

Chiffres clés de la FEDELIMA



données

20
18

79%

taux de participation

En 2019, 117 lieux sur les 139 adhérents de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2018.

Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 110 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 79,1% des adhérents de la FEDELIMA.

1

chiffres clés 2018

L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (OPP)

L'un des principaux axes de développement de la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles) s'articule sur l'analyse sectorielle des musiques actuelles. L'Observation Participative et Partagée en est le moteur et le principe d'action fondateur.

La **méthode OPP** est une philosophie d'action qui repose sur l'accompagnement et l'implication des parties prenantes tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les différents participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et

plus largement du secteur culturel. Ce travail d'observation pérenne, mené annuellement depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la **plateforme en ligne GIMIC** initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société coopérative **iCoop**. Ce processus d'observation, qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé avec d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

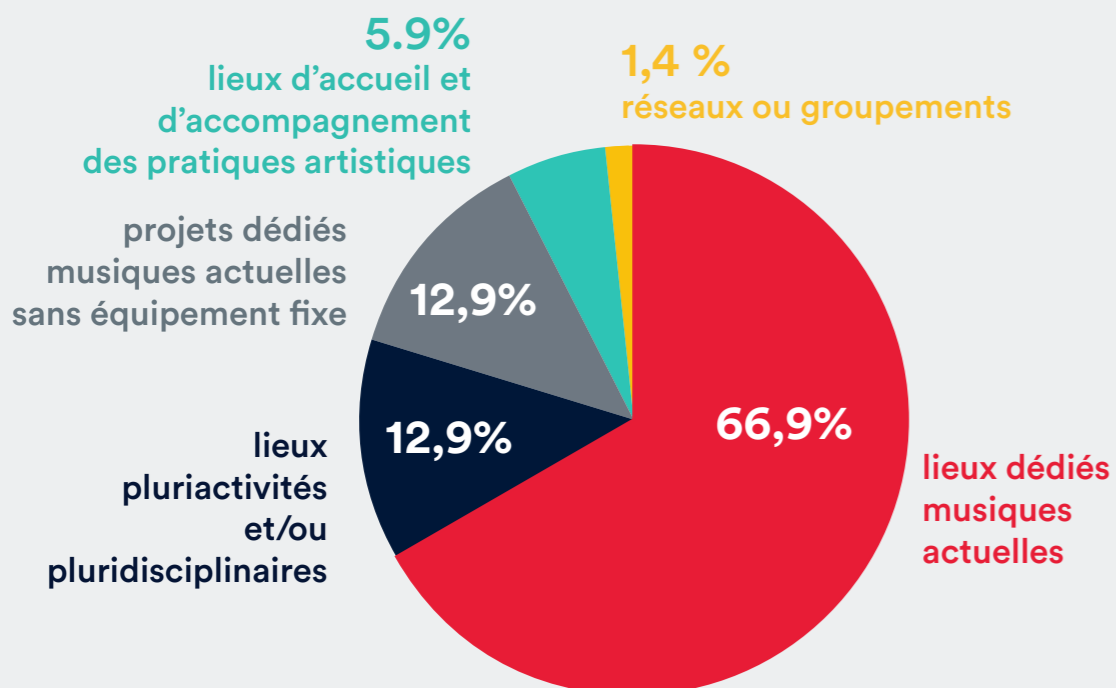
Les **chiffres clés** qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée par la FEDELIMA avec la participation de ses adhérents.



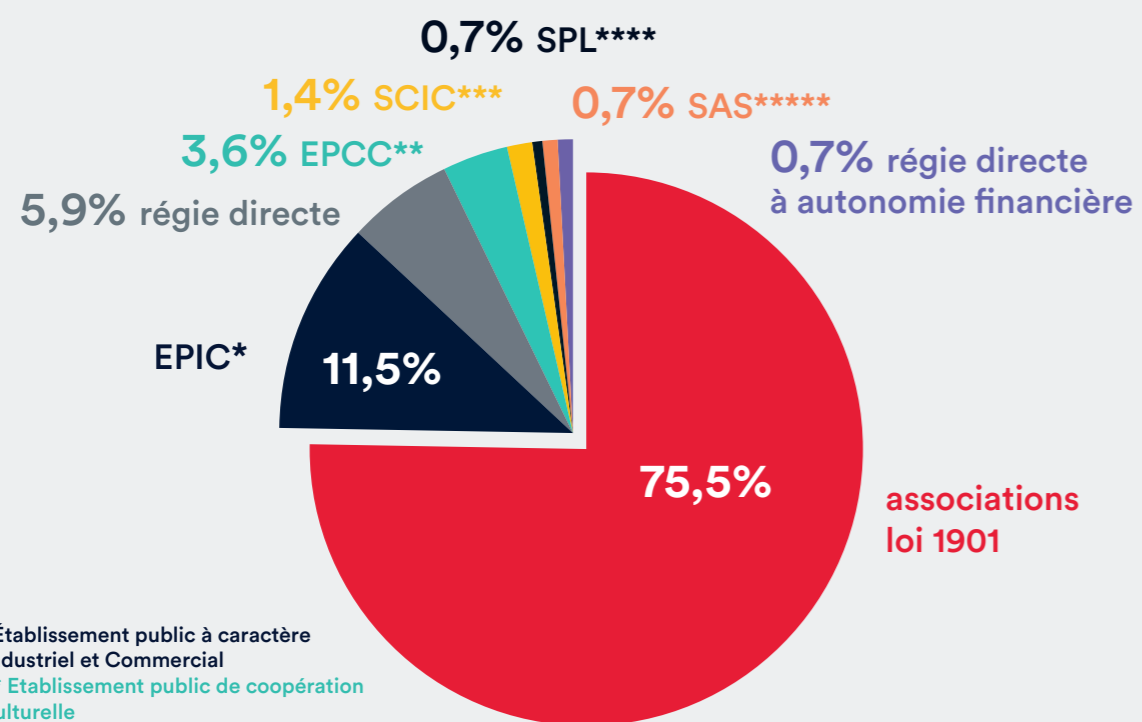
La suite en chiffres

PROFIL DES ADHÉRENTS

LES TYPES DE STRUCTURES EN 2019



LES MODES DE GESTION EN 2019



*Établissement public à caractère Industriel et Commercial
 ** Etablissement public de coopération culturelle
 *** Société coopérative d'intérêt collectif
 **** Société publique locale
 ***** Société par Actions Simplifiée

Chiffres clés de la FEDELIMA - données 2018 (novembre 2019)

2

profil des adhérents

139 LIEUX ET PROJETS

Les structures qui adhèrent à la FEDELIMA développent des projets de musiques actuelles d'intérêt général, à travers diverses activités qu'elles mettent en œuvre via un ou plusieurs équipements (certains n'en ont pas) dont elles ont la gestion, que l'on dénomme souvent « lieu », « salle », « club » ou « SMAC¹ ». Néanmoins, la notion de projet de musiques actuelles ne se limite pas uniquement à un lieu ou un équipement. Elle désigne également un projet artistique et culturel permanent, géré par une équipe professionnelle et sa gouvernance, s'inscrivant en complémentarité d'autres acteurs sur une grande diversité de territoires. Ces structures s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

Elles fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles et porteuses de sens et d'identité pour les personnes tant individuellement que collectivement. Elles s'inscrivent, de ce fait,

dans le respect des droits culturels², invitant à la coopération entre différents acteurs, au décloisonnement des projets, au partage des cultures, dans un objectif de progression de la liberté, de la responsabilité et du dialogue entre les personnes.

- 20 ans d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)
- Répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain (à l'exception de la Corse) ainsi qu'à La Réunion
- 71,9 % sont en milieu urbain, 17,3 % sont sur un territoire urbain en environnement rural³ et 10,8 % en milieu rural
- 75,5 % sont des associations loi 1901 et 15,1% sont des Établissement public locaux (EPL)
- 50,4 % sont labellisés SMAC par l'État
- 12,2 % sont en Délégation de Service Public (DSP)
- 73,1 % appliquent la convention collective Nationale des Entreprises Artistiques et culturelles (CCNEAC) et 17,9 % celle de l'animation.

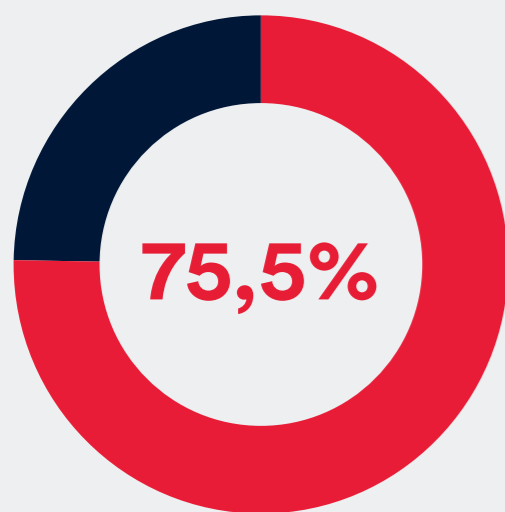
¹ Le terme « SMAC » (Scène de Musiques Actuelles) renvoie au label d'État créé en 1998. Ce label est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des structures qui assurent des missions de diffusion (concerts), d'accompagnement des pratiques, de l'amateur au professionnel (répétition, enregistrement, formation, ressource, création...) et des actions culturelles sur le territoire, dans le domaine des musiques dites "actuelles". Ce terme est aujourd'hui trop fréquemment utilisé de manière générique par les pouvoirs publics et les professionnels pour seulement les désigner. Il est pourtant important de préciser, afin d'éviter toute confusion, que seuls 68 adhérents de la FEDELIMA sont en réalité labellisés SMACs par l'État en 2018, soit 48% des adhérents.

² La reconnaissance des droits culturels a été introduite, par un amendement du Sénat à l'article 103 (anciennement article 28A) de la loi NOTRe. Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncé par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 ».

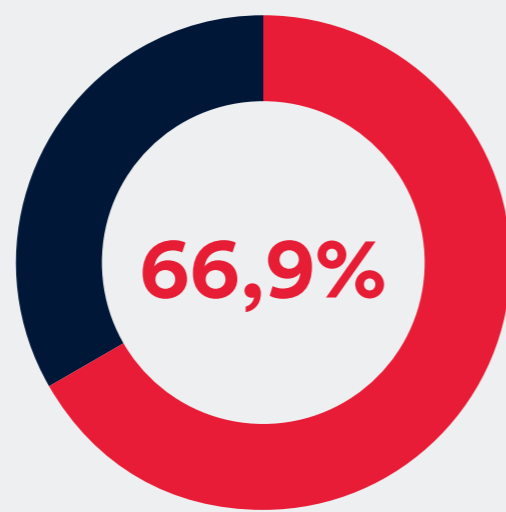
³ Cette catégorie concerne les structures implantées sur des petites villes (- de 20 000 habitants) ou villes moyennes (- de 40 000 habitants) qui sont dans un environnement rural, c'est-à-dire dans des intercommunalités dépassant de peu le nombre d'habitants de la ville centre et sur des territoires départementaux à faible densité de population (inférieure à 70 habitants/km²).

PROFIL DES ADHÉRENTS EN 2019

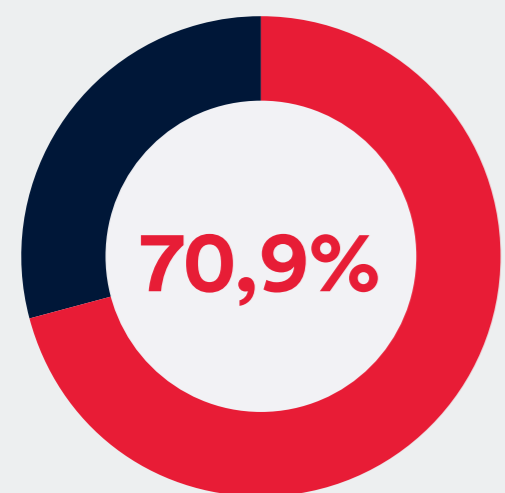
Associations
loi 1901



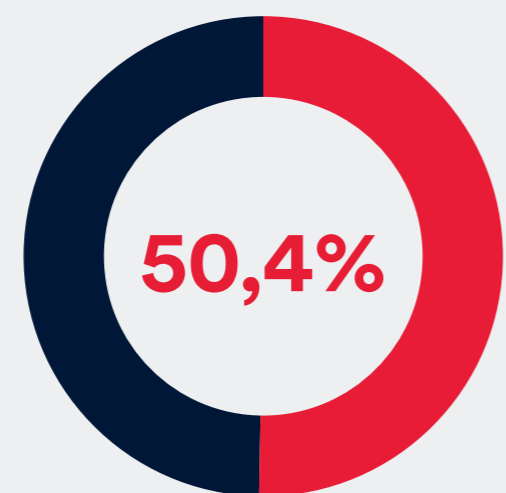
Lieux dédiés
musiques actuelles



Implantés en milieu
urbain



Labellisés
SMAC par l'État



3

types de structures

LES TYPES DE STRUCTURES ET DE PROJETS EN 2019

Les 139 structures membres de la FEDELIMA peuvent être répartis en 5 grandes catégories de projets avec des spécificités et des modes de structuration différents.

66,9 % sont des lieux dédiés musiques actuelles (soit 93 structures).

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) est dédié aux musiques actuelles.

12,9 % sont des projets dédiés musiques actuelles sans équipement fixe (soit 18 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

5,9 % sont des lieux d'accueil et d'accompagnement des pratiques artistiques (soit 8 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musiques actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de pré-productions accompagnées (...) et dont la diffusion de concerts n'est pas l'activité principale et première.

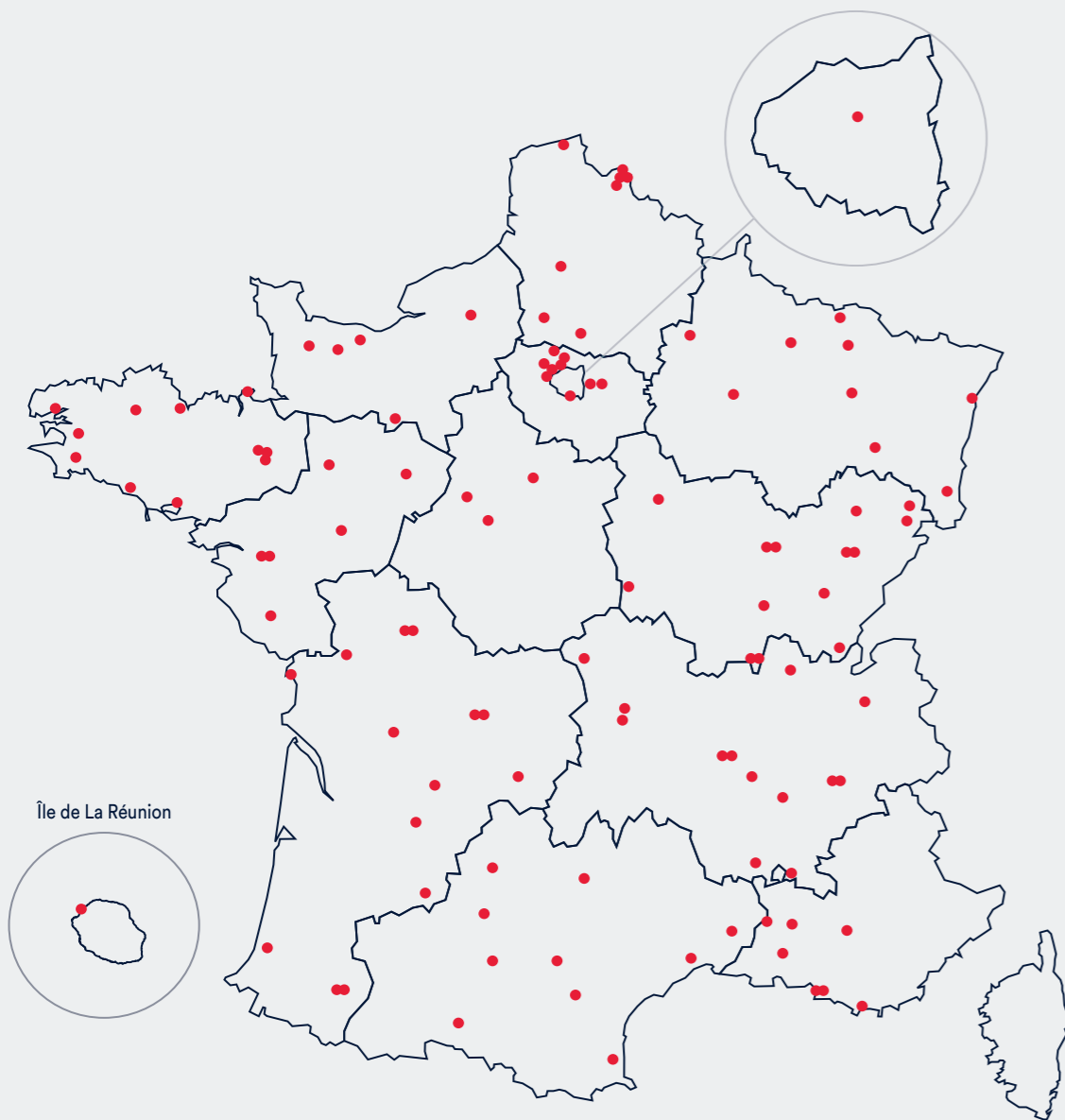
12,9 % sont des lieux pluriactifs et/ou pluridisciplinaires (soit 18 structures).

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

1,4 % sont des réseaux ou groupements (soit 2 structures).

Cette catégorie intègre les structures de type réseaux ou groupements d'acteurs ayant une activité convergente et complémentaire avec celle de la fédération et dont les actions ou services participent à la structuration et au développement des Musiques Actuelles.

Carte des membres de la FEDELIMA ayant participé à l'enquête au cours de l'année 2019



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des adhérents ayant participé à l'enquête annuelle 2019 :

Le 106 (Rouen) ● Le 109 (Montluçon) ● Les 4Écluses (Dunkerque) ● Le 6PAR4 (Laval) ● L'Aéronef (Euralille) ● Ampli (Billère) ● Antipode MJC Rennes (Rennes) ● L'ARA (Roubaix) ● Art'Cade (Sainte-Croix-Volvestre) ● L'Astrolabe (Orléans) ● L'Autre Canal (Nancy) ● La BAM / Les Trinitaires (Metz) ● Le Bastion (Besançon) ● La Belle Électrique (Grenoble) ● Lo Bolegason (Castres) ● Le Brise Glace (Annecy) ● Le Café Charbon (Nevers) ● Le Camji (Niort) ● La Carène (Brest) ● Le Cargö (Caen) ● La Cartonnerie (Reims) ● La Cave (Argenteuil) ● La Cave à Musique (Mâcon) ● La Cave aux Poètes (Roubaix) ● Le CEM (Le Havre) ● Le Chabada (Angers) ● Le Chato'do (Blois) ● La Cigale (Nyons) ● Bonjour Minuit (Saint-Brieuc) ● La Clef (Saint-Germain-en-Laye) ● Le Club (Rodez) ● Collectif PAN (Caen) ● Le Confort Moderne (Poitiers) ● La Coopérative de Mai (Clermont-Ferrand) ● La Cordonnerie (Romans-sur-Isère) ● Le Crescent (Mâcon) ● Les Cuizines (Chelles) ● Des Lendemain Qui Chantent (Tulle) ● D'jazz Kabaret (Dijon) ● Le DOC (Saint-Germain-d'Ectot) ● Les Docks (Cahors) ● Echo System (Scey-sur-Saône) ● L'Echonova (Saint-Avé) ● ElMediator (Perpignan) ● L'EMB Sannois (Sannois) ● L'Espace Culturel Django Reinhardt (Strasbourg) ● Le Fil (Saint-Etienne) ● File 7 (Magny-le-Hongre) ● Le Florida (Agen) ● Le Forum (Vauréal) ● Fuzz'Yon (La Roche-sur-Yon) ● Gaga Jazz (Saint-Étienne) ● La Gare (Maubec) ● Glazart (Paris) ● Le Grand Mix (Tourcoing) ● La Grange à Musique (Creil) ● Le Gueulard+ (Nilvange) ● Hiéro Limoges (Limoges) ● Hydrophone (Lorient) ● Le Jardin Moderne (Rennes) ● Le Confort Moderne (Poitiers) ● Le Kabardock (Le Port) ● Le Labo (Dinan) ● Landes Musiques Amplifiées (Saint-Vincent-de-Tyrosse) ● La Luciole (Alençon) ● La Lune des Pirates (Amiens) ● Melrose (Saint-Agathon) ● MJC du Verdunois (Belleville-sur-Meuse) ● MJC Manosque (Manosque) ● LA Moba (Bagnols-sur-Cèze) ● Le Moloco (Audincourt) ● Le Moulin (Brainans) ● Music'Al Sol (Villegly) ● La Nef (Angoulême) ● Le Normandie (Saint-Lô) ● Le Noumatrouff (Mulhouse) ● La Nouvelle Vague (Saint-Malo) ● Le Novomax (Quimper) ● L'Observatoire (Cergy) ● L'Orange Bleue (Vitry-le-François) ● Paloma (Nîmes) ● Le Pannonica (Nantes) ● Les Passagers du Zinc (Châteaurenard) ● La Péniche (Chalon-sur-Saône) ● Le Périscope (Lyon) ● Plages Magnétiques (Brest) ● Le Plan (Ris-Orangis) ● La Poudrière (Belfort) ● La Puce à l'Oreille (Riom) ● Le Rio Grande (Montauban) ● Le Rocksane (Bergerac) ● La Rodia (Besançon) ● Run Ar Puñs (Châteaulin) ● Le Sans Réserve (Périgueux) ● Le Sax (Achères) ● Le Silex (Auxerre) ● La Sirène (La Rochelle) ● SMAC 07 (Annonay) ● Le Sonambule (Gignac) ● La Souris Verte (Epinal) ● Stereolux (Nantes) ● Superforma (Le Mans) ● Tandem (Toulon) ● La Tannerie (Bourg-en-Bresse) ● Le Temps Machine (Joué-Lès-Tours) ● Le Tetris (Le Havre) ● L'Ubu (Rennes) ● La Vapeur (Dijon) ● Victoire 2 (Saint-Jean-de-Védas) ● Le Vip (Saint-Nazaire)

Chiffres clés de la FEDELIMA - données 2018 (novembre 2019)

4

ils participent à l'OPP

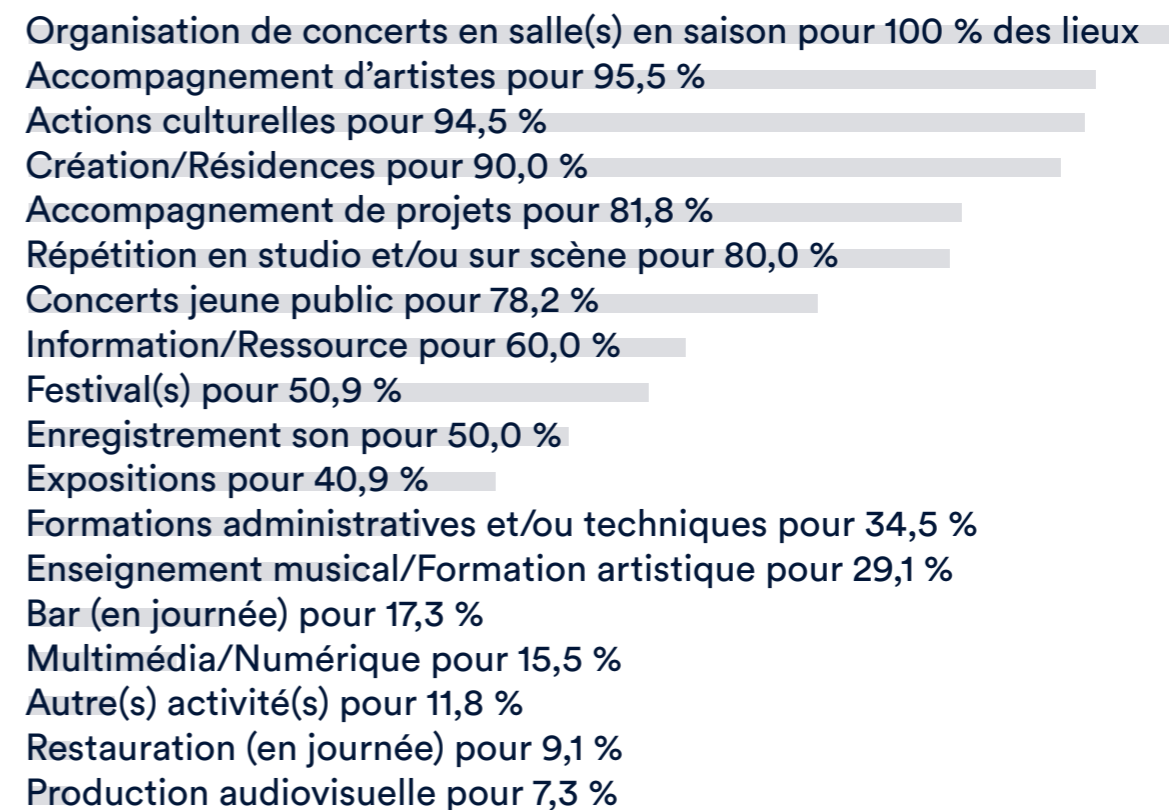
ACTIVITÉS DES LIEUX EN 2018

En 2019, 117 lieux sur les 139 adhérents de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2018.

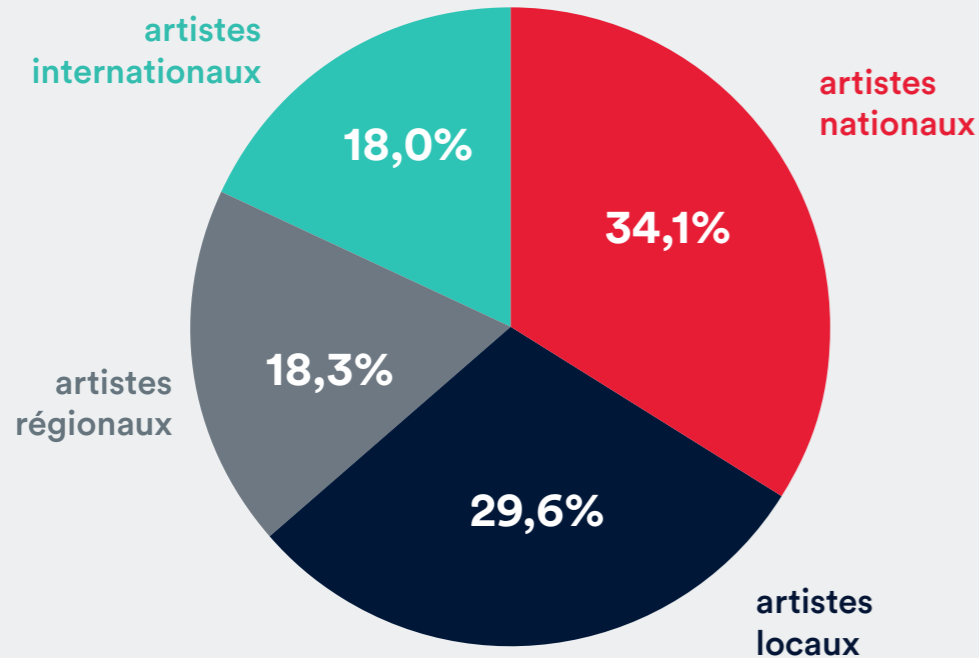
Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 110 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 79,1% des adhérents de la FEDELIMA.

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre désormais dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi à la FEDELIMA plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures. Les activités d'organisation de concerts en salle(s), d'accompagnement d'artistes, d'actions culturelles et de résidences et créations étant intégrées au projet de plus de 90 % des structures.

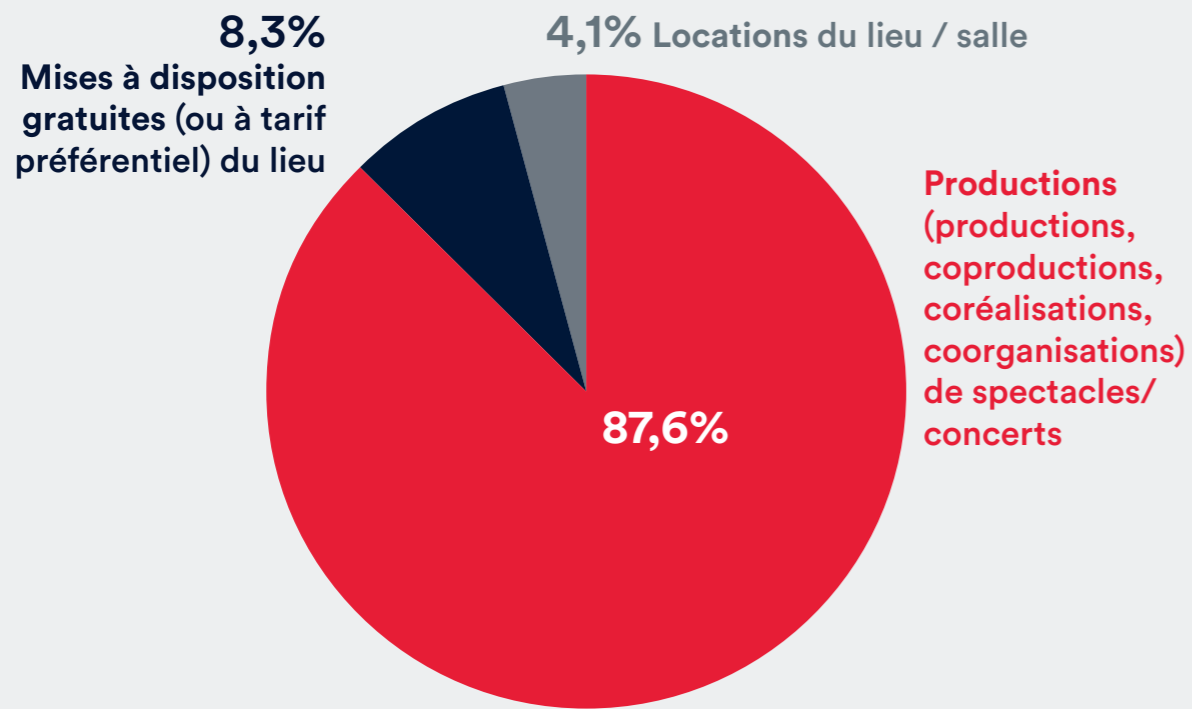
Les structures proposent en moyenne 9 activités/services différents : (minima : 3 et maxima : 16)



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES ARTISTES DIFFUSÉS EN SALLE EN 2018



SOIRÉES ORGANISÉES PAR TYPE EN 2018



59
soirées par an
par lieu
(en moyenne)

119
artistes ou formations
programmés par an
par lieu (en moyenne)

17 700
entrées en salle
par an
(en moyenne)

5 organisation de concerts

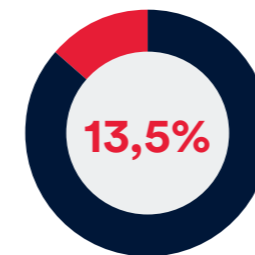
ORGANISATION DE CONCERTS EN 2018

EN SALLE (110 répondants)

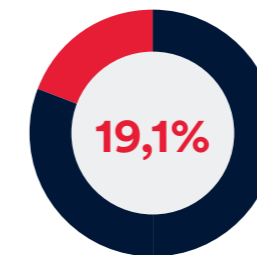
- 569 places, jauge moyenne pour les salles de concert principales
(allant de 85 à 1 999 places / médiane¹ : 500)
- 55,5 % des lieux disposent d'une seconde salle de concert (« club ») en complément de leur salle de concert principale
(d'une jauge de 275 places en moyenne / médiane : 200)
- 6 489 représentations / soirées organisées par an
(59 en moyenne par lieu / médiane : 54)
- 1 946 088 entrées sur l'ensemble des répondants (payantes + exonérées + gratuites) en salle (hors festivals) par an
(17 692 en moyenne par lieu / médiane : 10 551)
- 13 090 artistes / formations programmés par an
(119 en moyenne par lieu / médiane : 94)
- 14,0 € prix moyen d'un billet plein tarif (hors festivals)
(médiane : 14,1 €)

EN FESTIVAL (53 répondants)

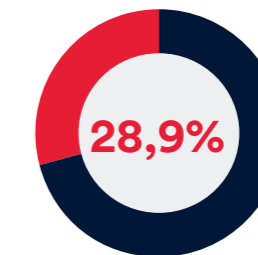
- 53 lieux (48,2%) organisent au moins 1 festival par saison
(1 festival en moyenne par lieu / médiane : 1)
- 485 310 entrées (payantes + exonérées + gratuites) cumulées pour l'ensemble des 76 festivals organisés
(6 933 entrées en moyenne par festival / médiane : 2 340 entrées)



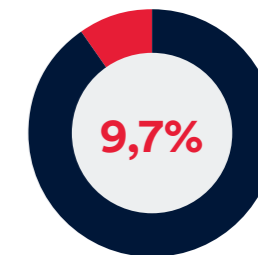
Dates organisées
hors les murs
(hors festivals)



Dates organisées
avec, ou par une
association locale



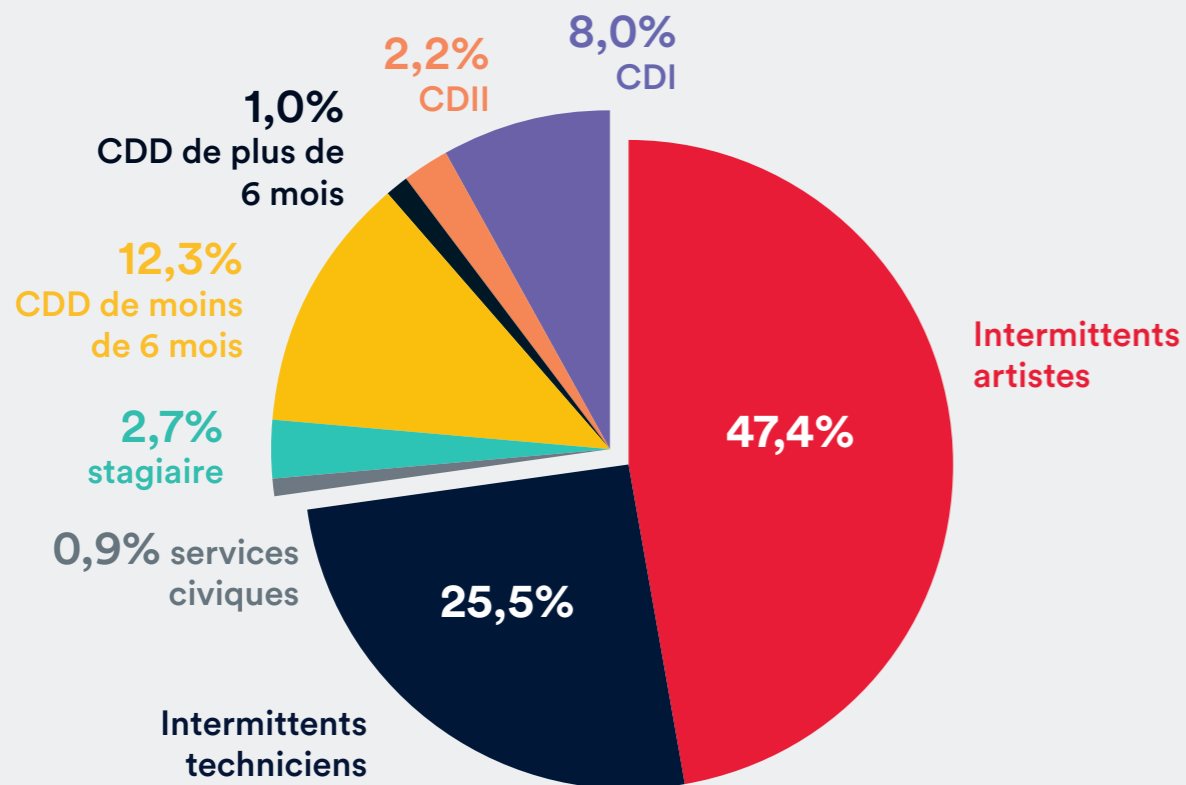
Dates /
représentations
avec entrées
gratuites



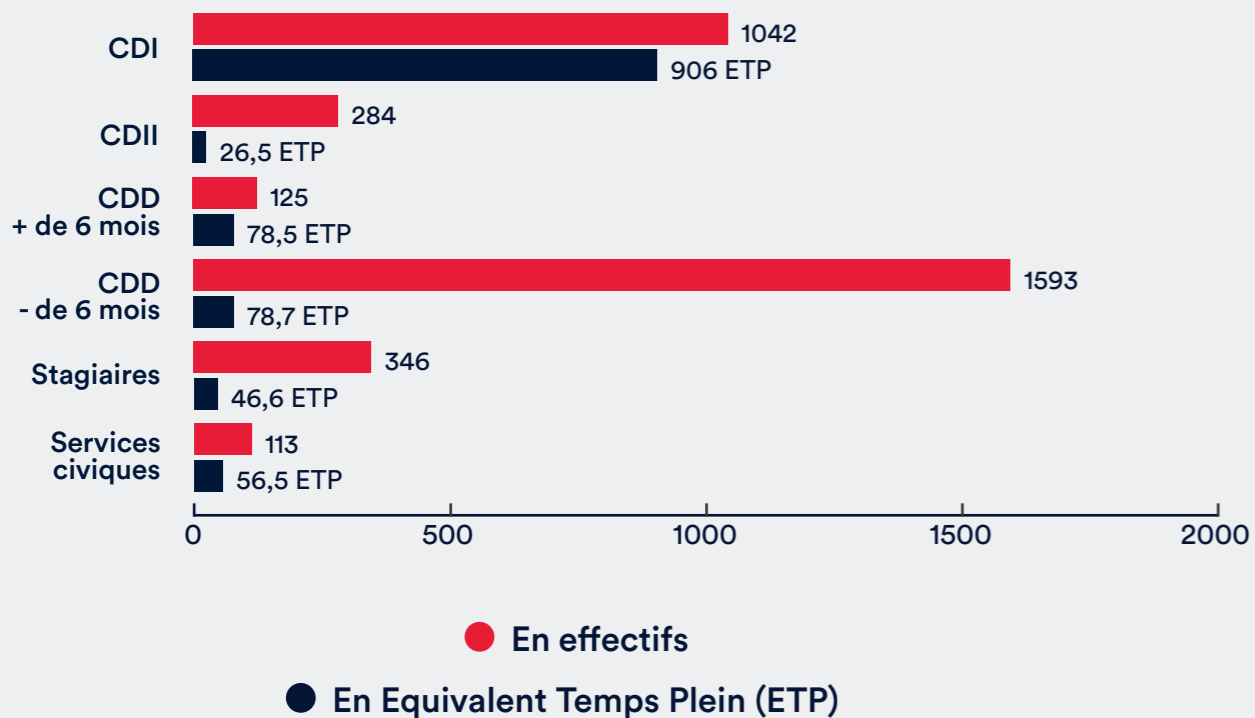
Concerts /
représentations /
spectacles «jeune
public»

¹ En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

RÉPARTITION DES EFFECTIFS
(dont 12 950 salariés et 459 stagiaires & services civiques)



LES EFFECTIFS & ETP PAR TYPES DE CONTRAT



ressources humaines

6

RESSOURCES HUMAINES EN 2018

Les projets des structures qui adhèrent à la FEDELIMA sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salarié·e·s (également appelés « permanent·e·s »), renforcées selon l'intensité de l'activité par l'emploi de personnels intermittents (technicien·ne·s et/ou artistes) et/ou la participation de bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (accueil artistes, communication, technique, accueil public...).

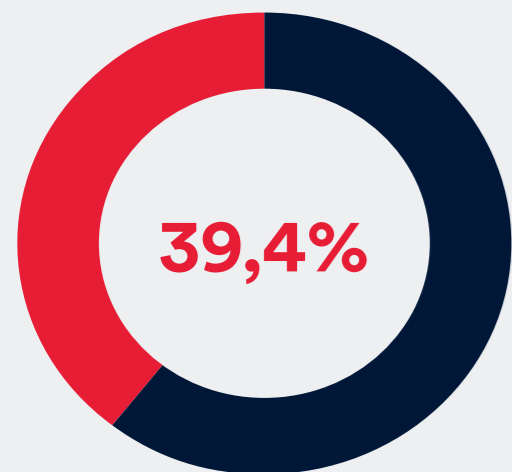
Les équipes de salarié·e·s permanent·e·s sont composées d'hommes et de femmes occupant des fonctions de direction, programmation artistique, administration, production, communication, formation et accompagnement des pratiques, actions culturelles et médiation, accueil des publics, activités techniques, maintenance et entretien, etc. Certains de ces projets, à échelle plus réduite, sont également menés sans salarié. Ils s'appuient alors sur leur gouvernance et l'implication de bénévoles pour mener à bien leurs activités.

- 1 452 salarié·e·s permanent·e·s (CDI + CDII + CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les 110 lieux ayant participé à l'enquête (13 en moyenne par lieu / médiane : 9 / minima : 0 et maxima : 178)
- 1 011 salarié·e·s permanent·e·s en équivalents temps plein (ETP) (9,2 ETP en moyenne par lieu / médiane : 8,0)
- 11 040 salarié·e·s hors permanent·e·s (artistes et technicien·ne·s intermittent·e·s, intervenant·e·s, CDD de moins de 6 mois...) employé·e·s par les 107 lieux (100 en moyenne par lieu / médiane : 74)
- 346 stagiaires et 113 services civiques (3,1 stagiaires et 1,0 service civique en moyenne par lieu)
- 6 139 bénévoles (56 en moyenne par lieu / médiane : 30)

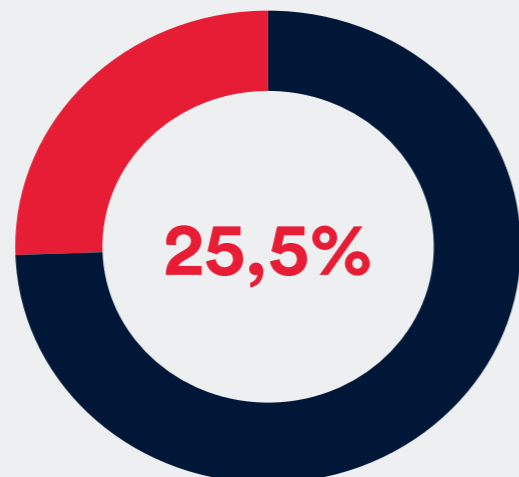
13 salarié·e·s permanent·e·s en moyenne par lieu

100 salarié·e·s hors permanent·e·s en moyenne par lieu

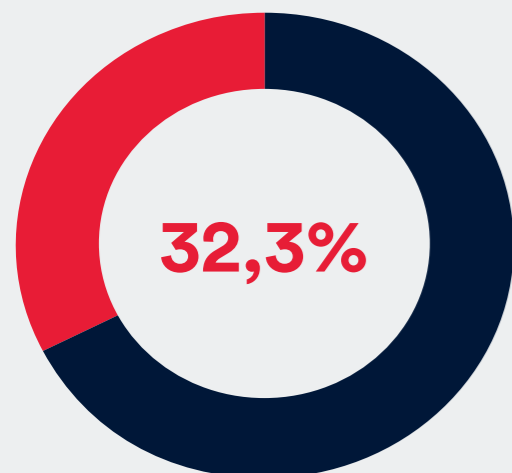
56 bénévoles en moyenne par lieu



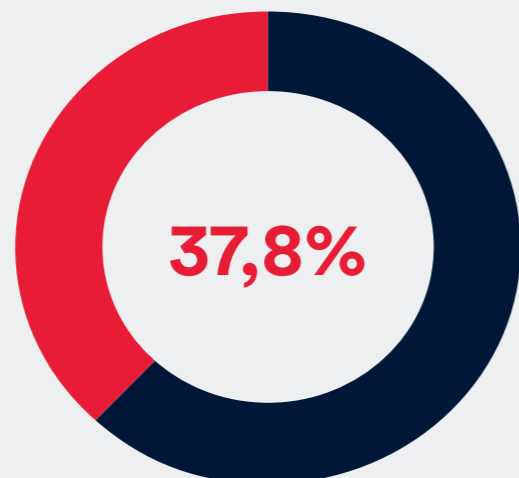
**de femmes
saliées
permanentes**



**de femmes
directrices
ou codirectrices**



**de femmes sur
l'ensemble des
cadres**



**de femmes
membres de la
gouvernance**

ÉGALITÉ & PARITÉ FEMMES-HOMMES EN 2018

Depuis 2016, dans une logique de coopération et de complémentarité avec d'autres réseaux, organisations professionnelles et différents acteurs, la FEDELIMA observe et questionne les problématiques de diversité et d'égalité dans les musiques actuelles via une double entrée.

D'une part, elle les interroge d'une manière transversale à la mise en œuvre de son projet, via entre autres :

- Le recueil et l'analyse de données quantitatives et qualitatives
- L'organisation de temps de rencontres et de débats nationaux, voire européens
- L'implication dans différents groupes de travaux et réseaux, la construction de partenariats axés sur l'égalité et la diversité

D'autre part, depuis 2018, à la faveur du soutien du Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et hommes et du ministère de la Culture, la FEDELIMA coordonne deux projets plus spécifiquement axés sur le développement des conditions de l'égalité dans les musiques populaire :

- La mise en œuvre d'un dispositif de mentorat pour les femmes qui travaillent et créent dans les musiques actuelles
- Le développement d'une plateforme ressource pour l'égalité dans les musiques www.wah-egalite.org

Les données qui suivent, illustrent, via des éléments chiffrés, la place des femmes, tant dans les structures de musiques actuelles qu'au travers des pratiques artistiques qu'elles accueillent et accompagnent.

Les femmes dans les structures de musiques actuelles membres de la FEDELIMA

39,4% de femmes

sur la totalité des salarié-e-s permanents (CDI, CDII et CDD de plus de 6 mois)

25,5% des structures sont dirigées par des femmes

(elles assurent la fonction de direction générale seules dans 15,5% des 110 structures et partagée dans 10% d'entre elles)

32,3% de femmes cadres

en moyenne sur le total des cadres par structure

Pour 19,4% des structures, le plus haut salaire est perçu par une femme

ÉGALITÉ & PARITÉ FEMMES-HOMMES EN 2018

Afin d'avoir une lecture plus précise de la place des femmes dans la pratique et la programmation musicale des lieux de musiques actuelles, la FEDELIMA a invité ses adhérents à amorcer un travail de comptage. 54 structures ont pu faire remonter les résultats de ce travail de dénombrement sur l'année 2018 (elles n'étaient que 19 participantes en 2017).

Les artistes musiciennes sur scène & dans les studios de répétition

47 structures ont ainsi recensé le nombre d'artistes musiciennes programmées sur scène et usagères des studios de répétition.

15,3 % des artistes programmé·e·s sont des femmes
(soit 2 762 femmes sur un total de 18 084 artistes / musicien·ne·s)

25,8 % sont leadeuses de leur groupe
(leadeuses seules pour 18,3 % et lead mixte ou partagé pour 7,5 %)

11,9 % des usagers·ères des studios de répétition sont des musiciennes (soit 1 362 femmes sur un total de 10 208 pratiquant·e·s)

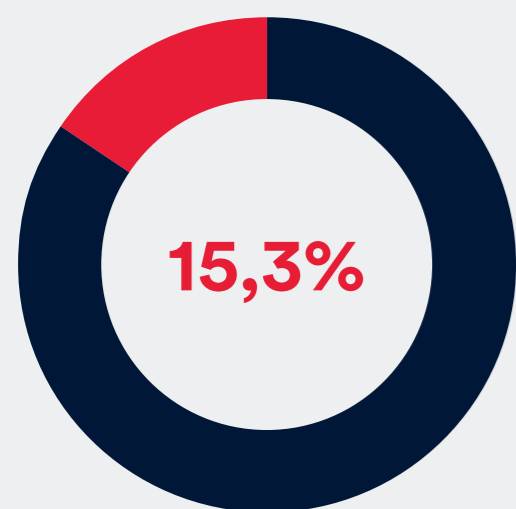
Les techniciennes et la scène

34 structures ont par ailleurs recensé le nombre de techniciennes (principalement lumière et sonorisation) accompagnant les plateaux artistiques.

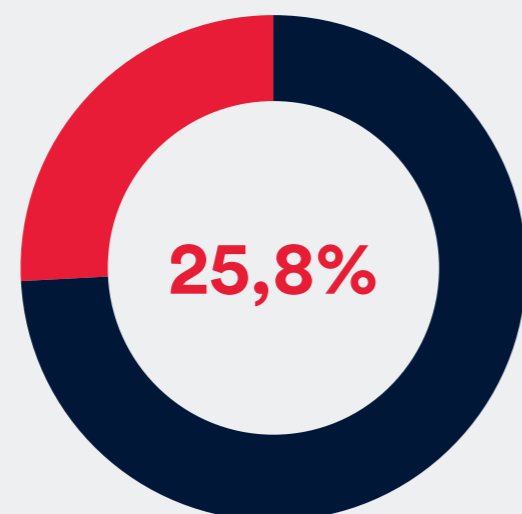
8,8 % sont des techniciennes
(soit 317 femmes sur un total de 3 622 technicien·ne·s)

08

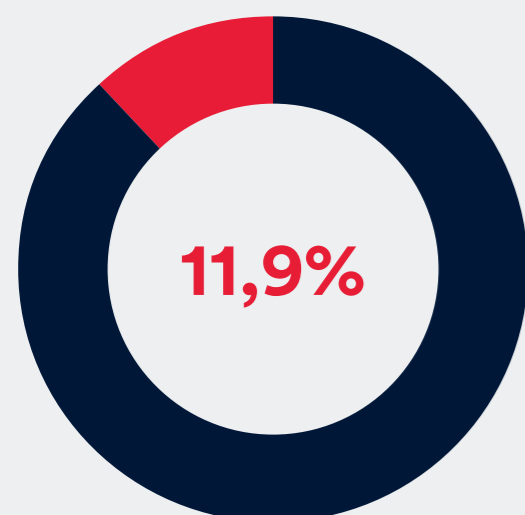
parité femmes-hommes



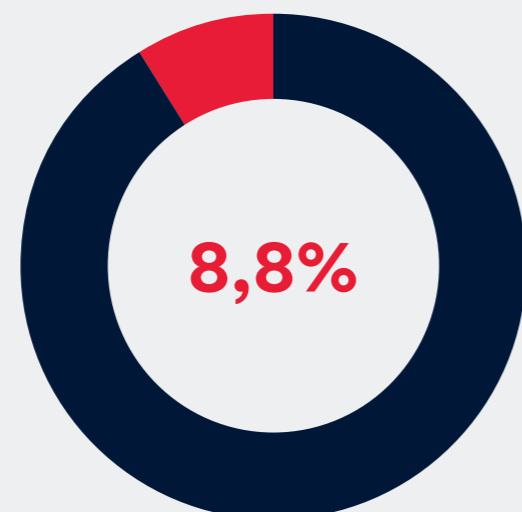
musiciennes sur scène



musiciennes leadeuses

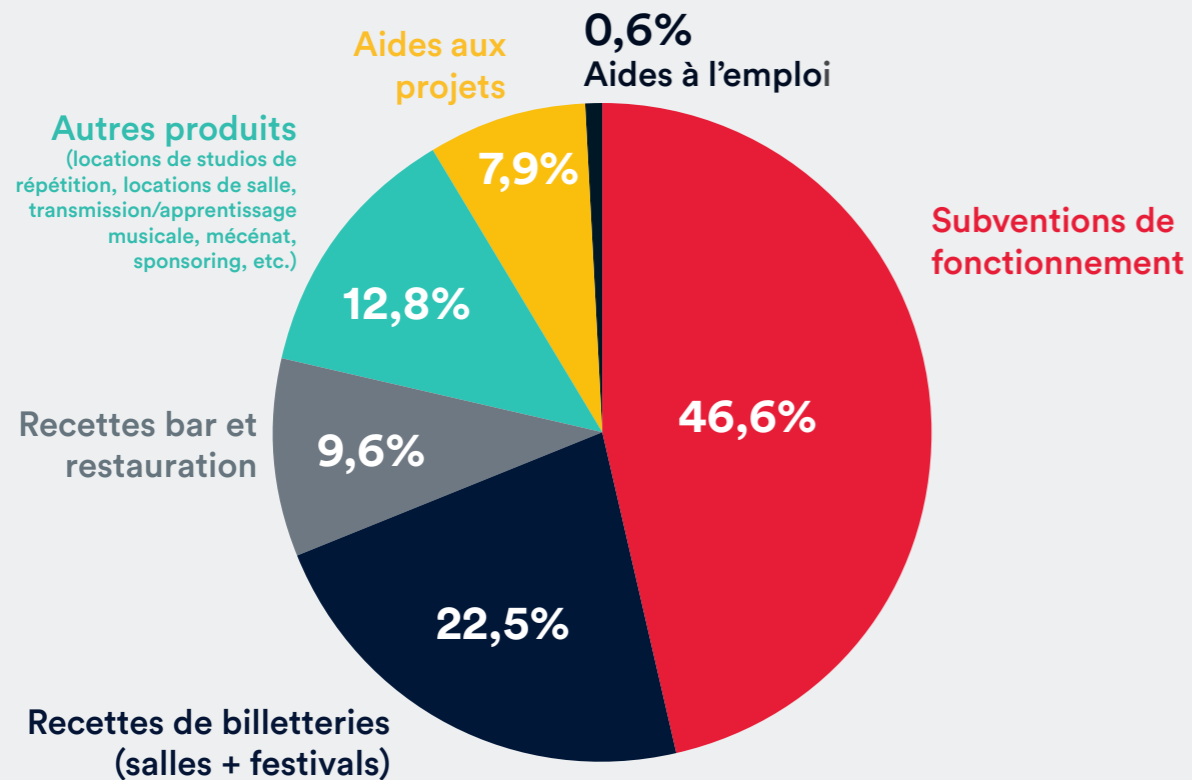


musiciennes en studio de répétition

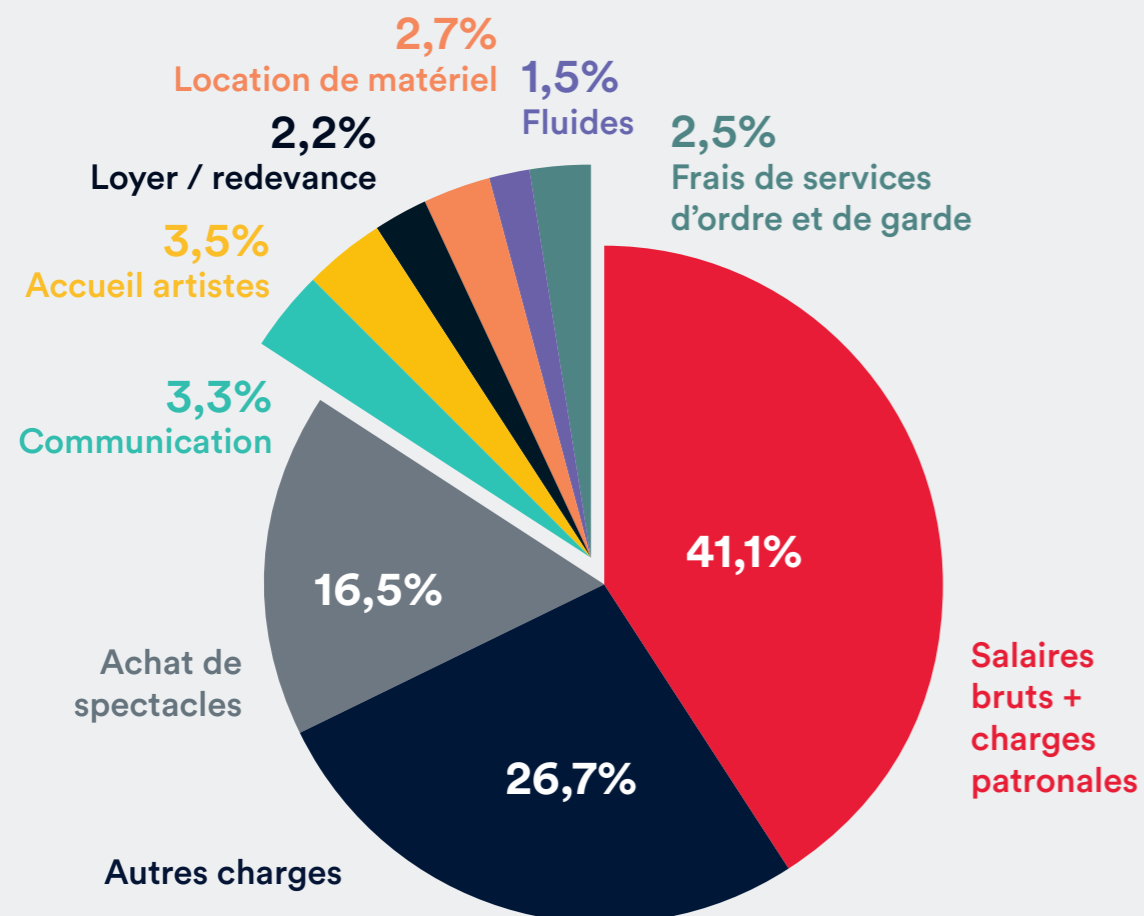


techniciennes sur scène

PRODUITS 2018 (répartition moyenne)



CHARGES 2018 (répartition moyenne)



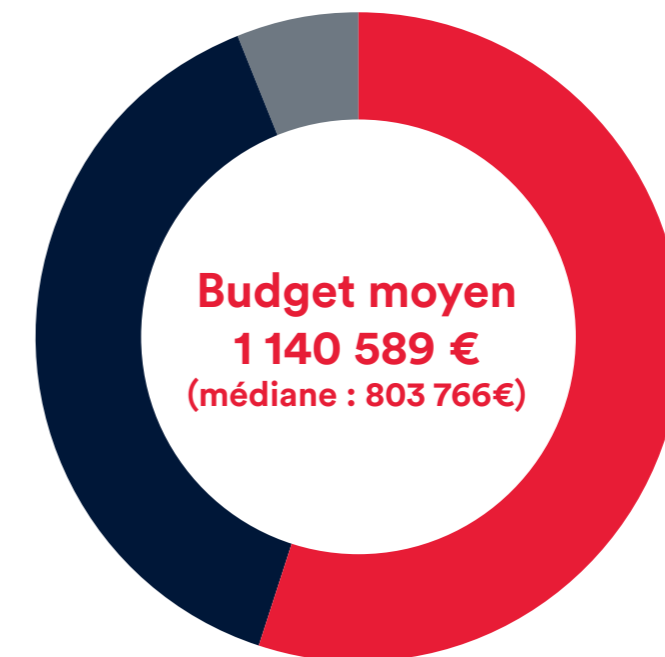
BUDGETS EN 2018

Les projets de musiques actuelles qui adhèrent à la FEDELIMA sont pour une très grande majorité soutenus par leurs partenaires publics (État et services déconcentrés, collectivités territoriales...) au regard des missions d'intérêt général auxquelles ils font écho et qui sont développées pour les personnes sur leur territoire. Ces missions d'intérêt général répondent, entre autres, aux enjeux de dé-

couverte artistique, de sensibilisation, d'accompagnement des pratiques, d'éducation artistique et culturelle de conseil administratif et/ ou technique, d'aide à l'insertion professionnelle des artistes, en accord avec une politique tarifaire favorisant le développement des pratiques artistiques de tous et l'accès du plus grand nombre aux différents services proposés.

6% de part d'autres recettes en moyenne (mécénat, sponsoring, subventions d'investissement, etc.)

39% de part de recettes propres en moyenne (billetterie, bar, atelier de pratiques, location studios, etc.)



55% de part de financements publics en moyenne (subventions de fonctionnement + aides aux projets + aides à l'emploi)

budgets

En 2018, le budget moyen des lieux est approximativement de 1,1 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 41,0% des charges). 39,4% des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 22,5%, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 9,6%).

Les subventions de fonctionnement restent la première source de financement, avec 46,6% du budget en moyenne. 81,8% de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes (63,4%). Ces moyennes ne doivent néanmoins pas gommer des variations significatives, en fonction de la nature des activités dominantes ou de l'implantation géographique des structures.

publication à paraître en 2020

LES PRATIQUES COLLECTIVES EN AMATEUR DANS LES MUSIQUES POPULAIRES

Une étude menée par la FEDELIMA sur les musiciennes et musiciens qui pratiquent en amateur : quelle place occupe la musique dans leur vie, quelles sont les réalités de leurs pratiques - de l'apprentissage à la production en public ?

Parution en janvier 2020

éditions seteun



CONTACTS

HYACINTHE CHATAIGNÉ
COORDINATEUR DE L'OBSERVATION ET DES ÉTUDES
hyacinthe.chataigne@fedelima.org
02 40 48 08 85

LA FEDELIMA
11 rue des olivettes - 44000 NANTES
www.fedelima.org



9

observation & études

OBSERVATION, ANALYSES ET ÉTUDES DE LA FEDELIMA

En 2014, Les Éditions Mélanie Seteun en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection « Musique et environnement professionnel ». Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteurs artistiques et culturels et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs... Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA :



L'EMPLOI PERMANENT DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) et le RIF (Réseau des musiques actuelles en Île-de-France), en partenariat avec Opale (Centre de ressources culture pour le DLA).



LA COOPÉRATION ENTRE PROJETS DE MUSIQUES ACTUELLES : ENJEUX, FREINS ET FACTEURS FACILITANTS

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA dans le cadre d'un appel à projets d'étude d'intérêt national sur les nouvelles modalités de coopérations associatives locales.



LA DIFFUSION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES - ANALYSE STATISTIQUE ET TERRITORIALE SUR LA SAISON 2011

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA en partenariat avec le CNV (Centre National des Variétés), le RIF (Réseaux en Île-de-France) et la SMA (Syndicat des Musiques Actuelles).



ACTIONS CULTURELLES ET MUSIQUES ACTUELLES - PRINCIPAUX RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE NATIONALE

Cette étude a été réalisée par Opale/CRDLA Culture et la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) en partenariat avec le Collectif RPM, la FERAROCK, la FFMJC, la FRACA-MA, le R.A.O.U.L. et le RIF.