

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Médiamétrie et GfK révèlent les premiers enseignements de leur étude commune : « La Référence des Equipements Multimédias »**

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 1<sup>er</sup> Trimestre 2005 –  
Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

**Jacqueline Aglietta**, Président-Directeur Général de Médiamétrie et **Gérard Hermet**, Membre du Directoire du Groupe GfK, ont présenté ce matin, avec **l'illustration des premiers résultats**, leur partenariat sur le suivi permanent des équipements médias et multimédias des Français au travers de leur étude commune : « La Référence des Equipements Multimédias ».

Destinée aux fabricants, à l'ensemble des professionnels des médias, opérateurs Télécom, diffuseurs, régies, agences médias, annonceurs, distributeurs et organismes professionnels, « La Référence des Equipements Multimédias », fournit au marché la référence unique sur les équipements des foyers français.

Cette nouvelle étude réunit des expertises complémentaires : la réalisation de 22 000 interviews par an en face à face auprès des Français âgés de 15 ans et plus menées par ISL/GfK et l'utilisation des données de ventes réelles des panels distributeurs de GfK, associées à la compétence scientifique de Médiamétrie dans le domaine de la production des résultats.

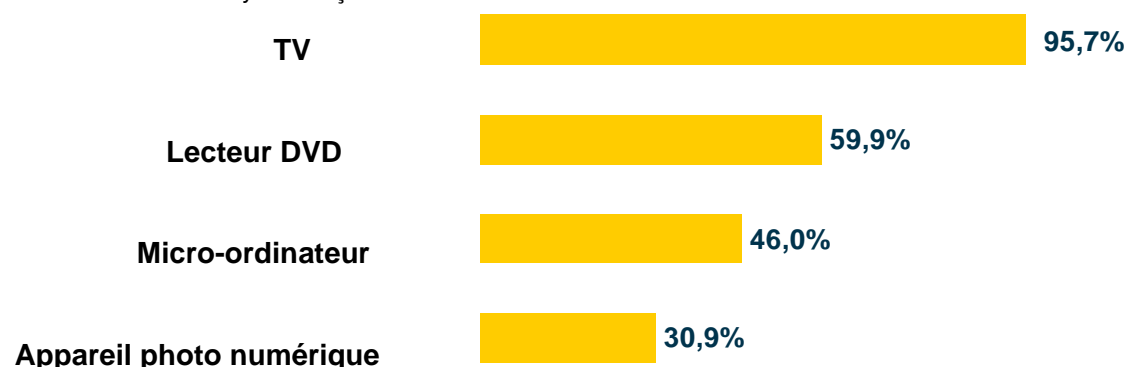
La « Référence des Equipements Multimédias » permet notamment :

- de connaître en permanence le taux d'équipement des biens majeurs et émergents,
- de dresser le profil socio-démographique des foyers équipés,
- d'effectuer des analyses croisées des taux de possession.

### **LES EQUIPEMENTS MAJEURS DES FRANÇAIS**

**Part des foyers\* équipés en :**

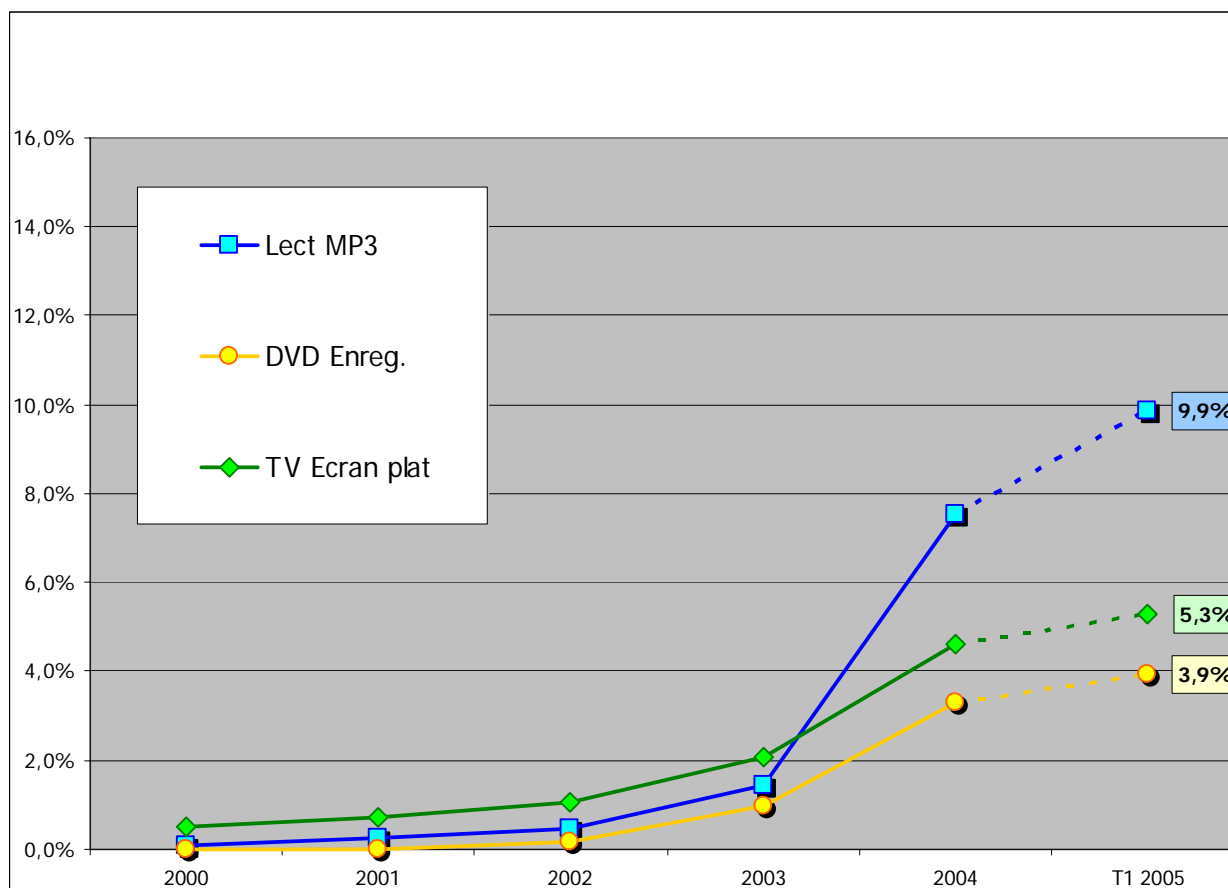
\*Base : 25 306 000 foyers français



## LES EQUIPEMENTS EMERGENTS

### Nouvelles technologies, part des foyers\* équipés en :

\* Base : 25 306 000 foyers français



Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 1er Trimestre 2005 –  
Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

### L'EQUIPEMENT DES FOYERS COMPOSES DE 4 PERSONNES ET PLUS ET L'EQUIPEMENT DES FOYERS DONT LE CHEF DE FAMILLE EST AGE DE 25 A 34 ANS

Parmi les cibles auprès desquelles les équipements multimédias rencontrent le plus de succès, on retrouve notamment les foyers dont le chef de famille est âgé de 25 à 34 ans et les foyers composés de 4 personnes et plus.

Ainsi, 13,7% des premiers sont équipés d'un caméscope numérique, soit un taux d'équipement 1,5 fois supérieur à la moyenne, et plus des deux tiers des foyers composés de 4 personnes et plus possèdent une console de jeux, soit un taux d'équipement plus de 2 fois supérieur à celui de l'ensemble des foyers français.

### LES FOYERS EQUIPES D'UN TELEVISEUR ECRAN PLAT : QUI SONT-ILS ?

1 341 000 foyers sont aujourd'hui équipés d'un téléviseur à écran plat : téléviseur LCD, téléviseur plasma ou rétroprojecteur, soit 5,3% des foyers français.

Ces foyers se distinguent notamment par un nombre de personnes dans le foyer plus important que la moyenne : plus d'un tiers d'entre eux, 34,2 %, est composé de 4 personnes et plus

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 1er Trimestre 2005 –  
Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

contre 24,4 % pour l'ensemble des foyers français. Ils ont également un profil plus jeune et plus CSP+.

Ils sont également sur-équipés : 42,3% d'entre eux sont ainsi abonnés à une offre de télévision élargie (câble ou satellite), soit un taux d'abonnement près de 2 fois supérieur à celui de l'ensemble des foyers.

## LES FOYERS PLURI-EQUIPES : QUI SONT-ILS ?

De plus en plus de foyers sont multi-équipés en biens multimédias.

Ainsi, près d'un million de foyers possède à la fois un lecteur DVD, un accès Internet haut débit, un téléphone mobile, un appareil photo numérique et un baladeur MP3.

Ces foyers se distinguent de l'ensemble des foyers français. Ils ont un profil plus jeune et plus CSP+. Le nombre de personnes dans le foyer est également plus important : plus de 80% de ces foyers sont composés de 3 personnes et plus contre 36,0% de l'ensemble des foyers français.

Avec cette étude de référence, de nouvelles applications sont envisageables, en particulier sur les prévisions de marché.

***Médiamétrie** est l'entreprise interprofessionnelle de mesure d'audience et d'études des médias audiovisuels et interactifs. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et interactifs à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence professionnelle unique pour l'ensemble des acteurs du marché, avec le consensus général. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, le Cinéma, l'Internet et les Nouveaux Médias. En 2004, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros avec un effectif de 324 personnes.*

***Le Groupe GfK** se classe au 5ème rang mondial des instituts d'études marketing. Ses activités couvrent cinq domaines : Custom Research, Retail and Technology, Consumer Tracking, Media and HealthCare. En 2004, GfK a réalisé un chiffre d'affaires total de 671 millions d'Euros. Le Groupe compte plus de 120 filiales réparties sur 57 pays. L'effectif total est de 5 500 employés. Pour en savoir plus, visitez le site Internet : [www.gfk.com](http://www.gfk.com) ou [www.gfkms.com](http://www.gfkms.com). En France, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en 2004 de 71 millions d'euros avec 451 personnes.*

*Le 15 avril 2005, GfK s'est porté acquéreur du groupe NOP World. Le chiffre d'affaires combiné des deux sociétés a atteint, pour l'année 2004, le milliard d'Euros. Cette acquisition porte le nombre d'employés à 7000. Grâce à cette opération, GfK va renforcer sa position sur les marchés suivants : Media, Automotive and Healthcare et Custom Research, ainsi que sa présence aux Etats-Unis, Grande-Bretagne et Italie. L'acquisition sera finalisée courant mai 2005.*

### **Contacts :**

#### **Médiamétrie**

Christelle Cros

01 47 58 97 55 - [ccros@mediametrie.fr](mailto:ccros@mediametrie.fr)

#### **GfK**

Tûba Kocaefe

01 47 42 19 50 – [kocaefet@fleishman.com](mailto:kocaefet@fleishman.com)