

L'Irma présente dans...  
la collection « Révolutic »

  
centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

Culture et développement durable

de Jean-Michel Lucas

# Culture et développement durable

Il est temps d'organiser la palabre...

Jean-Michel Lucas  
Doc Kasimir Bisou

Communiqué  
de presse

 **ÉV**  
**OLU**  
**TIC**



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

L'Irma et Jean-Michel Lucas présentent

## CULTURE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Il est temps d'organiser la palabre !

Parution le 5 janvier 2012  
15 €

La « culture », espoir d'un futur meilleur, est considérée comme le quatrième pilier du développement durable. Mais la perte de sens de ce nouveau rôle attribué au secteur culturel, tant au niveau local que mondial, mène à une impasse où se trouvent les milieux professionnels de la culture.

Depuis la conférence de Rio en 1992 jusqu'à l'Agenda 21 de la culture, ces professionnels n'ont qu'une position de « fournisseurs de services » apportant, comme les autres, leurs produits sectoriels au développement économique, fût-il durable : dans le brouillard du sens marchand, ils troquent leur public fidèle contre de bons clients.

Mais une autre perspective politique est possible : elle prend appui sur les accords internationaux sur la diversité culturelle et affirme la primauté des enjeux de reconnaissance de la dignité des personnes dans leur identité culturelle. La culture, dans l'esprit de la déclaration de Fribourg sur les droits culturels, est une éthique pour faire ensemble société, ou mieux encore, faire humanité commune et durable. Dans *Culture et développement durable*, Jean-Michel Lucas préconise de réécrire, en ce sens, l'Agenda 21 de la culture.

Il est temps « d'organiser la palabre » pour résister aux contraintes imposées aux acteurs culturels par le marché, permettre aux personnes de mieux se situer au monde, avec plus de respect pour elles-mêmes et les autres et aller vers un nouvel engagement politique des militants, élus, citoyens et acteurs « culturels » de l'Agenda 21. L'objectif est atteignable, car l'Union européenne dispose des principes et outils qui légitiment ce renouveau démocratique de l'action culturelle centrée sur la « relation ».

Aux acteurs culturels de devenir parties prenantes de ce compromis qui fasse mieux pour le développement durable humain que la simple consommation d'offres culturelles, même financées sur des fonds publics.

Il est temps d'organiser la palabre!

Jean-Michel Lucas

## AU SOMMAIRE

### La culture comme contribution au développement durable

1. La culture et le pilier environnemental
2. La culture et le pilier économique
3. La culture et le pilier social

### La culture comme condition du développement durable : le quatrième pilier

1. Les critiques de la politique culturelle
2. Les atouts et faiblesses du quatrième pilier

### Le quatrième pilier et ses faux amis

1. Un Agenda 21 de la culture dans l'esprit du quatrième pilier
2. Un Agenda 21 de la culture inversant l'éthique du quatrième pilier
3. Le quatrième pilier de la CGLU : pragmatique contre éthique

### L'éthique culturelle à revendiquer pour le développement durable humain

1. L'éthique de la rentabilité et la culture
2. Choisir de défendre l'éthique de la dignité pour retrouver l'universalité de l'enjeu culturel

# CULTURE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Il est temps d'organiser la palabre !



L'auteur, **Jean-Michel Lucas**, universitaire, est engagé de longue date dans l'action culturelle et particulièrement la valorisation des musiques actuelles. Il a occupé des fonctions de responsabilité dans l'administration culturelle (Drac et conseiller de Jack Lang). Ses travaux de recherche portent sur la critique des politiques culturelles et, sous le pseudonyme du Doc Kasimir Bisou, il plaide pour la prise en compte des enjeux éthiques dans la conduite des politiques de la culture.

Plus d'information sur *Culture et développement durable*  
et la collection « @évolutic »

auprès de Jean-Noël Bigotti, [editions@irma.asso.fr](mailto:editions@irma.asso.fr)

Irma • 22 rue Soleillet • 75020 Paris • Tél. : 01 43 15 11 11

[www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)

Les livres publiés par l'Irma sont disponibles à la librairie Irma  
22 rue Soleillet Paris XX<sup>e</sup> • sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)  
par correspondance, auprès de nos correspondants et dans toutes les bonnes librairies.

Dans la même collection « @évolutic »



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

L'Irma c'est aussi... une librairie spécialisée • un centre de ressources  
et de documentation (information, orientation, conseil) • un centre de  
formation • trois centres d'information spécialisés (CIJ / CIMT / CIR)