



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

L'Irma présente dans la collection **®évolutic** :

Les Contrats 360°
de Pierre-Marie Bouvery

Les Contrats 360°

Pour une explication des contrats à droits multiples

Pierre-Marie Bouvery

**®ÉV
OLU
TIC**

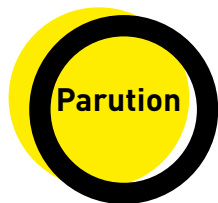


centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

L'Irma et Pierre-Marie Bouvery présentent

Les Contrats 360°

Pour une explication des contrats à droits multiples



Parution

le 20 janvier

12 €

Les contrats à 360° (ou contrats à droits multiples) sont une forme de contractualisation qui s'est généralisée depuis plusieurs années et qui s'applique aux diverses sources de revenus de l'artiste (disque, spectacle, édition, droits dérivés).

Mais que revêt la réalité de ces contrats à 360° ? Quelles clauses y (re)trouve-t-on ? Quelles en sont les modalités ?

Réservés, dans un premier temps, aux artistes de renommée internationale, à l'instar de Robbie Williams signant avec EMI Music en contrepartie d'une avance de 80 millions de livres sterling, ces contrats apparaissent désormais incontournables lors des négociations entre artistes et maisons de musique... dépassant par là le rôle traditionnel des maisons de disques particulièrement dans un contexte de crise de l'industrie du disque.



L'auteur : Pierre-Marie Bouvery est avocat à la Cour de Paris. Après avoir été membre de la direction juridique d'une société de gestion de droits voisins, il exerce son activité au sein du cabinet Factori dont il est l'un des cofondateurs. Ancien collaborateur du magazine *Les Inrockuptibles*, il est également l'auteur du guide *Les Contrats de la musique* aux éditions Irma.



Pour plus d'informations sur l'ouvrage et la collection

écrivez-nous à editions@irma.asso.fr

Les Contrats 360°

Pour une explication des contrats à droits multiples

Pierre-Marie Bouvery

Sommaire • Les Contrats 360°

Introduction

De Babylone aux élevages de cochons

Le 360° dans le monde de la musique

Chapitre I^{er} • Les stratégies 360°

1. Le 360° *corporate*
2. Le 360° contractuel : le 360° actif et le 360° passif
 - 2.1. Le « 360° passif »
 - 2.2. Le contrat « 360° actif »
 - 2.2.1. Le 360° actif est-il révolutionnaire ?
 - 2.2.2. Le 360° actif est-il anachronique ?
3. Les limites juridiques aux contrats 360° en France
 - 3.1. *Production phonographique et édition musicale*
 - 3.2. *Production phonographique et spectacle vivant*
 - 3.3. *Production phonographique et droits dérivés*

Chapitre II • Les relations contractuelles 360°

1. Le 180° : contrat d'artiste phono-vidéo + droits dérivés
 - 1.1. *Le merchandising traditionnel*
 - 1.2. *L'endorsement et le sponsoring*
2. Le 270° : contrat d'artiste 180° + édition musicale
3. Le 360° : contrat d'artiste 180° + édition musicale + spectacle
4. Le Super 360°

Les Contrats 360°

Pour une explication des contrats à droits multiples

Pierre-Marie Bouvery

L'Irma conçoit, réalise et commercialise des ouvrages permettant la structuration des activités professionnelles :

- **Les guides-annuaires**

Chaque année, *L'Officiel de la musique*, ouvrage de référence de tous les acteurs du monde musical, est remis à jour et réédité. Des guides-annuaires spécialisés dans le jazz (*Jazz de France*), les musiques traditionnelles et du monde (*Euro World Book*) et sur le hip hop (*Le Réseau*) complètent cette collection.

- **Les Métiers de la musique**

Cette collection de guides pratiques expose et explique le fonctionnement stratégique, contractuel et réglementaire des différents métiers à l'œuvre dans le secteur des musiques actuelles. Ces ouvrages sont réalisés par des spécialistes du secteur en question.

- **Un recueil de fiches pratiques : *Tout savoir de la scène au disque.***

La collection @évolutic

Cette tribune propose des pistes et des solutions concernant les @évolutions du secteur dues à l'incidence des nouvelles technologies.

Dans la même collection :

- **Les Musiciens dans la révolution numérique,**
inquiétude et enthousiasme

- **Artistes 2020,**
variations prospectives

- **Musique 2.0,**
solutions pratiques pour nouveaux usages marketing



Les Contrats 360° est édité par

L'Irma • Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles
22 rue Soleillet • 75980 Paris Cedex 20 • tél. 01 43 15 11 11 • www.irma.asso.fr