



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Musique en librairie

Septembre 2014
Distribution Irma

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : distribution@irma.asso.fr •
Dilicom n° 3012413700016
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

N o u v e a u



L'Officiel de la musique 2015

Guide-annuaire des musiques actuelles

POINTS FORTS

- Taux de mise à jour supérieur à 90 %.
- Une mise en valeur toujours plus forte des nouvelles pratiques de la filière, des services innovants pour un panorama expertisé du secteur musical : mécénat, *sponsoring*, communication en ligne et *webmarketing*, exploitation des données liées aux usages de la musique, *crowdfunding*, *streaming*, synchronisation.

Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage

Depuis 28 ans, *L'Officiel de la musique* est l'outil de référence au service des professionnels, des amateurs et des partenaires du monde musical. Indispensable à qui veut appréhender au mieux ce secteur !

L'Officiel de la musique est au cœur des enjeux et des mutations de la filière, il en révèle la richesse et le dynamisme. Témoin de l'évolution du secteur, *L'Officiel de la musique* est le résultat d'un travail de veille et d'expertise effectué jour après jour. Véritable vecteur de connexion entre acteurs de la musique, il permet de construire, développer, valoriser et promouvoir son projet au quotidien.

Rayon

Guide / Musique

Caractéristiques

| | |
|-------------|-------------------|
| Éditeur | Irma |
| Collection | Guides-annuaires |
| ISBN | 978-2-36748-020-6 |
| Pagination | 728 pages |
| Parution | septembre 2014 |
| Format | 170 x 240 mm |
| Prix public | 49 € |

Conditions et remises « libraires » habituelles



L'Officiel de la musique en quelques chiffres

L'Officiel de la musique recense l'ensemble des professionnels intervenant dans le quotidien des activités et des entreprises, soit plus de 25 000 contacts et plus de 80 métiers issus de toutes les branches de la filière et de tous les courants musicaux.

8 224 mails professionnels • 7 883 sites web professionnels • 1 115 maisons de disques et distributeurs de musique • 1 064 salles • 650 festivals, tremplins et dispositifs d'accompagnement • 2 485 diffuseurs de spectacles • 1 790 artistes • 1 821 médias, entreprises de communication, marketing et promotion • 693 organismes partenaires • 877 organismes de formation et structures de conseil.

Sommaire

spectacle • médias • promotion • disque • formation/conseil • organismes • artistes

À noter

Nous acceptons les retours des invendus de *L'Officiel de la musique 2014* uniquement entre le 2 septembre 2014 et le 30 novembre 2014. Passé ce délai, les retours ne seront plus acceptés.

N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *L'Officiel de la musique 2015* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

Contact Irma Distribution

Charles Daubenton • Responsable de la distribution/diffusion
librairie@irma.asso.fr • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10
22 rue Soleillet 75980 Paris Cedex 20 • www.irma.asso.fr