



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

janvier 2019

Distribution Irma

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : distribution@irma.asso.fr •
Dilicom n° 3012413700016
Livraison par Prisme, coursiers, Colissimo.

Nouvelle édition mise à jour

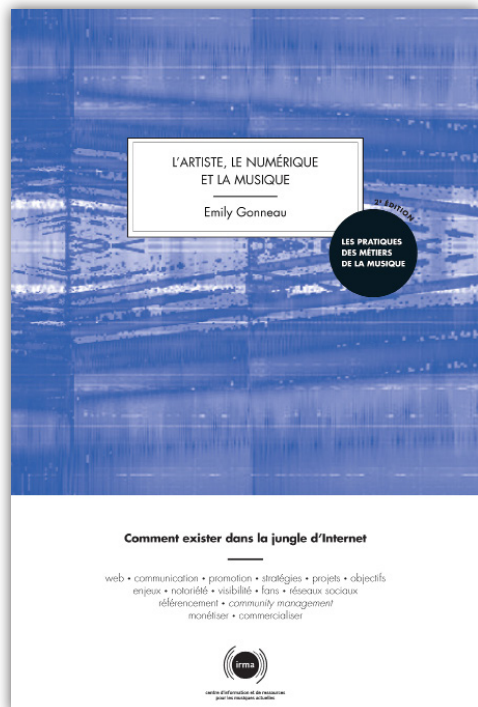
L'Artiste, le Numérique et la Musique

Comment exister dans la jungle d'Internet

par Emily Gonneau

2^e édition

Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage



Pensée pour les artistes et leur entourage professionnel, la deuxième édition de ce guide, réactualisé au rythme des évolutions des usages et des outils numériques, décrypte les relations des artistes avec leurs fans et les enjeux d'une stratégie web autour d'un projet artistique. En partant du principe que chaque artiste développe un regard et des projets spécifiques, l'auteure **Emily Gonneau** détaille de manière concrète comment élaborer et construire sa stratégie numérique sur le Net et montre de façon pratique comment mettre à profit les fonctionnalités et les usages d'un ensemble d'outils (réseaux sociaux, plateformes de streaming, playlists et promotion de concerts) et relève les pièges à éviter.

Cet ouvrage propose ainsi des conseils sous forme de fiches et d'interviews sur la planification d'une stratégie de sortie d'album, de clip ou de concerts, sur l'utilisation pertinente des données et statistiques mises à la disposition des artistes, sur la mise en place d'un *community management*, d'une campagne de *crowdfunding*, d'une opération de promotion (avec ou sans moyens financiers), etc.

Il délivre également des notions en matière de commercialisation et de monétisation sur Internet.

Un guide pour mieux se développer dans la jungle des plateformes et des applications web, et accompagner les artistes dans ce qui reste au cœur de leur démarche : créer.

Émilie GONNEAU, l'auteure

Franco-Britannique, **Emily Gonneau**, est diplômée de Sciences-Po Paris. Après 4 ans en label (Londres/Paris), elle prend le large pour fonder **Unicum Music** (management, éditions musicales et label) en 2009. En 2013, elle crée, avec Maud Cittone, **Nüagency**, agence de communication et de stratégies digitales spécialisée musique et culture, dédiée au *community management* et à la stratégie marketing pour les artistes.

Intervenante experte pour les formations Musique et stratégies numériques, Communication web pour les lieux et événements culturels, elle est maître de conférences associée à **La Sorbonne** et enseigne également à l'**EMIC**. Elle a lancé **La Nouvelle Onde** et les **#PrixLNO** en partenariat avec l'**IRMA** et le **MaMa** pour valoriser les talents de l'industrie musicale de moins de 30 ans.

Sommaire

Web • Communication • Promotion • Stratégie • Projets • Objectif • Enjeux • Notoriété • Visibilité • Fans • Réseaux sociaux • Référencement • *Community management* • Monétiser • Commercialiser

À noter

Aucun retour de l'édition précédente (fév. 2016) ne sera accepté après le 31 janvier 2019. Pensez à nous retourner, s'il vous plaît, vos exemplaires invendus avant cette date.

Rayon

Pratique / Musique / Communication

Caractéristiques

Éditeur	Irma
Collection	« Les pratiques des métiers de la musique »
ISBN	978-2-36748-043-5
Pagination	208 pages
Parution	2 janvier 2019
Format	160 x 240 mm
Prix public	28 €

Conditions et remises « libraires » habituelles



N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *L'Artiste, le Numérique et la Musique* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

Contact Irma Distribution

Charles Daubenton • Responsable de la distribution
distribution@irma.asso.fr • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10
22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20 • www.irma.asso.fr