

# L'OFFICIEL DE LA MUSIQUE 2011

communiqué  
de presse

Le 24<sup>e</sup> Officiel de la Musique . guide annuaire des musiques actuelles  
**vient d'arriver !**  
**+ de 25.000 contacts indispensables**

L'outil de référence  
pour les professionnels et les amateurs

Le guide-annuaire des musiques actuelles depuis 24 ans au service des professionnels, amateurs et partenaires du monde musical.

\* **+ de 25.000 contacts** rock, pop, fusion, metal, chanson, hip hop, jeune public, indé, hardcore, punk, variété, soul, ska, rap, ragga, techno, salsa, gospel, ambient, jazz, blues, musiques traditionnelles, du monde...

\* **domaines couverts :**  
spectacle, studios, disque, artistes, médias, édition, conseil, organismes, formations.

\* **index spécifiques :**  
artistes (contacts tournée et maison de disque) ; festivals par date ; labels spécialisés, disquaires classés et formations artistiques par esthétiques musicales;

\* **détaillées, réactualisées et validées** par les structures ou les individus référencés, ces fiches proviennent d'une sélection effectuée parmi les 50.000 contacts de la base de données de l'irma. Elle est alimentée par un réseau de 67 correspondants régionaux puis expertisée par des spécialistes de chaque domaine.

\* **nouvelle rubrique :**  
- journalistes : pour la 1<sup>ère</sup> fois, sélection non exhaustive d'une centaine de journalistes spécialisés musiques actuelles

\* **les chiffres de la filière (extraits des documents suivants) :**

\* **SNEP** (syndicat national de l'édition phonographique) :

- l'économie de la musique enregistrée en 2009

- le marché mondial en 2009

\* **Observatoire de la musique :**

- baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et télévision (2009)

\* **CFSI** (chambre syndicale de la facture instrumentale) :

- le marché français de la facture instrumentale (2007-2008)

\* **SACEM :**

- le spectacle vivant en France en 2009, bilan et perspectives

\* **remise privilège sur irm@work - LA plateforme Emplois et Stages des professionnels de la musique et de la culture** \* [www.irmawork.com](http://www.irmawork.com)

832 pages  
49 €



quelques chiffres 2011 extraits  
de ce guide incontournable :

11.000 méls professionnels  
10.250 sites web  
700 labels et maisons de disques  
180 distributeurs de musique  
1.000 salles de concerts  
670 festivals et tremplins  
2.240 diffuseurs de spectacles  
2.100 artistes  
1.400 médias  
1.600 formations et stages  
660 organismes partenaires



depuis 24 ans L'Officiel de la Musique ne se contente pas de compiler les adresses.  
détaillant chacune de ses fiches, il présente les acteurs "en situation", de façon à rendre leur contact directement opérationnel.  
**il recense l'ensemble des acteurs professionnels intervenant dans le quotidien du secteur et de son développement**



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

disponible à la librairie irma • 22 rue Soleillet Paris XX<sup>e</sup> • sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)  
par correspondance et auprès de nos correspondants et dans les fnac, virgin, librairies spécialisées

L'Officiel de la Musique est édité par  
l'irma • centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles  
22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20 • tél : 01.43.15.11.11 • [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr) • [www.irmawork.com](http://www.irmawork.com)

plus d'informations sur le dernier Officiel de la Musique, [wofffi.com](http://wofffi.com), [irm@work](mailto:irm@work)  
et sur les activités de l'irma (édition, formations, centre de ressources et de documentation,  
centre d'information spécialisés : cir, cij, cimt et librairie) auprès de Magali de St Mathurin  
irma 22 rue Soleillet Paris XX<sup>e</sup> • Tél : 01 43 15 11 17 (ld) • [mdeasantmathurin@irma.asso.fr](mailto:mdeasantmathurin@irma.asso.fr)