

Communiqué
de presse

25 000 CONTACTS ((irma))

L'OFFICIEL DE La MUSIQUE

GUIDE-ANNUAIRE DES
MUSIQUES ACTUELLES 2012

11 225 mél. professionnels • 10 500 sites web • 730 maisons de disques • 180 distributeurs de musique • 1 050 salles de concerts
700 festivals et tremplins • 2 625 diffuseurs de spectacles • 2 050 artistes • 700 formations et stages • 1 735 médias • 650 organismes

SPECTACLE • MÉDIAS • DISQUE • STUDIOS • ÉDITION • CONSEIL • RESSOURCES • FORMATIONS • ORGANISMES • ARTISTES

Dossier
25 ans
de la filière
musicale

25^e
édition

Musique Info

le
mouv

les
inRocks lab

L'Irma présente
la 25^e édition de
**L'OFFICIEL DE
La MUSIQUE**

Avec cette édition 2012, L'Officiel fête ses 25 ans !

L'OUTIL de référence pour construire, développer, connecter, valoriser, promouvoir son projet

De *L'Officiel du rock* à *L'Officiel de la musique*, depuis 25 ans, le guide-annuaire des musiques actuelles est la référence pour la mise en relation des acteurs des musiques populaires.

Outil du quotidien, *L'Officiel de la musique* recense **les professionnels, leurs entreprises et leurs activités**, soit plus de **25 000 contacts** issus de toutes les branches de la filière (**disque, spectacle, médias, formations, organismes, édition/conseil, etc.**) et de toutes les esthétiques « musiques actuelles » (**rock, chanson, musiques du monde, hip-hop, jazz, musiques électroniques, etc.**).

L'Officiel en quelques chiffres :

Plus de **11 225** mél professionnels, **10 500** sites web professionnels, **730** maisons de disques, **180** distributeurs de musique dématérialisée ou physique, **1 050** salles de concerts, **700** festivals, tremplins et dispositifs d'accompagnement, **2 625** diffuseurs de spectacles, **2 050** artistes, **630** studios de répétition et d'enregistrement, **700** formations artistiques, techniques et administratives, **1 735** médias, **650** organismes partenaires, **190** lieux d'information et de ressource spécialisés, etc.

NOUVEAUTÉS

UN AXE RENFORCÉ

- Musique et Image

NOUVELLES RUBRIQUES

- Supervision musicale • Blogs sectoriels • Dispositifs d'accompagnements d'artistes • Productions audiovisuelles et de vidéoclips, captations vidéo

INFORMATIONS P R A T I Q U E S

- Prix 49 € TTC
- 832 pages
- ISBN : 978-2-916668-36-9

SPÉCIAL 25 ANS

À l'occasion de cet anniversaire, *L'Officiel de la musique* propose un **dossier spécial** présentant 25 ans d'évolution de la filière musicale et des métiers qui la composent. Une frise chronologique indique les dates majeures pour ce secteur.

En complément de ce dossier, des **chiffres clés** de la filière musicale reprennent une partie du travail du Snep, de la CSDM/CEMF, du ministère de Travail, de l'Emploi et de la Santé ainsi que de la CPNEF-SV.



L'Officiel de la musique 2012 en partenariat avec :

Musique Info

le mouv

IBS InRocks lab

L'OFFICIEL DE La MUSIQUE 2012



L'Irma conçoit, réalise et commercialise des ouvrages permettant la structuration des activités professionnelles :

- **Les Métiers de la musique**

Cette collection de guides pratiques expose et explique le fonctionnement stratégique, contractuel et réglementaire des différents métiers à l'œuvre dans le secteur des musiques actuelles. Ces ouvrages sont réalisés par des spécialistes du secteur en question.

- **La collection « @évolutic »**

Des pistes et des solutions concernant les @évolutions du secteur dues à l'incidence des nouvelles technologies.

- **Un recueil de fiches pratiques :** *Tout savoir de la scène au disque.*

Plus d'information sur *L'Officiel de la musique 2012*

et la collection « Guides-annuaires »

auprès de Jean-Noël Bigotti, editions@irma.asso.fr

Irma • 22 rue Soleillet • 75020 Paris • Tél. : 01 43 15 11 11

www.irma.asso.fr

Les livres publiés par l'Irma sont disponibles à la librairie Irma
22 rue Soleillet 75020 Paris • sur www.irma.asso.fr
par correspondance, auprès de nos correspondants et dans toutes les bonnes librairies.

Dans la même collection « Guides-annuaires »



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

L'Irma c'est aussi... une librairie spécialisée • un centre de ressources et de documentation (information, orientation, conseil) • un centre de formation • trois centres d'information spécialisés (CIJ / CIMT / CIR)