

L'Irma et le DEPS présentent

Musiques actuelles : ça part en *live*

Mutations économiques d'une filière culturelle

Gérôme Guibert et Dominique Sagot-Duvauroux

Communiqué
de presse

ÉV
OLU
TIC



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

MUSIQUES ACTUELLES : ÇA PART EN LIVE

Mutations économiques d'une filière culturelle
de Gérôme Guibert et Dominique Sagot-Duvaouroux

Une coédition Irma/DEPS,
en partenariat avec le CNV.

Nouveauté 2013
144 pages • 12 €

Dans un contexte de crise qui déstabilise toute la filière musicale, cet ouvrage propose une analyse précise de l'économie des concerts de musiques actuelles. Du producteur à la salle de spectacles ou au festival, il décrit l'organisation de la chaîne d'acteurs qui contribuent à la réalisation d'un spectacle et les relations contractuelles qui les lient, variables selon le degré de notoriété des artistes.

De tailles et de statuts très divers, les structures de spectacle vivant investies dans les musiques actuelles forment un ensemble hétérogène et fragile dont l'organisation diffère sensiblement de celle des pays anglo-saxons. La France se singularise ainsi par le rôle du producteur « employeur du plateau artistique » et par l'indépendance, le nombre et la diversité des entreprises, petites et moyennes, qui produisent des concerts pour des artistes confirmés ou en développement.

Les auteurs soulignent les interdépendances croissantes entre les acteurs de l'industrie phonographique et de l'organisation de concerts, qui se traduisent par d'importants mouvements de concentration. De nouveaux acteurs – *majors* du disque, multinationales de l'*entertainment* ou de la communication – occupent désormais des positions stratégiques.

L'ouvrage met également en avant les complémentarités entre circuits commerciaux, associatifs et publics, qui contribuent, chacun à des stades différents de la carrière des artistes, à la valorisation de la musique.

MUSIQUES ACTUELLES : ÇA PART EN LIVE

Mutations économiques d'une filière culturelle

Cet ouvrage est issu d'une réponse à l'appel à propositions de recherche « Cartographie socio-économique du spectacle vivant » du DEPS.

AU SOMMAIRE

Chapitre I – Le spectacle vivant dans l'économie des musiques actuelles

Les concerts, une place croissante dans l'économie des musiques actuelles?

Un rapport entre spectacle vivant et musique enregistrée qui n'épuise pas l'étude de la filière musique

Principales caractéristiques de l'activité de concert de musiques actuelles

Un éclairage international

Chapitre II – Organisation de la filière

Au centre de l'organisation du spectacle vivant de musiques actuelles en France : les détenteurs de la licence d'entrepreneur de spectacles

La colonne vertébrale de la filière

Les fonctions périphériques

L'intervention publique dans la filière

Organisation de la filière et types de circuits

Organisation de la filière et notoriété artistique

Chapitre III – Les mutations

Déterminants des mutations

Recherche de nouveaux financements

Des stratégies de concentration

Le public au centre : le 360° usager

Place des logiques associatives et institutionnelles dans ces recompositions



MUSIQUES ACTUELLES : ÇA PART EN LIVE

Mutations économiques d'une filière culturelle



Les auteurs :

Jérôme Guibert, docteur en sociologie, est maître de conférences à la Sorbonne Nouvelle (université Paris III) et chercheur au laboratoire CIM-MCPN (EA n° 1484). Il a notamment publié *La Production de la culture. Le cas des musiques amplifiées en France* (Seteun/Irma, 2006).

Dominique Sagot-Duvaurox, docteur en économie, est professeur à l'université d'Angers et chercheur au GRANEM (UMR-MA n° 42). Spécialiste de l'économie culturelle, il a récemment publié *Le Marché de l'art contemporain* (La Découverte, 2010, en collaboration avec Nathalie Moureau).

Plus d'information sur *Musiques actuelles : ça part en live*
et la collection « Révolutic » :

editions@irma.asso.fr

Contact presse : communication@irma.asso.fr

Irma • 22 rue Soleillet • 75020 Paris • Tél. : 01 43 15 11 11

www.irma.asso.fr

Les livres publiés par l'Irma sont disponibles à la librairie Irma
22 rue Soleillet Paris XX^e • sur www.irma.asso.fr,
par correspondance, auprès de nos correspondants et dans toutes les bonnes librairies.

Dans la même collection « Révolutic »



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

L'Irma c'est aussi... une librairie spécialisée • un centre de ressources
et de documentation (information, orientation, conseil) • un centre
de formation • trois centres d'information spécialisés (CIJ/CIMT/CIR)