



## Le marché du support musical en 2006

(CD audio et DVD musical)

Source GfK

- **Chiffres clés**

En France, en 2006, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise 102,7 millions unités vendues (-18% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 1,42 milliard d'euros TTC (-13,7% vs. 2005).

Les revenus générés par le téléchargement de titres musicaux sur PC et mobile (hors sonneries musicales), soit 34,5 millions d'euros TTC (dont 22,6 sur PC et 11,9 sur mobile), pour un volume de 35,8 millions téléchargements (dont 28,7 sur PC et 7,1 sur mobile), ne compensent pas la baisse de chiffre d'affaires constatée sur le marché du support musical, mais la compensent à -12,6%.

Le chiffre d'affaires du téléchargement de titres musicaux (hors sonneries musicales) est en augmentation de 78,8% sur un an (soit +55,9% pour le PC et +147,9% pour le mobile), doublant ainsi la part des revenus issus de ces nouveaux modes de consommation à 2,4% du marché de la musique enregistrée en 2006.

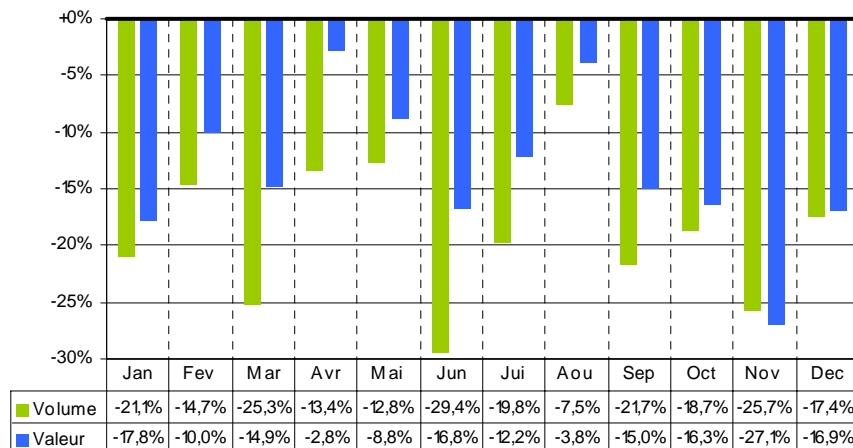
- **Le marché du CD audio**

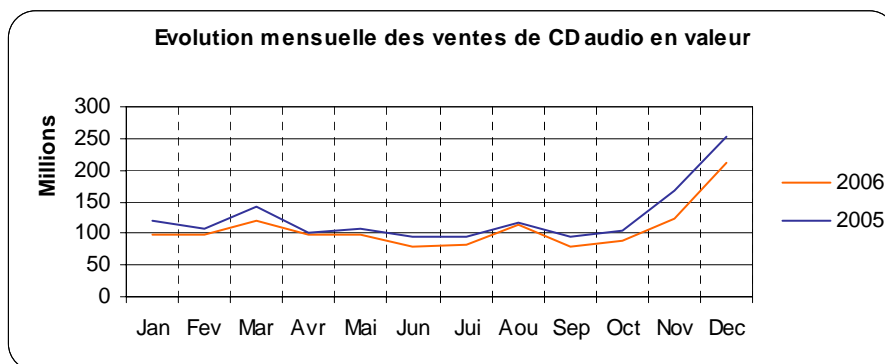
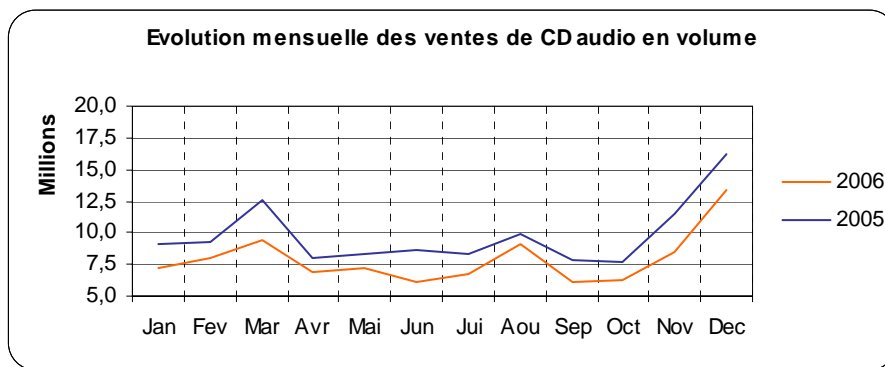
Le marché du CD audio connaît en 2006 encore une nette décroissance de -19,1% en volume (94,9 millions d'unités vendues vs. 117,4 millions en 2005), et de -14,4% en valeur (1,29 milliard d'euros TTC vs. 1,5 milliard).

Cette forte érosion des ventes fait suite aux pertes déjà constatées depuis 2002. Pour rappel, pour les années complètes de 2002 à 2006, ce marché a perdu -34,5% en volume et -35,9% en valeur.

Le nombre de références vendues à au moins une unité, soit 280 532 (-1,3% vs. 2005), est en baisse pour la deuxième année consécutive.

Taux d'évolution mensuelle des ventes de CD audio 2006 vs. 2005





Le format album, avec 78,1 millions d'unités vendues pour 1,22 milliard d'euros TTC de chiffre d'affaires, représente 82,3% (+4,4 points vs. 2005) des ventes de CD audio en volume pour 94,6% (+1,3 point vs. 2005) en valeur.

La décroissance des ventes d'albums s'élève à -14,6% en volume et -12,9% en valeur.

#### Top 10 CD audio album 2006

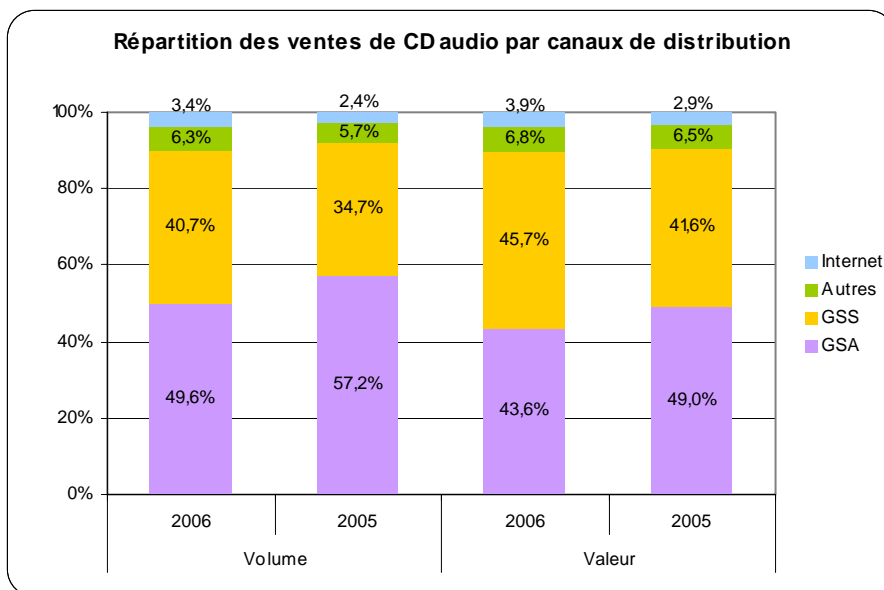
Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	LA SEPTIEME VAGUE	VOULZY LAURENT	SONY BMG	ARIOLA
2	DANS MA BULLE	DIAM S	EMI	HOSTILE
3	LES ENFOIRES AU VILLAGE 2006	LES ENFOIRES	UNIVERSAL	LES RESTOS DU CŒUR
4	REPRISE DES NEGOCIATIONS	BENABAR	SONY BMG	JIVE RECORDS
5	CARAVANE	RAPHAEL	EMI	CAPITOL
6	LA FEMME CHOCOLAT	RUIZ OLIVIA	UNIVERSAL	POLYDOR
7	ROUGE SANG	RENAUD	EMI	VIRGIN RECORDS
8	DES SOUVENIRS DEVANT	BRUEL PATRICK	SONY BMG	RCA
9	CHARANGO	NOAH YANNICK	SONY BMG	SAINT GEORGE
10	MIDI20	GRAND CORPS MALADE	UNIVERSAL	AZ

Le format single, avec 16,8 millions d'unités vendues pour 68,3 millions d'euros TTC de chiffre d'affaires, représente 17,7% (-4,4 points vs. 2005) des ventes de CD audio en volume pour seulement 5,4% (-1,3 point vs. 2005) des ventes en valeur.

La décroissance du marché du single s'est accentuée avec -35% en volume et -34,5% en valeur.

#### Top 10 CD audio single 2006

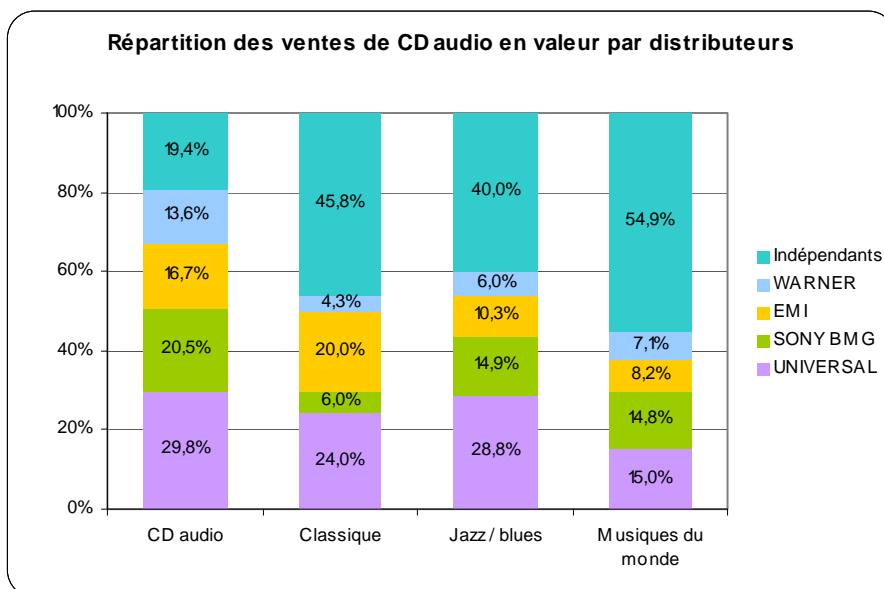
Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	COUP DE BOULE	LA PLAGES	WARNER	UP MUSIC
2	FACON SEX	TRIBAL KING	UNIVERSAL	ULM
3	PAS LE TEMPS	FAF LARAGE	SONY BMG	M6 INTERACTIONS
4	FOUS TA CAGOULE	FATAL BAZOOKA	WARNER	UP MUSIC
5	LIVING ON VIDEO	PAKITO	UNIVERSAL	AIRPLAY
6	LE PAPA PINGOUIN	PIGLOO	SONY BMG	M6 INTERACTIONS
7	LA BOULETTE GENERATION NAN NAN	DIAM S	EMI	HOSTILE RECORDS
8	GABRIEL	BELYZEL NAJOUA	SONY BMG	SCORPIO
9	BAILA MORENA	ZUCCHERO	UNIVERSAL	POLYDOR
10	ROC	NADIYA	SONY BMG	COLUMBIA



Pour les grandes surfaces alimentaires (GSA), les ventes de CD audio ont baissé de -29,9% en volume et de -23,9% en valeur. Ce circuit voit sa part de marché reculer en volume de -7,2 points contre -5,2 points en valeur.

Pour les grandes surfaces spécialisées (GSS), la baisse des ventes est relativement faible au regard de celle constatée pour les GSA, soit -5,3% en volume et -5,9% en valeur. Leur part de marché s'accroît de +5,6 points en volume et de +3,9 points en valeur.

Notons la bonne santé du canal internet pour la vente de support physique CD audio, dont les ventes augmentent de +14,9% en volume et de +13% en valeur.



Sur un an, les distributeurs indépendants progressent de +2,4 points pour réaliser, en 2006, 19,4% du chiffre d'affaires du marché du CD audio.

Cette progression s'élève à +10,1 points pour le marché du CD audio classique, soit une part de marché des distributeurs indépendants de 45,8% sur ce segment, +5 points pour le marché du CD audio jazz / blues, soit une part de 40%, et +5,9 points pour le marché du CD audio musiques du monde, soit une part de 54,9%.

## ***Le marché du CD audio classique***

Avec 5,4 millions d'unités vendues (-12,7% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros TTC (+10,7% vs. 2005), le marché du CD audio classique augmente en valeur pour la deuxième année consécutive.

La bonne santé du segment de marché, en valeur, est principalement due aux succès des coffrets et notamment ceux des intégrales Mozart et Bach, éditées par le néerlandais Brilliant Classic et distribuées en France par Abeille Musique.

Le nombre de références différentes vendues est de 47 891 (+5,9% vs. 2005), représentant 17,1% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio classique représente 5,6% en volume (+0,4 point vs. 2005) et 7,8% en valeur (+1,8 point vs. 2005) du total marché CD audio.

Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 65% en valeur (+0,2 point vs. 2005).

### Top 10 CD audio classique 2006

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	MOZART SES 100 CHEFS D'OEUVRES 6CD	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS
2	L OEUVRE DE MOZART - INTEGRALE COFFRET 170CD	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	BRILLIANT CLASSICS
3	CHANTE LUIS MARIANO	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON
4	MIRACLE D UNE VOIX DB ED LIM	DESSAY NATALIE	EMI	VIRGIN CLASSICS
5	NEW YORK MEMORIES DB	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS
6	AMORE	BOCELLI ANDREA	UNIVERSAL	ULM
7	LES MELODIES DE MON COEUR	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL CLASSIQUE
8	BACH EDITION - L'INTEGRALE 155CD	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	BRILLIANT CLASSICS
9	SONGS FROM THE LABYRINTH ED LIM	STING	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON
10	VIVA OPERA DB ED LIM	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON

## ***Le marché du CD audio jazz / blues***

Avec 3,1 millions d'unités vendues (-27,2% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 44,7 millions d'euros TTC (-15,7% vs. 2005), le marché du CD audio jazz/blues poursuit sa forte décroissance.

Le nombre de références différentes vendues est de 31 583 (+0,7% vs. 2005), représentant 11,3% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio jazz / blues représente 3,3% en volume (-0,3 point vs. 2005) et 3,5% en valeur (sans variation vs. 2005) du total marché CD audio.

Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 70,1% en valeur (+3,4 points vs. 2005).

### Top 10 CD audio jazz / blues 2006

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	FROM THIS MOMENT ON	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE
2	HALF THE PERFECT WORLD	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	ROUNDER RECORDS
3	FEELS LIKE HOME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
4	COME AWAY WITH ME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE
5	CATCHING TALES	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	UNIVERSAL JAZZ
6	THE LITTLE WILLIES	THE LITTLE WILLIES	EMI	BLUE NOTE
7	CALL OFF THE SEARCH	MELUA KATIE	NAIVE	DRAMATICO
8	CARELESS LOVE	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	EMARCY
9	INTRODUCING	MCKELLE ROBIN	HARMONIA MUNDI	O + MUSIC
10	THE GIRL IN THE OTHER ROOM	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE

## Le marché du CD audio musiques du monde

Avec 4,3 millions d'unités vendues (-32,7% vs. 2005) pour un chiffre d'affaires de 60,8 millions d'euros TTC (-23,3% vs. 2005), le marché du CD audio musiques du monde connaît une forte décroissance.

Le nombre de références différentes vendues est de 33 936 (-4,5% vs. 2005), représentant 12,1% du nombre total des références différentes CD audio vendues en 2006.

En structure de marché, le CD audio musiques du monde représente 4,5% en volume (-0,9 point vs. 2005) et 4,7% en valeur (-0,5 point vs. 2005) du total marché CD audio.

Le poids des circuits de distribution confirme l'ascension des réseaux spécialisés (GSS), avec une part de marché sur ce segment de 65,5% en valeur (+7 points vs. 2005).

### Top 10 CD audio musiques du monde 2006

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label
1	THE VERY BEST OF JIMMY CLIFF AND PETER TOSH DB	CLIFF JIMMY & TOSH PETER	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA
2	ROGAMAR	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA
3	CANTA	JAQUI AGNES	WARNER	TOT OU TARD
4	MESK ELIL	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	AZ
5	CESSA KIE LA VERITE	MAGIC SYSTEM	EMI	VIRGIN FRANCE
6	AFRODI ZOUK DB + DVD	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA
7	DIMANCHE A BAMAKO	AMADOU & MARIAM	WAGRAM	E2B / BECAUSE
8	AN ANCIENT MUSE	MC KENNITT LOREENA	KELTIA	KELTIA
9	RHYTHMS DEL MUNDO - CUBA	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM
10	BHARATI IL ETAIT UNE FOIS L INDE	COMEDIE MUSICALE	UNIVERSAL	AZ

- **Le marché du DVD musical**

Avec 7,8 millions d'unités vendues, pour un chiffre d'affaires de 132,7 millions d'euros, le marché du DVD musical est en baisse de -1,1% en volume par rapport à 2005 et de -5,7% en valeur.

Cette érosion des ventes de DVD musical, nettement moins marquée que celle du support CD audio, induit une augmentation mécanique de la part de marché du support DVD musical sur le marché du support musical (CD audio et DVD musical), soit 7,5% en volume (+1,2 point vs. 2005) et 9,3% en valeur (+0,8 point vs. 2005).

Le nombre de références différentes vendues à au moins un exemplaire s'élève à 10 888, en augmentation de +20% sur un an.

Avec seulement 7,8% des références vendues, la variété française réalise 50% du chiffre d'affaires du DVD musical, tandis que la variété internationale, avec 49,9% des références, n'en réalise que 31,6%. Notons que le classique, avec 18% des références, réalise une belle performance, soit 9,5% du chiffre d'affaires.

### Top 10 DVD musical 2006

Rang	Titre	Editeur	Label
1	LE ROI SOLEIL	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO
2	MYLENE FARMER - AVANT QUE L'OMBRE A BERCY - ED LIMITEE	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR
3	LES ENFOIRES 2006 - LE VILLAGE DES ENFOIRES	UNIVERSAL MUSIC	ULM
4	JOHNNY HALLYDAY - FLASHBACK TOUR 2006	WARNER VISION	WARNER VISION
5	PINK FLOYD - PULSE	EMI	EMI
6	LORIE - LIVE TOUR 2006	SONY MUSIC	VOGUE
7	RAPHAEL - RESISTANCE A LA NUIT - LIVE 2006	EMI	CAPITOL
8	CHIMENE BADI - LIVE A L'OLYMPIA	UNIVERSAL MUSIC	AZ
9	LA TOURNEE DES IDOLES - AGE TENDRE ET TETES DE BOIS	SONY MUSIC	STERNE
10	MYLENE FARMER - MUSIC VIDEOS IV	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR

### Rappel méthodologique

Le panel de l'institut GfK est composé de 1562 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes), d'autres étant extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne.

Les circuits de distribution sont ventilés entre :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) : spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1,
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA) : hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m2,
- Autres Spécialistes : VPC, e-commerce, disquaires, petites librairies ...

L'ensemble des données présentées ci-dessus seront complétées et analysées dans le rapport 2006 sur les marchés de la musique enregistrée, à paraître en février 2006.

Ce rapport sera disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention :

*Source : Observatoire de la musique / GfK*

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, *Responsable de l'Observatoire de la musique*

(Pour tout contact durant le MIDEM, vous pourrez joindre André Nicolas au 06 72 95 09 86)

**Serge Arzoumanov**, *Chargé d'études*

---

## **Cité de la musique Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès  
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98  
Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)  
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>