

# I. Le marché du CD audio

## 1) Les indicateurs du marché

### a) Chiffres clés

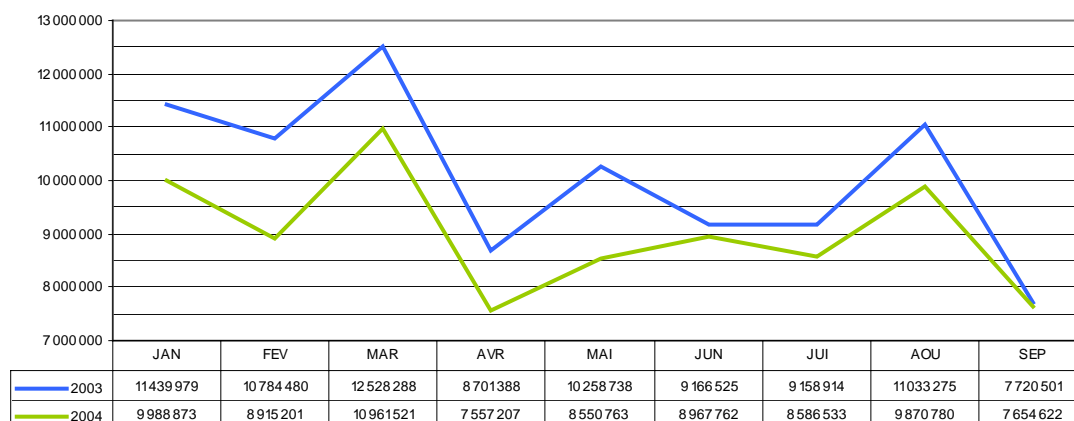
Au cours des trois premiers trimestres 2004 :

- Il s'est vendu **81,1 millions** de CD audio dont **19,8 millions** de singles (23,9%),
- Pour un chiffre d'affaires de **1 075,8 millions** d'euros TTC dont **103,5 millions** pour les singles (9,4%).

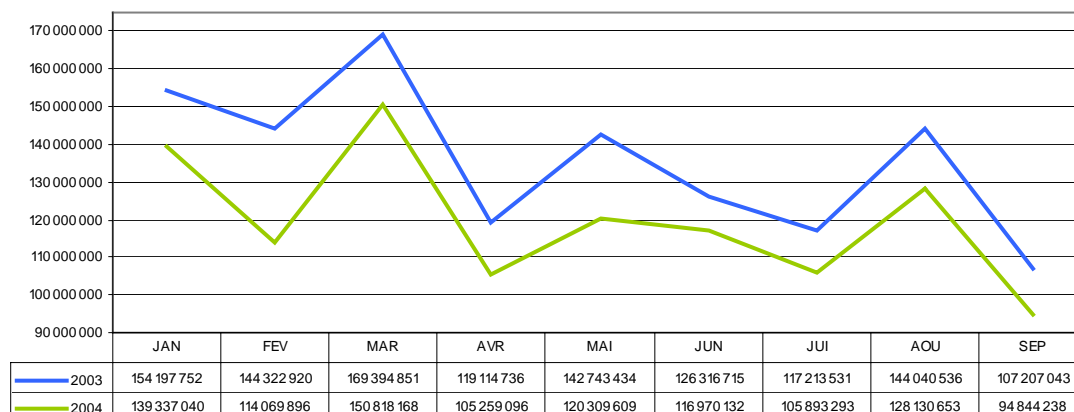
**Les ventes de CD audio accusent une perte de 10,7% en volume et de 12,2% en valeur pour les trois premiers trimestres 2004.**

Notons un léger redressement du marché au cours du troisième trimestre 2004, puisque le différentiel entre les troisièmes trimestres 2003 et 2004 n'est plus que de **-6,5%** en volume (-0,9% en septembre dont -0,4% pour les albums) et de **-10,7%** en valeur, compte tenu des fortes ventes à prix réduit en août. Le marché du single se stabilise pareillement. Si les ventes des trois premiers trimestres 2004 par rapport aux trois premiers trimestres 2003 accusent une perte en volume de **-14,1%** et en valeur de **-13,4%**, le troisième trimestre fait apparaître des pertes moins importantes : **-8,9%** en volume et **-7,6%** en valeur avec un mois de septembre à **-5,2%** en volume et **-3,1%** en valeur par rapport à septembre 2003.

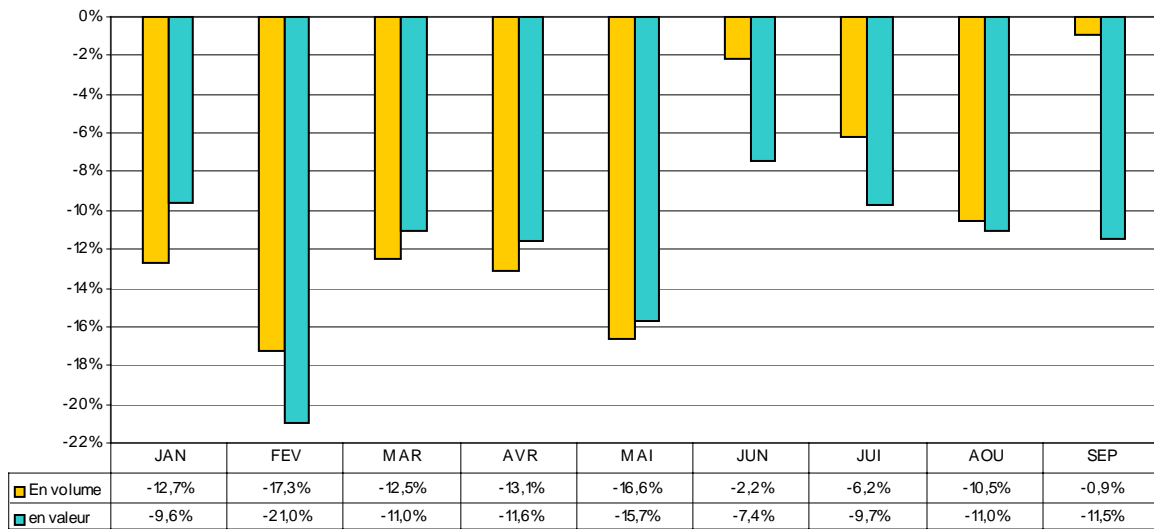
#### Evolution des ventes en volume



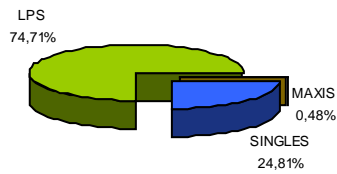
#### Evolution des ventes en valeur



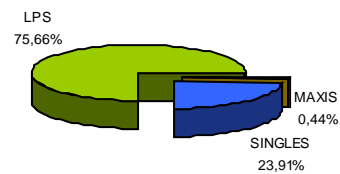
**Evolution des ventes en pourcentage  
volume / valeur**



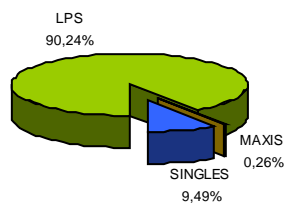
**Répartition des ventes en  
volume par formats  
YTD 2003**



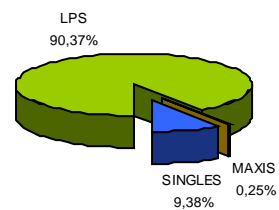
**Répartition des ventes en  
volume par formats  
YTD 2004**



**Répartition des ventes en  
valeur par formats  
YTD 2003**

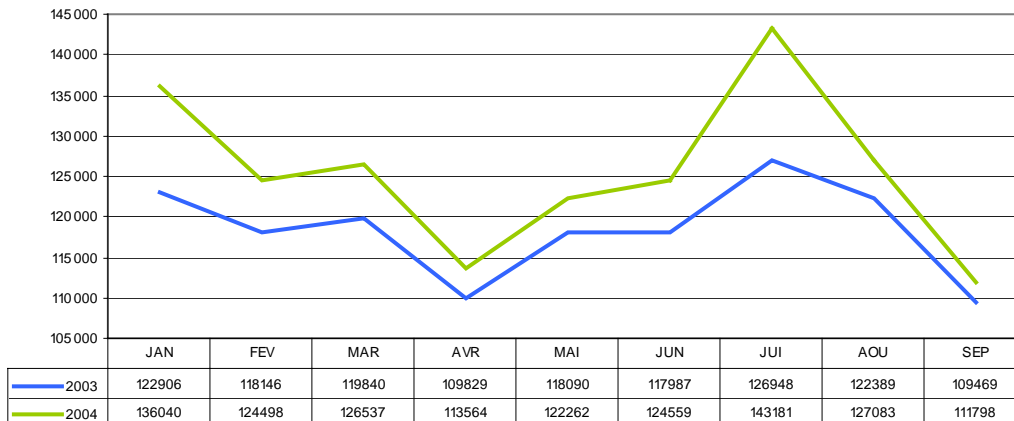


**Répartition des ventes en  
valeur par formats  
YTD 2004**



## b) Evolution du nombre de références vendues

**Evolution du nombre de références vendues**



On constate, régulièrement, une évolution à la hausse du nombre de références vendues. La courbe mensuelle connaît un pic en juillet, qui devrait normalement se renouveler en fin d'année. Nous l'avons signalé en 2003, les mises en place de fin d'année sont plus tardives dans le dernier quadrimestre et la filière profite de l'été pour mettre en place des opérations spéciales relayées par les campagnes publicitaires des secteurs audiovisuels. Ce marketing s'appuie, par ailleurs, sur une offre de prix réduits dont le cas extrême est cette promotion du CD à 1 euro TTC que nous relevons dans les genres musicaux que nous traitons. On peut espérer que ces promotions visent des publics plus larges, ainsi des ventes de CD classique à 1 euro, mais au détriment, encore une fois, d'une cohérence indispensable d'une politique tarifaire.

## c) Répartition des ventes par genres musicaux

L'indicateur des ventes par genres musicaux, en volume et en valeur, met en évidence la contribution de chacun de ces genres à la décroissance du marché.

### Sur les trois premiers trimestres de l'année 2004 :

- Les variétés internationales chutent de **-17,3%** en volume et **-19,9%** en valeur,
- Les variétés françaises de **-3,9%** en volume et de **-4,8%** en valeur,
- Les musiques du monde de **-20%** en volume et de **-24,5%** en valeur,
- Le classique de **-3%** en volume et de **-8,6%** en valeur.

Naturellement, ces pourcentages sont à mettre au regard de la part de marché détenue par chacun de ces genres musicaux. Il apparaît incontestablement que les variétés internationales contribuent le plus à la décroissance du marché national avec la correction que nous apportons ci-dessous sur leur remontée en moyenne trimestrielle.

### Comment interpréter cette évolution ?

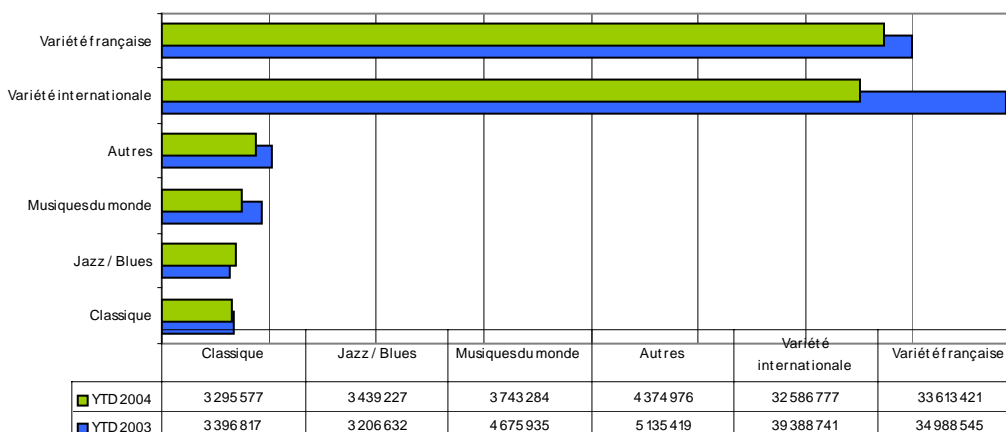
1) Cette faiblesse des ventes se constate alors même que le nombre de références augmente, ce qui signifie qu'en l'absence de nouveautés significatives d'artistes de renommée internationale ou nationale, les ventes unitaires sont plus faibles.

2) La politique tarifaire à la baisse (voir la mise en place, dès fin juin, d'opérations spéciales) ne compense plus, au delà de la trésorerie à court terme qui en est dégagée, le manque d'appétence du consommateur. Est-ce l'attrance de la gratuité du téléchargement ou une lassitude du manque de pertinence qualitative donc artistique d'un système de production, ce que certains producteurs avancent ?

3) La frilosité actuelle des acteurs, confrontés à la crise du CD, qui retiennent les investissements en production en fin d'année. De ce point de vue, l'examen du dernier trimestre sera déterminant.

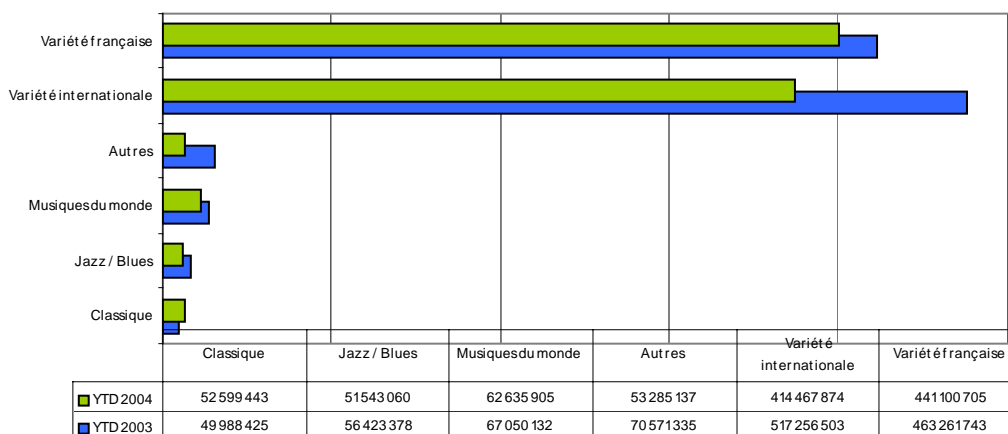
Le jazz / blues est le seul genre positif avec une croissance de **+7,2%** en volume et **+5,2%** en valeur, performances largement établies à partir des ventes de Norah Jones chez EMI et Diana Krall chez Universal. On peut noter qu'un autre segment de marché, celui des bandes originales de films, non traité dans le cadre de cette étude, a aussi fortement augmenté grâce à la bande originale du film « Les Choristes ».

### Répartition des ventes en volume par genres musicaux



\*YTD = Year to date à fin septembre = trois premiers trimestres

### Répartition des ventes en valeur par genres musicaux



En parts de marché, la répartition des ventes, par genres musicaux et en valeur, pour les trois premiers trimestres 2004, est la suivante:

- **41%** (Vs 37,8% en 2003) pour la variété française,
- **38,5%** (42,2%) pour la variété internationale,
- **4,8%** (4,6%) pour le classique,
- **4,9%** (4,1%) pour le jazz / blues,
- **5%** (5,8%) pour les musiques du monde .

Remarque : Ces parts de marché expriment une moyenne sur les trois trimestres 2004. Un examen plus précis, trimestre par trimestre donne, en dynamique, des évolutions plus contrastées.

La performance des ventes de variétés nationales, en moyenne sur les trois premiers trimestres 2004, masque en effet la décroissance de ce genre au cours de l'année, puisqu'en structure de marché, ce genre passe en moyenne trimestrielle de **45,5%** au premier trimestre à **40,4%** au second et à **36%** au troisième.

En septembre 2004, le rapport est même nettement en faveur de la variété internationale (**44,5%** contre **32,4%** pour la variété nationale).

Les incertitudes du marché expliqueraient-elles cette relative frilosité quant au soutien de la production française ?

Toujours en structure de marché, la musique classique, qui augmente légèrement de **+0,2%** en moyenne sur les trois premiers trimestres 2004, décroît régulièrement au cours des trois trimestres, puisqu'en moyenne trimestrielle, ce genre passe de **5,2%** au premier trimestre à **4,8%** au second et à **4,3%** au troisième.

A l'inverse, alors que la moyenne des trois premiers trimestres est négative pour les variétés internationales et pour les musiques du monde, par rapport aux trois trimestres 2003, ces genres sont en augmentation en moyenne trimestrielle.

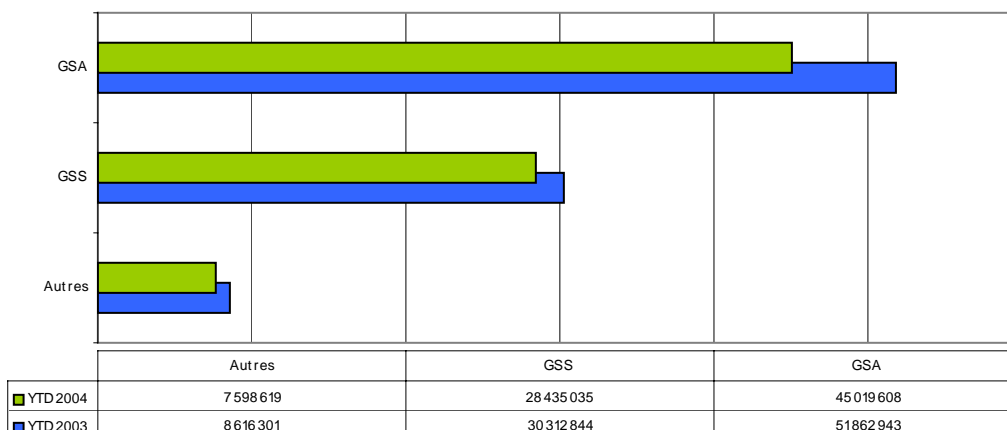
Les variétés internationales passent de **35,6%** au premier trimestre à **38,5%** au second et à **42,2%** au troisième et les musiques du monde passent de **4,3%** au premier trimestre à **4,4%** au second et à **6,3%** au troisième.

Le jazz / blues est le seul genre dont les augmentations, en moyenne, sont positives au niveau trimestriel comme au niveau des trois premiers trimestres de l'année 2004.

Les moyennes trimestrielles sont de **4,6%** au premier trimestre, de **5%** au second et de **5,1%** au troisième.

## d) Segmentation des ventes par canaux de distribution

### Répartition des ventes en volume par circuits de distribution

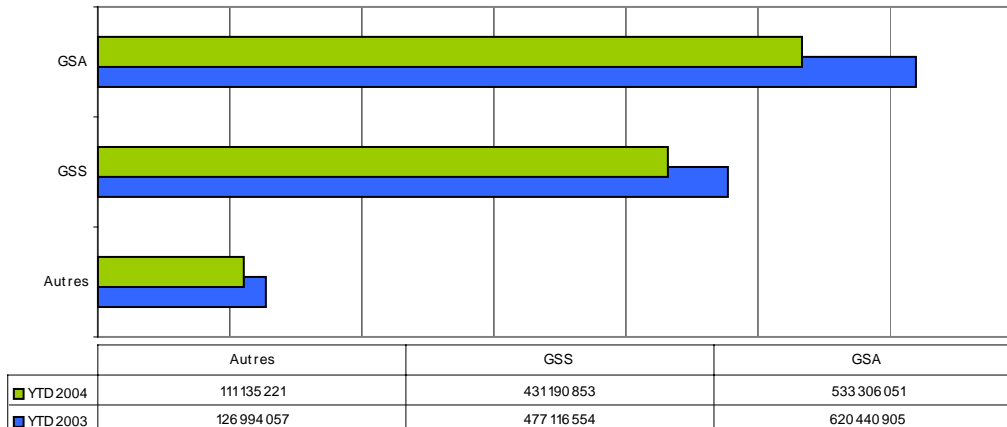


En unités vendues, les parts de marché pour les trois premiers trimestres 2004 sont les suivantes :

- Les grandes surfaces alimentaires – GSA ont une part de marché de **55,5%** (Vs 56,7% pour les trois premiers trimestres 2003),
- Les grandes surfaces spécialisées – GSS : **35,1%** (33,7%),
- Les autres canaux de distribution : **9,4%** (9,6%).

*(Ce canal comprend les disquaires, les petites librairies, la VPC et l'e-commerce).*

### Répartition des ventes en valeur par circuits de distribution



En valeur, les parts de marché pour les trois premiers trimestres 2004 sont les suivantes :

- Les GSA ont une part de marché de **49,6%** (Vs 50,8% pour les trois premiers trimestres 2003),
- Les GSS : **40,1%** (38,9%),
- Les autres canaux de distribution : **10,3%** (10,4%).

Ces parts de marché sont exprimées en valeur globale sans tenir compte de corrections éventuelles concernant l'élargissement des périmètres puisque les enseignes (hors disquaires indépendants) continuent d'ouvrir des points de vente.

L'Observatoire qui a réalisé, en 2004, un Atlas de la distribution du disque en France, fera un point complet à l'occasion de la présentation annuelle, pour 2004, du marché des supports musicaux.

## e) Caractéristiques du troisième trimestre 2004

**190 866** références se sont vendues au troisième trimestre 2004 (Vs 177 820 au troisième trimestre 2003).

- **83 899** (75 894) pour les variétés internationales,
- **15 343** (15 254) pour les variétés nationales,
- **29 712** (28 797) pour le classique,
- **26 123** (25 274) pour les musiques du monde,
- **20 056** (18 802) pour le jazz / blues.

➤ **Les GSA** ont vendu **26 613** références (Vs 21 315 au troisième trimestre 2003) :

- **9 101** (7 277) en variétés internationales,
- **6 620** (5 089) en variétés nationales,
- **2 429** (1 836) en classique,
- **1 700** (1 229) en jazz / blues,
- **2 912** (2 255) en musiques du monde.

Les GSA ont une part de marché de **56,6%** en volume et de **49,6%** en valeur. Notons que les GSA avait déjà une part valeur de **49,6%** au premier semestre 2004. Ce différentiel entre leur position en volume et valeur est dû aux efforts tarifaires consentis par la production ou organisés par des circuits de distribution qui ont réalisé de nombreuses opérations spéciales à prix réduits.

➤ **Les GSS** ont vendu **177 132** références (Vs 161 665 au troisième trimestre 2003) :

- **77 682** (67 934) en variétés internationales,
- **14 302** (12 462) en variétés nationales,
- **27 503** (26 761) en classique,
- **18 858** (17 211) en jazz / blues,
- **25 096** (24 113) en musiques du monde.

Les GSS ont une part de marché de **34,9%** en volume et de **40,7%** en valeur. Sur les trois trimestres 2004, la position des GSS se conforte. Par rapport à 2003, elles augmentent leur part de **1,4%** en volume et **1,2%** en valeur. Il est vrai que ce canal comprend aussi les ventes réalisées dans les librairies de premier niveau.

➤ **Les autres circuits** ont vendu **69 085** références (Vs 62 710 au troisième trimestre 2003) :

- **26 841** (26 228) en variétés internationales,
- **8 075** (6 727) en variétés nationales,
- **12 480** (9 944) en classique,
- **7 375** (6 921) en jazz / blues,
- **8 460** (7 466) en musiques du monde.

Les autres circuits ont une part de marché de **8,4%** en volume et de **9,7%** en valeur.

## 2) Le marché du classique

- **29 712** références ont été vendues au troisième trimestre 2004 (Vs 28 797 au troisième trimestre 2003) dont **1 536** nouvelles références.
- Il s'est vendu **993 000** unités (-4,1%),
- Pour un chiffre d'affaires de **14,3 millions** d'euros TTC (-9,4%).

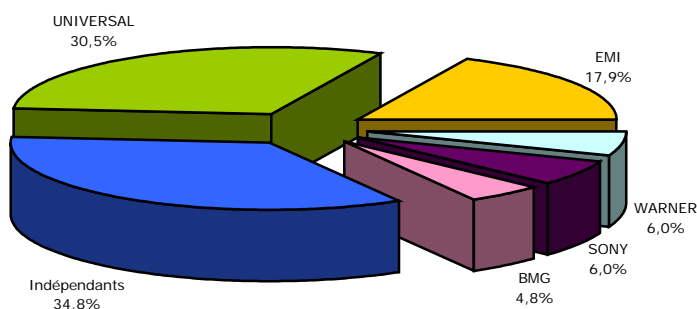
Le marché du classique accuse, au troisième trimestre, une perte en volume de 4,1% et en valeur de 9,4%, alors que le poids du classique, en structure de part de marché sur les trois premiers mois de l'année 2004, est en hausse de 0,2 point. Cette correction à la hausse n'est qu'un effet mécanique dû à la perte globale du marché. S'il indique que le marché du classique résiste mieux sur l'année, il faut s'inquiéter de la forte décroissance constatée depuis le début 2004 en termes de chiffre d'affaires trimestriel. Qu'on en juge, le chiffre d'affaires s'élevait au premier trimestre à **20,9 millions**, au second trimestre à **16,3 millions** et au troisième trimestre à **14,3 millions**.

Les **1 536** nouvelles références mises sur le marché au cours du troisième trimestre 2004, soit **5%** du nombre de références vendues, ont généré un chiffre d'affaires de **1,17 millions** d'euros TTC soit **8%** du chiffre d'affaires trimestriel.

- Les GSA ont vendu **2429** références (Vs 1836 au troisième trimestre 2003) avec une part de marché volume de **20,5%** et une part de marché valeur de **10,6%**,
- Les GSS ont vendu **27 503** références (26 761) avec une part de marché volume de **59%** et une part de marché valeur de **68%**,
- Les autres circuits ont vendu **12 480** références (9 944) avec une part de marché volume de **20,5%** et une part de marché valeur de **21,3%**.

Pour le troisième trimestre 2004, en pourcentage de chiffre d'affaires, la production vendue est réalisée pour **36,5%** par des distributeurs indépendants (cette proportion est de **39,3%** à la reprise de septembre), **29,2%** par Universal, **16,5%** par EMI, **6,1%** par Warner, **6,1%** par BMG et **5,4%** par Sony Music.

**Pour les neuf premiers mois de l'année 2004, la répartition est la suivante :**

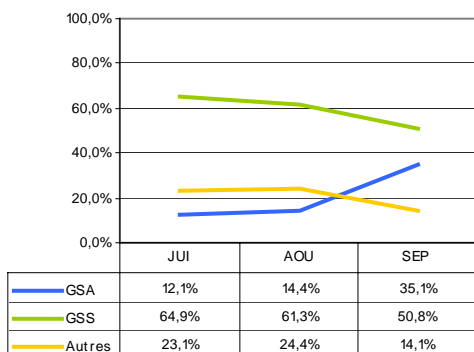




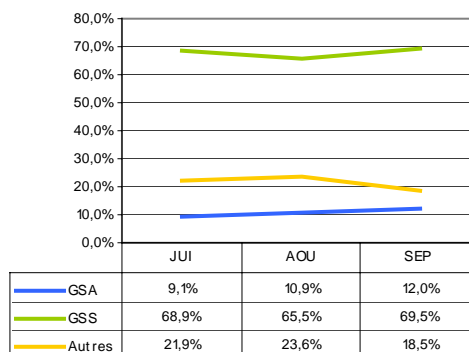
Si l'examen du poids des circuits de distribution confirme toujours le rôle déterminant des grandes surfaces spécialisées, les évolutions constatées au cours du troisième trimestre démontrent que les secteurs de production ou les circuits de distribution ont souhaité faire du chiffre à partir d'opérations spéciales si l'on en juge par la part concédée aux GSA au mois de septembre.

L'examen des deux tableaux suivants permet de vérifier la remontée sensible des GSA au cours du mois de septembre.

**Parts de marché des circuits de distribution en volume**  
**Classique**



**Parts de marché des circuits de distribution en valeur**  
**Classique**



L'explication est donnée par l'examen du Top 100 (*cf. : annexe A*) des ventes pour le troisième trimestre. En effet, au cours de ce trimestre, 45 références ont été vendues à 1 euro TTC représentant, dans le Top 100, **35%** de parts de marché volume mais seulement **4,2%** de parts de marché valeur. De ce fait, la part de marché valeur du Top 100 par rapport aux ventes du classique au cours du troisième trimestre ne représente plus que **10,3%** et **17,5%** en ce qui concerne la part de marché volume.

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	11,24%	20,12%
Top 10	25,47%	36,71%
Top 100	100,00%	100,00%

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	1,97%	2,08%
Top 10	4,47%	3,80%
Top 100	17,55%	10,34%
Marché classique	100,00%	100,00%

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	0,08%	0,09%
Top 10	0,17%	0,16%
Top 100	0,67%	0,45%
Marché classique	3,80%	4,34%
Marché CD audio	100,00%	100,00%

### 3) Le marché du jazz / blues

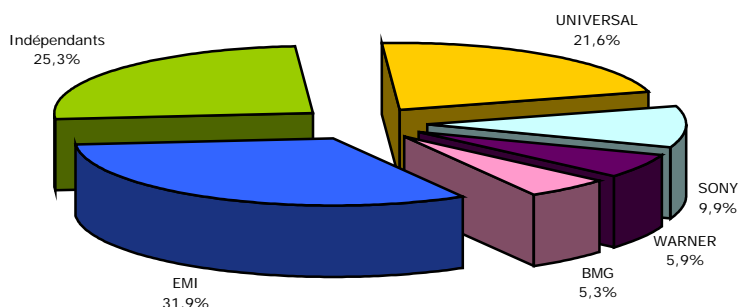
- **20 056** références ont été vendues au troisième trimestre 2004 (Vs 18 802 au troisième trimestre 2003) dont **1582** références nouvelles.
- Il s'est vendu **1,158 millions** d'unités (+5,7%),
- Pour un chiffre d'affaires de **16,8 millions** d'euros TTC (+2,8%).

Le marché du jazz / blues affiche encore de belles performances : +5,7% en volume et +2,8% en valeur, à l'appui des succès de Norah Jones et Diana Krall et la percée de Peter Cincotti chez Harmonia Mundi, jeune artiste américain de 21 ans, qui a été un des coups de cœur de France Télévision cet été. Ceci nous amène à constater qu'il n'y a aucune fatalité à prédire continuellement que ce genre musical ne fonctionne pas. Dès lors qu'il bénéficie d'une campagne promotionnelle à l'instar des variétés, il peut générer de très fortes ventes.

Les nouveautés du troisième trimestre 2004 représentent **7,8%** des références vendues pour un chiffre d'affaires de **1,5 millions** d'euros TTC soit **8%** du marché du jazz / blues.

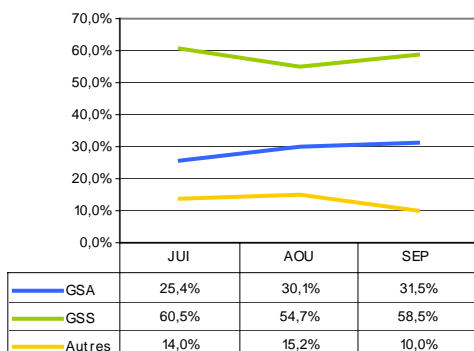
Pour le troisième trimestre 2004, en pourcentage de chiffre d'affaires, la production vendue est réalisée pour **30,9%** par des distributeurs indépendants, **28,9%** par EMI, **19,7%** par Universal, **7,1%** par Sony Music, **6,7%** par Warner et **6,6%** par BMG.

Pour les neuf premiers mois de l'année 2004, la répartition est la suivante :

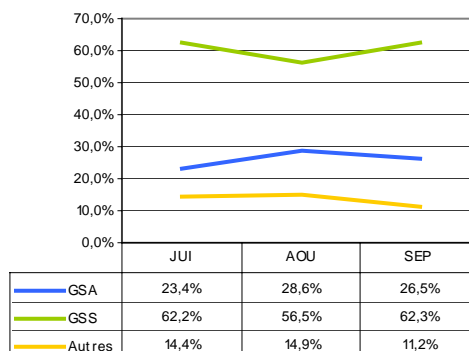


- Les GSA ont vendu **1 700** références (1229 au troisième trimestre 2003), avec une part de marché volume de **29%** et une part de marché valeur de **26%**,
- Les GSS ont vendu **18 856** références (17 211) avec une part de marché volume de **66%** et une part de marché valeur de **60%**,
- Les autres circuits ont vendu **7 375** références (6 921) avec une part de marché volume de **13%** et une part de marché valeur de **13,5%**.

**Parts de marché des circuits  
de distribution en volume  
Jazz / Blues**



**Parts de marché des circuits  
de distribution en valeur  
Jazz / Blues**



Le top 100 des ventes (cf. : annexe B) comprend 19 références vendues à 1 euro TTC et 9 compilations. On remarquera, là aussi, la permanence d'un nombre élevé de références vendues (20 056), sachant que la première vente représente plus de 100 000 unités, la troisième plus de 70 000 et la centième plus de 1 200 unités.

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	44,01%	47,79%
Top 10	68,32%	74,36%
Top 100	100,00%	100,00%

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	18,52%	18,39%
Top 10	28,75%	28,62%
Top 100	42,08%	38,49%
Marché jazz / blues	100,00%	100,00%

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	0,68%	0,71%
Top 10	1,06%	1,11%
Top 100	1,54%	1,49%
Marché jazz / blues	3,67%	3,86%
Marché CD audio	100,00%	100,00%

#### 4) Le marché des musiques du monde

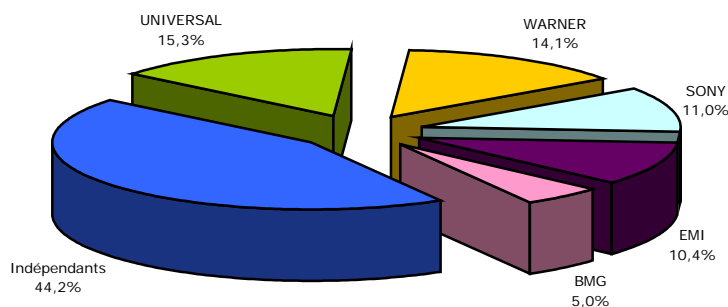
- **26 123** références ont été vendues au troisième trimestre 2004 (Vs 25 274 au troisième trimestre 2003) dont **1513** nouvelles références.
- Il s'est vendu **1,636** millions d'unités (- 13,2%),
- Pour un chiffre d'affaires de **20,7 millions** d'euros TTC (- 19,2%).

Après une perte de marché de **28%** au premier semestre, les ventes de musiques du monde connaissent un trimestre aussi sinistré avec **19,2%** de perte en valeur et **13,2%** de perte en volume.

Les **1513** nouveautés ont réalisé un chiffre d'affaires de **5,83** millions d'euros TTC soit **5%** du marché des musiques du monde.

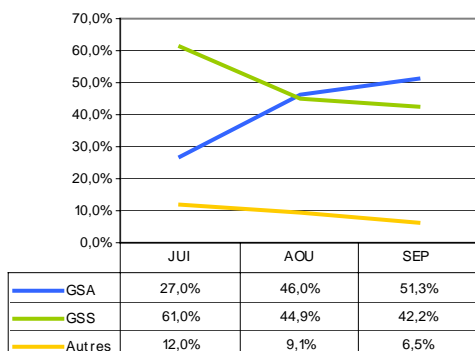
Pour le troisième trimestre 2004, en pourcentage de chiffre d'affaires, la production vendue est réalisée pour **38,9%** par des distributeurs indépendants, **18,6%** par Warner, **15,6%** par Universal, **12,2%** par Sony Music, **9,2%** par EMI et **3,5%** par BMG.

**Pour les neuf premiers mois de l'année 2004, la répartition est la suivante :**

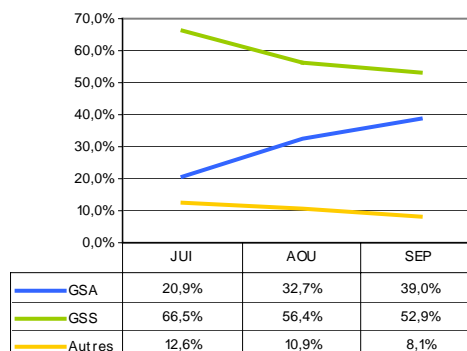


- Les GSA ont vendu **2 912** références (Vs 2255 au troisième trimestre 2003), avec une part de marché volume de **41,4%** et une part de marché valeur de **30,8%**, (Notons au cours du trimestre la remontée spectaculaire des GSA à l'appui de trois nouveautés)
- Les GSS ont vendu **25 096** références (24 113) avec une part de marché volume de **49,3%** et une part de marché valeur de **58,6%**,
- Les autres circuits ont vendu **8 460** références (7 466) avec une part de marché volume de **9,2%** et une part de marché valeur de **10,5%**.

**Parts de marché des circuits  
de distribution en volume  
Musiques du monde**



**Parts de marché des circuits  
de distribution en valeur  
Musiques du monde**



Au cours du troisième trimestre, dans le Top 100 des meilleures ventes (Cf. : annexe C), on relève 19 références vendues à 1 euro TTC l'unité, 19 compilations et 7 singles.

Les ventes unitaires restent faibles au delà des deux premières ventes dépassant les 100 000 unités, la dixième étant à 10 000 et la centième à 1 500 unités.

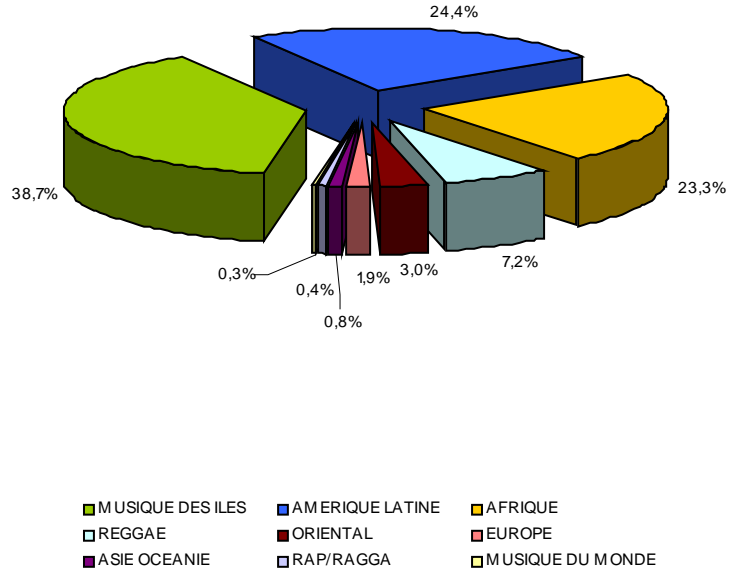
Notons la progression des GSA à l'appui des ventes importantes des nouveautés

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	44,46%	34,38%
Top 10	67,05%	59,16%
Top 100	100,00%	100,00%

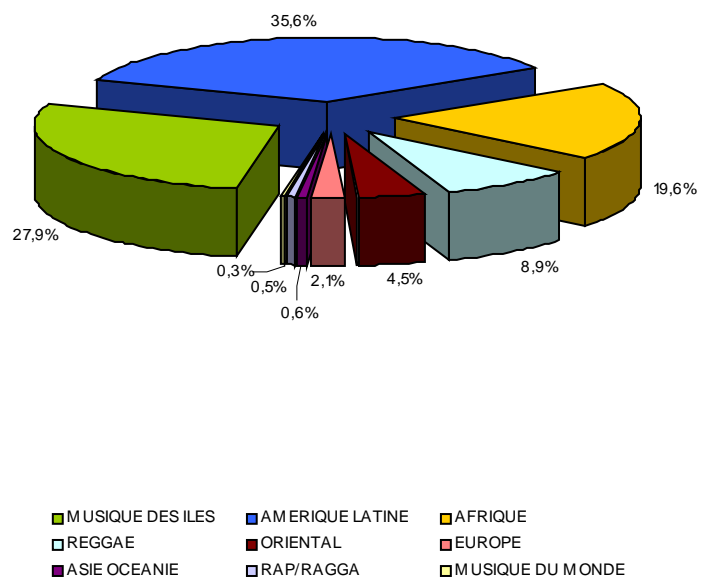
Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	18,45%	10,03%
Top 10	27,82%	17,27%
Top 100	41,49%	29,19%
Marché musiques du monde	100,00%	100,00%

Top	PDM Volume	PDM Valeur
Top 3	0,98%	0,51%
Top 10	1,48%	0,88%
Top 100	2,20%	1,48%
Marché musiques du monde	5,31%	5,08%
Marché CD audio	100,00%	100,00%

**Répartition des ventes de musiques du monde par sous-genre en volume**



**Répartition des ventes de musiques du monde par sous-genre en valeur**



## II. Le marché du DVD musical

Pour les neuf premiers mois de l'année 2004, il s'est vendu **4 millions** d'unités (+63,9% par rapport à la même période 2003) pour un chiffre d'affaires de **77,6 millions** d'euros TTC (+40,6%).

Au cours du troisième trimestre 2004, il s'est vendu **896 680** unités pour un chiffre d'affaires de **17,13 millions** d'euros TTC. Par rapport au troisième trimestre 2003, le marché du DVD musical a connu une augmentation de **30,3%** en volume et **11%** en valeur. Sur le total du marché de la musique (CD audio + DVD musical), le DVD musical représente **3,3%** en volume et **5%** en valeur.

Cette performance tient compte cependant d'une offre de références plus abondante.

**Au troisième trimestre 2004, il s'est vendu 6 125 références (Vs 3 692 au même trimestre 2003) réparties comme suit :**

- Variété internationale : **3444** (2062),
- Variété francophone : **361** (218),
- Classique : **915** (608),
- Jazz / Blues : **426** (236),
- Musiques du monde : **476** (280).

Genres	Nbre de références		En volume		En valeur	
	YTD 2003	YTD 2004	YTD 2003	YTD 2004	YTD 2003	YTD 2004
AUTRES	62	139	148 741	274 638	3 025 475	4 423 349
CLASSIQUE	655	971	114 074	162 132	3 264 398	4 352 686
DVD SINGLE	75	120	31 592	24 307	214 035	154 717
JAZZ / BLUES	256	456	36 929	69 269	967 498	1 489 301
KARAOKE	177	284	138 648	191 721	2 152 140	2 818 259
VARIETE FRANCOPHONE	223	370	756 727	1 424 684	17 535 840	29 153 016
VARIETE INTERNATIONALE	2262	3881	1 167 284	1 782 796	26 772 489	33 503 356
WORLD	293	523	52 857	79 503	1 260 552	1 691 569
<b>TOTAL</b>	<b>4003</b>	<b>6744</b>	<b>2 446 851</b>	<b>4 009 050</b>	<b>55 192 427</b>	<b>77 586 251</b>

Top 10 DVD Musical YTD 2004 à fin Septembre		
1	LES ENFOIRES - LES ENFOIRES DANS L'ESPACE 2004	BMG
2	INDOCHINE - PARADIZE SHOW ED LIMITEE	SONY MUSIC
3	JEAN JACQUES GOLDMAN - UN TOUR ENSEMBLE NOUVELLE EDITION 2DVD	SONY MUSIC
4	PLACEBO - SOULMATES NEVER DIES LIVE IN PARIS	EMI
5	LORIE - LIVE TOUR	SONY MUSIC
6	AUTANT EN EMPORTE LE VENT - COMEDIE MUSICALE	WARNER VISION
7	AC/DC - LIVE AT DONNINGTON	SONY MUSIC
8	JOHNNY HALLYDAY - PARC DES PRINCES 2003 ED LIM	UNIVERSAL MUSIC
9	RENAUD - TOURNEE D'ENFER	EMI
10	PASCAL OBISPO - FAN	SONY MUSIC

## Top\* 100 CD audio Classique 3ème trimestre 2004

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	LES PLUS BELLES CHORALES D ENFANTS DB	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS
2	COLLECTION MILLENAIRE	DIVERS	UNIVERSAL	UNIVERSAL
3	SIMPLICITY DB	COMPILATION	BMG	BMG MEDIA
5	OP LA COLLECTION CLASSIQUE	DIVERS	UNIVERSAL	Autres indépendants
7	MID PRICE/MOZART L EGYPTIEN	DIVERS	EMI	EMI CLASSICS
8	TROMPETTE DU SIECLE	ANDRE MAURICE	EMI	EMI CLASSICS
9	100 AIRS CLASSIQUE DE LEGENDE 6CD	COMPILATION	EMI	JV
10	PARADIS	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS
11	LES PETITS CHANTEURS DE SAINT MARC	COMPILATION	UNIVERSAL	JADE
12	CD COLL.ULTIMATE CLASSICS.BM834	DIVERS	BMG	Non communiqué
13	TRESORS CLASSIQUES	COMPILATION	BMG	RED SEAL
14	ALL IMPROVVISIO : CIACCONE BERGAMASCHE E UN PO DI FOLIE	COMPILATION	NOCTURNE	ALPHA RECORDS
15	EMILLENIUM OPERATION	DIVERS	EMI	EMI
16	REQUIEM K626	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE
17	AIRS ITALIENS	BARTOLI CECILIA	UNIVERSAL	DECCA
18	AIRS D OPERA ITALIEN	ROLLANDO VILLAZON & MARCELLO VIOTTI	EMI	VIRGIN CLASSICS
19	2CD MAITRE DU CLASSIQUE	DIVERS	CTM	Non communiqué
20	BEST OF PAVAROTTI	PAVAROTTI LUCIANO	UNIVERSAL	DECCA
21	THE SALIERI ALBUM	BARTOLI CECILIA & FISCHER ADAM	UNIVERSAL	DECCA
24	KLAVIERKONZERT 2	GRIMAUD HELENE	WARNER	TELDEC CLASSIQUE
25	CONCERTO POUR PIANO N4 - SONATES / OP109 ET OP110	GRIMAUD HELENE / ORCHESTRE PHILARMONIQUE DE NEW YORK / MASUR KURT	WARNER	TELDEC CLASSIQUE
26	TRANSCRIPTIONS	EQUILBEY LAURENCE	NAIVE	NAIVE
27	AIRS D OPERAS FRANCAIS	DESSAY NATHALIE & PLASSON MICHEL	EMI	VIRGIN CLASSICS
28	AIRS ET DUOS	BARTOLI CECILIA	WARNER	ERATO
29	SYMPH 9	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE
30	CONCERTOS POUR VIOLONCELLE	HAYDN JOSEPH & MONN GEORG MATTHIAS	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)
32	RENEE FLEMING PORTRAIT	FLEMING RENEE	UNIVERSAL	DECCA
34	CREDO	GRIMAUD HELENE & SALONEN ESA-PEKKA	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON
37	CANTU DI A TERRA	CHOEURS DE SARTENES & POLETTI JEAN PAUL	UNIVERSAL	ACCORD
42	SUITES PIECES DE CLAVECIN	THARAUD/RAMEAU	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI
45	LEGENDES DU CLASSIQUE : CARMINA BURANA	JOCHUM EUGEN	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON
52	CARMEN EXTRAITS	MAAZEL LORIN / DOMINGO PLACIDO / RAIMONDI RUGGERO	WARNER	ERATO
58	REQUIEM	MOZART WOLFGANG AMADEUS	BMG	HARMONIA MUNDI
60	VARIATIONS GOLDBERG	GOULD GLENN	SONY	COLUMBIA
62	UN PIANO A L OPERA	DALBERTO MICHEL	BMG	RED SEAL
64	LS PLUS GRANDS CHEFS D'OEUVRES POUR CLARINETTE DB	MOZART WOLFGANG AMADEUS	HARMONIA MUNDI	K617
65	LA TARENTELLA	COMPILATION	NOCTURNE	Non communiqué
66	L ART DE LA FUGUE	BACH JEAN SEBASTIEN	HARMONIA MUNDI	CALLIOPE
69	STABAT MATER	SCHOLL ANDREA & BANCHINI CHIARA	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI JAZZ
71	MISTERI D ELX	COMPILATION	NOCTURNE	ALIA VOX
78	SYMPHONIE N6	KLEIBER CARLOS	HARMONIA MUNDI	ORFEO
79	CLASSIQUE , CD MID CLASSIQUE ETE	DIVERS	UNIVERSAL	Non communiqué
80	MUSIC FOR A WHILE	DELLER ALFRED	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI JAZZ
83	LE CHANT DES CATHEDRALES	COMPILATION	EMI	VIRGIN CLASSICS
84	ZAIDE	GOODWIN PAUL	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI
89	STABAT MATER	ROUSSET CHRISTOPHE	UNIVERSAL	OISEAU LYRE
90	GOLD EDITION CLASSIC	DIVERS	UNIVERSAL	Autres indépendants
91	CONCERTOS POUR 2 ET 3 PIANOS	PERAHIA MURRAY & LUPU RADU	SONY	SONY MUSIC MEDIA
92	LES PLUS BEAUX CHANTS GREGORIENS ED LIM	COMPILATION	EMI	VIRGIN CLASSICS
95	LES PLUS BELLES PAGES DU PIANO ED LIM	COMPILATION	EMI	VIRGIN CLASSICS
97	REQUIEM	KARAJAN HERBERT VON	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON
98	REQUIEM DE FAURE - REQUIEM DE DURUFLE	CHUNG MYUNG WHUN / BARTOLI CECILIA / TERFEL BRYN	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON
100	OPERAS ED LIM	VIVALDI ANTONIO & ENSEMBLE MATHEUS	NAIVE	OPUS 111

  : Nouveautés

\* Top 100 expurgé des ventes réalisées à 1 euro qui consistent des opérations spéciales pour le compte d'une GSA



## Top\* 100 CD audio Jazz / Blues 3ème trimestre 2004

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	FEELS LIKE HOME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
2	I CHANGED THE RULES	CINCOTTI PETER	HARMONIA MUNDI	CONCORD
3	COME AWAY WITH ME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
4	THE GIRL IN THE OTHER ROOM	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE
5	GENIUS LOVES COMPANY	CHARLES RAY	EMI	CAPITOL MUSIC
6	CALL OFF THE SEARCH	MELUA KATIE	NAIVE	DRAMATICO
7	DREAMER	ELIANE ELIAS	BMG	BLUE BIRD
8	TRIOMPHES JAZZ V2 20CD	DIVERS	JACKY BOY MUSIC	NC
9	TWENTY SOMETHING	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	VERVE
10	THE OUT-OF-TOWNERS	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS
11	TO TULSA AND BACK	CALE J J	EMI	CAPITOL MUSIC
12	COLLECTION SAGA JAZZ	DIVERS	UNIVERSAL	IND
13	NEW YORK CITY	THE PETER MALICK GROUP & NORAH JONES	DISCOGRAPH	KOCH
14	BEBEL GILBERTO	GILBERTO BEBEL	WARNER	WSM
15	ANOTHER DAY	JOHNSON MOLLY	UNIVERSAL	EMARCY
16	BOY NEXT DOOR	KENT STACEY	HARMONIA MUNDI	CANDID
17	CHET	BAKER CHET	WARNER	FANTASY
18	JAZZ IN PARIS COLLECTION	DIVERS	UNIVERSAL	UNIVERSAL
19	ESSENTIEL BLUES DB	COMPILATION	SONY	SONY MUSIC MEDIA
20	WOMAN IN JAZZ	COMPILATION	EMI	JV
21	FEELS LIKE HOME + DVD ED LIM	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
22	LOOK OF LOVE	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE
23	THE CENTENNIAL COLLECTION + DVD	MILLER GLENN	BMG	BLUEBIRD
24	THE BEST OF THE BLUES	COMPILATION	SONY	SONY MUSIC MEDIA
25	I M A BLUESMAN	WINTER JOHNNY	EMI	VIRGIN RECORDS AMERICA
26	HEAVEN EARTH AND BEYOND	LISA EKDAHL	BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL
27	KIND OF BLUE	DAVIS MILES	SONY	COLUMBIA
28	PARKER S MOOD ED LIM	STEFANO DI BATTISTA	EMI	BLUE NOTE
29	SALT	WRIGHT LIZZ	UNIVERSAL	VERVE
31	SUNDAY AT THE VILLAGE VANGUARD	EVANS BILL	WARNER	FANTASY
32	COME AWAY WITH ME ED LUXE + DVD	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
33	100 ANS DE JAZZ	BECHET SIDNEY	BMG	BMG
34	LIVE IN TOKYO	MEHLDAU BRAD	WARNER	WSM
35	ESSENTIEL JAZZ VOL2 DB	COMPILATION	SONY	SONY MUSIC MEDIA
36	MEMOIRES L HOMMAGE A DJANGO REINHARDT	DEBARRE ANGELO & SCHMITT TCHAVADO	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI
37	LOOK AT ME NOW	LAIKA FATIEN	NIGHT & DAY	BODY & SOUL
38	BOSSAS AND BALLADS THE LOST SESSIONS	GETZ STAN	UNIVERSAL	A&M
39	KOLN CONCERT	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS
40	MY BABY JUST CARES FOR ME	SIMONE NINA	WARNER	CHARLY RECORDS
41	100 ANS DE JAZZ	COMPILATION	BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL
42	JAZZ CAFE 40 SMOOTH JAZZ FAVORITES	COMPILATION	P S B	Non communiqué
43	100 ANS DE JAZZ	REINHARDT DJANGO	BMG	RCA VICTOR
44	THE GIRL IN THE OTHER ROOM	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE
45	LIVE IN PARIS	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE
46	MID PRICE OP CD JAZZ UNIVERSAL	DIVERS	UNIVERSAL	Non communiqué
48	J AI CONNU DE VOUS MONSIEUR TRENET	LES POMMES DE MA DOUCHE	HARMONIA MUNDI	CHANT DU MONDE
49	GLAMOURED	WILSON CASSANDRA	EMI	BLUE NOTE
50	OLE COLTRANE	COLTRANE JOHN	WARNER	RHINO ATLANTIC
51	WALK OF THE GIANT TURTLE	TRUFFAZ ERIK	EMI	EMI
52	BENDING NEW CORNERS	TRUFFAZ ERIK	EMI	BLUE NOTE
53	A FORTNIGHT IN FRANCE	BARBER PATRICIA	EMI	CAPITOL MUSIC
54	TRESORS JAZZ	COMPILATION	BMG	BLUEBIRD
55	WHEN DID YOU LEAVE HEAVEN	EKDAHL LISA	BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL
56	JAZZ IN PARIS : SWING FROM PARIS	REINHARDT DJANGO	UNIVERSAL	EMARCY
57	LES INCONTOURNABLES	CHARLES RAY	WARNER	INCONTOURNABLES WARNER JAZZ
58	CONCERTS	PORTAL & GALLIANO	SONY	DREYFUS
59	YELLOW DAFFODILS	MALIA	SONY	EPIC
60	JAZZ GUITARIST	DISTEL SACHA	UNIVERSAL	EMARCY
61	OPERATION LA VOIX DE SON MAITRE	DIVERS	EMI	EMI
62	SELECTION JAZZ	COMPILATION	WAGRAM	FIP
63	A LITTLE MOONLIGHT	REEVES DIANNE	EMI	BLUE NOTE
64	COME AWAY WITH ME DB ED LIM	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
65	WHEN I LOOK IN YOUR EYES	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE
66	ALEGRIA	SHORTER WAYNE	UNIVERSAL	VERVE
67	POINTLESS NOSTALGIC [IMPORT]	CULLUM JAMIE	HARMONIA MUNDI	CANDID
68	BEST OF JL HOOKER	HOOKER JOHN LEE	EMI	VIRGIN RECORDS
69	ANYTHING GOES	MEHLDAU BRAD	WARNER	WARNER BROS
78	45 GREAT PERFORMANCES	CHARLES RAY	P S B	Non communiqué
84	BEST OF BD JAZZ	COMPILATION	NOCTURNE	NOCTURNE
89	LES ANNEES BECHET BEST OF	BECHET SIDNEY	BMG	VOGUE JAZZ
91	ALL FOR YOU	KRALL DIANA	UNIVERSAL	IMPULSE
92	BACK TO EARTH	EKDAHL LISA & PETER NORDAHL TRIO	BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL
93	GIANT STEPS	COLTRANE JOHN	WARNER	WARNER JAZZ
94	NOW S THE TIME	PARKER CHARLIE	SONY	DREYFUS
95	I CHANGED THE RULES	CINCOTTI PETER	HARMONIA MUNDI	CONCORD
96	JAZZ NEW ORLEANS	COMPILATION	WAGRAM	Non communiqué
97	BLUES SINGER	GUY BUDDY	BMG	SILVERTONE
98	THE MAN I LOVE	HOLIDAY BILLIE	SONY	Non communiqué
99	TUTU	DAVIS MILES	WARNER	WARNER BROS
100	BLUES AND ROOTS ED LIM	MINGUS CHARLES	WARNER	ATLANTIC

  : Nouveautés

\* Top 100 expurgé des ventes réalisées à 1 euro qui constituent des opérations spéciales pour le compte d'une GSA

## Top\* 100 CD audio Musiques du monde 3ème trimestre 2004

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Sous-genre	Format
1	FLAMME	SLAI	SONY	SONY MUSIC MEDIA	MUSIQUE DES ILES	SINGLE
2	AMI OH	AFRICAN CONNECTION	WARNER	UP MUSIC	AFRIQUE	SINGLE
3	WE BROKE THE RULES	AVENTURA	WARNER	UP MUSIC	AMERIQUE LATINE	LPS
4	RAGGA STRING	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	MUSIQUE DES ILES	SINGLE
5	AFRIKA ZOUK CONNECTION	COMPILATION	SONY	SONY MUSIC MEDIA	AFRIQUE	LPS
6	LO MEJOR DE YURI BUENAVENTURA ED LIM	BUENAVENTURA YURI	UNIVERSAL	MERCURY	AMERIQUE LATINE	LPS
7	WE BROKE THE RULES	AVENTURA	WARNER	UP MUSIC	AMERIQUE LATINE	LPS
8	K TOZ	KASSAV	WARNER	UP MUSIC	MUSIQUE DES ILES	LPS
9	EGYPTE	N DOUR YOUSSOU	WARNER	WEA MUSIC	AFRIQUE	LPS
10	STRING COLOR	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	MUSIQUE DES ILES	LPS
11	AFRO HITS PARTY	COMPILATION	WARNER	WSM	MUSIQUE DES ILES	LPS
12	MADemoiselle	ST ANGE	WARNER	HAPPY MUSIC	AFRIQUE	SINGLE
13	AMI OH (LE MONDE EST MA MAISON)	ZANAK	SONY	STERNE	AFRIQUE	SINGLE
14	LLORONA	LHASA	WARNER	WARNER	AMERIQUE LATINE	LPS
15	BEBEL GILBERTO ED LIM	GILBERTO BEBEL	WARNER	WSM	AMERIQUE LATINE	LPS
16	LIVING ROAD	LHASA	WARNER	WARNER MUSIC DISTRIBUTION	AMERIQUE LATINE	LPS
17	TRUE LOVE	TOOTS AND THE MAYTALS	SONY	V2 RECORDS	REGGAE	LPS
18	DIS L HEURE 2 ZOUK	COMPILATION	WARNER	UP MUSIC	MUSIQUE DES ILES	LPS
19	BOWMBOI	TRAORE ROKIA	HARMONIA MUNDI	INDIGO	AFRIQUE	LPS
20	LAGRIMAS NEGRAS	VALDEZ BEBO & CIGALA DIEGO EL	BMG	ARIOLA INTERNATIONAL	AMERIQUE LATINE	LPS
21	MOFFOU	KEITA SALIF	UNIVERSAL	EMARCY	AFRIQUE	LPS
22	YA RAYI ED LIM + DVD	KHALED	UNIVERSAL	AZ	ORIENTAL	LPS
23	ZOUK LOVE EN FRANCAIS VOL3	COMPILATION	EMI	CREON MUSIC	MUSIQUE DES ILES	LPS
24	DESTINATION ANTILLES - ZOUK RAGGA REGGAE SOCA 4CD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	LPS
25	LEGEND	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
26	MULATA	PAZ RAUL	NAIVE	NAIVE	AMERIQUE LATINE	LPS
27	AMASSAKOUL	TINARIWEN	UNIVERSAL	AZ	ORIENTAL	LPS
28	DAY O (ALORS TU DIS QUOI)	LABYLLE JOCELYNE & MARINA	BMG	RCA	MUSIQUE DES ILES	SINGLE
29	BLACK MAGIC (COLLECTOR)	CLIFF JIMMY	WARNER	UP MUSIC	REGGAE	LPS
30	SUMMER SEXY RAGGA	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	LPS
31	CALLE SALUD	SEGUNDO COMPAY	WARNER	DRO EAST WEST	AMERIQUE LATINE	LPS
32	YO VENGO AQUI	SEGUNDO COMPAY	WARNER	DRO EAST WEST	AMERIQUE LATINE	LPS
33	MEGA ZOUK	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	LPS
34	AFRICAN HOLOCAUST	STEEL PULSE	NOCTURNE	I SOUND	REGGAE	LPS
35	34 FESTIVAL INTERCELTIQUE DE L ORIENT + DVD	COMPILATION	KELTIA MUSIQUE RS	KELTIA	EUROPE	LPS
36	LOVE & HATE	AVENTURA	NEXT MUSIC	NEXT MUSIC	AMERIQUE LATINE	LPS
37	SUN RAI VOL3	COMPILATION	EMI	CREON MUSIC	ORIENTAL	LPS
38	MOZAIK KREYOL ED LIM + DVD	ADMIRAL T	UNIVERSAL	AZ	RAP/RAGGA	LPS
39	BABYLON BY BUS	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
40	SYMPATHIQUE	PINK MARTINI	NAIVE	SILEX	AMERIQUE LATINE	LPS
41	REGGAE GOLD 2004 DB	COMPILATION	WAGRAM	V2 RECORDS	REGGAE	LPS
42	DANCEHALL STARS DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	REGGAE	LPS
43	MEJOR DE LA VIDA	SEGUNDO COMPAY	WARNER	EAST WEST	AMERIQUE LATINE	LPS
44	VOIX DU MONDE	COMPILATION	WETON WESGRAM B.V	Non communiqué	MUSIQUE DU MONDE	LPS
45	REGGAEMENTO	BECKFORD STANLEY	WARNER	TOT OU TARD	REGGAE	LPS
46	LOVE TRAP ED LIM	RAMAN SUSHEELA	EMI	COLUMBIA	ASIE OCEANIE	LPS
47	VOZ D AMOR + LIVRE	EVORA CESARIA	BMG	RCA FRANCE	AFRIQUE	LPS
48	42 GREAT PERFORMANCES	MARLEY BOB	P S B	Non communiqué	REGGAE	LPS
49	THALASSA	COMPILATION	SONY	SONY MUSIC MEDIA	AMERIQUE LATINE	LPS
51	A FOREIGN SOUND	VELOSO CAETANO	UNIVERSAL	VERVE	AMERIQUE LATINE	LPS
52	MEGA SOLEIL	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	LPS
54	BUENA VISTA SOCIAL CLUB	BOF	NIGHT & DAY	WORLD CONNECTION	AMERIQUE LATINE	LPS
55	EXODUS	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
56	BEST OF	SEGUNDO COMPAY	WARNER	EAST WEST	AMERIQUE LATINE	LPS
57	TWOGETHER SALSA	COMPILATION	EMI	EMI FRANCE	AMERIQUE LATINE	LPS
58	KAYA	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
59	MAGHREB EN FETE DB	COMPILATION	NIGHT & DAY	NWD/BEUR	ORIENTAL	LPS
60	1 2 3 SOLEILS	KHALED TAHA FAUDEL	UNIVERSAL	BARCLAY	ORIENTAL	LPS
61	SALT RAIN	RAMAN SUSHEELA	EMI	NARADA	ASIE OCEANIE	LPS
62	BACK TO BASICS	BEEINIE MAN	EMI	VIRGIN RECORDS AMERICA	REGGAE	LPS
63	FLOR DE AMOR	PORTUONDO OMARA	NIGHT & DAY	WORLD CIRCUIT	AMERIQUE LATINE	LPS

## Top\* 100 CD audio Musiques du monde 3ème trimestre 2004

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Sous-genre	Format
64	CONFRONTATION	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
65	UNZA UNZA UNZA	KUSTURICA EMIR / NO SMOKING ORCHESTRA	UNIVERSAL	BARCLAY	EUROPE	LPS
66	DUETS	SEGUNDO COMPAY	WARNER	DRO	AMERIQUE LATINE	LPS
67	COCKTAIL DU MAROC	COMPILATION	ALADIN LE MUSICIEN	Autres indépendants	ORIENTAL	LPS
69	SURVIVAL	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
70	CATCH A FIRE	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
71	A STRADA	I MUVRINI	EMI	CAPITOL	EUROPE	LPS
73	HOT	NICHOLS	ORGANIZ ZOUK EURL	SECTION ZOUK	MUSIQUE DES ILES	LPS
74	ANCESTRY IN PROGRESS	ZAP MAMA	CHRONOWAX	LUAKA BOP	AFRIQUE	LPS
79	FLAMENCO ARABE	RAMZY/EL TACHUELA	DOM DISQUES	ARC MUSIC	ORIENTAL	LPS
80	TRI YANN	TRI YANN	UNIVERSAL	Non communiqué	EUROPE	LPS
81	IDENTITES	IDIR	SONY	SAN PAOLO	ORIENTAL	LPS
84	LIVE IN PARIS	KWESI JOHNSON LINTON & THE DENNIS BOWELL DUB BAND	BMG	BMG MEDIA	REGGAE	LPS
86	LOS ULTIMOS DE CELIO GONZALES	GONZALEZ CELIO	NEXT MUSIC	CONCORD	AMERIQUE LATINE	LPS
87	UPRISING	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
88	DEB	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	ORIENTAL	LPS
89	FLORES DE LA VIDA	SEGUNDO COMPAY	WARNER	DRO EAST WEST	AMERIQUE LATINE	LPS
90	BEST OF + DVD	LA COMPAGNIE CREOLE	SONY	POMME MUSIC	MUSIQUE DES ILES	LPS
91	NATTY DREAD	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
92	BURNIN	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS
93	OYAYA	KIDJO ANGELIQUE	SONY	SAN PAOLO	AFRIQUE	LPS
94	FRENCH DUB SYSTEM VOL1 ED LIM	DUB	WAGRAM	WAGRAM	REGGAE	LPS
95	BELLA CIAO : CHANSONS DU PEUPLE EN ITALIE ED LIM	NUOVO CANZONIERE ITALIANO	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	EUROPE	LPS
96	CARAIBES ZOUK ALL STARS DB	COMPILATION	EMI	JV	MUSIQUE DES ILES	LPS
97	MADemoiselle	SAINT ANGE	WARNER	HAPPY MUSIC	AFRIQUE	SINGLE
98	ZOUK TO ZOUK VOL2	COMPILATION	EMI	AUSTERLITZ	MUSIQUE DES ILES	LPS
99	UN GALICIEN EN BRETAGNE	NUNEZ CARLOS	SONY	SAINT GEORGE	EUROPE	LPS
100	LIVE AT THE LYCEUM	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	LPS

  : Nouveautés

\* Top 100 expurgé des ventes réalisées à 1 euro qui constituent des opérations spéciales pour le compte d'une GSA