



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Le bureauexport a 20 ans !

Depuis 1993, le bureauexport accompagne activement la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international.

En 2013, le bureauexport a 20 ans !
20 ans au service de la musique française dans le monde
20 ans au service de toutes les musiques
20 ans d'accompagnement des professionnels français
20 ans d'expertise internationale
20 ans d'export !



2 rue de la roquette. passage du cheval blanc. escalier avril. 75011 paris. france. tel +33 1 49 29 52 10. fax +33 1 49 29 52 24. paris@french-music.org

bureauexport
french-music.org
PARIS NEW YORK LONDON TOKYO BERLIN SAO PAULO



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Rétrospective 1993-2013

1993

Création du Bureau Export de la Musique Française à Paris, avec une première antenne à New York (French Music Office).

1994

Ouverture d'un bureau à Mayence (Allemagne)
Lancement de la Commission Export

1999

Ouverture d'un bureau à Londres (Royaume-Uni)

2000

Ouverture d'un bureau à Barcelone (Espagne) et à São Paulo (Brésil)
Lancement de la Commission Promotion

2001

Ouverture d'un bureau à Tokyo (Japon) et à Mexico (Mexique)
Déménagement du bureau Mayence à Berlin (Allemagne)

2002

Ouverture d'un bureau à New York (Etats-Unis), à Moscou (Russie)
et à Sydney (Australie)

2005

Ouverture d'un bureau à Varsovie (Pologne)
Lancement de l'activité Musiques Classiques

2006

Mission bureau**export** à Pékin (Chine)
Lancement de la Commission Classique

2009

Mise en place de la Commission Export avec le CNV
Ouverture d'un département Classique au bureau Berlin

2010

Ouverture d'un département Classique au bureau Londres

2013

Le bureau**export** a 20 ans !



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Témoignages '20 ans'

Le Bureau Export est né de l'intuition d'un homme visionnaire, Jean-François Michel, pour qui, dès 1993, il semblait nécessaire d'appréhender le marché de la musique dans sa dimension internationale.

Depuis 20 ans, le Bureau Export n'a eu de cesse de renouveler sa pertinence, tout en conservant le cœur de son dispositif : l'expertise, le conseil, la mise en relation professionnelle.

Cela n'aurait pu être possible sans l'engagement et le professionnalisme des équipes du Bureau Export, passionnées et présentes aux quatre coins du globe, et dont il faut aujourd'hui saluer le travail.

Alors qu'en 1993 seule une poignée d'artistes choisissait de s'exporter, le territoire d'exploitation des œuvres est aujourd'hui, avec la révolution numérique, plus international que jamais. Dans un marché de la musique mondialisé et hautement concurrentiel, la France doit réaffirmer sa place de nation créatrice et sa capacité à promouvoir une pluralité de talents : le Bureau Export est prêt à relever le défi et accompagner toujours mieux l'écosystème musical français à l'international les 20 prochaines années !

Eric Hauville, Président du bureauexport

Sophie Mercier, Directrice du bureauexport

Exporter n'a pas toujours été un point fort pour la musique francophone, en comparaison avec nos amis anglo-saxons, et ceci en dépit d'exemples exceptionnels comme Edith Piaf, Jean-Michel Jarre, Charles Aznavour, Manu Chao ou encore Daft Punk... Exporter la musique francophone, c'est un 'plus' économique fondamental pour les producteurs français et un vecteur d'emplois et d'expériences important, mais surtout cela apporte une dimension culturelle au rayonnement de la France dans le monde, avec de multiples retombées politiques. Une chanson a souvent plus d'impact qu'un long discours...

Jean-François Michel a réussi à construire un bel outil avec peu de moyens.

Le Bureau Export c'était son projet. Sa détermination m'a convaincu d'accepter de le diriger pendant quelques années. J'avais de grands doutes quant à la faisabilité d'un organisme multi-sources (Ministère des Affaires Etrangères, Ministère de la Culture, et Ministère du Commerce Extérieur via Ubifrance), mais le Bureau Export a réussi à créer dans de nombreux pays un réseau professionnel qui s'est structuré progressivement. Aujourd'hui, des centaines d'artistes ont été aidés, avec leurs producteurs, tourneurs, éditeurs et managers, dans leur démarche d'ouvrir de nouveaux marchés. Grâce au Bureau Export, des centaines d'artistes francophones tournent et font la promotion de leur musique dans le monde chaque année. Le Bureau Export est devenu une passerelle incontournable entre les artistes et les professionnels étrangers et il a, dans nombre de pays, une réputation pérenne.

Merci à Jean-François d'avoir laissé sa trace. On devrait d'ailleurs proposer chaque année un Prix Jean-François Michel pour récompenser le meilleur nouvel artiste à l'export !

Emmanuel de Buretel

Président de Because Music

Président du bureauexport (2000-2002)



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier presse 2013

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Par l'action des équipes de ses bureaux locaux et du bureau de Paris, le Bureau Export a apporté une expertise sur les territoires 'clés' pour la musique française. Par expertise, je pense à une connaissance de chaque pays et de son potentiel pour chaque artiste, à la mise à disposition d'un réseau de partenaires 'export' (labels, festivals, médias...) pour les professionnels français, mais aussi au soutien, par les systèmes d'aides financières du Bureau Export, des actions des labels et des tourneurs à l'international.

Avec le soutien des professionnels, le Bureau Export a mis en lumière auprès des pouvoirs publics l'importance économique et culturelle du développement des artistes français à l'étranger.

Par ailleurs, très tôt, le Bureau Export a encouragé et facilité la collaboration quotidienne entre les labels et les tourneurs pour la réussite des stratégies export des artistes français. Cela paraît logique aujourd'hui... C'était novateur et audacieux il y a 20 ans !

Eric Morand

Fondateur du label F Communications et manager de Laurent Garnier
Président du bureauexport (2002-2006)

Pour accomplir cette volonté de sortir des frontières, le Bureau Export s'est d'abord attaché à fédérer une industrie particulièrement diversifiée et à impliquer l'Etat dans un partenariat inhabituel, surtout avec ce secteur culturel (la musique). Les conséquences de cette 'joint venture' peu probable ont très rapidement dépassé les espérances, non seulement en chiffres (de ventes de disques, de concerts, d'investissements) et en images (culturelles et diplomatiques), mais aussi en esprit : développement d'une véritable dynamique d'intérêt général et d'échange au sein de la filière, et renouveau de la culture musicale nationale. N'est-ce pas, par exemple, grâce à leur succès international que les musiques électroniques et les musiques noires ont gagné le respect en France ? Ainsi, la France est devenue très rapidement le chef de file d'une politique de développement culturel à l'international, ce qui l'a encouragée à être de plus en plus créative et solidaire dans ses stratégies, et respectueuse de sa propre diversité culturelle.

Marie-Agnès Beau

Co-fondatrice et directrice exécutive du bureauexport à Paris (1993-1999)
Directrice du bureauexport à Londres (1999-2004)
Aujourd'hui, music career coach et psychothérapeute à Londres.

Depuis sa création il y a 20 ans, le Bureau Export a su créer les conditions favorables au développement des projets français à l'export par son travail quotidien de 'réseautage' sur le terrain, ses soutiens financiers, ses bases de données, sa présence sur tous les salons internationaux importants, ses opérations spéciales...

Au fil du temps, le Bureau Export est devenu le partenaire naturel de tous les professionnels français qui veulent aller à l'export et celui de tous les professionnels étrangers qui veulent travailler avec des artistes français.



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Il est devenu la référence incontournable dans le monde pour tous les autres bureaux export des autres pays.

Music:LX, la structure que je dirige actuellement a été montée en 2011 à la demande du gouvernement du Luxembourg, sur les mêmes bases que celles de notre grand frère français, et c'est tout dire !

Son point fort ? Ses antennes à l'étranger, dynamiques et mobilisées, ses équipes aux hommes et aux femmes pleinement engagés dans leur mission à Berlin, Londres, New-York, Sao Paulo et Tokyo !

Bref, 20 ans de résultats extraordinaires au service de toutes les musiques, et une belle aventure qui n'est pas prête de finir !

Patrice Hourbette

Fondateur et directeur du bureauexport à Mayence (1994-1999)

Directeur exécutif du bureauexport à Paris (1999-2003)

Directeur du bureauexport à Berlin (2003-2007)

Directeur du bureauexport à Londres (2007-2011)

Aujourd'hui, directeur de Music:LX au Luxembourg.



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier presse 2013

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Orientations 2013

Depuis sa création en 1993, le bureau**export** n'a jamais cessé de s'adapter aux besoins en constante évolution des professionnels français dans le développement de leurs artistes à l'international.

Depuis 20 ans, le bureau**export** propose un dispositif d'aides qui est utilisé par la quasi-totalité des professionnels actifs à l'export et accompagne chaque année plusieurs centaines de projets internationaux construits autour d'artistes de tous les horizons musicaux. Ainsi, les professionnels français qui utilisent le dispositif bureau**export** estiment aujourd'hui qu'il est pertinent et efficace.

Au vu des enjeux internationaux actuels dans le milieu de la musique, et du contexte budgétaire difficile de l'association, les partenaires du bureau**export** ont décidé cette année de s'impliquer davantage dans la stratégie de son dispositif, et se concerter pour redessiner ensemble l'outil qu'ils souhaitent proposer aux professionnels de l'écosystème musical français.

Cette concertation sera une des priorités du bureau**export** en 2013 et sera menée en parallèle du maintien du dispositif d'aides existant, malgré les nouvelles baisses de financement qui s'annoncent.

Pour l'année 2013, l'équipe du bureau**export** s'est fixé, entre autres, les objectifs suivants :

→ profiter du 20ème anniversaire du bureau**export** en 2013 pour valoriser le dynamisme de la musique française et des professionnels à l'export depuis 20 ans, dans tous les genres musicaux, auprès du plus grand nombre (medias, institutions, entreprises d'autres secteurs...).

→ élaborer une cartographie précise des besoins des professionnels français à l'international, afin de mettre en place un système d'aides adapté à leurs besoins dans les pays où le bureau**export** n'est pas présent. On ne peut, en effet, se limiter aujourd'hui à une présence dans cinq pays (Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Japon, Brésil) : un développement doit être envisagé notamment en Asie du Sud-Est et dans les pays d'Europe centrale et orientale, en s'appuyant sur l'expertise développée par le département Prospection du bureau**export** à Paris depuis quatre ans.

→ mettre en place un nouveau dispositif d'aides aux Musiques Classiques, mieux adapté aux besoins des professionnels de ce secteur, en prenant notamment en compte les besoins liés au spectacle vivant.

Une réflexion similaire sera également menée autour de l'accompagnement à l'international des genres musicaux moins exposés, tels que le Jazz et les Musiques du Monde.

→ améliorer le dispositif d'accompagnement au développement numérique de la profession, en proposant des outils de veille et d'observation économique, juridique et technologique, en organisant des workshops avec des entreprises numériques intéressantes pour les professionnels de la musique en France, et en continuant de soutenir les actions de promotion en ligne mises en place autour de l'actualité des artistes français à l'international.



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

→ proposer l'expertise du bureau**export** (conseil, mise en relation, formation) à tous les acteurs de l'écosystème musical français et à des secteurs d'activités annexes intéressés par la musique et l'international, via la mise en place d'une offre de services payants destinés à ces professionnels qui ne sont pas membres du bureau**export**.

→ multiplier les synergies avec d'autres organismes au service de la musique et de l'intérêt général, et notamment avec les collectivités territoriales développant des initiatives à l'international.



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureau export a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Agenda 2013

Janvier

GlobalFest (Etats-Unis)
Eurosonic (Pays-Bas)
Midem (France)

Mars

SXSW (Etats-Unis)
Babelmed (France)
Fête de la Francophonie (Brésil / Royaume-Uni)
Festival Piano (Royaume-Uni)
ILC Festival (Royaume-Uni)

Avril

Printemps de Bourges (France)
Jazz Ahead (Allemagne)

Mai

Festival Jazz Na Fabrica (Brésil)
Festival SWU (Brésil)
Jazz sous les Pommiers (France)
Labo Européen / Nuits Sonores (France)
Cheltenham Jazz Festival (Royaume-Uni)
The Great Escape (Royaume-Uni)
Classical:Next (Autriche)
Liverpool Sound City (Royaume-Uni)

Juin

NorthSide Festival (Etats-Unis)
Festival Encantado (Brésil)
Glastonbury Festival (Royaume-Uni)
Jazzdor (Allemagne)
C/o Pop Cnb (Allemagne)
Fête de la Musique (Monde)

Juillet

Francofolies de La Rochelle (France)
Latitude Festival (Royaume-Uni)
Fuji Rock Festival (Japon)

Août

Summer Sonic Festival (Japon)
Sapporo City Jazz (Japon)



LE BUREAU EXPORT EN 2013

dossier **presse 2013**

Le bureauexport a 20 ans !
Rétrospective 1993-2013
Témoignages '20 ans'
Orientations 2013
Agenda 2013

Septembre

Berlin Music Week (Allemagne)
Discover Pop Festival (Allemagne)
Reeperbahn Festival (Allemagne)
Waves Vienna Festival (Autriche)
End of the Road Festival (Royaume-Uni)
Ooh La L.A. Festival (Royaume-Uni)
Francofolies à New York (Etats-Unis)
Tokyo Jazz Festival (Japon)

Octobre

CMJ (Etats-Unis)
WOMEX (Royaume-Uni)
MaMA (France)

Novembre

Rencontres Professionnelles (Japon / Corée du Sud)
London Jazz Festival (Royaume-Uni)
Sonica Festival (Royaume-Uni)
Classique First! (France)

Décembre

Trans Musicales de Rennes (France)



LE BUREAU EXPORT EN 2012

dossier **presse 2013**

Indicateurs
Artistes aidés
Quelques actions

Indicateurs 2012

2,9M€

Budget total du bureauexport en 2012

- ▶ **Pouvoirs publics = 1.39K€ (47%)**
- ▶ **Organismes professionnels de la filière musicale = 1.26K€ (43%)** dont
537K€ de la part des producteurs phonographiques (SCPP, SPPF)
440K€ de la part de la SACEM
180K€ de la part du CNV dont 120K€ au titre de la Commission Export [CNV-bureauexport]
112K€ de la part du FCM
- ▶ **Autres = 278K€ (10%)** dont sponsors et adhésions

1,1M€ (38% du budget total)

Aides directes versées aux professionnels français en 2012

- ▶ **295K€** en aides aux tournées à l'international (86 tournées / 803 dates)
- ▶ **347K€** en aides aux actions de **promotion** et **projets numériques** à l'international
- ▶ **205K€** en aides à la **promotion et au spectacle vivant** apportées par les 5 antennes du bureauexport
- ▶ **250K€** en aides via les fonds pour la **musique contemporaine** (antennes de Londres & Berlin)

1,38M€ (48% du budget total)

Aides indirectes* fournies aux professionnels français en 2012

[*conseil, mise en relation, veille & promotion]

▶ **110 professionnels internationaux**

invités en France en 2012, à Paris ou à l'occasion de festivals/salons :
BabelMed, Printemps de Bourges, Jazz sous les Pommiers, Musicora, Nuits Sonores, Ubiq, Francofolies de La Rochelle, MaMA, Classique First!, Trans Musicales.

▶ **16 salons/festivals internationaux**

sur lesquels le bureauexport a été présent en 2012 :

MIDEM, Eurosonic, SXSW, Jazzahead, Classical:Next, The Great Escape, IOMMA, CMJ Music Marathon, WOMEX, Fujirock Festival, Summersonic Festival, Tokyo Jazz Festival, London Jazz Festival, Reeperbahn Festival, MIMO, Berlin Music Week.

▶ **814 rendez-vous individuels/speedmeetings**

organisés en 2012 pour **112 sociétés françaises** membres du bureauexport avec **83 sociétés internationales** identifiées au préalable.

420K€ (14% du budget total)

Budget de fonctionnement du bureauexport en 2012

Taille de l'équipe du bureauexport en 2012

- ▶ **Paris = 10 salariés + 3 stagiaires**
- ▶ **Antennes = 14 personnes** (dont 6 rémunérées par le bureauexport) + 12 stagiaires



LE BUREAU EXPORT EN 2012

dossier **presse 2013**

Indicateurs

Artistes aidés

Quelques actions

293

Sociétés membres du bureauexport en 2012

116

Sociétés aidées financièrement par le bureauexport en 2012

192

Artistes aidés financièrement par le bureauexport en 2012

4444

Concerts d'artistes produits ou édités en France*
dans les territoires couverts par le bureauexport à
Berlin, Londres, New York, Sao Paulo et Tokyo en 2012

[*artistes développés par une entreprise membre du bureauexport]

dont 68% aidés logistiquement et promotionnellement
par le réseau bureauexport



LE BUREAU EXPORT EN 2012

dossier **presse 2013**

Indicateurs

Artistes aidés

Quelques actions

Le bureau export les a aidés* en 2012

1995, A Filetta, Aaron, Alex Hepburn, Alexandre Tharaud, Alexis HK, Alice Russell, Amadou & Mariam, Anggun, Anna Vinnitskaya, Anthony Joseph & The Spasm Band, Antonio Zambujo, Arno, Aurélie Cabrel, Aziz Sahmaoui & University Of Gnawa, Baden Baden, Ballaké Sissoko, Battant, Ben L'Oncle Soul, Benabar, Benjamin Biolay, Bertrand Burgalat, Birdy Nam Nam, Boubacar Traoré, Bratsch, Breakbot, Brigitte, Bruno Procopio, C2C, Cali, Camille, Caravan Palace, Carbon Airways, Carmen Maria Vega, Champagne Champagne, Chapelier Fou, Charlie Winston, Chinese Man, Choeur L'Echelle, Daphné, David Fray, Dj Click, Django Django, Don Nino, Dub Incorporation, Edh, Video Love, Eiffel, Elliot Murphy, Emel Mathlouthi, Emile Parisien Quartet, Emilie Simon, Ensemble L'Echelle, Ensemble Variances, Erik Truffaz 4Tet, Etienne De Crecy, Fabio Biondi, Féfé, Francis Poulenc, Francois & The Atlas Mountains, Francoise Hardy, Fredda, General Elektriks, Gilad Hekselman Trio, Gnawa Diffusion, Gojira, Gotan Project, Green Shape, Guo Gan, Herman Düne, Hindi Zahra, Housse De Racket, I:Cube, Inna Modja, Irène Jacob, Isabelle Faust, Ivan Ilic, Jean-Baptiste Dupont, Jean-Louis Beaumadier, Shin-Ichiro Nakano, Jean-Pierre Ferey, Shigeko Tojo, Jupiter, Kap Bambino, Kicca & Intrigo, Klone, Kouyaté-Neerman, Krazy Baldhead, La Grande Sophie, Ladylike Lily, L'Arpeggiata, Renaud Capuçon, Le Peuple De L'Herbe, Lescop, Les Tambours Du Bronx, Lindigo, Lulu Gainsbourg, M.E, M83, Mai Lan, Make The Girl Dance, Manceau, Marie Madeleine, Mariee Sioux, Marie-Nicole Lemieux, Jean-Christophe Spinosi, Mars Red Sky, Marilyn Frascione, Pierre Lenert, Kei Ueyama, Maurice Steger, Mederic Collignon, Medi, Meshell Ndegeocello, Michael Canitrot, Mina Tindle, Misja Fitzgerald Michel, Moriarty, Motorama, Mr Day, Mustang, Nadeah, Nicolas Repac, Nikolai Lugansky, Nina Attal, Nif3, Nolwenn Leroy, Numbers Not Name, Olaf Hund, Orchestre Poly Rythmo De Cotonou, Oxia, Papier Tigre, Para One, Pascal Amoyel, Emmanuelle Bertrand, Pierre Lenert, Pigeon John, Quatuor Ebène, Quatuor Talich, Quintette Magnifica, Raphael, Raphael Gualazzi, Raspail, Renaud Capuçon, René Jacobs, Revolver, Rone, Rover, Sandrine Piau, Sébastien Tellier, Selah Sue, Sexion D'Assaut, Shaka Ponk, Singtank, Smod, Soan, Soko, Soma, Sophie Delila, Spitzer, Stephan Forte, Superbus, Sybreed, Team Ghost, The Bewitched Hands, The Do, The Dynamics, The Funk League, The Inspector Cluzo, Thomas Dunford, Tinariwen, Tomorrow's World, Tony Allen, Trepalium, Troy Von Balthazar, Tryo, Vinicius Cantuaria, Wax Tailor, We Are Enfant Terrible, We Have Band, We Were Evergreen, Will Stratton, Woodkid, Yael Naim, Yan Wagner, Yann Tiersen, Yannick Noah, Yasmine Hamdan, Yeti Lane, Yuksek, Zaz, Zombie Zombie.

* Liste des 192 artistes ayant bénéficié d'un soutien financier de la part du bureau export en 2012. Cette liste n'est pas exhaustive : elle ne mentionne pas tous les artistes ayant bénéficié d'un soutien financier, logistique et/ou promotionnel de la part des différentes antennes du bureau export à l'étranger.



LE BUREAU EXPORT EN 2012

dossier **presse 2013**

Indicateurs

Artistes aidés

Quelques actions

Quelques actions du bureauexport en 2012

Présence accrue sur les festivals français

En 2012, le bureau**export** a choisi d'être présent sur une série d'événements musicaux en France, tels que des festivals prescripteurs en musiques actuelles (Printemps de Bourges, Francofolies de la Rochelle, Trans Musicales de Rennes), des festivals de niches musicales (Jazz sous les Pommiers, BabelMed) mais également de nouveaux espaces de diffusion et d'échanges professionnels (MaMA, Labo européen des festivals/Nuits Sonores).

A l'occasion de ces manifestations, le bureau**export** a identifié et invité de nombreux professionnels internationaux à venir découvrir sur scène les artistes 'made in France' à l'affiche de ces événements, et à venir rencontrer les professionnels français présents sur place, en partenariat avec les manifestations concernées, la SACEM, le réseau culturel diplomatique et l'Institut français. Une centaine de professionnels (programmateurs de salles et de festivals, agents, promoteurs, producteurs de spectacles, médias, labels, éditeurs, etc.) en provenance d'Allemagne, du Royaume-Uni, du Japon, d'Australie, du Canada, de Russie, de Taiwan ou encore du Brésil, ont ainsi fait le déplacement (toujours accompagnés sur place par au moins une personne du bureau**export** et de ses antennes, pour faciliter les rencontres avec les français) : ils ont pu faire de belles découvertes artistiques, tout en initiant des collaborations avec leurs homologues français (tourneurs, labels, managers, éditeurs...).

Des sessions de 'speedmeeting' entre pros français et pros étrangers ont été organisées par le bureau**export** sur chacun des festivals concernés, suite à un important travail préparatoire de personnalisation de ces rendez-vous individuels, visant à bien cibler les attentes de chacun, puis à faire coïncider les offres des uns avec les demandes des autres.

En coordonnant ainsi la présence de ses invités internationaux sur ces événements français, le bureau**export** a pu offrir de belles opportunités à l'ensemble des professionnels et artistes français de développer leurs projets à l'international. Ces actions ont permis à des artistes 'en développement export' d'être programmés sur des scènes internationales, de déclencher ou de consolider de nombreux partenariats entre français et internationaux, et de contribuer ainsi au développement des projets français à l'export.

En 2013, le bureau**export** sera présent au Babel Med dans le cadre de Marseille 2013, au Printemps de Bourges, à Jazz sous les Pommiers, au Labo Européen dans le cadre de Nuits Sonores à Lyon, ainsi qu'au MaMA.

Organisation des rencontres professionnelles 'Classique First!'

Les 20 et 21 novembre dernier, le bureau**export** a organisé pour la première fois 'Classique First!', deux jours de rencontres professionnelles internationales consacrées aux Musiques Classiques et Contemporaines, en partenariat avec la Cité de la Musique de Paris et la SACEM.



LE BUREAU EXPORT EN 2012

dossier **presse 2013**

Indicateurs

Artistes aidés

Quelques actions

L'objectif de ce rendez-vous inédit était de permettre aux professionnels français membres du **bureauexport** (producteurs, éditeurs, distributeurs, agents artistiques) de rencontrer des professionnels internationaux invités en France à cette occasion.

Parmi les invités du **bureauexport**, Classique First! a accueilli des experts reconnus, en provenance du Royaume-Uni, d'Allemagne et du Brésil : Gavin Bayliss (Decca Classics), Meurig Bowen (Cheltenham Festival), Sally Cavender, (Éditions Faber Music), Christine Fischer (Neue Vokalsolisten / Musik der Zeit), Robert Gilder (agence Robert Gilder), Andrea Hampf (Konzertdirektion Andrea Hampf), Kate Kelly (Spitalfields Festival), Philip Krippendorf (Artefakt), Helen Wallace (journaliste) et Arthur Nestrovski (Sao Paulo Symphony Orchestra).

Classique First! a permis également aux professionnels français et internationaux présents pendant ces deux journées d'échanger ensemble lors de panels organisés autour de thématiques d'actualité :

'Programmation et diffusion des artistes à l'international', 'Musique Contemporaine, un levier pour l'export', 'Distribution et promotion à l'ère numérique'.

Les tables rondes et les 120 rendez-vous de 'speedmeetings' organisés par le **bureauexport** pendant Classique First! ont permis aux professionnels français présents et aux invités internationaux de se rencontrer, d'échanger et d'initier de nouvelles collaborations. 40 professionnels de la filière française 'Classique' étaient présents et 11 professionnels allemands, britanniques et brésiliens ont été invités par le **bureauexport** pour l'occasion.

Une belle réussite pour cette première édition !

A suivre en 2013, avec Classique First! #2...



LES SUCCÈS 2012

dossier **presse 2013**

Meilleures ventes
Histoires marquantes

Meilleures ventes

Les best-sellers de la musique française en 2012

L'année musicale 2012 a une fois de plus été rythmée par les hits de **David Guetta**, qui remporte pour la 4ème année consécutive une belle poignée de certifications export (6 au total en 2012, après les 8 de 2011) : 3 de ses singles sont 'Diamant' (dont 2 avec plus de 3 Millions d'unités vendues chacun), un autre single 'Platine', ainsi que 2 albums 'Or' ('**F*** Me, I'm Famous**') et 'Platine' ('**Nothing But The Beat 2.0**'). A noter que l'album 'Nothing But The Beat 2.0' (**EMI Music France**) est sorti le 10 septembre 2012 : il a donc été certifié 'Platine' (avec plus de 150 000 exemplaires écoulés à l'export) en seulement 3 semaines de ventes. A ce jour, 'Nothing But The Beat' toutes versions confondues totalise 3,3 Millions d'unités vendues !

En 2012, David Guetta a également gagné les prix du meilleur artiste électronique aux American Music Awards (Etats-Unis), aux Echo Awards (Allemagne) ainsi qu'aux MTV European Music Awards.

En 2013, la tournée mondiale de l'infatigable DJ/producteur continue avec notamment des shows annoncés en Italie, en Allemagne et en Grande-Bretagne. Depuis le début de sa carrière, David Guetta a vendu 8 Millions d'albums et 32 Millions de singles, il a conquis plus de 37 Millions de fans sur Facebook et 7 Millions de followers sur Twitter.

Au sommet du podium 2012 des ventes d'albums 'made in France' à l'export, on retrouve **Feist** avec son magnifique album '**Metals**' (**Universal Music France**), sorti fin 2011 et certifié 'Triple Platine' à l'export, avec plus de 385 000 exemplaires vendus à l'international à ce jour (dont plus de 60% en Amérique du Nord), ainsi que **Selah Sue** (qui figurait déjà parmi les best-sellers 'export' en 2011), avec son album éponyme (**Because Music**) récompensé par une certification export 'Double Platine' et affichant de très beaux scores en Europe.

La jeune artiste a bénéficié d'une belle visibilité sur les festivals européens suite à sa prestation remarquée en janvier 2012, à Eurosonic (le plus grand festival de showcases en Europe, dont le bureauexport est partenaire chaque année) : ce showcase lui a permis d'être programmée ensuite dans 16 festivals européens ! C'était la deuxième année consécutive que Selah Sue jouait à Eurosonic, elle était d'ailleurs lauréate des European Border Breakers Awards 2012 pour la Belgique. Notons enfin que l'album de la jeune artiste est sorti aux Etats-Unis l'été dernier, bénéficiant du soutien du bureauexport à l'occasion de plusieurs voyages promotionnels de Selah Sue sur ce territoire en mai, juin et août.

Impossible de passer à côté de **M83** en 2012 ! Avec son single explosif '**Midnight City**' et son album hypnotique '**Hurry Up We're Dreaming**', le Français, désormais installé à Los Angeles, a fait l'unanimité du public et des médias depuis octobre 2011. Fin 2012, le single totalisait près de 1 Million d'unités écoulées dans le monde et l'album plus de 300 000 ventes à l'international. **Naïve**, qui a sorti ce dernier opus de M83 pour le monde hors Etats-Unis et Canada, a pu certifier le single et l'album 'Platine' (écoulant respectivement plus de 200 000 et 110 000 exemplaires à l'export) en 2012.



LES SUCCÈS 2012

dossier **presse 2013**

Meilleures ventes Histoires marquantes

Naïve a bénéficié du soutien du bureauexport depuis 2011 pour la mise en place de campagnes et l'organisation de déplacements promotionnels de l'artiste en Allemagne et au Royaume-Uni.

En 2012, l'album précédent de M83, '**Saturdays=Youth**' (paru chez **EMI Music France**, en 2008), a également été certifié 'Platine', atteignant plus de 150 000 ventes à l'export.

Et l'année 2013 commence par une nomination de l'artiste aux Grammy Awards dans la catégorie 'Best Alternative Music Album'. Un carton plein en somme !

Enclenché en 2010 et devenu majeur en 2011, le succès international de **Zaz** s'est poursuivi en 2012, notamment au Japon où la jeune chanteuse s'est rendue en septembre pour de nouvelles dates à Osaka (concert filmé par la TV MBS) et à Tokyo, avec le soutien du bureauexport qui accompagne son développement à l'international depuis le début. Le bureauexport à Tokyo a été très actif, notamment sur les réseaux sociaux, pour promouvoir l'actualité nippone de la chanteuse et inviter professionnels et medias à ses concerts. Du côté de l'Allemagne (pays où la carrière de Zaz a démarré en 2010, grâce au soutien du bureauexport à Berlin), l'année dernière a été celle de la consécration : tournée sold-out dans de très grandes salles, album '**Zaz**' 'Double Platine' et single '**Je Veux**' 'Or' !

En 2012, l'album live '**Sans Tsu Tsou**' (**Play-On / Sony Music France**), paru en novembre 2011, a été certifié 'Or' à l'export, avec plus de 70 000 exemplaires vendus à ce jour. Quant à l'entêtant single 'Je Veux', il est devenu 'Platine' avec plus de 288 000 unités écoulées dans le monde. Enfin, soulignons que l'album 'Zaz' (paru en 2010 et certifié 'Diamant' en 2011) totalise à ce jour 845 000 exemplaires vendus à l'export (dont 300 000 en 2012).

Un nouvel album est prévu pour le mois de mai 2013, et deux tournées en Angleterre et en Allemagne sont d'ores et déjà confirmées pour le mois de mars et mai. A suivre donc !

Nous l'avions prédit dans notre dernier dossier de presse : l'année 2012 a bel et bien été l'année de la consécration pour les immenses bluesmen du désert **Tinariwen**, groupe que le bureauexport accompagne depuis ses débuts à l'international. Récompensés en début d'année dernière par un Grammy Award dans la catégorie 'Best World Music Album', les musiciens touaregs ont continué à tourner non-stop aux Etats-Unis et en Europe en 2012. Ils remportent une certification export 'Or' pour leur album '**Tassili**' (**Wedge / Cooperative**) sorti en août 2011 (près de 55 000 ventes dont 32 000 aux Etats-Unis !) et permettent ainsi aux Musiques du Monde de se hisser au sein du classement des meilleures ventes 'made in France' à l'international en 2012.

Autre très joli succès français à l'export en 2012 : celui de **Nolwenn Leroy** et son album '**Bretonne**' (**Universal Music France**) sorti en janvier 2012 et certifié 'Platine' à l'export, avec plus de 140 000 exemplaires écoulés dans le monde. C'est en Allemagne que la chanteuse a connu le plus grand succès, l'album s'y est vendu à 85 000 exemplaires ! Nolwenn y a effectué une belle tournée en début d'année dernière, et elle est retournée plusieurs fois sur place dans le cadre de déplacements promotionnels (interviews, performances TV) au premier semestre 2012.



LES SUCCÈS 2012

dossier **presse 2013**

Meilleures ventes **Histoires marquantes**

Le bureau**export** a beaucoup soutenu le développement de la jeune artiste en Allemagne et en Autriche, aussi bien financièrement que localement via son antenne berlinoise.

L'année 2013 débute pour Nolwenn Leroy par un concert à New York et une participation à 'Good Day New York', l'émission matinale de la chaîne de télévision américaine Fox5. Souhaitons-lui de connaître en 2013 le même succès international avec son tout nouvel album '**Filles de l'Eau**' !

D'origine écossaise mais signés en France chez **Because Music**, **Django Django** fait partie des meilleurs succès export de l'année 2012. Faisant l'unanimité sur la toile et dans les medias, leur album éponyme est certifié 'Or' (plus de 80 000 ventes à l'international, à ce jour) et va poursuivre sa success-story en 2013. Le groupe sera notamment en tournée au Royaume-Uni (NME Tour) en février, et aux Etats-Unis pour une tournée en mars.

A noter que Django Django est l'un des groupes qui a remporté le plus d'engouement de la part des programmeurs étrangers invités en France par le bureau**export** en 2012, et qu'ils ont pu compter sur le soutien financier du bureau**export** pour des voyages promotionnels aux Pays-Bas, en Allemagne et au Royaume-Uni, ainsi que pour la mise en place d'une promotion indépendante UK.

Enfin, soulignons le remarquable succès export de **Air** en 2012, avec leur album '**Le voyage dans la lune**' (**EMI Music France**) sorti en février 2012 et certifié 'Or' (plus de 70 000 exemplaires écoulés à l'international).

A l'occasion de son 20ème anniversaire, le bureau**export** a l'honneur de remettre à Air le 'Prix bureau**export** 2013', qui vient récompenser la carrière exceptionnelle du talentueux duo français à l'export, depuis ses débuts en 1998 (plus de 5 millions d'albums vendus dans le monde !).



LES SUCCÈS 2012

dossier **presse 2013**

Meilleures ventes
Histoires marquantes

Histoires marquantes

Artistes qui ont marqué l'année 2012 à l'international, avec le soutien du bureau export

Housse de Racket

Nous en avons parlé dans la rubrique 'Tendances' de notre dernier dossier de presse... L'année 2012 a bel et bien été une année 'export' pour **Housse de Racket** ! Le duo pop a passé le plus clair de son temps sur la route, arpentant notamment l'Amérique du Nord de long en large (au total une trentaine de dates aux Etats-Unis/Canada, dont les gigantesques Coachella et South By South West) et augmentant sa fanbase avec brio, grâce à une présence des plus dynamiques sur le web et les medias sociaux. Leur album '**Alesia**' est paru chez **Kitsuné** en 2011.

À noter que leur showcase lors du festival prescripteur Eurosonic en janvier 2012 leur a permis de poursuivre le buzz démarré autour d'eux en 2011 et d'être programmés au Positivus Festival (Lettonie), sur les festivals belges Les Ardentes et Les Nuits Botaniques, et à l'Emmaboda Festivalen (Suède).

Une participation à Eurosonic est, en effet, une opportunité de taille pour se faire connaître auprès de la plus large communauté de professionnels européens de la musique réunie annuellement lors de cet événement (c'est pour cette raison que le bureau export est partenaire d'Eurosonic depuis de nombreuses années). HDR a également été programmé à la Melbourne Music Week en novembre dernier suite à l'invitation de la programmatrice australienne aux Nuits Sonores par le bureau export.

En 2012, le bureau export a beaucoup soutenu Housse de Racket, notamment via son antenne à NY à l'occasion de leur participation au SXSW et au CMJ aux Etats-Unis (mise en relation avec des professionnels américains, soutien promotionnel et logistique), mais également via ses commissions, pour leurs concerts aux US, Canada, Corée, Japon, Australie, Pays-Bas, Suisse, Suède, Lettonie et Royaume-Uni. C'est le groupe le plus aidé financièrement par le bureau export en 2012.

L'actualité export de Housse de Racket fait une courte pause en 2013, pour cause d'écriture et d'enregistrement du prochain album, mais elle repartira, pour sûr, de plus belle en 2014 !

François & The Atlas Mountains

2012 fut également une année 'export' pour **François & The Atlas Mountains**, dont nous avons pressenti le succès européen l'an dernier dans ce même dossier de presse.

Première signature France du label londonien Domino basé également à Paris, l'album '**E Volo Love**' (**Domino France**) de FATAM est sorti dans toute l'Europe en janvier 2012, accueilli très chaleureusement par medias et professionnels (6000 ventes export à ce jour).

Suite à leur showcase à Eurosonic en janvier, le quatuor pop a été programmé dans pas moins de 8 festivals européens majeurs pendant l'année (Reeperbahn, End Of The Road Festival, Summer Sundae Weekender, Dour Festival, Les Ardentes, Montreux Jazz Festival, Les Nuits Botanique, The Great Escape) et a continué à jouer régulièrement au Royaume-Uni (34 shows au total en 2012 :



LES SUCCÈS 2012

dossier presse 2013

Meilleures ventes Histoires marquantes

c'est le groupe français qui a le plus joué là-bas l'année dernière, et qui a été le plus aidé par le bureauexport à Londres également), sans oublier un passage aux Etats-Unis pour deux dates en septembre dernier (dont le Ooh La L.A. Festival à Los Angeles) soutenues par le bureauexport. Outre-Rhin, le public allemand est tombé sous le charme de nos quatre frenchies et de leur pop aérienne, notamment suite à leur concert au festival Reeperbahn à Hambourg. Le bureauexport à Berlin les a également inclus à l'affiche du Discover Pop Festival à Berlin, et au tracklisting de ses compilations 'Chic Schnack' (compilation promotionnelle sur Amazon.de, téléchargée plus de 6000 fois entre septembre et novembre 2012) et 'Francomusiques' (compilation pédagogique tirée à 15 000 exemplaires, à destination des élèves de français), tout en les aidant à trouver un tourneur allemand (Burning Eagle Booking).

L'année 2013 sera consacrée à l'écriture du prochain album et aux projets solos des membres du groupe, avec cependant quelques dates sur des festivals anglais (dont le très prestigieux Field Day en mai).

Brigitte

Belle surprise 'export' que le succès de **Brigitte** hors de nos frontières en 2012, et notamment en Allemagne où les deux pétillantes jeunes femmes ont désormais un vrai public.

Priorité internationale du label français **3ème Bureau / Wagram Music**, l'album '**Et Vous Tu M'aimes ?**' est sorti en mai 2012 au Québec, et en août en Allemagne, y réalisant de jolis scores (respectivement 2000 et 3000 exemplaires vendus). Après la France, le phénomène Brigitte s'est emparé du public allemand, toujours très francophile, grâce à un travail soutenu et à des investissements stratégiques de la part de l'entourage professionnel du duo sur ce territoire : promotion indépendante (presse/radio/TV/online) initiée en début d'année dernière puis relancée à l'automne, tournée de 9 concerts dont une date au Reeperbahn Festival et à la Berlin Music Week, participation à la soirée Lillet à Berlin et à une belle campagne marketing associée, déplacements promotionnels (émission TV à la ZDF et émission radio à la Deutschland Radio). Le bureauexport à Berlin a beaucoup aidé au développement de Brigitte en Allemagne en 2012, en aidant notamment à la recherche d'une promo indé (Revolver Promotion) et d'un tourneur local (MLK), en soutenant promotionnellement leurs concerts et en les incluant au tracklisting des compilations 'Chic Schnack' et 'Francomusiques'. A noter que la musique de Brigitte a accompagné la campagne 'Target/Jason Wu' Printemps-Eté aux US et également une campagne web mondiale 2012 de Lancôme, permettant au duo de se faire remarquer aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis.

En février 2013, le duo sera en tournée au Canada (après avoir fait les Francofolies de Montréal en 2012).

Mina Tindle

Très jolie révélation de l'année 2012 à l'export, la chanteuse pop folk **Mina Tindle** a sorti son premier album '**Taranta**' en mars 2012 chez **Believe Recordings** et effectué une belle série de concerts à l'étranger au cours de l'année dernière : Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Belgique et même Colombie !



LES SUCCÈS 2012

dossier **presse 2013**

Meilleures ventes Histoires marquantes

Le territoire prioritaire pour son développement 'export' en 2012 fut l'Allemagne, où une campagne promotionnelle presse/radio/TV/web a été enclenchée dès le mois de novembre 2011, et ce jusqu'au mois d'août 2012, pour supporter la sortie locale de son album (2000 ventes réalisées à ce jour) avec l'aide du bureau**export**. Mina Tindle a également participé au show TV 'Buten und Binnen' (2 millions de téléspectateurs), elle a joué au Reeperbahn Festival à Hambourg où son concert a attiré l'attention des professionnels et medias européens présents, et elle a pu bénéficier de l'accompagnement local du bureau**export** à Berlin, qui l'a notamment incluse sur sa compilation digitale 'Chic Schnack' en septembre dernier. L'année 2013 sera consacrée à la préparation de son nouvel album à paraître en 2014, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

We Were Evergreen

La pop acidulée de **We Were Evergreen** a beaucoup voyagé en 2012, notamment au Royaume-Uni où le groupe bénéficie d'une notoriété prometteuse dans le milieu indie, mais également aux Pays-Bas, en Italie, Suisse, Belgique et aux Etats-Unis, en attendant la sortie de son album prévue en 2013. Programmé à Eurosonic en janvier 2012, WWE s'est fait remarquer par de nombreux professionnels européens et a pu ainsi être programmé au très réputé festival britannique The Great Escape en mai dernier, avec le soutien promotionnel du bureau**export** à Londres, partenaire de ce festival prescripteur incontournable. Le bureau**export** a soutenu financièrement la tournée de 15 dates de l'énergique trio au Royaume-Uni au printemps (dont HMV Next Big Thing, Secret Garden Party, Lovebox, Barfly) et la promotion presse/radio/web autour de la sortie de leur EP '**We Were Evergreen**' (**Because Editions**) au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

Nos trois acolytes se sont également rendus au SXSW à Austin, en mars, et au CMJ à New York, en octobre, et ont bénéficié de la visibilité des opérations collectives 'France Rocks Austin' et 'France Rocks NYC' mises en place par le bureau**export** à NY afin de promouvoir les groupes 'made in France' programmés lors de ces événements auprès des professionnels, medias et grand public aux US. Leur nouvel EP '**Leeway**', produit par Ash Workman (Metronomy, Veronica Falls...), sortira fin février 2013 chez **Because Music** en France et MI7 en Angleterre. On attend impatiemment l'album !

Naïve Classique

Après avoir fêté ses 10 ans il y a quelques années, Naïve Classique a reçu en 2012 le prestigieux 'Gramophone Award' du 'Label de l'Année'. Le bureau**export** a contribué depuis le début au développement international du catalogue classique de Naïve, et notamment au lancement 'export' de sa **collection Vivaldi**, véritable référence en la matière.

Grâce au soutien régulier du bureau**export**, l'invitation de professionnels étrangers sur des festivals en France, la mise en place d'opérations promotionnelles au Canada ou encore aux Etats-Unis, l'embauche d'attachés de presse en Allemagne et en Angleterre ont permis au label français de promouvoir au mieux ses sorties 'export'. Des artistes comme **Sandrine Piau**, **Marie-Nicole Lemieux** ou encore **Nicolas Lugansky** ont ainsi bénéficié d'une exposition optimale à l'international en 2012.



LES SUCCÈS 2012

dossier **presse 2013**

Meilleures ventes Histoires marquantes

Jazz français & export

Le jazz français est toujours extrêmement réputé sur la scène internationale et nombreux sont les artistes qui ont franchi les frontières hexagonales en 2012 pour aller à la rencontre de leurs publics étrangers toujours aussi friands de nos productions.

Parmi eux, on retrouve la 'crème de la crème' de nos artistes jazz, et notamment la batteuse **Anne Pacey**, les pianistes **Baptiste Trotignon**, **Yaron Herman**, **Rémi Panossian** et **Eric Legnini**, les trompettistes **Stéphane Belmondo**, **Erik Truffaz** et **Ibrahim Maalouf**, ou encore le guitariste **Sylvain Luc**, le bassiste **Richard Bona** et le violoniste **Didier Lockwood**. Tous ces artistes ont été soutenus par le bureau**export** dans leurs projets 'export' l'année dernière.

A l'initiative de la programmation française du London Jazz Festival (novembre), le bureau**export** à Londres a permis à Anne Pacey, Eric Legnini, Yaron Herman, Stéphane Belmondo et Baptiste Trotignon d'être à l'affiche 2012 du prestigieux festival londonien, et de bénéficier également du soutien promotionnel du bureau pour relayer localement leur actualité auprès des professionnels, des medias et du grand public.

En Allemagne, le bureau**export** à Berlin a organisé deux tournées pour Anne Pacey et Stéphane Belmondo (en partenariat avec la SACEM). Profitons-en pour rappeler ici le rôle fondamental joué par le bureau**export** à Berlin auprès des plateformes prescriptrices européennes que sont Jazzhead à Brême et Jazzdor à Berlin, dont le bureau Berlin est partenaire depuis de nombreuses années : coordinateur du stand France au Jazzhead (en partenariat avec Ubifrance) et relais promotionnel auprès des professionnels et medias allemands autour de la présence collective française (professionnels participants au salon et artistes programmés), soutien financier de Jazzdor Strasbourg-Berlin (en partenariat avec la SACEM) et correspondant local du festival strasbourgeois pour la recherche de sponsors, mécènes et partenaires médias...

Au Japon, Baptiste Trotignon a donné un magnifique concert à l'Institut Franco-Japonais de Tokyo devant de nombreux professionnels japonais invités par le bureau**export** à Tokyo, qui à cette occasion a beaucoup communiqué, notamment sur les réseaux sociaux, autour de la venue du pianiste au Japon. Rémi Panossian Trio a également bénéficié d'un soutien important du bureau Tokyo lors de sa venue au Japon : soutien financier, logistique, date supplémentaire à Tokyo, invitation de professionnels sur les concerts. C'était la deuxième tournée du trio soutenue par le bureau**export** à Tokyo, la première étant l'année dernière autour du Tokyo Jazz Festival. Quant à Ibrahim Maalouf, il a été programmé au très réputé Tokyo Jazz Festival, avec le soutien financier et promotionnel du bureau**export** localement.

Enfin, du côté du Brésil (où le jazz est un genre musical très populaire), le bureau**export** à São Paulo a permis à Sylvain Luc et Richard Bona de jouer au festival MIMO en septembre (en partenariat avec la SACEM - Ouro Preto - Olinda - João Pessoa), et aussi à Didier Lockwood d'être l'une des têtes d'affiche internationales du festival Jazz Na Fabrica du SESC São Paulo.



LES TENDANCES 2013

dossier **presse 2013**

Projets & Tendances

Projets & Tendances

Jupiter

Le nom de **Jupiter** circulait déjà à l'export avant même que leur premier album ne paraisse (notamment grâce à des remixes d'Anoraak, Metronomy ou encore Two Door Cinema Club, et à la présence d'un titre électro-disco-funk hyper efficace sur une compilation Kitsuné)... Le buzz s'est donc poursuivi autour du duo parisien en 2012, avec la sortie du très attendu '**Juicy Lucy**' (**Grand Blanc**) en juin. Et l'on peut être certain de continuer à entendre parler d'eux hors de nos frontières en 2013 !

L'année qui s'achève a été bien remplie au niveau scène pour nos deux frenchies, avec des concerts (soutenus par le bureau **export**) au Japon, à Taiwan, à Shanghai, en Russie, en Chine, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni (tournée 'Oui Love' montée par le bureau **export** à Londres), où une campagne promotionnelle UK presse/radio/web/DJ a d'ailleurs été mise en place de mai à septembre dernier, en même temps qu'une promo indé aux US, toutes deux aidées financièrement par le bureau **export**.

Au Japon, Jupiter a déjà de nombreux fans, notamment depuis leur venue en juin dernier pour jouer lors de la Fête de la Musique organisée à l'Institut Franco-Japonais de Tokyo, et à l'initiative du bureau **export** à Tokyo qui a également apporté un soutien accru au groupe, au niveau promotionnel et logistique.

L'année 2013 démarre sur les chapeaux de roues pour Jupiter, avec un showcase à Eurosonic qui promet de déboucher sur une belle série de concerts sur les festivals européens pendant l'année. Le duo part ensuite à Montréal, New York et Miami fin janvier/début février et poursuivra sa success-story à l'export, notamment en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. Un album de remixes ('**Juicy Remixes**') est prévu pour le mois de mars.

C2C

Impossible de ne pas avoir déjà entendu parler des 4 scratcheurs nantais de **C2C**, tant leur imparable single '**Down the Road**' a tout balayé sur son passage en 2012. Déclinant ses indéfinissables mixes dans les grands festivals d'été, sur les dancefloors et en radio, C2C a tout simplement ajouté une gamme à l'électro française. La French Touch, étant toujours aussi vivace et réputée à l'international, les C2C suscitent en toute logique déjà beaucoup d'émoi au-delà de nos frontières : les propositions se bousculent pour début 2013. Lauréat français et prix du public, le groupe a été sacré aux European Border Breakers à Eurosonic, en janvier, pour son live époustouflant, ce qui promet une grande tournée européenne à venir.

L'album '**Tetra**' (**Universal Music France**), sorti en septembre dernier, a très bien démarré en Allemagne grâce à l'appui financier du bureau **export** pour la mise en place d'une promotion indépendante spécialisée. Il sortira également au Japon, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni en février, et des dates sont prévues en Allemagne, en Angleterre, en Belgique, en Suisse et aux Pays, sans oublier une tournée aux Etats-Unis d'ici le printemps. Ajoutez à cela une très efficace synchro pour Google Chrome, 2013 sera 'big' pour nos 4 virtuoses des platines !



LES TENDANCES 2013

dossier presse 2013

Projets & Tendances

Lescop

Au chapitre des nouvelles sensations françaises à suivre avec la plus grande attention en 2013 se trouve **Lescop**, dont l'album éponyme est sorti en octobre dernier (**Pop Noire**) en Suisse, en Belgique et au Canada.

Produisant une new-wave littéraire et racée, le jeune homme trace une ligne inédite qui le propulse à l'avant-garde de cette scène française qui intrigue tant à travers le monde.

Pour Lescop, l'histoire est déjà inaugurée en Amérique de Nord où le chanteur a effectué une tournée à l'automne 2012, le menant de Montréal à New York via plusieurs villes américaines dans le cadre de la tournée Ooh La La. Comptant sur le soutien du bureau**export** pour financer la tournée et la promotion de son album, Lescop a bénéficié d'un bel accueil public et critique.

En janvier 2013, il partage l'affiche française soutenue par le bureau**export** à l'incontournable festival Eurosonic, ce qui devrait aboutir à une belle tournée européenne en 2013.

L'impatience est déjà palpable en Angleterre et en Allemagne, mais avant cela le public chinois l'attend de pied ferme pour quelques dates au printemps !

Yan Wagner

Autre nouveau talent 'export' 2012, à suivre de près en 2013 : **Yan Wagner**.

Signé chez **Pschent Music**, et produit par Arnaud Rebotini, le premier album du jeune espoir électro, '**Forty Eight Hours**', est sorti en octobre 2012 en Allemagne et au Royaume-Uni, et sortira dans le reste du monde en 2013.

L'année dernière, Yan Wagner a eu notamment la chance de jouer au gigantesque festival américain SXSW dans le cadre de la soirée 'France Rocks Austin' co-organisée par le bureau**export** à NY et le promoteur US The Agency, aux côtés de Yelle et Housse de Racket. Il est ensuite retourné aux Etats-Unis à l'automne pour 6 dates dont un show au CMJ de NY, une nouvelle fois soutenu par le bureau**export**. Et en novembre, à l'affiche de la tournée anglaise 'Oui Love' (Brighton, Londres, Manchester) montée par le bureau**export** à Londres, il a pu bénéficier, aux côtés de Juveniles et Jupiter, d'une belle visibilité dans les medias UK et auprès du public amateur d'électro.

Un nouvel EP, '**Changed**' (incluant des remixes de The Hacker, Arnaud Rebotini, Tristesse Contemporaine et Jupiter) sort le 21 janvier, et Yan Wagner est d'ores et déjà booké au prochain Montreux Jazz Festival, au Great Escape 2013 et aux Nuits Botanique à Bruxelles.

Rover

Avec un premier album en poche ('**Rover**' signé chez **Cinq 7 / Wagram Music**), **Rover** a commencé à faire parler de lui à l'export en 2012 et continuera indéniablement sur sa lancée en 2013, notamment en Italie où l'album est sorti en fin d'année dernière. Grâce à un déplacement promotionnel et à la mise en place d'une promotion indépendante (soutenue par le bureau**export**), l'artiste a pu bénéficier d'un joli succès éditorial et de plusieurs placements dans des playlists de radios italiennes. L'Italie est ainsi devenue le premier territoire 'export' pour Rover à ce jour (devant la Suisse et la Belgique) et 3 premières dates de concert sont prévues pour fin février/début mars.



LES TENDANCES 2013

dossier presse 2013

Projets & Tendances

Du côté de l'Allemagne, grâce à une prestation remarquée lors de la soirée organisée par son label Wagram au dernier Reeperbahn Festival et avec le soutien du bureau**export** (qui l'a aussi fait programmer au Discover Pop Festival à Berlin), le talentueux artiste a pu trouver un tourneur et un attaché de presse indépendant outre-Rhin. Son album sortira via Indigo GmbH en mars prochain et une première tournée de 6 dates est confirmée pour fin avril.

Rappelons également que c'est suite à l'invitation de la programmatrice du Roskilde Festival au MaMA 2011 par le bureau**export**, que Rover avait été programmé sur l'édition 2012 du festival danois, l'un des plus importants festivals européens à ce jour.

Enfin, dans la foulée de sa participation à Eurosonic 2013, aux côtés de tous les talents européens émergents du moment, l'album de Rover ressortira aux Pays-Bas cette année.

Percussions Claviers de Lyon

L'année 2013 risque d'être bien remplie pour les **Percussions Claviers de Lyon** ! C'est notamment en Amérique du Nord que les amateurs de musique contemporaine pourront applaudir le quintette cette année.

Une belle série de masterclasses et concerts est prévue au Canada en février, puis une tournée US est en préparation pour le printemps (incluant plusieurs représentations au FIAF de NY et à l'Université du Colorado de Boulder), suite à l'appui du bureau**export** auprès des programmeurs de la Maison Française de Washington et de l'Alliance Française à New York.

A noter que l'activité 'export' de PCL a déjà été remarquable en 2012, avec une belle présence au Royaume-Uni soutenue par le bureau**export** à Londres.

Grâce aux conseils du bureau**export** et à la mise en relation avec des programmeurs britanniques, les Percussions Claviers de Lyon se sont en effet produites dans la prestigieuse salle londonienne Kings Place en mai dernier, ainsi que dans 3 des plus réputés festivals britanniques, au mois de juillet (City of London Festival Jubilee, Cheltenham Festival et Lichfield Festival).

Enfin, des propositions de dates de concerts se concrétisent pour 2014 en Allemagne, suite aux rencontres professionnelles organisées par le bureau**export** à Berlin en octobre 2010, lors desquelles l'administratrice de PCL avait pu rencontrer diffuseurs et programmeurs allemands.

To be continued!

Comme chaque année, nous ne pouvons bien entendu pas parler de tous les artistes 'made in France' qui feront, parler d'eux à l'international dans les mois à venir... Mais terminons cependant cette partie 'Tendances 2013' de notre dossier de presse avec quelques noms d'artistes, dont le nouvel album est sorti en 2012 et qui, pour certains entameront ou, pour d'autres, poursuivront leur développement à l'international en 2013 : **Breakbot** et son album 'By Your Side' (Because Music), **Salif Keita** et son album 'Talé' (Universal Music France), **Ballaké Sissoko** et son album 'At Peace' (No Format!), **Keny Arkana** et son album 'Tout tourne autour du soleil' (Because Music), **-M-** et son album 'il'



LES TENDANCES 2013

dossier presse 2013

Projets & Tendances

(Universal Music France), **The Bewitched Hands** et leur album 'Vampiric Way' (Sony Music France), **Singtank** et leur album 'In Wonder' (Warner Music France), **Lou Doillon** et son album 'Places' (Universal Music France), **Shaka Ponk** et leur album 'The Geeks and the Jerkin' Socks' (Tôt ou Tard) ou encore **Amadou & Mariam** et leur album 'Folila' (Because Music).

Enfin, n'oublions surtout pas de mentionner les prochaines sorties très attendues aussi bien par les professionnels et medias internationaux que par les fans de 'French music' dans le monde, à savoir les nouveaux albums de : **Phoenix**, **Woodkid**, **Rachid Taha**, **Rokia Traoré**, **Zaz**, **Owle**, **Tomorrow's World**, **Kavinsky**, **Carla Bruni**, **Melissa Laveaux**, **Christine & The Queens**, **Mayra Andrade**, **Mesparrow**, **Fredrika Stahl**, **La Femme**, **Pink Martini**, **Team Ghost**, **Alizée**, **Bumcello**, **Jil is Lucky**, **Miss Kittin**... tous prévus pour 2013 ! Et parmi eux, les futurs succès export 2013/2014, c'est certain !

Et, comme souvent, soulignons que le bureau**export** a déjà commencé à soutenir, dès 2012, certains de ces artistes dont le nouvel album n'est pas encore sorti, mais dont le travail de développement 'export' a déjà démarré autour de la sortie d'un EP et d'une actualité live à l'étranger l'année dernière :

→ **Tomorrow's World** : aide financière du bureau**export** pour la mise en place d'une promotion indépendante au Royaume-Uni (octobre 2012 à mars 2013) et pour la tournée USA/Canada (octobre 2012)

→ **Woodkid** : aide financière du bureau**export** pour les concerts en Allemagne/ Croatie/Slovaquie/Etats-Unis (octobre-novembre 2012) et soutien promotionnel du bureau**export** à Londres à l'occasion du concert au London Jazz Festival 2012.

→ **Christine & The Queens** : soutien promotionnel du bureau**export** à Berlin à l'occasion du concert à la Berlin Music Week (septembre 2012).

→ **La Femme** : soutien promotionnel du bureau**export** à Londres à l'occasion du concert au Great Escape 2012, et soutien promotionnel du bureau**export** à Berlin à l'occasion du concert à Reeperbahn Festival et à C/O Pop 2012 + un titre inclus dans la compilation digitale 'Chic Schnack' en septembre 2012.

→ **Team Ghost** : aide financière du bureau**export** pour la mise en place d'une promo indé UK/US/Allemagne/Italie en octobre-décembre 2012 afin de préparer la sortie du prochain album sur ces territoires.

Rappelons que l'accompagnement du bureau**export** est tout aussi crucial et stratégique à chacune des étapes du développement d'un artiste à l'international : pénétration d'un territoire, identification et mise en relation avec des partenaires locaux potentiels, relais promotionnel lors de la sortie d'un EP, d'un album et des concerts sur le territoire, etc... C'est pour cette raison que les services du bureau**export** sont utilisés (et plébiscités) par la majorité des professionnels français actifs à l'export et que le bureau**export** est considéré, depuis 20 ans, comme le partenaire privilégié de la filière musicale française à l'international.



LES CERTIFICATIONS EXPORT 2012

Artiste	Titre	Maison de disques	Parution	Ventes
Album Triple Platine (300 000 ventes)				
FEIST	Metals	Universal Music France	oct-11	313 400
Album Double Platine (200 000 ventes)				
SELAH SUE	Selah Sue	Because Music	mars-11	200 100
Album Platine (100 000 ventes)				
DAVID GUETTA	Nothing But The Beat 2.0	EMI Music France	sept-12	156 800
M83	Saturdays=Youth	EMI Music France	avril-08	152 300
NOLWENN LEROY	Bretonne	Universal Music France	janv-12	141 100
CHRISTOPHE MAE	Mon Paradis	Warner Music France	mars-07	134 800
B.O.F. / LUDOVIC BOURCE	The Artist	Sony Music France	oct-11	130 900
M83	Hurry Up, We're Dreaming	Naive	oct-11	111 200
Album Or (50 000 ventes)				
AIR	Le voyage dans la lune	EMI Music France	févr-12	72 300
DJANGO DJANGO	Django Django	Because Music	janv-12	65 400
ZAZ	Live Tour - Sans Tsu Tsou	Play-On / Sony Music France	nov-11	63 900
DAVID GUETTA	F*** Me, I'm Famous	EMI Music France	juil-12	62 400
TINARIWEN	Tassili	Wedge / Cooperative Music	août-11	54 200
COMPILATION	Hôtel Costes - A Decade	Pschent / Wagram Music	nov-09	54 000
COMPILATION	Hôtel Costes 14	Pschent / Wagram Music	sept-10	51 300
Single Diamant (400 000 ventes)				
DAVID GUETTA	Titanium	EMI Music France	août-11	4 654 700
DAVID GUETTA	Turn Me On - Feat. Nikki Minaj	EMI Music France	août-11	3 787 500
DAVID GUETTA	I Can Only Imagine - Feat. Chris Brown & Lil Wayne	EMI Music France	août-11	540 900
Single Platine (250 000 ventes)				
ZAZ	Je Veux	Play-On / Sony Music France	août-10	288 800
DAVID GUETTA	She Wolf (Falling To Pieces) - Feat. Sia	EMI Music France	août-12	255 700
M83	Midnight City	Naive	sept-11	209 400

[Source : bureauexport]

NB : Ces certifications concernent les ventes physiques & numériques de phonogrammes réalisées à l'export entre le 1er octobre 2011 et le 30 septembre 2012. Elles tiennent compte des seuils de classification décidés par le SNEP et l'UPFI en juillet 2009.



LES CHIFFRES EXPORT 2012

dossier **presse 2013**

Les chiffres export 2012

Sources :
bureauexport / CNV / SACEM / CEMF / CSDEM

→ Chiffre d'affaires des producteurs
phonographiques* français à l'export en 2011

55,2M€

[*48 sociétés déclarantes avec une activité de producteur phonographique en 2011]

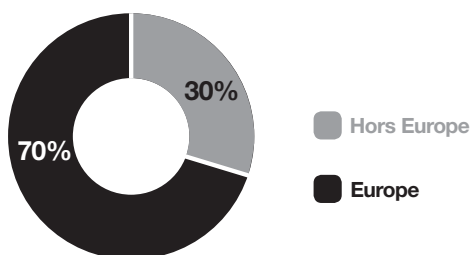
Répartition du CA Export 2011 [Physique / Digital]

- ▶ Part du CA effectué sur les ventes physiques = **65%**
- ▶ Part du CA effectué sur les ventes digitales = **35%**

[calcul effectué sur un échantillon de 42 déclarants représentant 54.2M€]

Répartition géographique du CA Export 2011

- ▶ Europe : 70%
- ▶ Hors-Europe : 30%

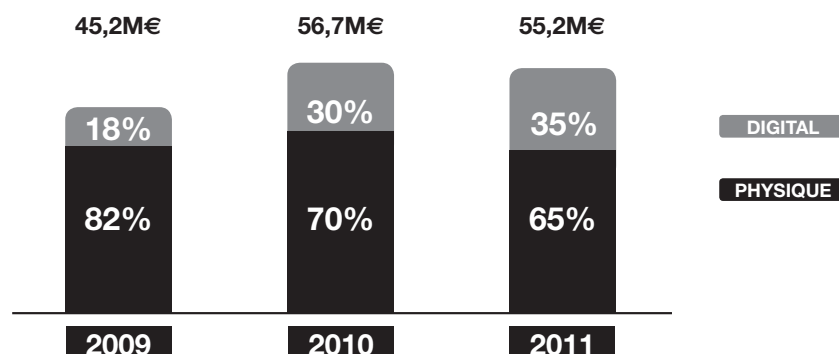


Revenus export liés à la synchro en 2011

- ▶ 1,6M€ [10 déclarants]

Evolution du CA Export entre 2009 et 2011

- ▶ 2009/ 45,2 M€ [24 déclarants]
- ▶ 2010/ 56,7M€ [54 déclarants]
- ▶ 2011/ 55,2M€ [48 déclarants]





LES CHIFFRES EXPORT 2012

dossier **presse 2013**

Les chiffres export 2012

Sources :
bureauexport / CNV / SACEM / CEMF / CSDEM

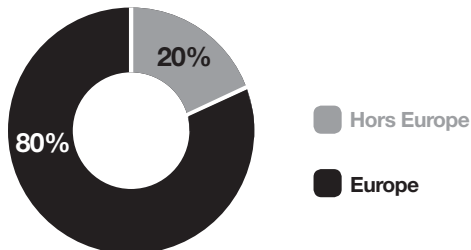
→ Chiffre d'affaires des producteurs de spectacles* français à l'export en 2011

21M€

[*84 sociétés déclarantes avec une activité de producteur de spectacles en 2011]

Répartition géographique du CA Export 2011

- ▶ Europe : 80%
- ▶ Hors-Europe : 20%



→ Droits d'auteur perçus par la SACEM à l'export en 2011

80,2M€ [+8,3% par rapport à 2010]

→ Perceptions directes des éditeurs français à l'export en 2011

13M€ [stable par rapport à 2010]