

L'IRMA, présente dans...

la collection « Les pratiques des métiers de la musique »



# La Musique à l'image

de Matthieu Chabaud

1<sup>e</sup> guide  
pro. sur  
le sujet

LA MUSIQUE À L'IMAGE

Matthieu Chabaud

LES PRATIQUES  
DES MÉTIERS  
DE LA MUSIQUE

## Guide pratique de l'utilisation de la musique pour les formats audiovisuels

cinéma • publicité • télévision • jeu vidéo  
bande-son • illustration sonore • supervision • synchronisation  
commande • économie • droits • autorisation • contrats • rémunération



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

Matthieu Chabaud

## LA MUSIQUE À L'IMAGE

Guide de la négociation  
du contrat d'enregistrement de phonogrammes

Nouveauté 2017  
272 pages • 30 €

Aujourd'hui la musique est majoritairement consommée lorsqu'elle est associée à l'image. **Ce guide se propose de décliner toutes les utilisations de la musique dans tous les supports audiovisuels.** Il permet de découvrir comment ce qui fut au début un simple «outil» permettant de masquer le bruit du projecteur est devenu un véritable secteur d'activité qui met en relation deux grandes industries aussi hétérogènes l'une que l'autre.

L'auteur identifie les rapports complexes entre ces deux industries et les différents acteurs qui y participent. Il décrit la place de chacun : compositeur, réalisateur, musicien, chef d'orchestre, éditeur de musique, producteur, agence et superviseur musical **dans le monde de la télévision, du cinéma, de la publicité ou des jeux vidéo.** Il analyse les liens contractuels et artistiques qui régissent cette utilisation, que les compositions soient « originales » ou « préexistantes ». Mettant en perspective les différents contrats, Matthieu Chabaud expose les droits et rémunérations générés par les diverses utilisations : **synchro- nisation, illustration, bande-son, BO, etc.**

### (( À propos de l'auteur

**Matthieu Chabaud** dirige la société française du groupe indépendant de l'édition musicale Schubert Music Publishing présent dans treize pays. Il est aussi superviseur musical et producteur exécutif de musique à l'image, ainsi qu'administrateur de la Chambre syndicale de l'édition musicale (CSDEM). Il a auparavant été *legal & business affairs* en majors du disque et de l'édition musicale et est diplômé de l'université Panthéon-Assas (DEA Droit de la communication) et de l'IAE de Paris (MBA Administration des entreprises - Management général).

## **I - LA MUSIQUE ET LES IMAGES**

### **PREMIÈRE PARTIE : LA CONSTRUCTION D'UNE MUSIQUE POUR L'IMAGE**

- Chapitre I<sup>er</sup>**    **Repères et périmètre**  
Musique préexistante • Musique originale • Musique de film de cinéma, de publicité et de jeu vidéo
- Chapitre II**    **Fonction et effets de la musique**  
Audiovisuel narratif • Position de la musique • Spécificités et contraintes des genres audiovisuels

### **DEUXIÈME PARTIE : L'ORGANISATION DU SECTEUR DE LA MUSIQUE À L'IMAGE**

- Chapitre I<sup>er</sup>**    **Les personnes et leur relation à la musique**  
Les industries de l'image (réalisateur, producteur, agence, CNC...) • L'industrie de la musique (auteur, artiste-interprète, éditeur, producteur, librairie musicale, sociétés de gestion collective...)
- Chapitre II**    **L'économie du secteur**  
Chiffres du marché de l'image et de la musique • Prix et coût de la musique à l'image

## **II - L'INCORPORATION DE LA MUSIQUE AUX IMAGES**

### **PREMIÈRE PARTIE : LES MODES D'ACQUISITION DES DROITS MUSICAUX**

- Chapitre I<sup>er</sup>**    **De la définition des images à un régime d'autorisation**  
Œuvres audiovisuelles • Programmes de stock et de flux • Œuvres multimédias et jeux vidéo • Documentaire • Captation de spectacle vivant • Vidéomusique
- Chapitre II**    **L'acquisition des droits d'exploitation à l'image de la musique préexistante**  
Gestion individuelle et droit de synchronisation • Procédure d'acquisition des droits • Autorisations, droit d'auteur et droits voisins

### **DEUXIÈME PARTIE : LES CONTRATS ET LA RÉMUNÉRATION DES AYANTS DROIT**

- Chapitre I<sup>er</sup>**    **Les contrats de la musique à l'image**  
Synchronisation ou autorisation d'incorporation • Commande • Cession des droits d'exploitation • Édition d'œuvre musicale • Engagement • Contrat tripartite • Production exécutive
- Chapitre II**    **Le cheminement des droits gérés collectivement et *tracking***  
Méthodes de perception et de répartition des droits d'auteur au cinéma, à la télévision, dans les jeux vidéo et sur Internet • Règles et méthodes de perception et de répartition des droits voisins



## LES ÉDITIONS IRMA

L'Irma conçoit, réalise et commercialise des ouvrages permettant la structuration des activités professionnelles :

- **4 collections :**

Les guides-annuaires • Les pratiques des métiers de la musique •  
®évolutic • IrmaLISTES

- **1 service de distribution :**

La Machine à cailloux • Les Petits Pratiques du Prodiss • etc.

## LES PRATIQUES DES MÉTIERS DE LA MUSIQUE

Cette collection de guides explique de manière concrète le fonctionnement stratégique, contractuel et réglementaire des différents métiers et pratiques du secteur de la musique. Pour réaliser ces ouvrages, l'Irma fait appel à des auteurs, tous professionnels et experts dans le domaine traité.

### Dans cette collection :

Profession entrepreneur de spectacles, Le Management responsable du spectacle, La Sécurité des lieux de spectacles, La Circulation internationale du spectacle, Je monte mon label, L'Édition musicale, La Gestion sonore, L'Artiste, le Numérique et la Musique, La Billetterie, La Négociation du contrat d'artiste...



Pour plus d'informations sur ces ouvrages et ces collections, écrivez-nous à [editions@irma.asso.fr](mailto:editions@irma.asso.fr)

**La Musique à l'image et tous les ouvrages cités  
sont disponibles sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr), à l'Irma et dans toutes les librairies.**

**Irma - 22 rue Soleillet - 75980 Paris Cedex 20 - Tél. : 01 43 15 11 11**

**Contact presse : [communication@irma.asso.fr](mailto:communication@irma.asso.fr)**



Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles.  
L'Irma c'est aussi... une librairie spécialisée • un centre de ressources  
(information, orientation, conseil, accompagnement) • un centre de  
formation • un éditeur • des services en ligne : irmawork, woffi, etc.