’écrit11. Dans la même perspective, il peut sembler intéressant que les enseignants de musiques amplifiées soient eux mêmes des artistes et pas une activité qui se cantonne à l’enseignement. Enfin, les musiques amplifiées, de part leur nature ne demande pas qu’un enseignement de l’instrument, mais aussi des techniques de son et des notions administratives nécessaire en terme de droits d’auteur et de prestation scénique.

Les studios d’enregistrement professionnels, de par leur intégration dans l’économie marchande, et leur relative indépendance des politiques des loisirs et de la jeunesse, ne concernent pas directement l’étude. D’ailleurs, en Vendée leur effectif est peu nombreux. D’abord parce que le nombre de groupes à visée professionnelle est faible, ensuite parce que, les progrès de la technique aidant, l’enregistrement en « home studio » est de plus en plus important.

Ce n’est pas un hasard si le studio aux conditions professionnelles le plus souvent cité lors de nos entretiens avec les groupes est « Décibels » (Ile d’Olonne) qui fonctionne associativement.

Un état des lieux d’abord fondé sur les pratiques

Les musiciens vendéens de groupes de musiques amplifiées sont en grande partie des amateurs dont la plupart ont moins de 30 ans. Tenant compte du profil sociologique des pratiquants, on a préféré orienter notre état des lieux sur les réseaux qu’ils fréquentent.


11 AUTHELIN Gérard, La formation de musiciens pour le développement de la pratique des musiques actuelles, Etude pour le compte du Ministère de la Culture et de la Communication, DMD, 1997
En terme de spectacle vivant, les lieux où s’expriment les jeunes groupes sont avant tout les cafés-concert ; ce sont également les structures socio-culturelles et de jeunesse (MJC, centres sociaux, foyers de jeunes...) ainsi que les « petites » associations organisatrices de concerts mais aussi les lieux « informels » (fêtes privées).

Nous avons étudié en priorité ces types de structures et n’avons pas cherché à réaliser une typologie et un recensement des salles non dédiées aux musiques actuelles (type salle des fêtes ou salle municipale). A ce sujet, une étude de l’INSEE de 1988 réalisée sur les Pays de la Loire montrait que 85.2 % des communes étaient équipées de ce type de salle.

Comme pour les écoles de musique, ce type d’étude sur les implantations géographiques montre que les taux d’équipement sont bons. Le problème est qu’ils ne croisent que très rarement la pratique des musiques amplifiées.

Tableau 0 : Proportion des communes équipées (%)
Année 1988

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Ensemble des communes</th>
<th>Communes rurales de</th>
<th>Communes urbaines</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Moins de 500 h.</td>
<td>500 à 1000 h.</td>
</tr>
<tr>
<td>Salle des fêtes</td>
<td>85.2</td>
<td>79.4</td>
<td>86.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Ecole de musique</td>
<td>29.0</td>
<td>4.0</td>
<td>21.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>


En dehors de ces infrastructures, il existe quelques lieux plus spécifiquement dédiés aux musiques amplifiées sur lesquels nous nous pencherons. On peut citer en premier lieu le Fuzz’Yon à la Roche sur Yon qui est le seul endroit qui bénéficie du dispositif SMAC (Scène de Musiques Actuelles) du ministère de la culture en Vendée ; mais aussi le Grand Duc à Apremont qui est une salle privée qui fait également office de discothèque lorsque aucun concert n’est programmé.

*D’autres structures à la limite de l’étude*

Avec la multiplication du nombre de DJ et le développement de la musique numérique, on peut d’ailleurs se demander si les discothèques, boites de nuit et autres clubs n’aurait pas tendance à devenir également des lieux de diffusion pour les musiques amplifiées. Entreprises de loisirs dédiées en majeure partie à la musique des majors du disque et des réseaux de radios commerciales, elles n’avaient jusqu’à récemment que peu de rapports avec la musique qui nous intéresse. Lors de notre étude, on a pu découvrir que le Palace à Monsireigne organisait un tremplin pour des groupes lors de 3 soirées annuelles mais également que certains sound system et des DJ de hip hop et de techno jouaient parfois lors de soirées à thème dans les discothèques. Il peut s’agir de soirées promotionnelles faites pour lancer un artiste, en partenariat avec des maisons de disques ou des radios... Si la logique et la vision de la musique en vigueur dans ce type d’établissement reste très éloignée de celle des militants des musiques amplifiées, on aperçoit peut être ici une évolution possible des lieux de diffusion.

Il existe aussi un promoteur Vendée qui organise des spectacles d’artistes nationaux et internationaux de variété. Il s’agit d’une société ayant pour nom Harvest. Mais la programmation (Bruel, Sardou...) est loin des pratiques qui nous concerne (d’un point de vue esthétique comme de provenance des artistes). Les spectacles proposés par Harvest se

---

12 Par exemple le concert de *La Brigade* au Liberty’s, *Vendée-Matin*, 22 février 2001
déroulent le plus fréquemment aux parc d’exposition des Oudairies (La Roche sur Yon), et parfois aux Atlantes (Sables d’Olonne).

Enfin, dans le cadre de cette étude, nous n’avons pas cherché à recenser les autres acteurs qui participent indirectement au « monde de l’art » des musiques amplifiées (radios, magasins de musique, fanzines...) même si les plus influents au yeux des personnes interrogées seront évoqués.

- Les frontières esthétiques de l’étude :

Les marquages que nous venons de poser permettent de mieux définir le champ de l’étude. Les types d’acteurs qui caractérisent les musiques amplifiées forment autant de réseaux en partie communs aux styles qui constituent ces musiques (rock, métal, punk, reggae, musiques électroniques, hip hop...). Pourtant la délimitation de l’objet à étudier n’est pas toujours aussi simple. Les appellations qui définissent les styles sont mouvantes, et les limites entre les courants musicaux sont floues. Il nous semble alors important de cerner le champ sociologique des expressions musicales que nous prendrons en compte. Les styles que nous allons maintenant mentionner ne seront pas étudiés dans leur totalité, ils ont pourtant été pris en compte à la marge, et à titre comparatif.

Le jazz: Se rapprochant historiquement des autres musiques populaires afro-américaines, le jazz concerne aujourd’hui un profil d’acteurs assez éloigné des musiques amplifiées. Les musiciens sont en général plus âgés et les modes d’apprentissages sont plus liés aux écoles de musique. La notion de groupe n’est pas la même que dans les musiques amplifiées. Les musiciens, plus souvent payés individuellement (contrats d’engagement), jouent simultanément au sein de plusieurs formations.

On pourra tout de même parfois les retrouver dans l’étude, par exemple lorsque des cuivres ou des vents (saxophone, trompette, trombone...) « cachetonnt » avec des groupes de ska ou de reggae ou lors de projets plus rock.

La chanson: Utilisé par des musiciens parfois proches des variétés, des spectacles pour enfants, du théâtre, de la chanson à texte ou du rock, le terme englobe plusieurs sens. Mais dans le même temps, il s’est en partie institutionnalisé et dénomme un certain nombre d’acteurs identifiés comme appartenant au monde de la chanson et distinct des musiques amplifiées : lieu de concerts, types de dispositifs, valeurs propres... En Vendée, on peut citer la « saison cabaret » de la Maison de Quartier du Forum du Pont Morineau à La Roche sur Yon, l’association « chant’apart » ou le festival « chantez guinguettes », auquel participent la Maison de la Vie Rurale à La Flocellière, Le Morvant au Boupère ou la Guinguette de Piquet au Tablier. De plus un symbole fort de la chanson française réside en Vendée. Il s’agit de Pierre Barouh, auteur de chansons comme « à Bicyclette ». Evoquant son enfance Vendéenne, le titre a été popularisé par Yves Montand. Il est également le créateur du label indépendant Saravah, qui a entre autres, révélé Jacques Higelin et Brigitte Fontaine...

La chanson est généralement écoutée dans des lieux où l’on peut s’asseoir et par un public dont la moyenne d’âge est plus élevée que celle des musiques amplifiées. Néanmoins, sur certains types de spectacles, les réseaux de la chanson croisent en partie ceux des musiques amplifiées. Il en va de même des groupes et artistes, c’est pourquoi nous en avons interrogé une partie (qui sont proche du rock ou de ses dérivés).

14 Ce lieu ayant un moment adhéré au réseau Chaïnon qui fédère un ensemble de lieux nationaux qui programment de la chanson
Musiques du monde et musiques traditionnelles : La multiplication du collectage du à la démocratisation de l’enregistrement magnétique dans les années 70 et l’utilisation de plus en plus courante de l’échantillonnage et du sampling, mais aussi le développement de la mondialisation culturelle ont donné une importance majeure à ces musiques. On distinguera deux types de pratiques socialement hétérogènes.

- Les musiques traditionnelles, souvent liées à la danse, pratiquées par des acteurs adultes et demandant un apprentissage non négligeable. Si ces musiques sont rapprochées du jazz, de la chanson et des musiques amplifiées sous le vocable de musiques actuelles par le Ministère de la Culture et les institutions qui lui sont liées, elles en sont assez éloignées sur le terrain.

- Les musiques du monde qui gardent des caractéristiques traditionnelles mais sont « métissées » avec les musiques amplifiées. On peut alors dans une certaine mesure y inclure le reggae ou le funk.

Les Musiciens de bal : De par leurs vocations avant tout commerciale (métier), fonctionnelle (animer, faire danser) et dans leurs pratiques (répétitions, lieu de spectacles vivants, réseaux...) les formations de bal ne fréquentent pas les groupes de musiques amplifiées. On peut tout de même retrouver certains musiciens qui participent, dans le cadre de leurs loisirs ou d’un projet de professionnalisation parallèle, à des groupes de tous les styles.

Les DJs : Le DJ est-il ou non un musicien ? Le débat est important car au-delà de l’artistique, la réponse entraîne des conséquences juridiques et économiques. L’étude que nous avons effectuée sur le terrain souligne deux types de pratiques du « DJing » assez distinctes.

La première correspond à la vision traditionnelle qu’on peut en avoir, le DJ enchaînant les disques (en café-concert, discothèques ou autres soirées), dans un (ou des) type(s) de musique(s) plus ou moins spécialisé(s). Essayant de recenser ces personnes, nous avons rapidement abandonné, comme nous l’ont répété plusieurs personnes « aujourd’hui la majeure partie des jeunes qui mixent dans une soirée se déclare DJ ! ».

La seconde nous dévoile des praticiens qui, utilisateurs de platines dans un premier temps, se mettent à jouer avec d’autres instrumentistes, réalisent des enregistrements ou se mettent à l’informatique et deviennent compositeurs (le terme utilisé dans le milieu hip hop est « producteur »). Historiquement en effet, ce qui fait le commun du DJ, dans le hip hop comme dans les musiques électroniques c’est l’utilisation d’échantillons musicaux recyclés, que ce soit avec des platines ou des logiciels informatiques.

Musiques amplifiées et autres arts : dans un monde où toutes sortes de « communautés » culturelles ou artistiques s’affirment, il faut rappeler que beaucoup de styles de musiques amplifiées sont fortement liés à d’autres pratiques artistiques. Par exemple la musique hip hop (rap et musique samplée, DJing et informatique) revendique un rapprochement avec la danse et le graphe, eux aussi disciplines hip hop. De même les mouvements punk et post alternatifs sont proches des arts de la rue (nouveau cirque, décors de sites...) voir de l’organisation de débats ou d’animations culinaires.

Face à une segmentation traditionnelle entre disciplines artistiques (musique, danse, théâtre...), on assiste aujourd’hui dans une certaine mesure, à une recomposition entre cultures urbaines pluriartistiques.

15 MATHIEU Michel, « juste deux mots », 78 tour, journal d’information du CRY pour la musique, n°17, janvier 1999, p. 10
16 rapport sur les musiques actuelles adressé à C. Trautmann, 1998
Le sociologue connaît ce phénomène (Comme l’a montré G. Becker, les courants musicaux ont tous des valeurs qui impliquent certains comportements culturels). Dans notre chapitre qui traite de l’histoire des styles en Vendée, on resituera chaque expression musicale dans sa « culture ».

Au cours de l’enquête, on a collecté quelques données sur les activités proches des musiques amplifiées (sports urbains et expressions artistiques notamment), et il pourrait être intéressant de creuser, par d’autres études, leurs interconnexions. Pour autant il ne faut pas surestimer ce phénomène.

Si dans les discours la culture prime parfois sur l’expression artistique, dans les faits, les musiciens de musiques amplifiées, quels que soient leurs styles partagent un nombre important de pratiques et de lieux et vivent de nombreux problèmes en commun. En un mot, la musique reste une activité artistique aux préoccupations et aux pratiques fortement autonomes.

17 LEXTRAÏT Fabrice, Une nouvelle époque de l’action culturelle, rapport à M. Dufour, Secrétariat d’Etat au patrimoine et à la Décentralisation Culturelle, 2001
II – Méthodologie d’enquête

Le but étant de mieux connaître le fonctionnement des activités liées aux musiques amplifiées sur le territoire vendéen, il semblait important de bien connaître le lieu puis de quantifier les pratiques, avant de recenser les besoins des acteurs impliqués.
Ainsi, il apparaissait pertinent de séparer la collecte des données en deux étapes, réalisées simultanément mais séparées lors de leur traitement.

• Connaissance du territoire et collectage des données

On a commencé par rassembler l’ensemble des informations disponibles sur le territoire et la population vendéenne à travers les données INSEE (principalement celles qui concernent le recensement 1999).
Puis nous nous sommes mis à la recherche de données sur le secteur des musiques amplifiées.
D’abord à partir des différentes sources documentaires du Fuzz’Yon :
- Les archives internes à l’association et aux essais de structurations départementales dont le Réseau Rock Vendée (RRV) et le réseau des acteurs associatifs des musiques actuelles du département (RAMAAD)
- La revue de presse départementale des musiques amplifiées depuis 1999, à partir de Vendée Matin (2 éditions), Ouest France et le Journal du Pays Yonnais
- Le centre Info. du Fuzz’Yon, à partir des connaissances des salariés
- La base de données sur les groupes et structures en constitution.

Ensuite, la DDJS nous a permis de connaître un certain nombre de structures avec lesquelles elle a partie liée (notamment des foyers de jeunes). On a pu également se renseigner sur les différents dispositifs d’aide au projet.

La méthodologie est de conception pyramidale. Reposant en premier lieu sur la DDJS et le Fuzz’Yon, elle s’est appuyée, en aval sur des personnes et acteurs ressources (structures officielles, associations, musiciens, cafés concerts...).
Ainsi, suivant une méthode ethnographique, nous sommes partis sur le terrain pendant 4 mois, prenant contact avec des groupes et organisateurs de concerts.

• Constitution d’une population statistique:

Nous avons commencé par recenser, c’est-à-dire que nous avons cherché à évaluer le nombre de personnes concernées par les musiques amplifiées et leur localisation géographique.

- Le recensement des groupes et artistes du secteur des musiques amplifiées par style de musique et canton d’origine
- Le recensement des organismes ou associations organisant des concerts de musiques amplifiées en Vendée. On a appelé cette variable « type de structure » et on l’a décliné selon les modalités typologiques suivantes
  01-foyers de jeunes
  02-autres organismes sociaux, socio-culturels et/ou de jeunesse(CSC, FJT, MJC)
  03-services culturels et associations liées aux musiques actuelles missionnées
  04-associations « indépendantes » (organisation de concerts, gestion et promotion des groupes)
05-cafés concerts (structures privées à vocation commerciale, mais maillon important de l’activité amateur)
06-établissements scolaires

- sondage, par questionnaire, d’un échantillon représentatif de la population

En même temps que l’effectif repéré de nos populations de groupes et de structures augmentait, on a cherché à en sonder un échantillon le plus représentatif possible à l’aide de questionnaires. La distribution du questionnaire s’est faite en fonction de contacts téléphoniques et de déplacements sur le terrain. Dans plusieurs cantons (Beauvoir, Chantonnay, Les Herbiers, Montaigu, Pouzauges, St Gilles, Les Sables...) des relais impliqués et motivés par l’état des lieux se chargeaient de récupérer les questionnaires distribués. Un échantillon fiable se devait :

- de comporter le plus d’unités statistiques possible. Le nombre de groupes que nous avons interrogé représente plus de 30% de la population répertoriée, soit 91 groupes sur 245.
- d’avoir des caractéristiques (définies en fonction de la recherche) similaires à la population. On a donc cherché à interroger des quotas de groupe dans les mêmes proportions que la population en terme de styles de musique et en terme de localisation géographique (arrondissements, et, si possible, cantons).

Grâce aux questions posées aux groupes et aux structures dans les questionnaires, on a pu constituer des données statistiques sur les activités liées aux musiques amplifiées (répétition, enregistrement, spectacles vivant) mais aussi sur les projets et les attentes des acteurs vis à vis du secteur.

Les questionnaires ont été exploités sur le logiciel Modalisa avec l’aide du département de sociologie de l’Université de Nantes.

- Pour leur exploitation, les données du questionnaire « groupes » ont été séparées en deux. Une partie des données récoltées concernait le groupe dans son ensemble (nombre et lieu des concerts, style...) et une autre chaque musicien du groupe (âge, situation sociale...). Nous l’avons appelé questionnaire « musiciens ».
- Le nombre de questionnaires « structures organisatrices de concerts » récolté (bien que plus important que dans la plupart des enquêtes déjà effectuées dans le secteur) reste relativement faible (n=54) et sera donc moins convoqué, dans son ensemble, pour l’état des lieux. Toutefois, on doit souligner une hétérogénéité des données selon les types de structures. Le nombre de cafés-concerts (05) et d’associations « indépendantes » (04) interrogés est assez important et représentatif de la population pour qu’on puisse en tirer des tendances chiffrées. Ce n’est pas le cas des foyers de jeunes (01) et des établissements scolaires (06) qui proposent des activités liées aux musiques amplifiées. Bien qu’ayant pu en analyser certains, nous n’avons pas pu cerner l’ensemble de la population, qui semble importante18, plus de temps serait nécessaire. Concernant les services culturels les associations missionnées liées aux musiques actuelles (03), leur nombre est faible. La seule structure spécifique est le Fuzz’Yon à la Roche sur Yon, la Patate (Notre Dame de Monts) n’étant plus subventionnée par la DRAC (plus de dispositif SMAC), et les mairies qui organisent des concerts de musiques amplifiées sont peu

---

18Les structures coordinatrices, souvent intéressées par les musiques amplifiées, sont souvent débordées par le développement de ce type d’activité, qui provient de la base, c’est-à-dire des jeunes eux-mêmes. La délégation vendéenne de Familles Rurales, par exemple, ne connaît pas le nombre de groupes qui répètent ni le nombre de foyers qu’elle coordonne qui proposent des locaux de répétition ou organisent des concerts. La DDJS ne possède qu’une liste incomplète des Foyers de Jeunes et ne connaît pas ceux qui propose des concerts. On peut dire que, de manière similaire, le Rectorat ne connaît pas les lycées qui possèdent des clubs de jeunes par le biais desquels des groupes peuvent répéter ou organiser des concert.
nombreuses. Nous avons tout de même pu, là encore, en interroger certaines afin d’en tirer des informations qualitatives...

- Enquête qualitative (entretiens et observations)

Nos déplacements ne se limitaient pas en effet au recensement et à la passation de questionnaires. Nous avons cherché à collecter toutes les informations relatives à la musique dans les différents endroits visités (flyers, documents de groupes, données municipales...). Nous avons recueilli les témoignages de musiciens, bénévoles et salariés d’associations, de patrons de cafés-concerts ou d’animateurs impliqués dans des activités liées à la musique. Les personnes rencontrées, par leur « histoire de vie » musicale, nous ont permis de repérer les acteurs et les lieux historiques en Vendée, d’appréhender l’histoire de ses groupes et ses moments marquants. Nous avons questionné nos interlocuteurs sur la politique, l’économie et la culture de leurs lieux d’habitation et le rapport de ces collectivités locales aux musiques amplifiées dans les dix dernières années.

- analyse des résultats

On a tenté de mettre en perspective la dynamique du département du point de vue des musiques amplifiées, de cerner les caractéristiques, les pratiques de ses acteurs et les problèmes rencontrés ainsi que leur souhaits. Les données ainsi présentées vont permettre aux commanditaires d’éclairer leur vision du secteur et de proposer les axes de développement les mieux adaptés aux demandes des publics.
III – La Vendée

- Quelques données statistiques sur la population du département (Tableaux)

Avec plus de 539.7 milliers d’habitants (Tableau 1, page suivante), la Vendée représente le 3ème département de la région soit 16.7% de la population régionale. En terme de population, la part de la Vendée est en hausse dans la région et le pays.

A travers le Tableau 2, on s’aperçoit que le taux de variation de la population du département surpasse celui de la région et de la France depuis 1975. Le mouvement migratoire est important dans cette évolution, au contraire du solde naturel qui s’émousse depuis 1982. Ainsi les moins de 20 ans représentent 24% de la population vendéenne en 1999, contre 25.4% de la population régionale et 24.6% de la population nationale.

On verra que ce phénomène ne joue pas en défaveur des musiques amplifiées, entre autre parce qu’une partie de plus en plus importante des nouvelles générations de 30 ans (qui ont commencé la musique dix ans auparavant) continuent de jouer.

Comme on le voit à travers le Tableau 4, seulement 27% des 20-24 ans et 2% des 25-29 ans sont élèves ou étudiants. Les jeunes vendéens travaillent rapidement. Le taux de chômage vendéen est inférieur au taux de chômage national (Tableau 5). C’est à l’Est du département que le chômage est le plus faible et à l’Ouest qu’il est le plus fort.

La répartition de la population vendéenne en fonction des Professions et Catégories Sociales (P.C.S.) montre que les ouvriers, les agriculteurs et les artisans commerçants sont plus importants en Vendée que dans la région et dans le pays. Ces chiffres confirment d’autres variables structurelles : jeunes plus actifs qu’étudiants, niveau de diplôme et revenu moyen inférieurs à la moyenne française.

Le tableau 7 retranscrit l’effectif des dix premières communes vendéennes. Il montre que la plupart des villes ont une population croissante, excepté Fontenay-le-Comte et les Sables d’Olonne. Pourtant le canton des Sables d’Olonne croit (grâce notamment au Château d’Olonne et à Olonne-sur-Mer).

On doit ajouter que la Vendée n’a pas une répartition de population homogène. De plus, la population départementale connaÎt d’importantes variations saisonnières. La côte accueille un grand nombre de touristes l’été. C’est le premier département en nuitées de camping et le deuxième en nombre de résidences secondaires.

Ces caractéristiques soulignent l’intérêt d’une analyse par canton.

- Tableaux statistiques (INSEE, recensement de 1999)

Tableau 1 : Population totale
(unité : millier de personnes)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Année recensement</th>
<th>Vendée</th>
<th>Pays de la Loire</th>
<th>France</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1968</td>
<td>421,3</td>
<td>2582,9</td>
<td>49780,5</td>
</tr>
<tr>
<td>1975</td>
<td>450,6</td>
<td>2767,1</td>
<td>52591,6</td>
</tr>
<tr>
<td>1982</td>
<td>483,0</td>
<td>2930,4</td>
<td>54334,9</td>
</tr>
<tr>
<td>1990</td>
<td>509,4</td>
<td>3059,2</td>
<td>56615,2</td>
</tr>
<tr>
<td>1999</td>
<td>539,7</td>
<td>3222,1</td>
<td>58518,4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tableau 2 : Taux de variation de la population

<table>
<thead>
<tr>
<th>Taux de variation annuel moyen</th>
<th>Vendée</th>
<th>Pays de la Loire</th>
<th>France</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1975-1982</td>
<td>0,99</td>
<td>0,82</td>
<td>0,46</td>
</tr>
<tr>
<td>1982-1990</td>
<td>0,67</td>
<td>0,54</td>
<td>0,51</td>
</tr>
<tr>
<td>1990-1999</td>
<td>0,64</td>
<td>0,58</td>
<td>0,37</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Taux de variation annuel moyen dû au solde naturel

<table>
<thead>
<tr>
<th>Taux de variation annuel moyen dû au solde naturel</th>
<th>Vendée</th>
<th>Pays de la Loire</th>
<th>France</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1975-1982</td>
<td>0,52</td>
<td>0,63</td>
<td>0,40</td>
</tr>
<tr>
<td>1982-1990</td>
<td>0,33</td>
<td>0,49</td>
<td>0,41</td>
</tr>
<tr>
<td>1990-1999</td>
<td>0,16</td>
<td>0,37</td>
<td>0,36</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Taux de variation annuel moyen dû au mouvement migratoire

<table>
<thead>
<tr>
<th>Taux de variation annuel moyen dû au mouvement migratoire</th>
<th>Vendée</th>
<th>Pays de la Loire</th>
<th>France</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1975-1982</td>
<td>0,47</td>
<td>0,19</td>
<td>0,07</td>
</tr>
<tr>
<td>1982-1990</td>
<td>0,34</td>
<td>0,05</td>
<td>0,10</td>
</tr>
<tr>
<td>1990-1999</td>
<td>0,49</td>
<td>0,21</td>
<td>0,01</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tableau 3 : Evolution de la population par tranche d’âge en Vendée

<table>
<thead>
<tr>
<th>15-19 ans</th>
<th>% pop. départmt.</th>
<th>20-24 ans</th>
<th>% pop. départmt</th>
<th>25-29 ans</th>
<th>% pop. départmt</th>
<th>30-34 ans</th>
<th>% pop. départmt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1982</td>
<td>40000</td>
<td>8,3%</td>
<td>35712</td>
<td>7,4%</td>
<td>35048</td>
<td>7,3%</td>
<td>36968</td>
</tr>
<tr>
<td>1990</td>
<td>40251</td>
<td>7,9%</td>
<td>33046</td>
<td>6,5%</td>
<td>35641</td>
<td>7,0%</td>
<td>37308</td>
</tr>
<tr>
<td>1999</td>
<td>37492</td>
<td>6,9%</td>
<td>29839</td>
<td>5,5%</td>
<td>33941</td>
<td>6,3%</td>
<td>35753</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tableau 4 : Type d’activité par tranche d’âge

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actifs ayant un emploi</th>
<th>% pop. tranche d’âge</th>
<th>Chômeurs</th>
<th>% pop. tranche d’âge</th>
<th>Éleves ou étudiants</th>
<th>% pop. tranche d’âge</th>
<th>Autres</th>
<th>% pop. tranche d’âge</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>15-19 ans</td>
<td>3666</td>
<td>10%</td>
<td>558</td>
<td>1%</td>
<td>32964</td>
<td>88%</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>20-24 ans</td>
<td>16241</td>
<td>54%</td>
<td>3893</td>
<td>13%</td>
<td>7925</td>
<td>27%</td>
<td>1780</td>
</tr>
<tr>
<td>25-29 ans</td>
<td>27362</td>
<td>81%</td>
<td>3912</td>
<td>12%</td>
<td>563</td>
<td>2%</td>
<td>2104</td>
</tr>
<tr>
<td>30-49 ans</td>
<td>127647</td>
<td>84%</td>
<td>10631</td>
<td>7%</td>
<td>121</td>
<td>0%</td>
<td>13439</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 15 ans et +           | 215803               | 48%      | 23284                | 5%                  | 41573                | 9%     | 166858               | 37%   |

Tableau 5 : Taux de chômage annuel moyen

(unité : pourcentage des actifs)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Année</th>
<th>Vendée</th>
<th>Pays de la Loire</th>
<th>France</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1996</td>
<td>10,8</td>
<td>12,4</td>
<td>12,3</td>
</tr>
<tr>
<td>1997</td>
<td>11,0</td>
<td>12,6</td>
<td>12,5</td>
</tr>
<tr>
<td>1998</td>
<td>9,9</td>
<td>11,9</td>
<td>11,9</td>
</tr>
<tr>
<td>1999</td>
<td>9,3</td>
<td>11,0</td>
<td>11,3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tableau 6 : Répartition de la population en fonction des Professions et Catégories Sociales (PCS) des chefs de ménages (%)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Ouvriers</th>
<th>Employés</th>
<th>Prof. Intermédiaires</th>
<th>Cadres et Professions Intell. Sup.</th>
<th>Artisans Commerçants</th>
<th>Agriculteurs</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vendée</td>
<td>37,74</td>
<td>24,75</td>
<td>14,11</td>
<td>5,35</td>
<td>8,74</td>
<td>9,30</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Pays de la Loire</td>
<td>34,54</td>
<td>26,50</td>
<td>16,76</td>
<td>7,73</td>
<td>7,10</td>
<td>7,36</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>France</td>
<td>30,75</td>
<td>27,90</td>
<td>19,00</td>
<td>10,90</td>
<td>7,35</td>
<td>4,10</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tableau 7 : Population des 10 premières communes de la Vendée

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Populations sans doubles comptes</th>
<th>Taux de variation annuel moyen (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>La Roche-sur-Yon</td>
<td>45219</td>
<td>48980</td>
</tr>
<tr>
<td>Challans</td>
<td>14203</td>
<td>16133</td>
</tr>
<tr>
<td>Les Sables d’Olonne</td>
<td>15830</td>
<td>15532</td>
</tr>
<tr>
<td>Les Herbiers</td>
<td>13413</td>
<td>13933</td>
</tr>
<tr>
<td>Fontenay-le-Comte</td>
<td>14456</td>
<td>13791</td>
</tr>
<tr>
<td>Château d’Olonne</td>
<td>10976</td>
<td>12908</td>
</tr>
<tr>
<td>Olonne-sur-Mer</td>
<td>8546</td>
<td>10060</td>
</tr>
<tr>
<td>Luçon</td>
<td>9099</td>
<td>9311</td>
</tr>
<tr>
<td>Saint-Hilaire-de-Riez</td>
<td>7416</td>
<td>8761</td>
</tr>
<tr>
<td>Chantonnay</td>
<td>7458</td>
<td>7541</td>
</tr>
</tbody>
</table>

• Quelques données statistiques par canton (cartes)

Les variables concernant la répartition de la population par canton peuvent permettre d’expliquer en partie l’état des musiques amplifiées en Vendée. La carte n°2, montre la population vendéenne par canton, les cartes 3a et 3b, les principales causes du taux de variation de la population par canton (solde migratoire et solde naturel, comme pour le Tableau 3) et la cartes 4 la part des moins de 20 ans par canton lors du dernier recensement. Pour plusieurs raisons (établissements d’éducation fréquentés par les jeunes, diversité des activités culturelles, esprit moins traditionnel et « conservateur ») les musiques amplifiées investissent les zones urbaines. Des cantons comme Montaigu ou les Herbiers, où les jeunes sont nombreux et la musique une activité développée, sont des pôles importants pour les cantons alentours. Ce phénomène n’est pas compris par les collectivités locales, car les politiques ne veulent en général traiter qu’avec les jeunes de la commune ou de la collectivité dont ils ont la charge...

Donc, le sentiment d’appartenance qui règne dans le Bocage (retranscrit en partie par la carte 3b) ne facilite pas la mobilité des jeunes (ne serait-ce que pour les études) et ne leur permet pas de former des groupes avec des musiciens de plusieurs communes.

La répartition des moins de 20 ans par canton peut aussi être une variable explicative du dynamisme des musiques amplifiées. On voit que la côte héberge relativement moins de jeunes, alors que la Roche sur Yon et le Bocage ont un pourcentage élevé de moins de vingt ans.
Les principaux axes routiers du département
Répartition de la population vendéenne par canton
Part des moins de 20 ans dans la population
(source : INSEE recensement 1999)
IV – Les musiques amplifiées en Vendée : développement, contexte et essais de structuration

- La genèse

Si quelques concerts avaient déjà lieu depuis les années 70, c’est, comme pour le reste du pays, dans la deuxième partie des années 80 que se développent de façon rapide les groupes, les artistes et les associations liées au musiques amplifiées en Vendée.

Evoquons quelques unes des conditions qui permettent cette explosion artistique.

Suite à la libéralisation des ondes votée en 81, plusieurs radios associatives (La Roche sur Yon, Les Sables d’Olonne, Chantonnay...) investissent la bande FM. Elles permettent à des styles confidentiels d’être parfois diffusés (hard-rock, punk, garage...). De plus, la concentration en place dans la distribution du disque n’est pas aussi prononcée qu’aujourd’hui, où plus de 50% des disques sont vendus en grandes surfaces. Il existe alors plusieurs disquaires assez spécialisés dans les nouveaux courants musicaux (La Roche-sur-Yon, Fontenay, Les Herbiers...) qui font partager leurs goûts pour des artistes confidentiels. C’est aussi le moment où des fanzines (magazines photocopiés réalisés par des passionnés) commencent à voir le jour.


Avant tout, c’est vers les cafés que se tournent les nouveaux groupes et collectifs de tous styles. Par exemple, le bassiste des Little Rabbits m’a expliqué le rôle très important qu’a joué le Café de la Gare des Herbiers, permettant aux groupes des environs de se produire sur scène. Depuis cette période, le maillage du territoire en terme de cafés-concerts et d’associations, tout comme l’affluence du public aux concerts est un fait reconnu bien au delà de la région, et ce, dans de nombreux styles. Plusieurs groupes nantais (punk, reggae...) me confiaient à cet égard leur étonnement face au dynamisme vendéen.

- Le parcours des groupes

Il n’en va pas de même de la durée de vie des groupes vendéens. Plusieurs raisons expliquent cet état de fait. La Vendée ne possède pas de grandes métropoles (La Roche sur Yon est la cinquième ville de la région). Ainsi, même si la plupart des étudiants rentrent chez eux le week-end, une partie fonde des groupes dans les villes dans lesquelles ils s’en vont poursuivre leurs études (Nantes, Angers, Bordeaux...). Historiquement, c’est le cas de la chanteuse et du guitariste de Dolly par exemple. Les groupes « intermédiaires » ou « professionnels » partent également s’installer dans une ville plus grande afin de trouver des partenaires (maison de disques, tourneurs...) et de travailler en meilleure synergie avec eux. Par exemple, les Little Rabbits sont partis à Nantes, Philippe Katerine est partis à Nantes, puis à Paris et les Condkoi sont partis à Toulouse.

Pour beaucoup de jeunes interrogés, la Vendée possède une image « vieillotte » et les musiques amplifiées n’ont pas bonne presse dans une partie de la population âgée, rurale ou ouvrière. La musique possède une connotation subversive qui n’est pas bien perçue. Mais les musiciens du département sont aussi des Vendéens, et comme le reste de la population, ils restent attachés à leur Terre et leur vision de la Vendée. Ils veulent donc militer en fonction de leur vision du monde. C’est pourquoi un certain nombre de groupes d’étudiants sont maintenus en vie, les membres du groupes rentrant chez eux le week-end. De même une partie
des groupes « intermédiaires » reste en Vendée. Ce sont souvent des groupes spécialisés dans un style (punk-hard-core, hip hop, techno, reggae/ragga...).

Les variables exposées ci-dessus expliquent que beaucoup de groupes vendéens soient constitués de jeunes pas encore étudiants ou déjà actifs. Le nombre de groupes d’« amateurs vétérans », constitué des musiciens adultes qui travaillent et pratiquent la musique comme un loisir va en effet croissant.

- **L’accompagnement des groupes**

Le problème majeur reste l’accompagnement et l’aide aux groupes, qu’ils souhaitent affirmer leur pratique de loisir ou devenir professionnels.

Si on compare la situation à celle de 1985, on voit que les radios FM sont devenues des réseaux commerciaux (par exemple toute la musique qui passe sur Europe 2 est programmée à Paris) et qu’il n’existe plus que Médiastore (la Roche sur Yon) et l’Embarcadero (pour le hip hop underground) comme disquaires traditionnels, Blues Records ayant fermé en Juin 2001. De plus, si le nombre de cafés-concerts reste important, beaucoup sont confrontés à des problèmes de bruit, certains comme la Patate étant attaqués en justice. De plus, face à la juridicisation de l’activité, l’organisation d’un concert nécessite beaucoup plus de démarches administratives ou de moyens financiers (conditions de rémunération, SACEM et taxe parafiscale, conditions de sécurité, débits de boisson...).

Les groupes vendéens sont souvent isolés. Si la solidarité locale fonctionne bien, les musiciens ont une faible connaissance des activités dans les autres cantons vendéens. Il est assez étonnant de remarquer que les groupes de Montaigu, des Herbiers et de Fontenay se connaissent peu, tout comme ceux de Beauvoir ou des Sables. Le seul point de rencontre se situe en fait à la Roche sur Yon. De fait, un nombre important de personnes faisant ou ayant fait l’actualité des musiques amplifiées sont passé par le Fuzz’Yon comme objecteurs, TUC, CES, emploi jeune ou membre du bureau. On les retrouve un peu partout en Vendée (salariés de structures culturelles, patron de café concert, animateur jeunesse, musiciens...). Aussi, pour beaucoup d’acteurs des musiques amplifiées en Vendée, le développement des infrastructures (lieux de diffusion et de répétition) devrait s’accompagner d’aide au développement des groupes (conseils, information...) et de mise en place de formations (artistiques, techniques et administratives). C’est dans ce sens que le besoin d’un Centre d’Information de Musiques Actuelles a été souligné par le Fuzz’Yon...

- **La structuration départementale**


---

19 Documents archivés au Fuzz’Yon
C’est en partie les mêmes raisons qui ont conduit à la fin du RAAMAD\(^20\). Celui-ci fut un deuxième essai de réseau beaucoup plus important qui fonctionna de 1999 à 2000. Il vit le jour sous l’impulsion de Laurent Imbert de la Patate et de l’Épicerie (Notre Dame de Monts-les-Herbiers, puis La Roche-sur-Yon) avec le soutien du Fuzz’y'on et du collectif de Montaigu, ainsi que de l’OCF (Fontenay) et de Music Machine (St Hermine/Mareuil sur le Lay). La base de donnée de janvier 2000 comptabilise 37 associations ou de nombreux styles sont représentés (rock, metal, punk, reggae, techno, chanson...), 96 groupes étant également répertoriés. Des divergences d’opinion sur les actions à mener et l’absence d’un coordonnateur régulier (bénévoles) ont signé la fin de l’initiative. Les groupes espéraient pourtant pouvoir bénéficier de l’initiative. Pendant mon enquête, j’ai rencontré un grand nombre de musiciens qui m’ont demandé où en était le RAAMAD.

### Les zones d’activité vendéennes

D’un point de vue artistique, comme d’un point démographique ou économique, la Vendée n’est pas homogène.


Dans un deuxième temps, on doit constater qu’il existe une Vendée de la saison estivale, et une Vendée du reste de l’année. De nombreux concerts sont organisés quasi-uniquement l’été par les mairies (programmation de la Déferlante (6 communes de la côte), de St Gilles Croix de Vie...), et de nombreux cafés concerts. C’est également pendant la saison que sont organisés beaucoup de festivals. Si les manifestations sont plus nombreuses, c’est bien sûr parce que l’afflux de population est très important. La Vendée est le deuxième département français (juste derrière le Var) en nombre de résidences secondaires\(^21\) et elles sont à plus de 80% concentrées près des côtes\(^22\). C’est aussi le premier département de la région, en terme de capacité de camping\(^23\). La venue de jeunes de Paris et d’autres régions, voire d’autre pays amène un brassage musical. Des connections entre musiciens s’effectuent. Des soirées techno ou avec des dancehalls sont organisés sur la plage ou dans d’autres lieux. De nombreux groupes non vendéens viennent « tourner » sur la côte\(^24\).

### Les principaux acteurs « amplifiants »\(^25\)

\(^{20}\) Documents du collectif de Montaigu
\(^{21}\) Le Monde, Vendredi 11 mai 2001, p. 11
\(^{22}\) INSEE, Tableaux de l’économie – Vendée, édition 1997, p. 49
\(^{23}\) INSEE, Tableaux de l’économie des Pays de la Loire, édition 2000-2001
\(^{24}\) Voir l’article sur Pull It Jah dans Vendée Matin du 26 juillet 2001
\(^{25}\) terme utilisé par CHATAIGNE Hyacinthe dans, Approche dynamique des musiques amplifiées en milieu urbain, mémoire de DEA, Université de Nantes, Département de Sociologie, septembre 1996
Pour les personnes ayant partie liée avec les musiques, et pour les gens en général, quels sont les principaux acteurs des musiques amplifiées en Vendée ?

Sont le plus souvent citées les deux principales salles de diffusion, le Fuzz’Yon (Association culturelle missionnée, La Roche sur Yon) et le Grand Duc (SARL, Apremont). Leurs hétérogénéité de statuts et de vocations font que leurs actions sont différentes et complémentaires. Le Fuzz’Yon diversifie ses activités musicales amplifiées (formation, répétition, accompagnement, programmation de groupes et soutien aux associations) tandis que le Grand Duc programme avant tout des groupes nationaux ou internationaux dans le cadre de tournées, met à disposition sa salle ou se transforme en discothèque. Pour beaucoup de musiciens, ces lieux ont été des endroits qui ont permis la découverte de la musique en concerts.


Le café concert la Patate (notre Dame de Monts) a une longue histoire derrière lui. Malgré le fait qu’il rencontre des problèmes de financement qui l’oblige à réduire son activité, il reste bien connu des Vendéens. Sans doute parce que les associations de son fondateur (Tout le Monde à l’Usine et l’Epicerie) organisent aussi des festivals et font tourner des groupes. Le Myl’s (La Ferrière) est aussi un café-concert de références car les gérants acceptent de programmer un panel de styles assez large. Un certain nombre d’autres cafés sont assez bien connus, mais autour de leur localité.

A ce panorama, on pourrait ajouter des programmations plus larges, comme celle de Poupet (St Malo du Bois), de la Déferlante ou des Café de l’Été de la Roche sur Yon, ainsi que le rassemblement annuel de Familles Rurales consacré aux jeunes ou l’ « Urban Zap » de Déclaré Apt.

On doit enfin mentionner le cas du collectif de Montaigu, souvent cité en exemple à suivre aux quatre coins de la Vendée. Les montacutains sont reconnus pour leur dynamisme et leur constance dans les actions qui concernent les musiques amplifiées ainsi que pour l’important travail que fournissent leurs associations fédérées au sein du collectif.

Autant dire que, à côté de ces acteurs importants, l’information de centaines de groupes et de dizaines d’associations, de cafés-concerts ou de foyers de jeunes restent à exploiter....
V- petite histoire du développement des styles

Après une approche générale, penchons nous maintenant sur la genèse et le développement de quelques styles de musique en Vendée.

Introduction théorique

Depuis l’explosion du rock’n’roll et l’affirmation de la jeunesse comme catégorie sociale à la fin des années 50, de nombreux travaux ont montré que chaque génération de jeunes cherche à s’affirmer par rapport à ses aînés en développant ses propres pratiques culturelles, parmi lesquelles la musique compte beaucoup.26 Les nouveaux courants musicaux proviennent souvent des jeunes eux-mêmes et sont révélés par des structures proches du « terrain » (labels indépendants, lieux de concerts). La genèse des courants s’explique en grande partie par les mutations sociales liées à la jeunesse (allongement des études, rapports de sexe, condition d’emploi et chômage...), ils sont ensuite rapidement contrôlés et intégrés par les industries de la culture et de la communication, qui cherchent à en faire une nouvelle « mode », pourvoyeuse de profits.

Cette double tendance contradictoire entre culture de « masse » et culture « underground » résume assez bien les enjeux et évolutions des pratiques culturelles en général et des musiques amplifiées en particulier.

Pourtant, au moins deux variables sociologiques doivent être prises en compte. D’abord, comme l’ont montré les études sur la réception, la mondialisation des informations n’implique pas obligatoirement une homogénéisation des usages et des pratiques, étant donné les modes de vie locaux et le potentiel critique des jeunes.27 Ensuite, la formation d’une culture jeune autonome n’implique pas la fin des antagonismes de classes.

Ces deux constatations font que les jeunes n’ont pas une culture uniforme mais construisent plusieurs « visions du monde » consécutivement. Ainsi, on peut estimer qu’au cours des années 70 dans les pays occidentaux, la naissance du hard rock constituait la réponse de la classe ouvrière au mouvement hippie, où figuraient en majorité de jeunes étudiants des classes moyennes.

En Vendée, les ouvriers et les agriculteurs sont proportionnellement plus nombreux que dans l’ensemble du territoire national. On a là une des variables qui va influencer les styles de musique pratiqués et écoutés...

Du hard rock au metal

Ainsi, un des premiers groupe Vendéen à enregistrer un disque et à acquérir une notoriété importante (autour de 1985) a été Jinx, un groupe de hard rock de la Roche sur Yon. Puis la création de Piranha (circa 1987), une association ayant pour vocation de promouvoir le hard rock et le heavy metal a permis au public vendéen d’assister à un nombre important de concerts de groupes reconnus internationalement (Motorhead, Helloween, Coroner, Loudblast...). D’après Dominique Moulineau, le fondateur de l’association, les groupes qu’il programmant à l’époque ne faisaient souvent que deux ou trois dates en France, dont une à la Roche sur Yon (Salle du Bourg ou Oudairies), ce qui amenait un public nombreux des départements limitrophes et un public vendéen de plus en plus important à mesure que

---


Après 1996 et le ralentissement de l’activité de Piranha, est apparu une nouvelle association qui programme des concerts de metal et qui se nomme la Horde, une partie de son activité se déroulant en collaboration avec le Fuzz’Yon.
On sait que les nombres de groupes de metal est important en Vendée (13.1 % des groupes recensés). Les musiciens de metal ayant plus de 25 ans ont été marqués par la grande époque de « Piranha », cela a donné envie à beaucoup de créer des groupes. De nombreuses connexions existent aujourd’hui entre les acteurs du mouvement metal dans l’ouest (St Nazaire, Vannes, Nantes...). Au niveau national, le heavy metal et ses évolutions (death, grind, black...) est un style pratiqué dans les petites villes et la campagne. Ayant un look fréquemment considéré comme agressif par la population, (cheveux longs, vêtements sombres, cuir) les hard rockeurs sont en majorité des individus de milieux populaires qui s’insèrent bien, en partie dans des métiers ouvriers ou artisans. Leur passion, qui fait souvent référence à l’ « heroic fantasy » leur permet de surmonter leurs difficultés matérielles et pressions sociales par l’imaginaire.
Depuis quelques années apparaît un nouveau style qualifié de néo-metal (avec des groupes comme Korn ou Deftones). C’est un metal, plus urbain, pratiqué dans les villes et proches de nouvelles pratiques comme le skate-boarding. Beaucoup de jeunes groupes Vendéens font du néo-métal.
On doit ajouter que tous les styles de metal demandent une pratique sérieuse de l’instrument car les compositions exigent un niveau technique élevé. Le temps nécessaire pour constitué un répertoire est long. C’est une des raisons pour lesquels les groupes de metal jouent peu en concert.

• **Du punk au hard-core**

La philosophie du punk, style assez souvent pratiqué en Vendée, est tout autre. On y valorise au contraire la spontanéité et la simplicité musicale, alliés à un discours qui privilégie la dérision mais dénonce aussi les injustices sociales. Les groupes de punk ont une culture proche des arts de la rue. Ils jouent beaucoup. C’est le mouvement alternatif de la deuxième partie des années 80 qui a popularisé le punk en province (Bérurier Noir, Les Garçons Boucher, La Mano Negra...). Fréquemment programmé dans les salles et les festivals Vendéens, le punk a remporté beaucoup de suffrage. Dans le bocage notamment (Montaigu, Pouzauges...) de nombreuses associations et cafés-concerts ont supporté le mouvement qui défendait le Do it yourself (« fais le toi même » ou « prends toi en main »). A partir du milieu des années 90, une partie des groupes du mouvement ont pris l’appellation « hard-core » (c’est le punk américain, souvent plus violent, avec une éthique « straight »), ou « émo-core ». Les courants issus du punk sont bien implantés dans une aire qui va d’Angers à Poitiers, et de la Rochelle au Bocage (avec par exemple l’Arsenal, feuille d’infos de Poitiers qui annonce les concerts sur cette partie du territoire national). Un autre courant, le garage, qui allie punk et rock’n’roll est assez bien représenté à Fontenay. Les Swlinders (dont un membre joue maintenant dans Bikini Men) ont par exemple fait un 45 tours sur un label américain en 1997. Le psychobilly a également eu son heure de gloire entre Montaigu, Saint Hermine et La Rochelle sur Yon au début des années 90...

• **Le Ska**

Pour beaucoup, le ska actuel est la continuation du mouvement punk alternatif français. C’est pourtant un courant musical originaire de la Jamaïque. Très vite adopté par les mods anglais à

**Le Reggae**

L’histoire du reggae en Vendée débute par la résidence d’Apartheid Not à la Roche sur Yon au milieu des années 80. De nombreuses personnes les voient en concert à cette époque. C’est à la même période qu’a lieu la première réelle vague d’immigration africaine en Vendée. Un premier groupe de Reggae, Natural Expression se forme à la Roche sur Yon en 1991. Le milieu rock (au sens large) accueille avec méfiance et curiosité ce nouveau style. Mais on peut voir assez souvent des groupes de reggae grâce aux soirées qu’organisent les associations africaines, notamment Kori, qui est un organisme à fort brassage. Depuis cet époque, un noyau important de musiciens circule entre La Roche sur Yon et Nantes (Ossofo ou Wailing Natty Roots accueillent en Vendée une partie de ces militants de la première heure). Avec le renouveau du reggae et le succès qu’il rencontre au niveau national, plusieurs groupes de Reggae ou de dub, constitués de jeunes musiciens, se sont formés en Vendée. Il n’ont souvent pas connaissance de cette effervescence ancienne (sauf peut-être les quelques musiciens qui suivent les cours de percussions donnés par Kori).

Se forment aussi depuis quelques années dans le département des sound system reggae-ragga-dancehall (ce sont des DJ qui mixent des sons reggae souvent accompagnés de toasters (chanteurs)). Les formations reggae ont un message de tolérance et de respect de la culture de l’autre, une partie prône les valeurs du rastafarisme : coiffure en dreadlocks, croyance en Dieu (Jah), dénonciation de Babylon et souhait de la terre promise, l’Ethiopie (On a même pu voir un groupe de reggae chrétien aux Sables d’Olonne au printemps 2001).

**Le hip hop**

Les jeunes ont commencé à écouter du hip hop en Vendée au début des années 90. Quelques musiciens ont encore en mémoire les premiers concerts de rap programmés par le Fuzz’Yon à partir de 93, notamment NTM (94), puis par le Grand Duc. Dans le même temps, plusieurs maisons de quartiers débutaient des ateliers liés au hip hop : rap et mix à Jean Yole, danse au Rancart puis à la Vallée Verte... plusieurs personnes s’investissent dans la promotion de la culture hip-hop. (Ateliers dans les maisons de quartier, émissions radios sur Graffiti, fanzine). Des DJ-producteur enregistrent des disques (Dyna, Da Prof...). A partir de 1997, le Fuzz’yon organise des hip hop party où se produisent des groupes de la région (Le Kumul, D.O.C...). Des connexions se font entre les villes de l’Ouest et l’été sur la côte avec des rappeurs de la région parisienne. Deux années durant, la maison de quartier de la Vallée Verte en collaboration avec plusieurs structures de la Roche sur Yon organise le Festival Les Sens hip hop qui permet de rêver ou de confirmer les artistes hip hop en Vendée. Le magasin « L’Embarcadero » s’implante à la Roche durant l’été 2000. Les DJs vendéens peuvent y vendre leurs mixtapes (notamment Goodka un DJ spécialiste blacksploitation qui a réalisé un des sites français de hip-hop parmi les plus important). Dans le même temps les deux troupes de danse hip hop S’poart et Impact 2+ se sont engagées dans des carrières professionnelles et
donnent des cours dans de nombreuses structures socio-culturelles et de jeunesse vendéennes. Consolidés par le succès médiatique du rap auprès de jeunes, ces actions font que les adolescents (14-17 ans) écoutent du hip hop dans la plupart des petites villes, notamment aux Sables, à Fontenay, à Challans... On doit tout de même rappeler qu’il existe des dissensions entre rap conscient et rap commercial. Dans les concerts, il y a parfois des collaborations entre les musiciens hip hop et les sound systems ou les groupes de reggae (car ce sont les deux styles où sont à l’œuvre le métissage des cultures). Elles sont plus rares avec les autres styles. Pour la « communauté » hip-hop, il y a une revanche à prendre par rapport au rock qui n’a pas compris, au début, ce courant qui « n’utilisait pas d’instruments ».

- Les musiques électroniques

La plupart des personnes interrogées font remonter à 1995 les premières raves en Vendée. Elles sont organisées par des sound system d’autres départements (Paris, Nantes, centre Bretagne, Sud...). Plusieurs collectifs techno se forment alors en Vendée : autour du Bar l’éclipse du Martinet, à Montaigu, à la Châtaigneraie... Là aussi l’activité s’accélère en été avec des fêtes réalisées le long de la côte. Même s’ils connaissent d’autres structures de musiques amplifiées par affinités, les collectifs et DJ techno sont un peu isolés. De nombreux musiciens me parlaient de free parties ayant eu lieu près de chez eux, organisées par des gens qu’ils ne connaissaient pas. Cela vient du fait que les collectifs techno ne se produisent pas en majorité dans les mêmes endroits que les autres musiciens. Il peut s’agir de fêtes, de lieux privés ou de terrains publics ou privés. Entre les collectifs techno, il existe de nombreuses divergences sur le comportement à adopter. Certains préfèrent louer des lieux, d’autre utiliser des lieux privés en prévenant le propriétaire, d’autres encore ne rien demander, certains nettoient et d’autres non... Pour les soirées techno, les lieux insolites, sans identité musicale prédéfinie, sont préférés et sont parfois décorés. Il n’empêche que nombre de DJ se produisent en cafés-concerts ou en salles. En fait, si « techno » et « musiques électroniques » étaient des termes à peu près similaires il y a quelques années, il n’en est plus de même aujourd’hui où le terme techno – et son mode d’expression qu’est la rave – ne devient qu’une des manifestations possibles des musiques électroniques. De plus, quand ils peuvent en saisir l’opportunité, les collectifs et DJ techno aiment souvent jouer dans des salles de musiques actuelles. Si les musiciens techno ne déclarent pas leur soirée, ce n’est pas que par raison éthique ou esthétique mais aussi à cause des exigences administratives (conditions de sécurité, SACEM...) et du manque d’information. Le style possède une mauvaise image, notamment de non-respect de la propriété privée et d’usage de drogue. Pourtant, à côté de leur investissement dans les fêtes, les musiciens techno ont souvent un travail. Mais la techno dérange. Un compositeur techno-house (utilisant logiciels informatiques et groove box) m’expliquait qu’une partie des encadrants du foyer de jeunes de sa commune voyait d’un mauvais œil sa participation à la séance de variété locale (où il proposait des intermèdes musicaux) !

Pour la composition des musiques électroniques, la tendance chez les plus jeunes est d’abandonner les platines vinyles au profit des machines. Il existe des artistes confirmés qui font de la techno en Vendée. Un musicien me rapportait que pendant le teknival lié au festival des Vieilles Charrues à Carhaix (juillet 2001), il y avait un son qui s’appelait « Les Vendéens ». 
- **Le rock**

Comme il est d'usage depuis quelques temps (voir les définitions en introduction), on a considéré le terme rock au sens le plus restreint. C’est malgré cela, sous ce vocable que figure encore le plus grand nombre de groupes. Comme l’a rappelé Marc Touché, il ne faut pas se méprendre sur les modes médiatiques et réaffirmer que les groupes de rock, et plus largement les groupes constitués autour de la guitare électrique, de la basse et de la batterie accueillent la majorité des musiciens de musiques amplifiées en France. Certains groupes font du rock influencé par les années 70, ou du rock français « classique », comme on le connaît depuis les années 80 (Téléphone, Noir Désir...). D’autres, souvent plus âgés, font du rock’n’roll. D’autres encore, se qualifient de pop rock ou rock indépendant (Nord Ouest, Montaigu, Pouzauges, Fontenay...). Ils ont été marqués par le succès des Little Rabbits et les magazines comme *Les Inrockuptibles* ou *Magic!*, quelques uns recherchant les ambiances plus expérimentales du post rock. Un certain nombre d’autres groupes, plutôt situés sur la côte, font du rock variété, de la chanson rock ou sont plus proches du jazz-rock.

- **Le Blues**

Il semble difficile d’évoquer une histoire du style blues en tant que tel en Vendée. Historiquement, le courant est souvent associé au jazz mais, de par leur mode de vie et de fonctionnement, les musiciens de Blues sont souvent proche du rock. Enfin, étant donné leur orchestration minimale et l’importance de la voix, certains groupes de blues se rapprochent de la chanson.

On pourrait rassembler les pratiquants du blues que nous avons recensés en deux familles. Les plus de 30 ans porteur d’un blues influencé par le rock traditionnel et la chanson et des groupes plus jeunes plutôt portés vers le rock indépendant et le folk américain.

---

VI - Quelques données sur la population

- Répartition des groupes recensés par cantons et par styles (Tableau A)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Blues</th>
<th>Chanson</th>
<th>Electro</th>
<th>Expé.</th>
<th>Funk</th>
<th>Hip-hop</th>
<th>Jazz</th>
<th>Metal</th>
<th>Punk</th>
<th>Reggae</th>
<th>Rock</th>
<th>Skl</th>
<th>World</th>
<th>Toutes m.a.</th>
<th>Total (cants)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1-Beauvoir/mer</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3-Challans</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4-Chantonnay</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>5-La Châtaignerie</td>
<td>1 1 1</td>
<td>1 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>6-Les Essarts</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>7-Fontenay</td>
<td>1 1 1 3 6</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>8-Les Herbiers</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>9-L’Hermenault</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>10-Ile d’Yeu</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>11-Luçon</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>12-Maillezais</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>14-Montaigu</td>
<td>1 4 1</td>
<td>1 2</td>
<td>4 1 12</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>15-Mortagne/Sèvre</td>
<td>2 1</td>
<td>1 4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>16-Mothe Achard</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>17-Moutier les Mauxfaits</td>
<td>1 1 1</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>18-Noirmoutier</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>19-Palluau</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>20-Poiré sur Vie</td>
<td>1 1 1</td>
<td>2 1 1 3 1</td>
<td>11</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>21-Pouzauges</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>4 5</td>
<td>5 3 1 1</td>
<td>2 4 5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>22-Rocheservières</td>
<td>1</td>
<td>1 1 2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>23-Roche/Yon Nord</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>24-Sables d’Olonne</td>
<td>3 6 3</td>
<td>1 2 2 1</td>
<td>12 2 3</td>
<td>35</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>25-St Fulgent</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>26-St Gilles Croix de Vie</td>
<td>1 3</td>
<td>2 1 2 4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>28-St Hilaire des Loges</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>29-St Jean de Monts</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>30-Talmont St Hilaire</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>31-Roche/Yon Nord</td>
<td>1 1 1</td>
<td>3 1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>32-Roche/Yon (Ville)</td>
<td>1 4</td>
<td>1 13</td>
<td>8 1 3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total (styles)</strong></td>
<td>8 21</td>
<td>15 4</td>
<td>3 16</td>
<td>7 32 24 11</td>
<td>82</td>
<td>12 8 1</td>
<td>244</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

On peut consulter des données plus détaillées sur la population (nom des groupes, style de musique revendiqué) en annexe. Le tableau synthétique ci-dessus nous montre que les cantons les plus dynamiques sont La Roche sur Yon, Les sables d’Olonne et Montaigu, puis Pouzauges, St Gilles Croix de Vie, Fontenay le Comte et les Herbiers. Ces chiffres sont cohérents avec les données démographiques exposées dans le chapitre 3.

En terme de répartition par styles, on voit notamment que le hip-hop s’exprime quasi exclusivement à la Roche-sur-Yon (la plus grande agglomération), que le punk est avant tout présent dans le bocage et à Fontenay, que le metal est partout sauf sur la côte, contrairement à la chanson qui est fortement présente dans le canton des Sables d’Olonne.

En résumé on peut dire que la côte propose des musiques « cool », alors que le bocage héberge des groupes plus « durs » et la Roche sur Yon un panel diversifié des styles les plus répandus.
Nous avons recensé 244 groupes en Vendée, cela ne veut pas dire que nous avons été obligatoirement exhaustifs. Selon le ratio de Pierre Mayol, qui fait l’hypothèse d’un groupe pour 1500 habitants, il y aurait en Vendée environ 360 groupes, ce qui paraît plausible si l’on inclu notamment l’ensemble des groupes qui n’ont jamais joué ainsi que l’ensemble des groupes que nous n’avons pu recenser, faute de temps.

Il est à noter que, pour la localisation du groupe, nous avons pris le canton incluant la commune d’habitation du référent (déclaré sur les questionnaires). L’hypothèse étant ici que les musiciens d’un même groupe habitent la plupart du temps dans le même canton.

- Pourcentage de groupes par styles dans la population recensée

<table>
<thead>
<tr>
<th>Style</th>
<th>Blues</th>
<th>Chanson</th>
<th>Electro.</th>
<th>Expé.</th>
<th>Funk</th>
<th>Hip-hop</th>
<th>Jazz</th>
<th>Metal</th>
<th>Punk</th>
<th>Reggae</th>
<th>Rock</th>
<th>Ska</th>
<th>World</th>
<th>Toutes m.a.</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>%</td>
<td>3.3</td>
<td>8.6</td>
<td>6.1</td>
<td>1.6</td>
<td>1.2</td>
<td>6.6</td>
<td>2.9</td>
<td>13.1</td>
<td>9.8</td>
<td>4.5</td>
<td>33.6</td>
<td>4.9</td>
<td>3.3</td>
<td>0.4</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Echantillon de groupes interrogé

<table>
<thead>
<tr>
<th>Style</th>
<th>Blues</th>
<th>Chanson</th>
<th>Electro.</th>
<th>Expé.</th>
<th>Funk</th>
<th>Hip-hop</th>
<th>Jazz</th>
<th>Metal</th>
<th>Punk</th>
<th>Reggae</th>
<th>Rock</th>
<th>Ska</th>
<th>World</th>
<th>Toutes m.a.</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>nb</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>16</td>
<td>11</td>
<td>4</td>
<td>33</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>2.2</td>
<td>3.3</td>
<td>3.3</td>
<td>3.3</td>
<td>2.2</td>
<td>6.6</td>
<td>2.2</td>
<td>17.6</td>
<td>12.1</td>
<td>4.4</td>
<td>36.3</td>
<td>5.5</td>
<td>0</td>
<td>1.1</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Ces deux premiers tableaux nous permettent d’évaluer la représentativité de l’échantillon qui constitue la base des enquêtes par questionnaire des chapitres suivant. Focalisant sur les musiques amplifiées au sens strict, nous n’avons pas interrogé de groupes de musique du monde et seulement les groupes de chanson qui s’en rapprochaient le plus.

A partir de l’échantillon (dispersé sur tout le territoire vendéen) on peut donc avoir une bonne tendance de la population de groupes

- Echantillon de musiciens interrogé

<table>
<thead>
<tr>
<th>Style</th>
<th>Blues</th>
<th>Chanson</th>
<th>Electro.</th>
<th>Expé.</th>
<th>Funk</th>
<th>Hip-hop</th>
<th>Jazz</th>
<th>Metal</th>
<th>Punk</th>
<th>Reggae</th>
<th>Rock</th>
<th>Ska</th>
<th>World</th>
<th>Toutes m.a.</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>nb</td>
<td>6</td>
<td>12</td>
<td>5</td>
<td>13</td>
<td>12</td>
<td>9</td>
<td>4</td>
<td>71</td>
<td>41</td>
<td>20</td>
<td>141</td>
<td>35</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td>372</td>
</tr>
<tr>
<td>%</td>
<td>1.6</td>
<td>3.2</td>
<td>1.3</td>
<td>3.5</td>
<td>3.2</td>
<td>2.4</td>
<td>1.1</td>
<td>19.1</td>
<td>11</td>
<td>5.4</td>
<td>37.9</td>
<td>9.4</td>
<td>0</td>
<td>0.8</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Le pourcentage par style dans l’échantillon de musiciens interrogé diffère de celui des groupes pour deux raisons. D’abord, et principalement, le nombre de musiciens n’est pas toujours le même dans les groupes (voir plus loin les résultats de l’enquête): par exemple les groupes de ska ont un effectif important, alors que les groupes de hip-hop sont constitués de peu de musiciens (comme on le voit dans le tableau). Ensuite, quelques groupes n’ont pas rempli la partie qui concerne le musicien (c’est le cas de deux groupes de jazz), ce qui minore l’effectif de musiciens interrogés.

VII – Qui sont les musiciens ?

Les données concernant les 372 musiciens interrogés nous permettent d’avoir une très bonne photographie des pratiquants vendéens de musiques amplifiées.

- **Age des musiciens (tableau n°4R1 de la série « musiciens, tris à plat »)**
  Les plus jeunes musiciens de musiques amplifiées ont 16 ans (1.1%) et les plus vieux 40 ans (1.3%) si l’on excepte un musicien, âgé de 50 ans. La moyenne d’âge est de 23,84 ans. On peut distinguer plusieurs profils sociologiques de musiciens. La répartition par âge prouve que pour la majeure partie de l’échantillon, la musique est un loisir de jeunesse (75% des musiciens ont moins de 26 ans. Mais d’un autre côté, 20% d’entre eux ont plus de 27 ans (74 musiciens). ce qui tend à prouver, comme cela est décelé dans d’autres études30 que le pratiquant n’est plus seulement un jeune. La musique est pour les trentenaires un moyen de s’épanouir dans ses temps de loisir.
  
  En terme de statut, seule une petite partie de l’effectif est professionnelle (pour information, on a 21 intermittents soit 5.6% de l’échantillon) et après 20 ans, l’âge n’est pas une variable discriminante de la professionnalité.

- **Sexe**
  Seuls 2.7% des musiciens sont des filles. Comme partout dans le monde, elles sont en grande majorité des chanteuses. On retrouve un peu plus de filles dans les associations qui organisent des concerts.

- **Instruments**
  [Pour cette question, le nombre d’instruments joués en groupe est supérieur au nombre de musiciens (car certaines personnes jouent plusieurs instruments)]
  Les musiciens de musiques amplifiées pratiquent d’abord la guitare (30.1%), le chant (21%), la batterie (19.6%) et la basse (17.7%).
  Les instruments joués dépendent évidemment en partie des styles. Les groupes de rock sont les plus nombreux en Vendée, (ils représentent 37.9% des musiciens interrogés), cela explique que les instruments de ce style aient une place importante. Et en effet, les guitaristes sont des guitaristes de rock à 43%, de métal à 21,4%, de punk à 15.2% et de ska à 8%.
  On trouve ensuite les « nouveaux » instruments, c’est à dire claviers (4.8%), platines (4%) et sampleur/séquenceur et informatique (3.8%). Si les claviers se retrouvent dans beaucoup de styles, les platines sont avant tout dans le hip hop (27%), les musiques électroniques et le ragga-dancehall, les sampleurs sont utilisés dans le hip hop (36%), puis dans les musiques électroniques le rock et le metal (14% chaque).
  On peut remarquer que si l’on additionne les trompettes, trombones, saxophones et flûtes, on arrive à plus de 5% des instrumentistes interrogés. La répartition par style nous montre qu’ils proviennent avant tout du ska, du reggae, du funk et du jazz.
  La nouvelle vague du ska et du reggae fait que le nombre des cuivres et des vents va croissant chez les musiciens.

A ce titre, il est intéressant de noter que, alors que les platines, le chant, la guitare, la basse et la batterie sont le plus souvent appris seul ou avec des amis, ce sont la trompette, le saxophone, le trombone et surtout le violon qui sont le plus appris en école de musique. Ceci en partie parce que la technique de base à acquérir pour jouer de ces instruments est plus importante.

30 Voir notamment les travaux de Marc Touché et de Patrick Mignon
Etude Vendée, rapport final 02/2002

Nom br e Âge d e s musiciens

Âge des musiciens

Nombre

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

Age des musiciens

Âge des musiciens

Nombre
Instruments les plus pratiqués

- Guitare : 30,1%
- Chant : 21%
- Batterie : 19,6%
- Basse : 17,7%
- Cuivres : 4,9%
- Clavier : 4,8%
- Platine : 4%
- Sampler : 3,8%
Apprentissage de la musique

[Pour cette question, deux réponses simultanées étaient possibles, on a recueilli 432 réponses pour 372 questionnés]

Ainsi plusieurs styles ayant du succès auprès des nouvelles générations intègrent des musiciens provenant d’école de musique à des formations d’autodidactes. On le voit dans le tableau qui croise âge et apprentissage où 47% des 18-20 ans ont appris au moins en partie en école de musique.

Cela ne doit pas pour autant masquer un résultat qu’on pressent sur le terrain mais qui s’avère fondé : 81 % des musiciens interrogés déclarent avoir appris la musique au moins en grande partie seul ou avec des amis, alors que l’école de musique ou le conservatoire ne sont cités que part 22% de l’effectif.

Ces résultats prouvent l’inadéquation de l’enseignement musical et peut être aussi l’incompréhension des enseignants (nous avons évoqué ces problèmes en introduction). On peut peut-être aussi évoquer, dans certains cas, le manque d’information des musiciens. En effet, on a pu rencontrer des musiciens animateurs d’atelier sur la côte qui étaient ouvert au demandes des jeunes, certains ateliers jazz se transformant même parfois en atelier ska!

- Intermittents

Seuls 5.9% des musiciens de musiques amplifiées sont intermittents. On distingue deux profils.
- Les premiers sont des musiciens au niveau technique élevé qui sont passés par des écoles de musiques et qui jouent dans des formations jazz ou de bal et complètent leur nombre de cachets avec des groupes aux styles différents (rock, ska, reggae...)
- Les seconds sont liés à un groupe. Ils deviennent professionnels lorsque, après avoir réalisé un nombre important de concerts, ils acquièrent une notoriété qui leur permet de trouver un manager et/ou un tourneur et/ou une maison de disque. Comme nous l’avons souligné lors de précédents travaux31 de nombreux groupes (que nous avons qualifiés d’« intermédiaires »), ont du mal à passer la « transition » qui leur permettra de devenir intermittents. Ils doivent assumer les coûts d’un spectacle « professionnel » (technicien son, investissement matériel...) et manquent de temps (car d’argent) pour composer. Au sein de ces groupes, certaines personnes sont intermittentes, d’autres travaillent en parallèle quand les contraintes de la vie de groupe le leur permettent... Le peu d’infrastructures vendéennes professionnalisantes explique sans doute le faible nombre de groupes ayant le profil « intermédiaire » (ils ont migré ailleurs).

Mais la plupart des musiciens vendéens de musiques amplifiées ne sont pas intermittents parce qu’ils pratiquent la musique d’abord comme un loisir

- Situation sociale des musiciens

Etant donné la faible moyenne d’âge des musiciens, le nombre de lycéens et d’étudiants est important (35.8%) ; mais plus de 48% des musiciens sont des salariés. C’est beaucoup si on se rappelle la moyenne d’âge, mais c’est cohérent avec le mouvement général vendéen où le temps passé en étude supérieure est inférieur à la moyenne nationale et le nombre d’emploi offert dans les secteurs primaires et secondaires relativement important. Le nombre de chômeurs et d’intermittents est faible.

En croisant l’âge et la situation sociale des musiciens on voit bien que l’âge au premier emploi est faible et que le chômage ne dépend pas de l’âge.

Graphe apprentissage

1. Seul avec des amis: 69.68%
2. Ecole de musique: 18.75%
3. Cours privés: 11.11%
4. Autre moyen: 0.46%
Situation sociale des musiciens

- Autre
- Autre demandeur d'emploi
- Intermittent
- Autre actif non chômeur
- Salaré
- Étudiant
- Lycéen
Diplôme le plus élevé
Les âges et les situations sociales des musiciens de musiques amplifiées nous donnaient des indices sur les niveaux de diplômes. Les musiciens ont un niveau d’étude moyen qui se situe au dessus du bac (36.3% de bacheliers et 18.5% de bac+2). C’est relativement important si l’on se rappelle que ces musiciens sont jeunes.

Les a priori sur la difficulté d’insertion sociale et la relative inculture des musiciens de musiques amplifiées ne sont donc pas fondés.
Il faut pourtant rappeler que, comme dans tout groupe social, une minorité de musiciens est en grande difficulté sociale, une partie d’entre eux ayant été en échec scolaire, certains sachant à peine lire. 5.9% des musiciens se déclarent sans diplôme et le taux de non réponse est le plus élevé de l’enquête pour cette question.
Un croisement avec les styles permet de constater que les musiciens ayant un niveau scolaire inférieur au bac pratiquent plutôt du punk, du ska, du metal et du hip hop, musiques d’ailleurs considérées par les sociologues comme plus proches des milieux populaires.
VIII – Où et comment se passe l’émergence des groupes et collectifs de musiques amplifiées ?

Les jeunes qui forment un groupe de musiques amplifiées naviguent souvent entre quatre pôles d’institutions que nous pourrons définir comme suit
- Le pôle jeunesse et social (foyers de jeunes, maisons de jeunes, club de jeunes et maisons de quartiers, services jeunesse, sports ou social des mairies...)
- Le pôle culturel (Elu ou service culturel des mairies, associations qui programment de la musique, école de musique, fanfares...)
- Le pôle scolaire (Lycées dans lesquels des groupes répètent ou jouent, délégation JMF (Jeunesse musicales de France...))
- Le pôle commercial (Cafés-concerts, studios d’enregistrements, entreprises de sonorisation, médias (presse, radios, télé câblées), Le Grand Duc (salle de concerts))

Si ces pôles constituent, la plupart du temps, les interlocuteurs principaux des groupes, il n’y a pas d’ordre ni d’aspect systématique dans leur fréquentation. Le parcours de chacun des groupes n’est jamais totalement identique, ne serait-ce que parce que les vécus et les objectifs des groupes sont différents.

Dans beaucoup de cas, il est difficile pour un groupe d’obtenir les conditions minimum pour la création d’un répertoire et la préparation à la scène.

D’abord, et principalement en milieu rural, les groupes se heurtent à la méconnaissance et à l’incompréhension de leurs interlocuteurs adultes. On leur demande si ce qu’ils font « c’est de la musique pour les bals ? ». On leur dit que s’ils veulent faire de la musique, ils peuvent aller à l’école de musique ou rejoindre la fanfare32, on leur demande même s’ils ont vraiment besoin d’amplis.

- **Le pôle « Jeunesse & Social »**

la répétition

La volonté de commencer à jouer émerge souvent d’un groupe d’amis aux goûts musicaux similaires. Trouver un endroit pour répéter devient souvent la première difficulté à résoudre. Le foyer de jeunes (ou le service jeunesse) de la commune est alors, dans la plupart des cas le premier interlocuteur institutionnel sollicité. Il est le mieux identifié et le plus accessible aux jeunes (quand le lieu n’est pas lui même le point de rencontre ou de formation des musiciens). Et on a même pu observer dans certains centres sociaux, des groupes de trentenaires ou de quadragénaires tout à fait insérés socialement en train de répéter...

Le plus souvent donc, les animateurs font part à la mairie de la nécessité de mettre à la disposition des « jeunes » un local.

Les solutions trouvées peuvent alors être très différentes. Quand un local est mis à disposition, la gestion en est souvent confiée au service jeunesse dans les petites villes, et à une association à la campagne (les groupes se constituent alors en association).

A titre d’illustration, on peut citer quelques cas de réponse du Pôle « Jeunesse et social » à la demande des jeunes. A la Châtaigneraie, les groupes répètent et entretiennent un local au sous-sol du foyer de jeunes ; à Chantonnay les groupes constitués en association peuvent disposer d’un créneau dans une salle du sous-sol du gymnase ; à l’Ile d’Olonne, le service animation Jeunesse dispose d’une salle qui peut servir pour la répétition ; à Montaigu, l’association Carroussel gère la répétition d’une quinzaine de groupes dans un local

---

32 Si le nombre de fanfare est en déclin en Vendée (auprès des jeunes, les musiques amplifiées sont plus appréciées), quelques unes sont encore dynamique – notamment à La Gaubertiére ou à St Fulgent.
préfabriqué prêté par la mairie, aux Herbiers, ce sont 3 bâtiments qui accueillent des groupes en répétition sur le site du service jeunesse l’ « Etanduère ».

On appelle « studios de répétition » des bâtiments spécialement conçus pour la répétition car ils sont équipés acoustiquement pour diffuser le son de la meilleure façon possible pour les musiciens tout en empêchant la propagation du bruit à l’extérieur. Il n’en existe pour l’instant qu’au Fuzz’Yon à la Roche sur Yon (qui accueille d’ailleurs des groupes provenant des cantons de la Roche sur Yon nord et Sud mais aussi de Luçon ou des Herbiers).

Toutefois, les locaux qui servent à la répétition permettent déjà aux groupes de répéter. Et en effet, dans certains cantons, il n’existe aucun lieu prêté par les collectivités locales pour répéter. À Luçon, il n’y a toujours pas de locaux de répétitions alors que les trois listes candidates proposaient d’en construire dans le cadre de leur programme. Il semble que la mairie de Luçon préfère communiquer en aidant un seul groupe. À Challans depuis que l’association indépendante Portus Secor a stoppé l’activité répétition en partie parce que ses locaux étaient trop exigus, il n’y a plus de lieux pour répéter. Les jeunes se plaignent de l’absence de leur prise en compte par la municipalité.

Les autres activités

S’ils ne permettent pas toujours d’obtenir un local dédié aux pratiques musicales, les lieux et les animateurs spécifiques « jeunes » peuvent leur permettre de formuler leur demande et de rédiger des projets pour organiser des soirées ou obtenir des aides de la part de subventionnaires potentiels (Jeunesse et Sports, municipalité...). Autour de dix-huit ans, lorsque les jeunes commenceront à s’éloigner du foyer, ils pourront utiliser les savoirs acquis dans le cadre du foyer. Les Festoyades Rock de Talmont St Hilaire ou le festival organisé à Venansault le week-end précédant la fête de la musique sont de bons exemples de manifestations organisées par un pôle « jeunesse&social ».

Nous avons rencontré de nombreux groupes et plusieurs associations organisatrices de concerts qui s’étaient formées au sein de foyer de jeunes. Par exemple, l’association « la belle équipe » qui coordonne le festival « le chant de foire » à Bournezeau a été créé sur la base de l’association « les Marsupil’amis » réservée aux jeunes du foyer pour monter divers projets. De la même manière de nombreuses associations liées aux cultures urbaines (musique mais aussi danse, graphie ou skate), avant de s’émanciper, ont vu le jour dans des maisons de quartiers, souvent suite à des ateliers de formation demandés par les jeunes ou proposés par les animateurs. À titre d’illustration, on peut citer, pour la musique hip-hop, 6ème Sens au Sables d’Olonne ou pour la danse hip-hop, S’poart (Les Pyramides, la Roche sur Yon) et Impact 2+ (La Vallée Verte, la Roche sur Yon).

Le pôle « jeunesse et social » est donc aujourd’hui une étape importante dans la structuration des projets de jeunes liés aux musiques amplifiées. Cela s’explique évidemment en partie par la vocation de ces structures, mais aussi parce qu’elles sont fréquemment les plus pragmatiques, les plus proches des jeunes et celles qui opèrent le moins de sélections, objectives ou subjectives.

Une ouverture qui n’est pas toujours au programme des autres pôles...

---

33 Vendée Matin, 11 avril 2001
Le pôle « Culturel »

Les institutions culturelles et artistiques

Puisqu’il s’agit de musique, il n’y a aucune raison a priori pour que la pratique des musiques amplifiées ne concerne pas les institutions culturelles et artistiques locales, et donc qu’il n’existe pas de collaborations entre pôle « culturel » et pôle « jeunesse et social ». Cela est pourtant le cas la plupart du temps. Les musiques amplifiées nécessitent plusieurs niveaux d’appréhension simultanés, c’est une de leur particularité, or les entretiens réalisés avec plusieurs responsables culturels de petites villes, sur la côte et dans le bocage, nous ont montré leur méconnaissance des activités réalisées par les acteurs du pôle jeunesse et social de leur lieu géographique. Les deux types d’organismes n’auraient rien de commun. Aussi quand un service (ou un élu pour la culture) organise un évènement où figurent des musiques amplifiées, c’est la plupart du temps à côté des artistes locaux ou des jeunes potentiellement investis.

Aux deux extrêmes, aller voir un spectacle organisé par un pôle « jeunesse et social » voudra dire, groupes locaux et peu de moyens budgétaires disponibles (comme A Que Calor à la Roche sur Yon ou le concert du Foyer de jeunes de Béné (canton de Maillezais)), alors qu’un spectacle organisé par un pôle « culturel » signifiera groupes internationaux et beaucoup de moyens en organisation, promotion, conditions pour les artistes et le publics (Comme Face et Si à Mouilleron-le-Captif...).

Dans le cas d’une programmation artistique, le plus satisfaisant pour tout le monde serait pourtant d’associer artistes du local et d’ailleurs et d’intégrer, à côté d’autres expressions artistiques, un certain nombre de concerts de musiques amplifiées.

On peut citer le cas de Fontenay le Comte (rock festival organisé par l’OCF), du Château d’Olonne (qui est à l’origine d’une soirée metal et d’une soirée reggae lors de la saison 2000-2001) ou de St Michel en l’Herm qui programme des concerts dans la salle de spectacle de la communauté de communes.

Mais le plus satisfaisant reste la collaboration entre les différents services ou institutions comme aux Herbiers (second semestre 2001). Voyant que les problématiques et les attentes auxquelles ils avaient à faire face se croisaient en partie, ils ont établi une politique commune (répétition, programmation) et ont réuni les musiciens et les associations de musiques amplifiées autour d’une même table. C’est la même dynamique qui avait lié, à Fontenay-le-Comte, l’OCF (Office Culturel Fontenaysien), le Forum Jeunes, le FJT « Le Camembert » et l’OES (Office Educatif et Social) pour la création de studios de répétition équipés. Le dernier Changement de municipalité a malheureusement mis un terme au projet...

Bien que les écoles de musiques soient peu fréquentées par les musiciens des groupes de musiques amplifiées, elles forment un nombre important de jeunes. Même s’ils arrêtent rapidement les cours, c’est par une partie d’entre eux que des groupes sont fondés. De plus, il faut rappeler que l’attitude de la direction et des enseignants d’écoles de musiques sont très hétérogènes.

Certains accueillent d’un œil bienveillant la formation à ces nouvelles expressions musicales, des enseignants vacataires étant même pratiquants. Aux Sables d’Olonne il existe un coordonnateur des groupes de musiques actuelles qui peut organiser des sessions de formation pour les groupes. Comme à Chantonnay, certaines écoles de musiques permettent même à des groupes constitués par des élèves de répeter. Il peut s’agir en quelque sorte d’un principe déjà en vigueur pour des chorales, des harmonies ou des fanfares.

34 Ouest France, jeudi 4 juin et Vendée Matin, vendredi 5 juin 2001
Certains musiciens (percussions, cuivres) ont d’ailleurs acquis le rudiment de leur instrument dans les harmonies ou les fanfares, qui diversifient leur répertoire vers les musiques de film et les standards de variété. D’après certaines personnes, le fait qu’il y ait beaucoup de joueurs de cuivre et de vent en Vendée viendrait du dynamisme de ce type d’associations.

En tout état de cause, les actions du pôle culturel, si elles permettent de pallier quelques besoins urgents, ne répondent pourtant pas à l’ensemble des demandes des musiciens de musiques amplifiées.

- **Le Pôle scolaire**

A côté des deux premiers pôles, le lycée ou le lieu d’enseignement jouent un rôle important dans l’émergence des groupes et la pratique des musiciens. Le pôle scolaire touche les personnes à un âge où l’activité musiques amplifiées est importante.

Dans les lycées, apparaissent depuis une dizaine d’années des « clubs » de musique, de théâtre... Ce sont des structures sous forme associative co-animées par des élèves et des encadrants (enseignants, CPE, surveillants). Ainsi, selon la possibilité de l’établissement et la demande des élèves, on peut trouver des « clubs musiques », avec des groupes de musiques amplifiées, des ensembles de percussions, etc... Dans ce cas, les musiciens disposent de créneaux horaires, d’une salle et de matériel de sonorisation. Le but des clubs est certes récréatif mais aussi éducatif, c’est pourquoi il est souvent demandé aux lycéens, qu’ils soient débutant ou non au début de l’année, de mettre en place un répertoire de quelques morceaux qui seront interprétés, par exemple lors de la fête du lycée.

Citons le cas du lycée François Truffaut de Challans où, pendant l’année scolaire 2000-2001 six groupes répêtaient. Ils ont présenté le fruit de leur travail avant Noël, mais aussi au mois de Juin, lors d’une soirée musicale ouverte aux élèves et à leurs proches (le lycée draine des élèves de Noirmoutier, St Jean de Monts, l’Ile d’Yeu, Palluau, Machecoul...). Dans certains lycées (comme Léonard de Vinci à Montaigu), les groupes peuvent même emprunter le matériel pour se produire en concert à l’extérieur.

Il va sans dire que certains groupes débutent au lycée puis se développent dans un cadre plus large. On peut citer le cas du groupe Skaravan, dont les musiciens proviennent du Lycée Delattre à la Roche sur Yon, et qui répète dorénavant dans les locaux du Fuzz’Yon. Nous avons répertorié une dizaine de lycée qui permettaient à des groupes de répéter. Ce sont souvent de grands lycées où des formations supérieures (par exemple des BTS) sont proposées. Mais on peut poser l’hypothèse qu’il existe bien plus d’établissements secondaires et supérieurs ayant partie liée avec les musiques amplifiées.

Le nombre et l’activité des clubs n’est en effet pas répertoriée. Pour connaître les lycées où se déroule une activité musicale, on ne peut qu’interroger les personnes qui y sont passées. Jusqu’en 1999, on pouvait plus facilement juger l’activité musicale des établissements scolaires grâce à « Music’ado », manifestation organisée par les JMF (Jeunesses Musicales de France), qui est une fédération associative nationale. « Music’Ado » permettait, lors de rencontres départementales, une compétition entre projets musicaux issus de différents lycées. Une comparaison des styles proposés par les élèves montre que les compositions originales des groupes de musiques amplifiées (rock, metal, reggae...) deviennent majoritaires par rapport aux interprétations de musiques classiques. « Music’Ado » a permis à de

---


36 Ces « clubs » associatifs ne doivent pas être confondus avec les « ateliers » musique, plus encadrés, dont la vocation est de préparer les élèves qui ont choisi la musique comme activité optionnelle au bac (et où les musiques amplifiées sont beaucoup moins présentes)

37 Voir par exemple *Vendée Matin* et *Ouest France* du 18 mars 1999 et *Ouest France* du 23 mars 1999
nombreux musiciens de s’exprimer pour la première fois en public dans un cadre péri-scolaire. 
Une des caractéristiques fréquente du monde scolaire est qu’il soit relativement isolé. A part les musiciens eux-mêmes, peu de contacts existent donc entre les établissements de l’éducation nationale et les acteurs des musiques amplifiées. Pourtant, outre les JMF quelques démarches ont déjà eu lieu. Jusqu’au milieu des années 90, le Fuzz’Yon proposait les « micro scènes », amenant le public scolaire à assister à des concerts. Également au Fuzz’Yon se sont déroulés en 2001, pour les collégiens et les lycéens, des séances de prévention des risques auditifs (liés aux spectacles et à la musique enregistrée) avec le groupe Montacuitain 80 : Planet of Trash. Une manière pour les enseignants d’améliorer leur connaissance sur ces musiques, mais aussi pour le public scolaire d’appréhender la musique autrement que par les médias...

- **Le pôle commercial**

Les médias

C’est une critique qui est souvent faite aux musiques amplifiées que de n’être qu’un produit de masse sans qualité divulgué à travers les médias (radio, télévision, cinéma, presse...) par l’intermédiaire de l’industrie du disque. Ces phénomènes de communication ne sont pas à négliger, mais on doit aussi garder à l’esprit que les nouveaux courants musicaux viennent toujours, à la base, des nouvelles générations de jeunes et que, comme l’a montré Michel de Certeau, les informations qui viennent des médias ne sont pas assimilées uniformément. Chacun se les réapproprient au contraire de façon originale.

Quoi qu’il en soit, cette question nécessiterait de plus amples débat qui dépassent notre sujet. Retenons simplement que, dans un premier temps les médias influencent l’évolution des nouveaux styles de musiques au niveau local.

Si nous inversons les points de vue, quels sont les médias locaux et en quelles occasions parlent-ils des groupes de musiques amplifiées ?

C’est pour annoncer des concerts ou pour parler des groupes que les médias sont les plus présents (presse, réseaux de radio FM (Europe 2, Alouette) ou télé cablée (canal 15)). Il existe également une radio associative, « Graffiti » qui possède des émissions plus spécialisées dans des créneaux musicaux (hip hop, house music...) et qui peut diffuser les enregistrements des musiciens du département.

 Certaines personnes interrogées autour de la Roche sur Yon ou au Nord Ouest du département (ou une radio saisonnière émet depuis le sud de la Loire Atlantique) pensent d’ailleurs qu’une radio associative qui pourrait diffuser de façon importante les groupes, même les moins connus, serait une bonne chose.

On voit que pour exister en dehors de son groupe de proche, il faut principalement jouer. Dans certains cas, un enregistrement studio peut également permettre un passage radio.

Les cafés concerts

Les cafés concerts sont les lieux dans lesquels jouent le plus les groupes (voir les résultats de l’enquête par questionnaire). Ils constituent les lieux de diffusion les plus nombreux et, souvent les moins exigeants. Ils permettent aux groupes de jouer, mais dans un cadre légal

---

38 DE CERTEAU Michel, _L’invention du quotidien_, op. cit.
souvent peu adapté et avec peu de moyens. Ils peuvent également s’inscrire dans une démarche plus globale (programmation off d’un festival, co-production avec une association...).
L’enquête sur les structures nous montre que les cafés-concerts interrogés programment en moyenne 12 groupes sur une année.

**Tableau 8 : Origine des groupes programmés par les cafés-concerts vendéens (effectif de 17 répondants)**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Nombre moyen de groupes</th>
<th>Pourcentage</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vendée</td>
<td>4.76</td>
<td>39.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Reste de la région des Pays de la Loire</td>
<td>5.18</td>
<td>43.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Groupes français hors région</td>
<td>1.76</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Groupes étrangers</td>
<td>0.30</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td><strong>12</strong></td>
<td><strong>100</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pour la co-organisation de concerts, les principaux partenaires des cafés-concerts sont des associations (56%), mais aussi d’autres cafés-concerts et des services municipaux de mairie (à auteur de 22% chaque).
D’après les personnes travaillant dans les cafés interrogés l’origine du public des concerts est vendéenne à 76%, plus précisément locale à 53%. Les cafés-concerts déclarent en majorité programmer du rock (48%).

Les studios d’enregistrement

Ils ont à faire à de nombreux groupes, dans la plupart des cas pour l’enregistrement d’une démo, mais parfois aussi pour celui d’un album. Le nombre de studios professionnels est faible en Vendée\(^\text{40}\). En réalité, avec la démocratisation du matériel et la multiplication des techniciens sons, les groupes ont une palette de choix de plus en plus importante pour enregistrer. La journée de studio étant chère, il paraît souvent plus intéressant d’enregistrer chez soi, quitte à louer un peu de matériel. Un studio comme Décibel, associatif, et qui à la possibilité de gérer la production phonographique d’un disque, peut s’avérer être une solution intermédiaire avant un studio plus onéreux. Beaucoup des groupes interrogés ont d’ailleurs enregistré chez Décibel, avec plus ou moins de bonheur il est vrai, les compétences de ce studio restant généralistes.
Certaines entreprises liées au son alternent d’ailleurs entre location de matériel avec sonorisation en public et enregistrement comme c’est le cas pour AGI Production, également connue par un grand nombre de groupes et de structures.

IX – Autour des groupes : l’importance du tissu associatif

L’accroissement du temps libre (35 heures, temps partiel, recul des limites de la "jeunesse") peut expliquer en partie l’évolution de la pratique associative. Alors qu’en 1967 moins d’un français sur trois (31%) parmi les 18 ans et plus adhérait à une association, près d’un sur deux est aujourd’hui concerné\(^4\). Les adhésions aux associations se transforment également qualitativement. Il semble en effet que les adhérents actuels se tournent plus volontiers vers des associations privilégiant un certain épanouissement individuel, tandis que les activités de défense d’intérêts collectifs régressent. Ce phénomène profite évidemment aux associations culturelles et de loisirs dont le taux de participation augmente plus que la moyenne\(^42\). Ces tendances nationales se retrouvent en Vendée.

On compterait dans le département 13000 associations (soit 24 associations pour 1000 hbts)\(^43\) qui seraient actives à environ 50%. Les zones rurales comme les zones urbaines sont concernées. La Vendée qui a vu la naissance de 500 nouvelles associations au cours de l’année 2000 ne déroge pas aux tendances nationales. La vocation de ces nouvelles associations concerne majoritairement la culture, le loisirs et la jeunesse (avec 191 associations, soit 38.2% du total).

Les associations vendéennes comptabilisent 10100 emplois permanents et accueillent 52% des emplois jeunes créés (657 postes). Mais les associations de culture, loisirs et jeunesse sont peu concernées par ces emplois (moins de 20%). Si beaucoup d’associations existent dans le secteur qui nous intéresse, mais elles ont un poids salarial faible, fonctionnant sur le bénévolat.

Penchons nous maintenant plus spécifiquement sur les associations qui organisent des concerts de musiques amplifiées.

Les données de l’enquête sur les structures nous montrent (à partir d’un échantillon de 26 associations indépendantes) qu’elles sont nées entre 1986 et 2001 (près de 50% des associations ayant moins de 3 ans) et qu’elles cherchent d’abord à promouvoir le rock et les autres musiques amplifiées. Le nombre de bénévoles concerné par les associations qui organisent des concerts de musiques amplifiées est très important. L’effectif du noyau actif est en moyenne de 11 personnes, auquel il faut ajouter, en moyenne, une soixante de personnes impliquées bénévolement sur les manifestations !

La moyenne d’âge du noyau actif des associations s’étale de 18 à 40 ans, le chiffre moyen étant de 26 ans et 3 mois. Les associations interrogées réalisent en moyenne 3.58 concerts par an, faisant jouer en moyenne 11 groupes sur la période.

Tableau 9 : Origine des groupes programmés par les associations indépendantes vendéennes (effectif de 24 répondants)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Origine des Groupes</th>
<th>Nombre moyen de Groupes</th>
<th>Pourcentage</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vendée</td>
<td>3.17</td>
<td>28.6</td>
</tr>
<tr>
<td>Région des Pays de la Loire</td>
<td>2.16</td>
<td>19.5</td>
</tr>
<tr>
<td>Groupes français hors région</td>
<td>4.54</td>
<td>41.0</td>
</tr>
<tr>
<td>Groupes étrangers</td>
<td>1.20</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>11.07</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>


\(^42\) Ibid.

\(^43\) CEAS Vendée, *La loi sur les associations a 100 ans*, Rencontre du 28 juin 2001
Pour la co-organisation de concerts, les principaux partenaires des associations sont d’autres associations (à plus de 62%), mais aussi les foyers de jeunes, les cafés-concerts et les services municipaux de mairie (chacun à plus de 12%).

D’après les membres des associations interrogés, le public des concerts est vendéen à 42% (dont local à 35%) et régional à 42%. Ainsi, si on compare l’origine du public et des groupes fréquentant les associations avec ceux des cafés-concerts, on s’aperçoit que les cafés sont plus tournés vers le local (une grande part de public de proximité et des groupes majoritairement régionaux), les associations brassant un public géographiquement plus large et programmant des groupes plus souvent étrangers (même si les groupes vendéens sont très présents).

Comme on l’a déjà souligné, les festivités musicales sont de plus en plus liées à d’autres activités. Ainsi 65% des associations interrogées ont, en plus de la musique, d’autres centres d’intérêts. Dans ce cas, il peut s’agir de la rue (à 59%) mais aussi de la pratiques de la vidéo, des arts plastiques, de sports urbains (comme le skate), de théâtre... Ces activités peuvent être coordonnées avec la musique (les arts de la rue (jonglage...) et le décor de site, par exemple sont de plus en plus présents lors des concerts).

Les vocations des associations qui organisent des concerts sont multiples. Après ces quelques chiffres, il nous a paru important d’en réaliser une typologie.

- **Associations liées à la musique**

On trouve avant tout des associations dont la vocation est de réaliser des concerts,
- parfois dans divers lieux mais dans un style de musique précis : par exemple la Horde (Belleville sur Vie et la Roche sur Yon) programme du metal en café concerts, dans des salles municipales et au Fuzz’Yon
- parfois autour d’un événement (festival, fête de la musique...), par exemple les VGAB (Vieux Gars Actifs Brétignolais) programment deux concerts par an. Le « Breti Roots » en mars qui est un concert plutôt reggae et le festival « Rock’n’Beer » devant la plage de Brétignoles pendant la « saison ». Y participent en majorité des groupes vendéens (Brétignoles, Beauvoir, Ile d’Yeu...)

L’existence de plusieurs associations dans une même commune accroît l’effervescence artistique (diversité musicale, potentiel associatif, émulation...). On peut citer le cas de Montaigu avec Carroussel, Craoued, Art Sonic et Ondes de Choc ou Fontenay avec Kadezair, La Rockerie et Kasimir’action. Les bénévoles peuvent se réunir pour des projets plus important comme c’est le cas aux Lunanthropes (Montaigu) ou au Rock Festival (Fontenay).

- **Associations de « cultures urbaines »**

Un certains nombres d’associations n’ont pas pour vocation première la musique mais cherchent à promouvoir des pratiques qui lui sont proches, et diffusent des musiques amplifiées (rock, ska, reggae, techno, hip hop...) lors des manifestations pour lesquelles elles sont partie prenante

On pense aux associations liées à la danse hip hop, au graphe (Aerosol Zoo), au skate et au festival Urban Zap, organisé par l’association « Déclaré Apt ».

On pense aussi aux associations liées à ce qu’on appelle depuis les années 80 le « mouvement alternatif », proche des valeurs et de l’esthétique punk : arts de la rue, aménagements et décors de lieux, guinguettes, animations pour les enfants... De nombreux festivals de musiques amplifiées ayant eu lieu depuis plusieurs années ajoutent d’ailleurs un aspect « arts de la rue » à leur programmation musicale : Positive Vibration, au Tablier en 2000 (organisé
par L’Eclipse Solaire), Microcosm au Bourg sous La Roche (organisé par le Fuzz’Yon) ou les Lunanthropes déjà cité.

- **Les associations sportives**

La Vendée est le département de la région où se déroulent le plus de festivals de musiques amplifiées 44. Une initiative sportive est à l’origine d’un nombre important d’entre eux. Au départ, les clubs de foot, de basket ou les associations de supporteurs cherchent le moyen de réunir leurs adhérents lors d’un moment fort à caractère festif, ou plus simplement à renflouer leur caisses. Ils organisent alors une soirée de spectacle vivant (on pense par exemple au festival Rock City du Perrier, géré par le club de basket). Dans certain cas, l’affinité pour la musique ou le succès des manifestations musicales font que les organisateurs créent de nouvelles associations plus appropriées : c’est le cas du célèbre festival des « Feux de l’Eté » à St Prouant, qui était auparavant piloté par le club des supporters de la commune. Le principe est le même que celui déjà évoqué pour les associations issues de Foyers de Jeunes.

- **Les motos clubs**

Peu fréquents dans les grandes villes, les moto clubs sont à l’origine de nombreux concerts et festivals en Vendée. On peut citer les Roues cool (La Bruffière, Les Brouzils), les Bicylindres d’Enfer à la Chapelle-Palluau, le Moto Club de St Fulgent ou les Mouches à Bière à Mouchamps. Les moto clubs sont plutôt affiliés à une esthétique « rock » qui va du blues au metal, mais ces dernières années, avec l’engouement pour le « festif » (du rock au ska, du punk au néo-musette) des styles de plus en plus éclectiques sont proposés.

- **Les associations « ethniques »**

Il est courant, pour de nombreux expatriés (de régions ou de pays étrangers) de se réunir au sein d’associations qui cherchent à perpétuer les liens et les traditions culturelles de l’aire géographique d’origine. Dans ce cadre, des concerts peuvent être organisés. Les associations africaines notamment, ont permis à de nombreux groupes de se produire en concert, mais aussi à nombre de rappeurs des environs de la Roche sur Yon de faire leurs premières armes lors de free styles improvisés.

- **Les associations paroissiales et à caractères religieux**

On a pu voir, dans une volonté de rassemblement, des paroisses organiser des fêtes ou avaient leur place des concerts de musiques amplifiées 45. Si les relations entre église et musiques amplifiées sont rares, l’émergence du rock en France s’est réalisé en partie indirectement grâce aux institutions religieuses. Des groupes répétaient dans les patronages et, comme nous le rappelait un musicien de jazz vendéen quadragénaire, batteries et guitares électriques avaient investi la messe dans plusieurs églises au début des années 70 (notamment dans plusieurs villes de la côte).

---

44 Pour s’en apercevoir, on peut consulter la publication trimestrielle du CIRMA de Trempolino Tohu-Bohu
45 notamment « St Michel a fêté son centenaire », à propos de la paroisse Sainte Marie des Olonne, Ouest-France, 8 mai 2001 (où on pouvait assister à un concert de rock celtique et à une performance de grapheurs).
• Les associations de parents d’élèves

Certaines associations de parents d’élèves, y voyant un intérêt pédagogique, organisent parfois des concerts, comme à l’école Freinet de Aizenay. Ce type d’action est décisif car il amène milieux scolaire et artistique à se rencontrer (voir aussi plus haut, le « pôle scolaire »).

• Les dynamiques associatives communales

Dans plusieurs communes, l’organisation d’un concert peut parfois rapprocher des personnes très différentes. Pour l’organisation du « champ de foire » à Bournezeau, l’association « la belle équipe » fait appel aux bénévoles du VTT, du foot, du basket, des chasseurs, au foyer de jeunes, au comité cantonal des jeunes agriculteurs, etc...

• L’underground

D’autres manifestations sont organisées. A côté de toutes ces formes de contributions associatives, il existe un certain nombre de collectifs artistiques qui n’ont pas de supports juridiques officiels mais agissent de façon beaucoup plus informelles. On ne peut faire l’économie de toute cette émergence créative « parallèle » qui reflète le dynamisme musical. On pense bien sûr à la techno, mais il peut s’agir aussi de sound systems dancehall ou de concerts de rock.
Deux raisons principales amènent les personnes à organiser des manifestations non déclarées, dans des fermes louées, ou dans des champs par exemple. D’abord une volonté « libertaire » et qui privilégie la spontanéité.46
Mais aussi, un manque de moyen financier, un manque d’informations sur les lourdes démarches administratives nécessaires (notamment en terme de sécurité) et une incompréhension des politiques envers certaines démarches esthétiques qui multiplient les difficultés à organiser des soirées plus « légales ».

X - La vie d’un groupe de musiques amplifiées

L’échantillon de 91 groupes vendéens (qui représente près d’un tiers de la population recensée) que nous avons interrogé nous permet de mesurer quelques-unes des caractéristiques des formations départementales.

- Les styles musicaux

Lorsque nous avons interrogé les groupes, nous leur avons demandé comment ils pouvaient qualifier leur musique. Nous avons enregistré toutes ces terminologies de manière exacte (voir la liste des groupes recensés en annexe). Mais afin de pouvoir réaliser des statistiques, nous les avons ensuite reclassées dans des courants musicaux plus généraux.

C’est un exercice périlleux car il n’existe pas de norme dans ce domaine. Il n’y a pas de typologie ou d’histoire officielle des courants, et les signifiants changent en fonction du temps. Par exemple, le terme « fusion » signifiait « du rock qui se rapproche du jazz » dans les années 70. Il signifie plutôt aujourd’hui « du metal avec une rythmique groove ». L’origine « non savante » des musiques amplifiées explique en partie les variantes d’histoire, de vocabulaire, de légendes et d’anecdotes qui les constituent (voir le chapitre V sur les styles de musique).

Le nombre de musiciens par groupe varie fortement en fonction du style de musique joué, comme le montre le tableau croisé « nombre de musiciens/style musical ». Au centre, on trouve les groupes de rock, de metal et de punk (entre 3 et 5 musiciens). Les formations hip hop, techno et les sound systems reggae oscillent entre 1 et 3 personnes. A l’opposé, les groupes de ska, funk, reggae et aussi rock (quand il y a des choristes) comptent dans leur rang entre 5 et 9 personnes.

Une partie des groupes de rock, les groupes de ska et dans une moindre mesure les groupes de reggae sont ceux qui jouent le plus souvent, alors que les groupes de metal ont fréquemment des difficultés à trouver des concerts. Plus largement, les groupes appréhendent différemment la répétition, l’enregistrement ou la scène selon le style musical joué.

On peut dire en synthétisant que les groupes de métal passent plus de temps à élaborer un répertoire étant donné la difficulté de structuration des morceaux, alors que les groupes de hip hop passent plus de temps en enregistrement, cela pouvant être expliqué par le mode de composition des morceaux et la relative indépendance des rappeurs. Les groupes de punk et de rock passent plus de temps en concert.

- La structuration du groupe

- Date de constitution du groupe :

Les groupes vendéens sont jeunes. Plus de 50% d’entre eux ont été formés entre 1998 et 2001. Le groupe le plus ancien a plus de 15 ans mais c’est le seul groupe formé dans les années 80 encore en activité recensé.

Ceci nous montre bien que les groupes de musiques amplifiées sont en quasi intégralité des groupes amateurs.

- Association :

36.3 % des groupes sont déjà constitués en association et 13.2% ont en projet de le faire. Ces chiffres peuvent paraître surprenants. Ils proviennent du fait qu’on demande de plus en plus souvent aux musiciens d’avoir une existence juridique pour jouer et même pour répeter

47 Ceci explique que la représentation des groupes en fonction du nombre de musiciens et en fonction du nombre de groupes soit différente
Les groupes décident le plus souvent de créer un association afin de pouvoir établir des contrats pour les concerts mais aussi pour leur développement (tout flux d’argent pour la promotion, ou pour d’éventuelles subventions...). Pour d’autres groupes, l’association sert à la structuration de diverses activités (articulations avec d’autres pratiques culturelles, rédaction d’un fanzine...) ou au développement local des musiques amplifiées.

- Site web :
  20% des groupes ont un site web, ce qui paraît également important. Les groupes font de plus en plus en leur promotion à travers ce média. Un croisement avec l’âge nous montre que la culture de l’internet se propage de plus en plus. Chez les groupes les plus jeunes, c’est souvent un musicien ou un ami du groupe qui conçoit le site. Les groupes dont les musiciens sont plus âgés (moyenne d’âge de plus de 30 ans) qui sont équipés ont plus souvent sous-traité la constitution de leur site.

- SACEM :
  Seuls 15.4% des groupes déposent leurs morceaux à la SACEM (65% des groupes ayant déjà enregistré). Pour beaucoup d’entre eux, cela vient d’un manque d’informations et de difficultés d’inscriptions administratives. Une minorité de groupes ne voit pas l’intérêt de s’inscrire à la SACEM, les modes de rétribution leur semblant inéquitables.
  Enfin, quelques musiciens déjà inscrits éprouvent de grandes difficultés à se faire comprendre. C’est le cas notamment de producteurs hip hop qui composent sous plusieurs noms.

- Subventions et sponsors :
  10% des groupes seulement ont déjà touché des aides. Elles proviennent d’abord des municipalités (4.4%) puis de Jeunesse&Sports (2.2%) et de sponsors.

- La répétition et l’enregistrement

  - L’activité répétition :
    53.8% des groupes interrogés répètent dans des locaux privés : il peut s’agir de granges, de fermes isolées ou des différentes pièces des maisons individuelles, caves ou garages mais aussi séjours ou chambres.
    Viennent ensuite les locaux du Fuzz’Yon à la Roche sur Yon (16.5 %) qui constituent les seuls véritables studios de répétition (aménagement pour le son à l’intérieur et à l’extérieur).
    On voit que la construction de tels équipements dans d’autres endroits de la Vendée pourrait beaucoup servir.
    En attendant, des locaux sont prêtés aux groupes, le plus souvent par l’intermédiaire des services jeunesse (15.4%) et parfois des foyers de jeunes. Les écoles de musique et divers autres endroits sont aussi utilisés (camping pour les groupes de la côte, commerces...)
  - Les enregistrements :
    C’est un autre élément en constant développement. La majorité des groupes interrogés ont déjà enregistré (65.9%). Mais la plupart des enregistrements sont réalisés « à la maison », sur home studio (34.1%) ou en concert (23.1%). Cela permet aux groupes d’avoir un premier témoignage enregistré de leur musique et, par exemple, de postuler à des tremplins. Quelques musiciens déplorent d’ailleurs la place prépondérante des enregistrements dans l’évaluation des groupes « jeunes », qui ne sont qu’en partie représentatifs des groupes sur scène. Ces musiciens déplorent que la logique du disque passe avant celle du spectacle vivant.
Lieux de répétition

- Non réponse : 53,8%
- Local privé : 1,1%
- Local mis à disposition par le service Jeunesse : 15,4%
- Local mis à disposition par le service Culturel : 2,2%
- Foyer de Jeunesses : 2,2%
- Associations : 3,3%
- École de musique : 2,2%
- FuzzYon : 18,5%
- Autres : 3,3%
Lieux d’enregistrement

- Studio commercial: 23%
- Home Studio: 34%
- Non réponse: 34%
- Live: 9%
Les concerts

Le nombre moyen de concerts réalisé sur un an est de 12 (on totalise tout de même 1101 concerts pour les 89 groupes qui se sont prononcés !). L’activité scénique est très diversifiée. 6.6% des groupes de l’échantillon n’ont jamais joué alors que plus de 10% des groupes ont réalisé 35 concerts ou plus dans l’année.

Se montrer en public, pour un groupe jeune, est souvent comme on l’a vu une des seule façon d’accroître sa notoriété. On peut en tout cas déduire de ces chiffres que les groupes n’hésitent pas à aborder rapidement la scène. Ils sont d’ailleurs demandeurs d’espaces pour se produire (voir la question sur les attentes en fin de chapitre).

Lieux des concerts :
Tous les groupes qui jouent font des concerts en Vendée. La moyenne étant de 8 concerts par an et par groupe (717 concerts pour 89 groupes). Les musiciens participent donc fortement à l’animation du tissu culturel local. Seuls 36% des groupes qui jouent font des concerts en dehors de la Vendée. Les groupes vendéens qui font des concerts dans la région, en réalisent une moyenne de 6. Ceux qui font des concerts hors Pays de la Loire sont peu nombreux (autour de 20%). Ce sont des groupes qui tournent beaucoup, professionnels ou « intermédiaires ». Ils réalisent en France une moyenne de 8 concerts hors région. Parmi les 89 répondants à cette question, seuls 4 groupes ont joué à l’étranger dans l’année. Deux n’ont fait qu’un concert et 2 en ont fait une moyenne de 14. C’est peut-être par cette question qu’on pourrait déterminer le nombre de groupes à envergure « nationale » en Vendée.

La majorité des concerts sont effectués dans le cadre de cafés-concerts. 74% des groupes interrogés y ont joué, avec une moyenne de 6 concerts dans l’année (soit 405 concerts pour les groupes de l’échantillon). Ces lieux restent les plus utilisés par les groupes pour jouer. 56% des groupes ont joué en salle, y réalisant une moyenne de 6 concerts et 43% des groupes ont joué en festival.

Près de 24% des groupes ont joué en tremplin ou concours, une ou deux fois dans l’année. Et le même pourcentage de groupes a joué dans l’année dans des foyers de jeunes, y réalisant près de deux concerts en moyenne. L’un des groupe de l’échantillon réalise même 5 concerts en foyers de jeunes. Une activité souvent empreinte de difficulté d’après les musiciens. En effet, les moyens des foyers sont souvent restreints et le regard des adultes n’est pas toujours bienveillant envers ce type de soirée. Enfin 37% des groupes ont fait des concerts (deux en moyenne) dans des fêtes privées.

Signature de contrats :
47.3% des groupes interrogés ne signent jamais de contrats pour les concerts. Ce pourcentage est évidemment très important, mais il ne provient pas d’une démarche volontaire et affirmée des groupes. Il s’explique plutôt par le flou juridique autour du statut de musicien amateur et par l’impossibilité pratique de respecter toutes les conditions demandées aux groupes comme aux petits organisateurs de concerts, matériellement, économiquement et administrativement parlant.

À contrario, 13% des groupes qui se prononcent signent toujours des contrats. Il s’agit le plus souvent de groupes qui vendent leur spectacle par l’intermédiaire d’un contrat de session.
Fréquence des concerts

- Non réponse: 1,1
- Toutes les semaines: 5,5
- Plusieurs fois par mois: 17,6
- Tous les mois: 23,1
- Tous les trimestres: 24,2
- Rarement: 28,5
Les groupes ont joué au moins une fois...

- **Vendée** : 93,3%
- **Ailleurs en Pays de la Loire** : 51,7%
- **Ailleurs en France** : 21,3%
- **À l'étranger** : 4,5%
Les groupes ont joué au moins une fois

- Dans des cafés concerts: 74,1%
- Dans une salle: 55,1%
- Dans un festival: 41,8%
- Lors de tremplins: 23,1%
- Dans des fêtes privées: 34,1%
- Dans des foyers de jeunes: 23,1%
- Dans un organisme socio culturel: 15,4%
Ville importante pour le développement du groupe :
60% des groupes qui se prononcent citent Nantes comme ville importante pour la reconnaissance de leur groupe. La ville est la métropole régionale, ou le nombre d’opportunités de concerts et les réseaux de publics potentiels semblent importants. Loin derrière arrivent La Rochelle (8%) et Angers (7%). Il est à noter, que les gens les moins attirés par Nantes proviennent du Sud Est et de l’Est Vendéen. Si un groupe a cité Paris, plusieurs ont estimé que la ville la plus importante était celle de leur canton...

- Les projets et les attentes des groupes

Les projets dans un futur proche (2 réponses possibles) :
La priorité pour les groupes reste de trouver des dates (62,6% des répondants). Elle est ensuite de répéter et de composer un répertoire (45.1%). A l’opposé, seuls 7.7% des répondants estiment urgent de trouver un manager ou un tourneur et 8.8% espèrent gagner leur vie avec le groupe. On voit bien que la pratique des musiques amplifiées concerne des groupes qui veulent s’exprimer certes, mais sont avant tout des amateurs. D’ailleurs une petite partie de l’échantillon m’a déclaré que ses projets étaient « s’amuser », ou bien « passer du bon temps avec ses amis ».

Les actions à mener :
On a demandé aux groupes et artistes de citer deux actions différentes (la première et la seconde) qu’ils estimaient les plus urgentes à mener.
Pour 36.3% des groupes, l’action la plus importante à mener est « la mise en place de lieux de diffusion », pour 22% d’entre eux c’est « la mise en place de locaux de répétition équipés » puis, pour 19.8% c’est « l’aide au développement des groupes ».
Il est à noter que pour une petite partie des groupes (10%), il faudrait mener des actions pour que les musiques amplifiées soient mieux perçues et mieux comprises par la population. Pour une seconde action importante à mener, les actions les plus citées sont là encore « la mise en place de lieux de diffusion » (32% des répondants) et « l’aide au développement des groupes » (29%) puis la « mise en place de locaux de répétitions » (13%).

Ainsi, qu’elles soient placées en première ou seconde position, ce sont toujours les mêmes demandes qui émanent des groupes de musiques amplifiées.

- Les attentes des structures organisatrices de concerts

Les organisateurs de concerts ont-ils les mêmes visions que les groupes ? Pensant au dynamisme du secteur dans son ensemble, les structures estiment d’abord qu’il faudrait construire des locaux de répétition (21.3%) et mettre en réseau les différents acteurs des musiques amplifiées (19.8%).
Si les structures organisatrices de concerts pensent à la répétition, c’est peut-être aussi parce que de nombreux musiciens s’investissent dans l’organisation de concerts et font donc partie des associations. Pour ce qui est de la mise en réseau, de nombreuses associations et cafés-concerts ne connaissent pas toujours les groupes et, se rappelant le RAAMAD connaissent le potentiel d’énergie que peut constituer la circulation de l’information. De façon liée, les structures sont demandeuses de formations administratives (12.2%), et d’informations (11.4%) étant donné la complexité juridique du secteur du spectacle vivant.
Question aux groupes : “d’après vous quelles sont les actions à mener en priorité pour les musiques amplifiées en Vendée?”

- Mise en place de locaux de répétition équipés : 37%
- Mise en place de lieux de diffusion : 22,5%
- Aide au développement des groupes (conseils, infos...) : 20,2%
- Mise en place de formations artistiques, administratives, ou autres : 12,4%
Question aux structures : “d’après vous quelles sont les actions à mener en priorité pour les musiques amplifiées en Vendée?”
XI – Conclusion

Plusieurs tendances fortes apparaissent dans cette enquête. D’abord le nombre d’acteurs concerné est très important aussi bien en terme de groupes que d’associations ou de café-concerts.

Pourtant, cette activité est très peu prise en compte par les acteurs institutionnels.

- En terme de répétition d’abord, les groupes ne disposent pas assez souvent de locaux publics.
- En terme de formation ensuite, les musiciens ne trouvent pas les réponses à leurs demandes dans les écoles de musiques.
- En terme de diffusion également, ils se plaignent de la raréfaction des lieux de concerts et notamment des cafés-concerts.
- En terme de réseaux et d’informations enfin, les structures et les groupes sont demandeurs de référents qui puissent les renseigner sur l’actualité départementale et les opportunités de concerts.

Par rapport aux acteurs publics, les musiques amplifiées sont transversales : elles concernent aussi bien le « pôle jeunesse et social » que le pôle « culturel » et le pôle « scolaire ». Malheureusement, il y a souvent peu de prise en compte croisées de ces musiques, les services jeunesse et culture des mairies travaillant peu ensemble.

De plus, ces musiques sont souvent méconnues et la cause de préjugés non fondés. Leur image est à améliorer, d’abord par l’information. Les caractéristiques des acteurs que nous avons étudiées nous amènent à rejeter les idées reçues d’une jeunesse passive et désœuvrée. Les musiciens fondent des associations pour leurs groupes, construisent des sites internet, jouent, enregistrent… les associations développent un tissu d’actions collectives, collaborent avec d’autres structures, organisent des concerts et s’ouvrent à des activités connexes (liées aux hip-hop, aux cultures urbaines, aux arts de la rue...).

La majorité des groupes et des concerts concernent le rock au sens large : rock, métal, punk, reggae, blues… C’est à dire des configurations chant/guitares/batterie. Bien que présentes les musiques électroniques, le ragga et le hip-hop sont largement minoritaires. Cette conclusion a déjà été soulignée par d’autres sociologues48.

Les activités liées aux musiques amplifiées en Vendée proviennent en majorité du champ des amateurs. Près de la moitié des musiciens travaillent. Le manque de potentialité fait que les groupes en voie de professionnalisation émigrent, parfois contre leur souhait, vers des agglomérations plus importantes.

L’ensemble de ces tendances amène les acteurs à souhaiter les actions suivantes pour le secteur

- Les groupes estiment avant tout important le développement des lieux de diffusion (36.3%) et la mise en place de studios de répétition équipés (22%). Ils souhaiteraient aussi une aide au développement par l’information et les services (19.8%). La mise en place de formations artistiques, techniques et administratives, bien que minoritaire, est une priorité pour les groupes qui s’engagent vers la professionnalisation.
- Les structures organisatrices de concerts estiment qu’il faudrait avant tout construire des locaux de répétition (21.3%) et mettre en place un réseau des acteurs des musiques amplifiées (19.8%). Elles suggèrent également la mise en place de formations (12.2%) et le développement de lieux d’information sur les musiques amplifiées (11.4%).

Enfin 89.7% des groupes et 87 % des structures interrogés souhaiteraient être informés par le Centre Infos. du Fuzz’Yon.

48 TOUCHE Marc in FEDUROK, op. cit
Annexes
Répartition des groupes vendéens recensés par canton
Répartition des associations "indépendantes" organisatrices de concerts par canton
Répartition des cafés concerts par canton

Etude Vendée, rapport final 02/2002