



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : [distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr) • Dilicom n° 3012413700016  
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

**N o u v e a u**



## L'Officiel de la musique 2016

Guide-annuaire des musiques actuelles

### POINTS FORTS

Une mise en valeur toujours plus forte des nouvelles pratiques de la filière, des services innovants pour un panorama expertisé du secteur musical :

- Gestion de billetterie, des accès, des paiements et des publics (spectacle)
- Streaming / Vente, data management, recommandation algorithmique et humaine (disque)
- Crowdfunding, sponsoring et mécénat (financement)
- Communication, marketing innovant (promotion)
- Webzines, radios et diffusion en ligne, etc. (média)

### Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage

Depuis 29 ans, *L'Officiel de la musique* est l'outil de référence au service des professionnels, des amateurs et des partenaires du monde musical. Indispensable à qui veut appréhender au mieux ce secteur !

*L'Officiel de la musique* est au cœur des enjeux et des mutations de la filière, il en révèle la richesse et le dynamisme. Témoin de l'évolution du secteur, *L'Officiel de la musique* est le résultat d'un travail de veille et d'expertise effectué jour après jour. Véritable vecteur de connexion entre acteurs de la musique, il permet de construire, développer, valoriser et promouvoir son projet au quotidien.

### L'Officiel de la musique en quelques chiffres

*L'Officiel de la musique* recense l'ensemble des professionnels intervenant dans le quotidien des activités et des entreprises, soit plus de 25 000 contacts et plus de 80 métiers issus de toutes les branches de la filière et de tous les courants musicaux.

8217 mails professionnels • 7949 sites web professionnels • 1133 maisons de disques et distributeurs de musique • 1104 salles • 687 festivals, tremplins et dispositifs d'accompagnement • 794 diffuseurs de spectacles • 1750 artistes • 2585 médias, entreprises de communication, marketing et promotion • 130 startups • 938 organismes de formation et structures de conseil...

### Sommaire

spectacle • médias • promotion • disque • formation/conseil • organismes • artistes

### À noter

Nous acceptons les retours des invendus de *L'Officiel de la musique 2015* uniquement entre le 2 septembre 2015 et le 30 novembre 2015. Passé ce délai, les retours ne seront plus acceptés.

### Rayon

Guide / Musique

### Caractéristiques

Éditeur	Irma
Collection	Guides-annuaires
ISBN	978-2-36748-022-0
Pagination	728 pages
Parution	septembre 2015
Format	170 x 240 mm
Prix public	49 €

Conditions et remises « libraires » habituelles



N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *L'Officiel de la musique 2016* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

### Contact Irma Distribution

**Charles Daubenton • Responsable de la distribution/diffusion**  
[librairie@irma.asso.fr](mailto:librairie@irma.asso.fr) • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10  
22 rue Soleillet 75980 Paris Cedex 20 • [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)