Le Hip-Hop en France

Baromètre 2018

En collaboration avec l'IRMA & l'IPCP
& la Direction des Études et de la Prospective de Radio France

La place du Hip-Hop en France

Chiffres clés

- 1 accompagnant sur 3 sur 10 fêtes de la Musique
- 31 albums dans le Top 200
- 110 singles dans le Top 200
- 4000 d'albums vendus (depuis le début de l'année 2018) dont 1000 en streaming
- 65% de la musique écoutée en streaming
- 7 titres français dans le Top 50 streaming vidéo
- 4e rythme de 273 des 10 plus gros festivals
- Programmé dans 24% des radios de musiques
- 18% des titres les plus diffusés en radio dans le Top 100
- 27% des nouveautés diffusées en radio
- 55% de clips consultés dans le Top 20 des clips de parcles de musique
- Apprécié par 1 de ceux qui le connaissent aux 1
- 1 sur 5 des concerts des spectateurs
- Présent à la télévision dans la cote d'Offroi à la télévision en 2017

Plus d'1 jeune sur 2 écoute du Hip-Hop

Des Artistes de toute la France

Les villes les plus Hip-Hop Paris, Marseille mais aussi :

Les filles aiment autant le rap que les garçons

Une culture reconnue partout et par tous

Quelques faits marquants

Plus de 7 000 danseuses et danseurs Hip-Hop dans toutes les académies scolaires

Les Français et le Hip-Hop

Sondage exclusif IPCP

- 92% des français connaissent le Hip-Hop
- 86% des - de 50 ans connaissent
- 69% des - de 50 ans apprécient
- 88% des - de 50 ans considèrent que le Hip-Hop fait partie de la musique
- 89% d'entre eux écoutent à la radio
- 73% d'entre eux l'associent au street art

Les noms de 10 ans associés au mot le Hip-Hop :

- Jeune : un message important à faire passer
- Un style de musique
- Un une culture spécifique à
- Un le son de leur génération à

Le genre musical que les 15-25 ans préfèrent dans le Hip-Hop est :

- 72% Vald
- 66% Rap Français
- 61% Rap US

Ce qu'ils préfèrent dans un morceau de Hip-Hop :

- 69% des textes travaillés
- 77% des thèmes dans lesquels ils se reconnaissent
- 77% un message engagé
- 73% des paroles particulières humoristiques

Les 15-25 considèrent que le Hip-Hop n'est pas assez présent :

- 33% à la télévision
- 31% dans les établissements culturels
- 24% à la radio
- 19% sur les réseaux sociaux

Comment les jeunes découvrent-ils les nouveautés musicales Hip-Hop ?

- 61% sur Youtube
- 6% en concert
- 46% à la radio
- 18% sur les plateformes de streaming
- 42% sur les réseaux sociaux

En collaboration avec l'IRMA & l'IPCP
& la Direction des Études et de la Prospective de Radio France