

Rencontre professionnelle  
**le lundi 5 mars 2007 à 20 h 30**  
Nous accueillerons

## **Benjamin Barouh**

### **Directeur artistique et coordinateur chez Saravah**

« Voici tout d'abord une présentation sommaire des éditions saravah

#### **1966-2006, 40 ans de saravah**

Historiquement Saravah est le premier label généraliste et indépendant, en France. L'objectif éditorial en 1966 se limitait aux bandes originales des films de Claude Lelouch créées avec Francis Lai, mais Pierre Barouh, favorisé par le succès d' « Un homme et une femme », se lança très vite dans la production des premiers albums de Brigitte Fontaine, Areski, Jacques Higelin, Pierre Akendengue, Nana Vasconcelos... En 40 ans d'activité, avec des interruptions et des faillites, Saravah compte environ 200 albums, et presque autant de compositions de styles, de nationalités, provoquées par les voyages et les passions de son fondateur (du Brésil, Québec, Japon, Chili, Cuba). Parallèlement à son travail de recherche et promotion de nouveaux talents, Pierre Barouh nourri son répertoire personnel (dont les chansons les plus connues comme "La bicyclette" ou "Les ronds dans l'eau" font parties du patrimoine) et sa filmographie originale (fiction, reportage) qui élargissent le champ culturel de Saravah, les frontières de la curiosité...

Je voudrais insister sur le rôle du Japon dans la survie de l'aventure Saravah. Quelque peu acultées par les médias nationaux, les productions Saravah étaient vouées à la faillite, sans la sollicitation d'une maison de disque japonaise, en 1982, qui permit à Pierre Barouh d'enregistrer son album "Le Pollen" avec la crème des musiciens new-wave de l'époque et de découvrir que son travail était apprécié par un public avide, depuis des années... Par la suite, un label japonais (Polystar) apporta un soutien financier afin que saravah poursuivent ses recherches de nouveaux talents. C'est ainsi que Pierre Barouh produisit Allain Leprest, Daniel Mille, Bïa, Françoise Kucheida, Fred Poulet...

Quelques notes biographiques, précisant mon engagement chez saravah et mes activités...

1994 est l'année de mon entrée chez Saravah. Bien sûr, après mes études de cinéma à Londres, j'habitais à Paris, chez mon père, où se tenaient les bureaux saravah, et je donnais déjà quelques coups de mains pour l'archivage, la rédaction des notes de livret et même la conception des pochettes.

Mais, en 1994 donc, je débutais comme organisateur de concerts au théâtre les Etoiles (soirée jazz hebdomadaire) et je fus marqué par mes premiers coup de coeurs artistiques, à savoir Fred Poulet et Etienne Brunet. Mon engagement chez Saravah a tout d'abord été suscité par ma certitude dans le talent de Fred Poulet, dont je voulais pousser la promotion. Mais cette activité restait personnelle et temporaire.

Je créais donc ma propre association "Night Maire"(1995) pour éditer une revue graphique et littéraire franco-japonaise (Popo color) et organiser des événements culturels (principalement en région parisienne), impliquant souvent des artistes japonais undergrounds. Dans cette démarche je rencontrais surtout des musiciens des scènes alternatives. Et Atsuko Ushioda, la compagne japonaise de Pierre (ma belle-mère), également administratrice de Saravah, me proposa de créer un sous-label

---

ACP  
LA MANUFACTURE CHANSON

Siège social : 8, rue des plâtrières - lieux des cours : 110, rue des Amandiers - 75020 Paris  
Tél/fax : 01 43 58 19 94 - [www.manufacturechanson.org](http://www.manufacturechanson.org) - Email : [acp@manufacturechanson.org](mailto:acp@manufacturechanson.org)  
Centre de formation n°11753547075 - agrément Jeunesse et Sports n° 75JEP06-29  
Siret : 328 582 598 00038 -APE : 923 A

ouvert aux artistes nouveaux et expérimentaux. La collection "Popo Classic Collection" fit naître quelques albums (Etienne Brunet, Denis Scheubel/proche de Fred Poulet, Mami Chan et Dragibus) et connut une bonne présence grâce aux tournées que j'ai provoqué en France et à la boutique "Bimbo tower" (disquaire indépendant, librairie,...) créée dans le quartier de la Bastille.

En 1998, quand Pierre Barouh lança son nouvel album "Itchi go, itchi é"("Une rencontre, une occasion"), j'étais emballé et certain qu'il rencontrerait le succès mérité. J'ai abandonné l'activité du sous-label pour me concentrer sur Saravah et ses artistes. Pierre Barouh en tête, et également, énorme coup de coeur, Pierre Louki. Depuis cette époque, j'écoute un maximum de musiques pour toujours découvrir davantage et sans jamais me lasser...

Depuis notre installation à Nantes, en 2001, je consacre une bonne partie de mon temps à écouter les maquettes, démos et autoproductions que nous recevons chaque jour. Afin de ne pas laisser tomber un noble croissant d'artistes talentueux, je les diffuse dans mon émission "Philtre à sons" (consacrée aux autoproduits), tous les mardis sur Jet FM 91.2, qui explore toutes les facettes de la création musicale et poétique contemporaines. Je me produis également en tant que DJ, avec ma compagne Carole, elle-même impliquée dans l'émission et tête chercheuse de nouveaux talents qui n'auraient pas eu l'idée de nous envoyer leurs oeuvres.

L'époque est propice à la création musicale. Face à une quantité de propositions pertinentes, j'entends contribuer à l'émergence de réseaux (spectacle vivant, distribution physique et internet, diffusion dans les bars, par les radios,...) qui permettront à tous les talents de se faire connaître... Et déborder en cela de ma seule fonction de directeur artistique et coordinateur chez Saravah.

J'ai aussi un livre en phase finale de rédaction, mais ça, c'est une autre histoire... »

***Benjamin Barouh***

**[www.saravah.fr](http://www.saravah.fr)**