

# LE RÉSEAU\*

communiqué  
de presse

## le guide annuaire de la culture hip hop en France

Le réseau, le guide-annuaire de la culture hip hop en France, édité par l'irma et concocté par Frédéric Drewniak, pour sa **troisième édition**, dresse un panorama complet de la diversité et du dynamisme de ce secteur, aujourd'hui incontournable de notre paysage artistique.

Le Réseau, c'est l'outil de connaissance pour à la fois appréhender toute la diversité d'un secteur culturel en perpétuel mouvement et participer au foisonnement des initiatives et pratiques qui le traversent.

**C'est l'outil pratique et indispensable à qui veut créer, démarcher, produire, exposer, faire connaître ou tout simplement trouver les bons contacts, Le réseau présente à travers ses 9.500 contacts l'essentiel des acteurs du monde du hip hop.**

Organisé autour des cinq grandes disciplines (**rap, djing, danse, graffiti, "life style"**) " Le Réseau " se décline ainsi :

### artistes (rap, djing, danse, graffiti)

rap, R&B, nu soul, groove, ragga, dancehall, sound systems, DJ's, beat boxing, slam, collectif rap, compagnies de danse, compositeurs, graffiti artistes...

### life style

créateurs de street wear, magasins de street wear, communication, promotion, graphistes, photographes, illustrateurs, street marketing...

### studio

enregistrement, répétitions, réalisateurs artistiques...

### technique/services

magasins d'instruments, logiciels, matériels, duplication, pressage..

### disque

labels, départements spécialisés en major compagnies, distribution, édition, VPC, vente en ligne, disquaires spécialisés...

### spectacle

lieux et associations de diffusion, événements, festivals, battles, concours et championnats, agents, managers...

### médias

presse spécialisée et fanzines, radios et télévisions, sites internet, salons

### formations

ateliers d'écriture, scratch, djing, graffiti, cours de danse, MAO, tremplins...

### organismes

nationaux, internationaux, ministères, fédérations...



## "Le Réseau " en quelques chiffres :

**9.500 contacts** incontournables :

rap, ragga, dancehall, sound systems, break beat, djing, R&B, funk, soul, nu soul, slam, spoken words, spraycan, art graffiti, danse, street wear



- 1.400 artistes
- 800 diffuseurs de spectacles
  - 400 formations et ateliers
- 375 labels, maisons de disques et distributeurs
  - 600 médias
- 180 studios d'enregistrement et de répétitions
  - 170 disquaires et vpcistes
- 100 créateurs et magasins de street wear
  - 120 DJ shops et importateurs
- 50 structures de street marketing et de communication
  - 2.500 sites web
- 4.000 méls personnels

## les bonus de cette troisième édition :

- 14 documents pratiques pour tout savoir sur les aspects législatifs et juridiques du secteur (statut de l'artiste, Sacem, droits d'auteurs, organisation de spectacles, aides...)
- une bibliographie complète et ordonnée pour approfondir ses connaissances du mouvement hip hop.

**Le Réseau - guide-annuaire de la culture hip hop  
est édité par l'irma  
centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles**



"Le réseau" est disponible au prix de 33 euros à la boutique irma 22 rue Soleillet Paris 20<sup>e</sup> sur [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr), par correspondance, auprès de nos correspondants, et dans toutes les bonnes librairies

+ d'information sur "Le réseau", sur les publications et les activités de l'irma  
auprès de Magali de St Mathurin  
irma • 22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20  
tél : 01 43 15 11 17 • [mdesaintmathurin@irma.asso.fr](mailto:mdesaintmathurin@irma.asso.fr) [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)