



Cité de la musique

---

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

**Baromètre de l'offre musicale**  
**dans les services fournis par voie électronique**

---

Rapport 2006

*(9<sup>ème</sup> vague)*

**André Nicolas**

*Responsable de l'Observatoire de la musique*

221 avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site Internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>



# Analyse générale

---

## 1. La montée en charge de l'offre légale en 2006

Cette montée en charge est constante : depuis la mise en place du baromètre en février 2005, l'offre des majors a augmenté de 123,3%, celle des indépendants européens de 999,1%, soit 11 fois plus même si elle ne représente que le quart de l'offre des majors.

La part des indépendants français a augmenté de 319,4% s'élevant à 50 333 titres ce qui reste encore très faible.

Fin novembre, pour les producteurs (report du SNEP et de WMI pour les indépendants européens et l'UPFI), l'offre légale annoncée représentait **1 209 000 titres**.

L'offre légale présentée sur le marché français est plus importante dès lors qu'elle représente une offre mondiale pour certains sites comme iTunes ou d'une offre étoffée par une contractualisation élargie avec des agrégateurs. Ainsi VirginMega annonce, au début 2007, disposer de 2 millions de titres.

La disponibilité des albums figurant dans ces tops 100 au cours de l'année 2006 est, en moyenne de 88%, celle des tops 200 est de 81%. Ces pourcentages sont encore plus élevés pour les tops des singles : 93% pour le top 100 et 94% pour le top 150.

Cette représentativité des tops indique que les plateformes sont désormais assez réactives par rapport au marché et qu'à tout le moins, les producteurs, pour l'essentiel les majors, ont une politique systématique consistant à numériser les nouvelles productions pour les distribuer sur un marché dual.

Sur le marché physique au cours de l'année, le poids, en volume, de la part du top 200 varie de 35 à 40% ce qui donne un effet conséquent de ce baromètre alors que celui des singles avoisine les 98% ce qui traduit la forte concentration des ventes.

Nous pouvons donc conclure, à l'issue de ces deux années d'exploitation, que la montée en charge de l'offre numérique est relativement satisfaisante. L'offre actuelle ne peut être considérée, au regard de la faiblesse des transactions, comme une des causes majeures de la faible part détenue par le marché numérique.

La diversité de l'offre musicale s'est améliorée. Concernant la musique classique, Universal et EMI ont facilité la mise en place d'une offre spécialisée plus importante voire des plateformes spécialisées comme celle de VirginMega-Classique qui représente une offre sur une niche distincte.

Trois axes sont privilégiés : une profondeur plus large d'exposition avec un catalogue de plus de 10 000 albums ce qui permet de proposer des albums retirés du marché physique, une qualité sonore qui permettra aux mélomanes de graver des enregistrements (qualité d'encodage de 320 Kbits) et, enfin, une richesse éditoriale avec des chroniques, des programmations des interviews exclusives etc.

Abeille musique propose également sur son site la possibilité d'achat du CD, son téléchargement ou l'écoute en Streaming.

En 2006, l'Observatoire a réalisé une étude sur le marketing de l'offre de 7 plateformes légales de téléchargement<sup>1</sup>, à savoir : iTunes, VirginMega, Music, eCompil, SonyConnect, M6Music et Orange Juke Box.

Pour l'exploration des catalogues, l'accent a été mis sur les genres musicaux et les thématiques, l'appréciation des « mises en avant » c'est-à-dire l'exposition des têtes de gondole et l'ingénierie des moteurs de recherche.

L'examen comparatif des nomenclatures, entre genres et sous genres : par exemple pour iTunes 34 genres et 209 courants musicaux, ne manquent pas d'appeler des commentaires désabusés pour un public européen parce que ce marketing est sensé exprimer le ressenti de l'internaute moyen américain !

Le problème majeur, au travers de ces nomenclatures, est de définir un ensemble de critères discriminants dont certains peuvent être exclusifs ou complémentaires pour la navigation de l'internaute et accroître l'impulsion d'achat.

La profondeur des catalogues qui expriment une quantité de titres et albums, est d'autant plus complexe à analyser que la perméabilité des frontières entre les genres musicaux dépend très souvent d'un travail plus ou moins précis effectué par les opérateurs en fonction des bases de données délivrées, de territoires ou d'appréciation des marchés. Pour ce qui concerne le marché français et le suivi des habitudes de consommation, les choix effectués par des sites comme FnacMusic (12 genres et 49 courants musicaux) et VirginMega (15 genres et 54 courants musicaux) sont plus instructifs.

---

<sup>1</sup> Cf. : étude « le marketing de l'offre des plateformes légales de téléchargement de musique » disponible en téléchargement sur le site de l'Observatoire

## 2. L'état de la consommation numérique en 2006

Les ventes numériques ne décollent pas en France. Elles ont représenté (hors sonneries musicales) **2,1%** du marché de la musique enregistrée en 2006.

Le chiffre d'affaires est de **30,2 millions d'euros TTC** (dont 20,3 sur PC et 9,9 sur mobile), certes, en augmentation de 56,5% sur un an (+40% pour le PC et +106,3% pour le mobile). En volume, le marché totalisait **31,3 millions** de téléchargements (dont 25 millions sur PC et 6,3 millions sur mobile, en augmentation de 47,1% pour le pc et 110% pour le mobile). (Source GfK).

Cette situation en France, plus pessimiste que les estimations de marché fournies en janvier 2007, ne manque pas d'être comparée aux résultats réalisés sur les quelques autres marchés importants dont les USA, la Grande Bretagne, l'Allemagne ou le Japon et la Corée du Sud.

Les données (et les projections sur 5 ou 10 ans !) sont produites, régulièrement, par d'incessantes communications d'instituts ou par la presse professionnelle.

Si l'on ne retient que celles de l'IFPI (source IFPI/SNEP) qui font autorité pour l'expression du marché mondial des majors, le marché numérique représentait, en 2006 et en valeur, **2 milliards de dollars** (1,1 milliard en 2005) soit 10% du chiffre d'affaires de l'industrie mondiale pour **795 millions** de téléchargements, en progression de 89% par rapport à 2005.

L'IFPI indique, par ailleurs, une dynamique de marché plus précise :

- Aux USA +18%, bien que cette proportionnalité ne soit pas contextualisée par rapport à une décroissance du marché physique et aux causes de la décroissance d'un marché physique sinistré par suite d'une raréfaction de points de vente !

- Dans les marchés asiatiques plus réactifs aux évolutions techniques des mobiles. C'est ainsi que la Corée du Sud apparaîtrait comme le marché futur avec une part des ventes mobiles supérieure à 50% !

Cette situation en France est plus qu'inquiétante, dès lors que l'on constate une décroissance constante des marchés de la musique enregistrée, à deux chiffres, depuis trois ans et que les résultats de janvier 2007 n'augurent pas d'un signe de redressement.

De l'ensemble des travaux réalisés par l'Observatoire, à l'appui d'examens croisés entre marchés physique et numérique, de contacts fréquents avec les acteurs de la filière, d'interrogations sur « les valeurs » de la musique qui fut le thème abordé lors d'une journée de débats, le 1<sup>er</sup> décembre dernier, organisée, à la Cité de la musique, avec l'Observatoire des usages numériques culturels, il apparaît que ces évolutions sont la résultante, entre autres, de deux paramètres liés, concernant les mesures techniques de protection et la politique de prix organisée dans le cadre d'un marché dual au regard de la gratuité de modes d'accessibilité dans l'ère du numérique.

Le constat est largement partagé :

La diffusion numérique s'est illustrée, depuis 4 ans, par un système de détournements des revenus sans précédent, par l'utilisation gratuite sur le pair à pair : acquisition analysée, par la filière musicale, comme un pur acte de piraterie ; cette « fausse » gratuité remettant fortement en cause la structuration et le partage des marchés de la musique (pour autant, la massification de la copie et de l'échange existaient auparavant grâce à la cassette et au format du CD mais les effets de la piraterie se sont développés à une échelle mondiale grâce aux réseaux d'échanges de fichiers numériques).

La rapidité de cette évolution conjoncturelle a accéléré la mise en œuvre d'une intégration globale par les grandes maisons de disque. Celle-ci n'a ni suffi ni servi à masquer notamment l'embarras du secteur face à sa propre remise en cause et à sa restructuration.

La création de valeur dans la chaîne de la filière musicale (à laquelle nous rattachons, pour son pouvoir de prescription, les médias : radio et télévision) caractérisée jusqu'alors par un processus de création d'œuvres, constitutif de droits d'auteur et de droits de propriété industrielle, procède dorénavant, dans cette dualité de marchés, non seulement de la création/diffusion d'œuvres mais concomitamment de *la mise en œuvre des moyens techniques* permettant leur protection lors de leur diffusion.

Toutes les analyses croisent schématiquement des facteurs exogènes et endogènes qui soulignent l'évolution de pratiques et de positionnements de la sphère musicale :

Dans les sociétés postindustrielles, le rapport à la musique, marqué par son omniprésence, s'est répandu dans de nombreux contextes. La musique est ainsi devenue, depuis quelques années, le support incontournable de stratégies commerciales offensives pour la commercialisation des biens d'équipement.

Par sa croissance continue, les frais de marketing et de promotion de la musique ont accru son exposition sur les canaux de plus en plus diversifiés de la communication. Les modes de communication numérique et leurs effets de logiques économiques émergentes posent question par rapport à la valeur de la musique.

Utilisée dans des marchés d'exploitations secondaires à titre de produit dérivés, le cas échéant dans des logiques de financement par tiers payant, la musique a été l'objet de développements commerciaux et concurrentiels au sein de la filière.

Plus ou moins acceptées par cette dernière, ces exploitations secondaires ont pu et peuvent influencer négativement la valeur d'usage des œuvres, le consentement à payer des consommateurs, la valeur *in fine* de la production musicale.

Pour cette raison, et les nouveaux entrants industriels venant de l'informatique et de la téléphonie l'ont bien assimilée, le marché de la diffusion numérique musicale intègre ce déplacement de la valeur du contenu qui décroît rapidement au profit de la valeur du contenu informationnel attaché au contenu.

Au-delà des problèmes techniques liés aux terminaux qu'ils soient PC, baladeurs ou téléphones portables, et à l'évolution des modes d'accès : achat, abonnement, gratuité/modèle publicitaire qui installeront une nécessaire complémentarité de modèles économiques, l'enjeu de ces nouveaux marchés est donc lié au pouvoir de prescription sur un développement résolument, et pour l'heure, situé à l'aval de la filière, celui de la diffusion numérique.

Ces modes d'accès et ces exploitations peuvent rencontrer certaines des motivations d'usage relevées par les internautes à travers l'accumulation, au moyen des réseaux pair à pair, de fichiers musicaux sur leur disque dur alors même qu'ils n'ont de temps pour les écouter.

Bien que constantes, ces évolutions ont établi une sorte de stratification des espaces de négociations et de concurrence entre les acteurs de la production de contenus musicaux, soucieux de préserver leur pouvoir de prescription et ces « nouveaux » entrants industriels, porteurs d'innovations, à la recherche d'écosystèmes leur permettant d'élargir et d'asseoir une stratégie de mass market.

Des outils aussi divers que les *webradios*, le pair à pair, la téléphonie mobile ainsi que les *blogs* et autres sites communautaires sur internet, ont en effet en commun d'entraîner la mise en place de consommations et d'interactions individuelles et collectives nouvelles, reprenant et dépassant dans leurs ultimes évolutions marketing et économiques les usages et moyens habituels de commercialisation, d'achat, de consommation, d'écoute et plus largement d'usages de la musique sous forme numérique.

Un modèle de diffusion numérique peut aussi se démarquer de la distribution physique « classique » à travers l'exploitation de « niches » de marché ou par l'usage d'innovations permettant une approche différente du contenu musical, interactive et communautaire.

L'enjeu porte bien sur la transformation progressive de ces usages sociaux en valeur économique et donc sur la répartition de cette valeur entre les fournisseurs de contenus, les fournisseurs d'accès et les équipementiers.

Le développement de la diffusion numérique et des échanges de pair à pair ont, en effet, introduit un paramètre nouveau, non spécifique au modèle économique ex ante, fondé sur l'exclusivité et la rivalité des contenus musicaux, à savoir celui de « l'excluabilité » temporaire ou partielle : problème de l'interopérabilité et des effets réducteurs des systèmes propriétaires décrié par les consommateurs.

L'atonie du marché actuel est, semble-t-il, marquée par les problèmes de l'interopérabilité et de l'élasticité des prix :

- Faut-il faire évoluer les mesures techniques de protection pour les adapter aux nouveaux modes de consommation ?

Les positionnements récents des acteurs, en France, comme la Fnac et Virgin, appelant à la vente de contenus musicaux sous format MP3, procèdent d'un singulier revirement. Face aux incertitudes techniques et réglementaires sur le processus d'évolution vers l'interopérabilité, ces acteurs de la filière décrient cette complexité « artificielle » d'accès qui ne pousse pas les internautes vers le marché légal, sachant par ailleurs que plus de la moitié des baladeurs vendus en France, par eux-mêmes entre autres, ne sont pas compatibles avec les DRM !

Toutes les mesures qui accompagneraient la décroissance du piratage, par exemple l'interdiction de certains sites les plus connus et usités compliqueraient la tâche des internautes et marqueraient plus les esprits même si ces mesures n'éradiqueront pas, pour autant, le piratage. Cependant et aux dires d'experts pour ne pas citer Steve Jobs qui indique que l'iPod participe pour 97% aux échanges gratuits, les quelques pourcentages gagnés voire les contributions exigées et obtenues (Cf. : l'accord avec Kazaa) sur les volumes générés par le piratage, faciliteraient les diffuseurs numériques légaux.

L'institut GfK a donné des estimations d'échange de fichiers musicaux et vidéo piratés, en France, : 1 milliard début 2006 et 600 000 millions début 2007. Cette décélération serait due à une « maturité » de l'internaute pirate moins enclin à une boulimie de constitutions de fichiers de contenus mais plus sensibles à l'identification des genres et titres musicaux.

- Doit-on accompagner une réelle élasticité des prix et consentement à payer des internautes, par ailleurs, consommateurs du marché physique ?

Le délitement constaté sur le marché physique est du en grande partie à la politique des prix tant celle concernant les fonds de catalogues présentés à coup d'opérations spéciales à bas prix que celle des nouveautés dont la pratique de prix éditeurs se généralise. Cette pratique contribue à une tarification uniformisée à très faible marge dont font les frais les points de vente indépendants incapables de jouer sur les effets « redistributeurs » des marges arrière. Comment justifier aujourd'hui des ventes d'albums à 9,99 euros sur le online si ces mêmes catalogues apparaissent dans le physique, à moindre prix ?

Selon l'institut GfK, les prix moyen de vente du téléchargement pc est de 0,81 euro ttc pour le pc (-4,5% vs 2005) et 1,57 euro ttc pour le mobile (-1,8% vs 2005).

Si la valeur d'un marché ne s'exprime pas qu'en volume, l'augmentation plus sensible de cet indicateur permettrait au monde des internautes de se situer dans un mouvement consumériste plus établi. L'appétence du plus grand nombre à entrer dans un marché légal permettrait de reposer les termes de la redistribution de la valeur financière entre les acteurs de la filière.

Enfin, d'autres enjeux primordiaux n'occupent pas la place centrale dans les nombreux débats résolument axés sur les technologies : enjeux de la création, de la diversité musicale, de la production indépendante et surtout valorisation intrinsèque du contenu musical dès lors qu'il s'agit de maintenir et développer, durablement, un lien entre le monde artistique et l'ensemble des usagers-internautes qui, paradoxe, n'arrêtent pas d'écouter de la musique.

Au cours de ces récents travaux sur « musique et numérique: la carte de l'innovation », la FING (fondation internet nouvelles générations) indique que dans les sources innovantes de création de valeur économique émergent cinq catégories qui vont de l'enrichissement de l'œuvre enregistrée en multipliant ses « créneaux » d'exploitation, la valorisation des relations avec les artistes, le développement de la valeur économique des concerts, la personnalisation de l'univers musical des internautes et la valorisation d'une économie de l'autoproduction.

**Pour l'année 2007, l'Observatoire de la musique souhaiterait, avec l'appui des opérateurs, faire évoluer ces travaux concernant le marché numérique en organisant une table ronde professionnelle pour établir un consensus autour d'une donne commune du marché numérique.**

Le modèle de la diffusion numérique, assis sur l'acquisition ou la location de contenus dématérialisés, tente aujourd'hui de se définir en intégrant (couplant) d'autres revenus, comme les revenus publicitaires promotionnels des « marchés d'audience », notamment afin de financer les nouveaux frais de marketing et d'infrastructure.

D'autres solutions industrielles et commerciales pourraient naître de la convergence des médias et d'un mixte de revenus, dans des formules multiservices d'abonnement, de location et d'insertion dans des plans médias et publicitaires.

Il convient donc de lancer une série d'investigations pour appréhender ces diverses sources de financement afin de mieux définir ce qui, en définitive, refinancerait la filière musicale stricto sensu. Ce qui est visé n'est pas tant la définition des modèles existants que leur réalité en termes de flux et de chiffre d'affaires.

L'Observatoire s'est plusieurs fois fait l'écho des résistances exprimées par les opérateurs pour entrer dans un champ de communication financière précis. L'émergence d'un marché (que certains considèrent déjà comme mature !) accentue la frilosité générale sachant qu'en toute hypothèse et les chiffres le prouvent, la « martingale » n'est pas trouvée.

Cet état de fait est d'autant plus complexe que la méthodologie employée par les instituts pour reporter les statistiques n'est pas encore totalement définie :

**1)** Le cadre normatif de communication de l'IFPI, repris par le SNEP, est dupliqué sur celui du marché physique à savoir des ventes volumes et valeur à partir des formats albums et singles, les ventes de téléchargement de titres étant agrégées dans le comptage des singles alors que l'identification dans le monde numérique est le titre.

L'Observatoire a, de ce point de vue, distingué entre les ventes d'albums et le nombre de pistes (titres) vendues par album dès lors que la totalité des titres figurant dans un album disponible n'étaient pas téléchargeables.

Par ailleurs, l'absence de concertation entre les grandes marques par rapport aux besoins exprimés par les distributeurs numériques complexifie les opérations de retraitement statistiques.

L'ensemble des sites de téléchargement ont plaidé pour une convergence des données informatiques en référence au projet MI3P commissionné par la RIAA, l'IFPI, la CISAC et le BIEM.

L'objectif de ce programme était de développer une identification intégrée et un système de description permettant à toutes les parties de la chaîne de valeurs de l'industrie de la musique d'inter-opérer dans un environnement commercial automatisé.

Ce projet MI3P a été validé par l'ensemble des parties concernées avant d'être développé à l'international. Ce standard commun s'appelle DDEX (digital data exchange). Les producteurs et les principaux opérateurs de services en ligne (Microsoft, Apple, Napster, Nokia qui a repris Loudeye, T-Online) y voient un bénéfice opérationnel, à court terme, dans leurs relations avec leurs partenaires.

**2)** Par ailleurs, et quels que soit les traitements statistiques proposés par les plateformes, il semble opportun de distinguer ce qui relève d'un acte de consommation volontaire à l'appui d'un règlement qu'il soit individualisé ou sous forme de cartes prépayées, de ce qui relève de propositions commerciales résultant de modes de paiement indirects : bonus, échanges de bons, offre promotionnelle, offre groupées (vente de matériel avec en bonus un nombre de titres offerts), etc. Autre source de revenus : comment est assuré le report des formules d'abonnement en streaming par exemple ?

Si le secteur de production est rémunéré quelle que soit la formule retenue, les parts de marché respectives des diffuseurs en valeur, ne tiennent pas compte d'un marketing de l'offre qui peut être soit payant et/ou promotionnel dès lors que le consommateur bénéficie de titres offerts payés par un tiers.

Au titre de ces travaux complémentaires, nous produisons un traitement croisé entre deux tops 50 des artistes (albums et singles) les mieux classés sur le marché physique établis à partir des données en volume du mois de novembre 2006 (source GfK) et un top 100 des artistes les mieux vendus toutes références confondues (exprimé en volume) par plateforme mentionnée (déclaratif).

Pour mieux comprendre le positionnement des sites et le fléchage de leurs cibles clients, ce travail comporte un double examen des tops 50 artistes pour les albums et les singles.

Il apparaît à la lecture de ces résultats que les sites d'opérateurs comme ceux de SFR Music (mobile) et M6 Music opérateur de télévision (OD2 aujourd'hui Nokia), sont plus axés (l'affichage marketing est revendiqué) sur une cible jeune dont l'addiction pour le single très marketé média est déterminante.

Les internautes privilégient plus facilement les distributeurs traditionnels comme FnacMusic et VirginMega pour télécharger Michel Sardou, Yannick Noah, Linda Lemay ou Renaud.

# Présentation du baromètre

---

Dans le cadre de l'examen du marché des supports musicaux, l'Observatoire de la musique a entrepris, depuis 2005, et compte tenu de la spécificité de certains opérateurs, une veille sur l'offre musicale concernant 21 sites : iTunes, SonyConnect, FnacMusic, VirginMega (avec en marque blanche les sites d'Europe 2, MCM, PepsiCola et RFM), eCompil (avec en marque blanche le site MyNRJCokeMusic), OD2 (avec en marque blanche les sites d'Alapage, MSN, Alice/Tiscali, Wanadoo, Packard Bell, CORA, M6, MTV France, France Loisirs, Magasins U).

La publication d'un baromètre de l'offre musicale des répertoires accessibles au public dans les services fournis par voie électronique, aussi bien quant aux aspects quantitatifs, de diversité et de pertinence sont, par ailleurs, fournis à la commission pour l'application des engagements des pouvoirs publics dans le cadre de la « Charte d'engagements pour le développement de l'offre légale de musique en ligne, le respect de la propriété intellectuelle et la lutte contre la piraterie numérique » du 28 juillet 2004.

Ce dispositif est traité en liaison avec les producteurs (SNEP et UPFI) et les 6 « sites » retenus : iTunes, SonyConnect, VirginMega, OD2, FnacMusic et eCompil.

MPO-Online est consulté en tant que partenaire de la SPPF pour la production indépendante.

**La production de l'Observatoire offre des vagues barométriques bimensuelles en 2005, puis quadrimestrielles à partir de 2006 :**

- 1) La 1<sup>ère</sup> vague était établie à partir des tops des 3 premières semaines de février 2005,
- 2) La 2<sup>ème</sup>, des tops du mois d'avril 2005,
- 3) La 3<sup>ème</sup>, des tops du mois de juin 2005,
- 4) La 4<sup>ème</sup>, des tops du mois d'août 2005,
- 5) La 5<sup>ème</sup>, des tops du mois d'octobre 2005,
- 6) La 6<sup>ème</sup>, des tops du mois de décembre 2005,
- 7) La 7<sup>ème</sup>, des tops du mois de mars 2006,
- 8) La 8<sup>ème</sup>, des tops du mois de juin 2006.

**Cette 9<sup>ème</sup> vague est établie sur la base des tops du mois de novembre 2006, les relevés de présence ayant été réalisés le 20 décembre 2006.**

Notons que pour cette dernière production :

- Le site d'OD2 qui appartient désormais à la société Nokia est toujours dénommé OD2,
- Que la société SFR Music (téléphonie mobile) a accepté de fournir à l'Observatoire un top 50 des artistes les plus téléchargés pour la période en référence.

# Méthodologie

---

La méthodologie est la suivante:

- 1) Un premier examen est réalisé par les producteurs concernant la numérisation des titres et leur disponibilité (données SNEP et MPO-Online intégrant l'accord de la SPPF).
- 2) Une investigation est conduite par l'Observatoire de la musique, en liaison avec l'institut GfK. Elle consiste à partir des top 200 albums (hors compilations sauf pour les best-of d'artistes), top 150 singles, et tops 20 pour le classique, le jazz / blues et les musiques du monde (tops établis à partir des ventes physiques), à vérifier la disponibilité de ces productions, en téléchargement, sur les sites.
- 3) Ce n'est qu'à partir de la 5<sup>ème</sup> vague, pour donner plus de profondeur à l'analyse, que l'examen a été étendu aux tops 200 albums (hors compilations sauf pour les best-of d'artistes), 150 singles, et tops 20 pour le classique, le jazz / blues et les musiques du monde (précédemment respectivement tops 100, 100 et 10).
- 4) Pour permettre une lecture comparative de ces traitements, nous procédons à un examen à périmètre égal sur les 9 vagues (tops 100 et 10) et un complément d'analyse sur les tops 200 albums et 150 singles 20 pour le classique, le jazz / blues et les musiques du monde depuis la 5<sup>ème</sup> vague.

**Sont relevés disponibles les albums si tous leurs titres sont téléchargeables (albums complets), dans le cas contraire, un examen complémentaire permet d'apprécier le nombre de pistes disponibles.**

Cette procédure permet d'offrir un suivi de la montée en charge de l'offre numérique, et de donner aux principaux intéressés une connaissance exacte de l'offre comparative des 6 sites totalisant 21 plateformes. Pour autant, ce baromètre n'offre pas une vision plus large, voire exhaustive, de l'offre numérique.

Hors appréciation des ventes, ce constat qui n'exprime que la disponibilité des titres et/ou albums ne permet pas pour autant d'avoir une vision réelle et dynamique du marché du téléchargement.

Pour l'examen comparatif de la disponibilité des albums ou titres, l'Observatoire se rapproche de 4 sites : FnacMusic, eCompil, VirginMega et OD2 et, pour la dernière vague, de SonyConnect afin de valider les décomptes effectués.

Pour l'examen croisé des tops marché physique et meilleures performances réalisées sur les sites, l'Observatoire établit ce travail à partir des déclaratifs de tops 50 fournis par ces derniers. Un biais méthodologique pourrait apparaître dès lors que les listings fournis par les sites ne seraient pas totalement dédoublés pour les performances concernant les mêmes artistes.



# Les résultats de la 9<sup>ème</sup> vague

## 1. L'offre

### > Evolution de l'offre

	9 <sup>ème</sup> vague nov.-06	8 <sup>ème</sup> vague juin-06	7 <sup>ème</sup> vague mars-06	6 <sup>ème</sup> vague déc.-05	5 <sup>ème</sup> vague oct.-05	4 <sup>ème</sup> vague août-05	3 <sup>ème</sup> vague juin-05	2 <sup>ème</sup> vague avr.-05	1 <sup>ère</sup> vague févr.-05
SNEP	973 970 <i>(+21,7%/+123,3%)</i>	799 982 <i>(+4,6%)</i>	765 000 <i>(+17,3%)</i>	652 000 -	652 000 <i>(+5%)</i>	621 503 -	621 503 <i>(+24,6%)</i>	498 956 <i>(+14,4%)</i>	436 172 -
MPO-Online	234 890 <i>(+27%/+999,1%)</i>	185 000 <i>(+67%)</i>	110 783 <i>(+0,5%)</i>	110 242 -	110 242 <i>(+11%)</i>	99 340 <i>(+30,6%)</i>	76 047 <i>(+69,6%)</i>	44 835 <i>(+109,8%)</i>	21 372 -
dont SPPF	50 333 <i>(+32,5%/+319,4%)</i>	38 000 <i>(+19,9%)</i>	31 683 <i>(+21,8%)</i>	26 011 -	26 011 <i>(+7%)</i>	24 300 <i>(+19,9%)</i>	20 263 <i>(+14,5%)</i>	17 698 <i>(+47,5%)</i>	12 000 -

NB : Les variations, indiquées en pourcentage, sont constatées d'une vague à l'autre, sauf pour celles en gras, constatées de la 1<sup>ère</sup> à la 9<sup>ème</sup> vague

Le SNEP indique que, fin novembre 2006, à l'international, les majors compagnies avaient numérisé 2,2 millions de titres soit 47% de plus qu'en novembre 2005 et 2,6 fois plus qu'en 2004.

En France, plus d'un million de titres des majors disposent d'ores et déjà de l'autorisation des ayants droits pour être digitalement commercialisés.

Près de 89% d'entre eux (soit 973 970 titres) sont d'ores et déjà numérisés pour être mis à disposition sur les plateformes françaises.

Parmi les 973 970 titres numérisés disponibles des majors, la moitié d'entre eux appartient au répertoire international contre 21% pour le répertoire francophone et 30% pour les répertoires classique et jazz.

Fin novembre 2006, les 973 970 titres étaient tous disponibles sur les plateformes.

Par ailleurs, MPO-Online indique que l'offre disponible en France d'indépendants européens est, à fin novembre 2006, de 234 890 titres dont 50 333 relevant de la procédure de numérisation actée dans l'accord SPPF.

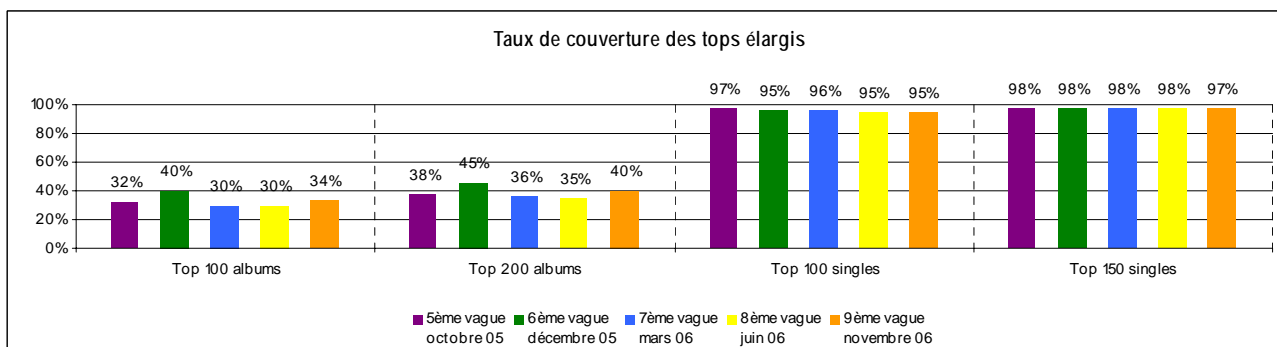
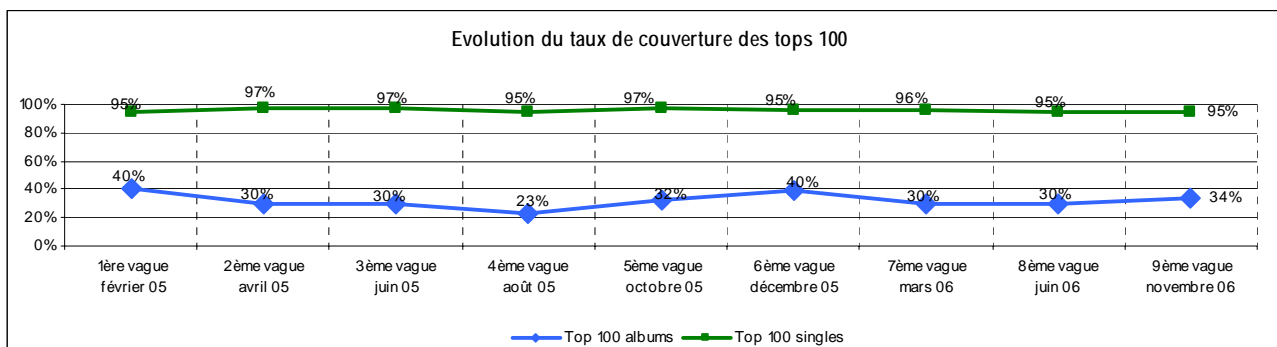
## 2. Représentativité des échantillons

Les tops établis par l'institut GfK concernent les ventes physiques détail TTC.

La vérification de la disponibilité des titres a été réalisée, à date fixe, pour l'ensemble des plateformes visées. Nous avons maintenu le suivi des évolutions à périmètre constant, à savoir tops 100 albums et singles et tops 10 pour les segments thématiques (classique, jazz/blues et musiques du monde), tout en complétant l'analyse par l'examen des tops 200 pour les albums, 150 pour les singles et tops 20 pour les segments thématiques depuis la 5<sup>ème</sup> vague.

Un bilan (par rapport au total marché CD audio volume) de la représentativité des échantillons analysés est présenté ci-dessous :

- L'élargissement du top 100 albums au top 200 albums pour le mois de novembre 2006, améliore la représentativité de 6 points.
- L'élargissement du top 100 singles au top 150 singles améliore la représentativité de 2 points.



- Le top 100 des singles représente entre 95% et 97% des ventes de singles en volume sur le marché physique. Cette donnée est donc très stabilisée.
- Le top 150 des singles, tel qu'il est exploité dans les cinq dernières vagues, représente entre 97% et 98% des ventes de singles en volume sur le marché physique. Cet échelon des 150 meilleures ventes a été choisi pour deux raisons : tout en étant plus représentatif du marché physique, il se trouve au seuil du volume de vente.
- Le top 100 des albums (hors compilations, best of et opérations spéciales) représente entre 23% et 40% des ventes d'albums en volume sur le marché physique.
- Le top 200 des albums (hors compilations, best of et opérations spéciales) représente entre 35% et 45% des ventes d'albums en volume sur le marché physique.







Toutefois, le fait de doubler le nombre d'albums décomptés selon leurs ventes, ne fait qu'augmenter très faiblement la représentativité du baromètre, la vente des albums se tassant dès lors que l'on s'éloigne des références les plus marquées et donc les plus vendues sur le marché physique.

La concentration est telle que les échantillons traités dans ce baromètre sont de nature à offrir une image plus que substantielle de la réalité du marché.

### 3. Analyse des échantillons

#### 3.1. Echantillons à périmètre constant

##### > Evolution de la disponibilité des tops depuis la 1<sup>ère</sup> vague

		Top 100 albums - disponibilité des titres		Top 100 albums - disponibilité des albums		Top 100 singles - disponibilité des singles		Top 10 classique - disponibilité des titres		Top 10 jazz / blues - disponibilité des titres		Top 10 mus du monde - disponibilité des titres	
		%tage	var*	%tage	var	%tage	var	%tage	var	%tage	var	%tage	var
Disponibilité moyenne sur les plateformes étudiées	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	90%	+25	88%	+31	93%	+17	76%	+64	63%	+10	73%	+31
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	65%	-	57%	-	76%	-	12%	-	53%	-	42%	-
	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	96%	+46	96%	+49	97%	+28	100%	+63	74%	+14	88%	+46
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	50%	-	47%	-	69%	-	37%	-	60%	-	42%	-
	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	96%	+21	95%	+25	99%	+22	85%	+74	76%	+8	80%	+19
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	75%	-	70%	-	77%	-	11%	-	68%	-	61%	-
	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	84%	+18	81%	+38	89%	+9	48%	+46	54%	+26	72%	+29
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	66%	-	43%	-	80%	-	2%	-	28%	-	43%	-
	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	77%	+30	76%	+32	80%	+11	57%	+56	34%	-17	44%	+22
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	47%	-	44%	-	69%	-	1%	-	51%	-	22%	-
	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	97%	+11	93%	+13	99%	+11	97%	+75	76%	+14	80%	+7
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	86%	-	80%	-	88%	-	22%	-	62%	-	73%	-
	9 <sup>ème</sup> vague - tops nov.-06	91%	+26	89%	+29	91%	+18	66%	+65	66%	+15	70%	+60
	1 <sup>ère</sup> vague - tops févr.-05	65%	-	60%	-	73%	-	1%	-	51%	-	10%	-

NB : Les variations, indiquées en points, sont constatées de la 1<sup>ère</sup> à la 9<sup>ème</sup> vague

Le tableau « Evolution de la disponibilité des tops », présenté ci-dessus, permet de mesurer les progressions constatées depuis la mise en place du baromètre.

Sur les différentes vagues analysées depuis début 2005, les sites de téléchargement payant offrent, en moyenne :

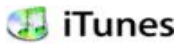



- **Entre 57% et 89%** des albums (complets) des tops 100 (**88% du top du mois de novembre 2006**, 87% du top du mois de juin 2006, 89% du top du mois de mars 2006, 87% du top de décembre 2005, 81% du top d'octobre 2005, 80,5% du top d'août 2005, 80% du top de juin 2005, 73% du top d'avril et 57% du top des trois dernières semaines de février 2005),
- **Entre 65% et 93%** des titres (pistes d'albums) des tops 100 (**90%**, 91%, 93%, 85%, 84%, 83,5%, 82%, 76% et 65%),
- **Entre 76% et 93%** des singles des tops 100 (**93%**, 92%, 93%, 92%, 90%, 88%, 90%, 84% et 76%).

En hausse quasi continue depuis la première vague, l'offre des sites de téléchargement, pour les plateformes étudiées, s'est nettement améliorée, concernant naturellement, les titres et/ou albums les plus vendus sur le marché physique: un taux avoisinant les 90% semble dorénavant acquis (en dehors des thématiques) compte tenu des difficultés d'ordre juridique et/ou technique rencontrées régulièrement pour rendre disponible l'offre phonographique.

Nous constatons une certaine hétérogénéité d'offre entre les plateformes, concernant certains albums. Dans l'offre numérique et par rapport à la composition des albums offerts sur le marché physique, dans certains cas, des titres apparaissent en « bonus », alors que dans d'autres cas, ils ne figurent pas. Chaque produit représentant une référence individualisée par un code barre, les mêmes contenus musicaux peuvent être différemment comptabilisés selon les plateformes.

## 3.2. Echantillons à périmètre élargi

### > Taux de disponibilité des tops élargis depuis la 5<sup>ème</sup> vague

	Top 200 albums disponibilité des titres	Top 200 albums disponibilité des albums complets*	Top 150 singles disponibilité des singles	Top 20 classique disponibilité des titres	Top 20 jazz blues disponibilité des titres	Top 20 musiques du monde disponibilité des titres	
Disponibilité moyenne sur les plateformes étudiées	9 <sup>ème</sup> vague	84%	83%	93%	54%	65%	68%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	-2	+1	+1	+4	+2	-3
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-6	-4	+2	+5	+4	+5
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	+3	-1	+2	+11	+2	-8
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	+4	+5	+4	+34	+14	+9
	9 <sup>ème</sup> vague	90%	91%	96%	70%	72%	86%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	-0	+3	-1	+23	-0	+17
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-4	-	+2	+3	+4	+17
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	+6	+5	+5	+3	+5	+5
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	+5	+8	+4	+56	+14	+25
	9 <sup>ème</sup> vague	89%	91%	99%	70%	74%	78%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	-4	+2	-1	+1	+12	-4
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-5	-2	+2	+11	+1	+4
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	+3	+2	+3	+12	+6	-3
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	+0	+4	+3	+42	+22	+8
	9 <sup>ème</sup> vague	77%	78%	91%	33%	53%	57%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	-10	-6	+1	-12	-16	-23
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-14	-12	-1	-7	-10	-6
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	-6	-10	-2	-5	-19	-18
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	-8	-4	-2	+11	+0	-6
	9 <sup>ème</sup> vague	72%	71%	81%	34%	47%	38%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	+5	+6	+3	+1	+9	-5
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-7	-7	+4	+6	+9	-10
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	+5	-2	+4	+6	-3	-16
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	+24	+25	+14	+21	+12	+7
	9 <sup>ème</sup> vague	93%	89%	97%	77%	74%	77%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	+1	+1	-1	+11	-14	-4
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-1	-4	+1	+14	-3	+9
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	+6	-2	-1	+30	+8	-8
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	+1	-4	-2	+46	+19	+13
	9 <sup>ème</sup> vague	81%	81%	93%	42%	69%	72%
	9 <sup>ème</sup> vs. 8 <sup>ème</sup>	-5	-	+3	+1	+21	+4
	9 <sup>ème</sup> vs. 7 <sup>ème</sup>	-7	-3	+4	+7	+23	+13
	9 <sup>ème</sup> vs. 6 <sup>ème</sup>	+3	-	+5	+25	+14	-9
	9 <sup>ème</sup> vs. 5 <sup>ème</sup>	+2	+3	+5	+31	+16	+7

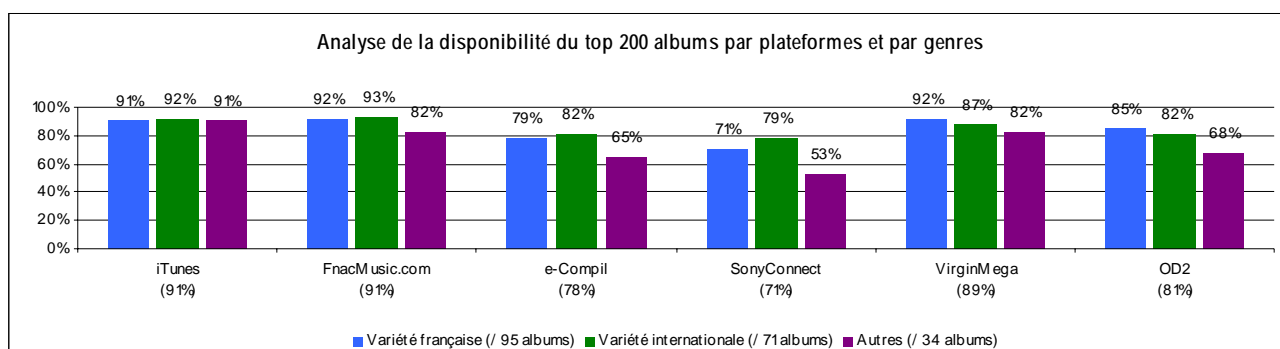
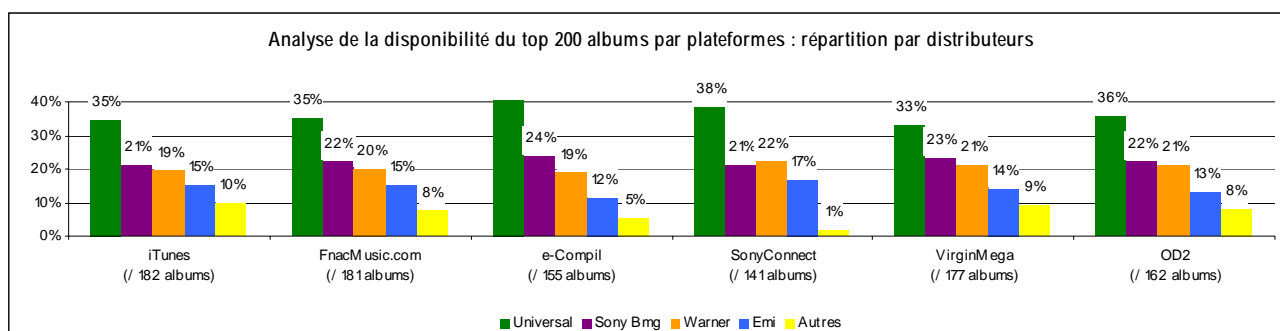
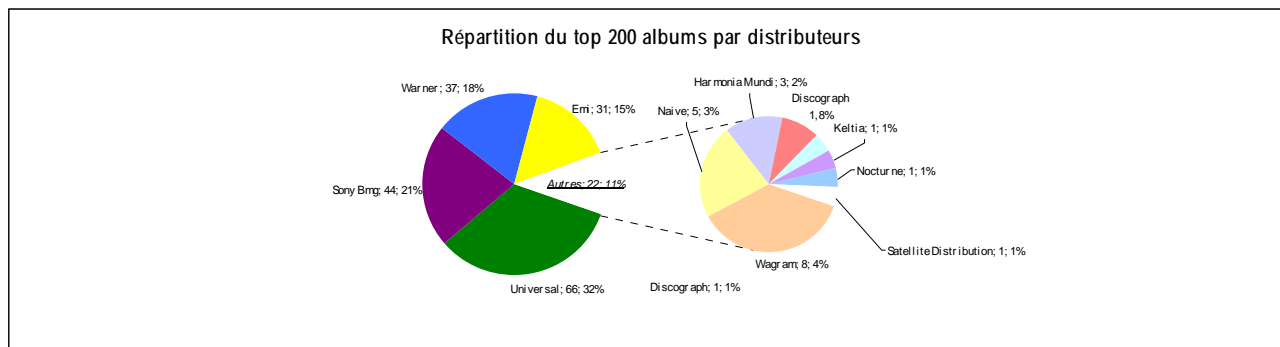
NB : Les variations sont indiquées en points

Le choix de tops élargis permet une profondeur d'analyse supplémentaire pour conforter l'effet barométrique. Le tableau des tops 200 albums, top 150 singles et tops 20 des thématiques que nous présentons permet de mesurer la disponibilité de l'offre de titres et albums moins marqués s'agissant des albums et des singles au-delà des centièmes. Ils peuvent exprimer le dynamisme des plateformes, soucieuses de « coller » à une demande exprimée, par ailleurs, sur le marché physique.

Les écarts constatés sur les thématiques (classique, jazz/blues et musiques du monde) sont directement liés à la faiblesse du périmètre. Un seul album référencé, dès lors qu'il représente, par exemple, 52 titres pour « Infiniment Bach » par Glenn Gould, peut fortement influencer le taux de disponibilité.

> Analyse de la disponibilité du top 200 albums par plateformes et par distributeurs (9<sup>ème</sup> vague)

	TOTAL		UNIVERSAL		SONY BMG		WARNER		EMI		AUTRES	
	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part
Top 200 albums	200	100%	66	100%	44	100%	37	100%	31	100%	22	100%
iTunes	182	91%	63	95%	38	86%	35	95%	28	90%	18	82%
FnacMusic.com	181	91%	64	97%	40	91%	36	97%	27	87%	14	64%
e-Compil	155	78%	63	95%	37	84%	29	78%	18	58%	8	36%
SonyConnect	141	71%	54	82%	30	68%	31	84%	24	77%	2	9%
VirginMega	177	89%	58	88%	41	93%	37	100%	25	81%	16	73%
OD2	162	81%	58	88%	36	82%	34	92%	21	68%	13	59%

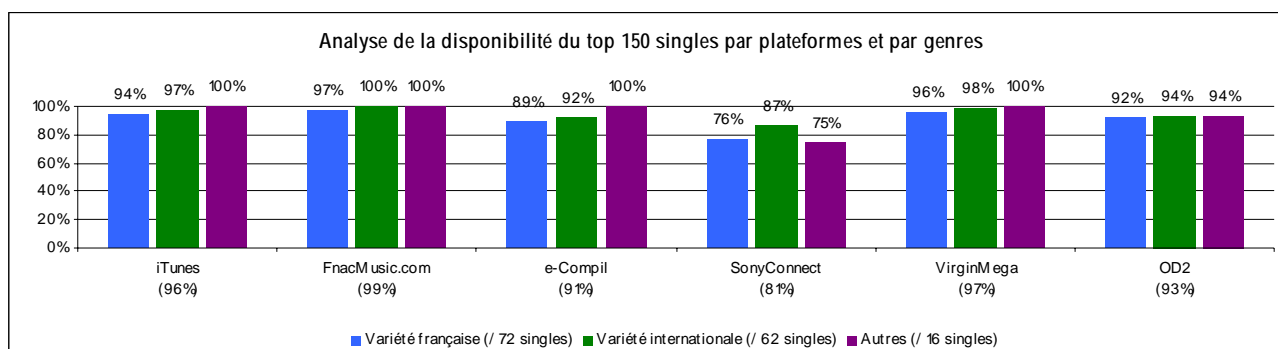
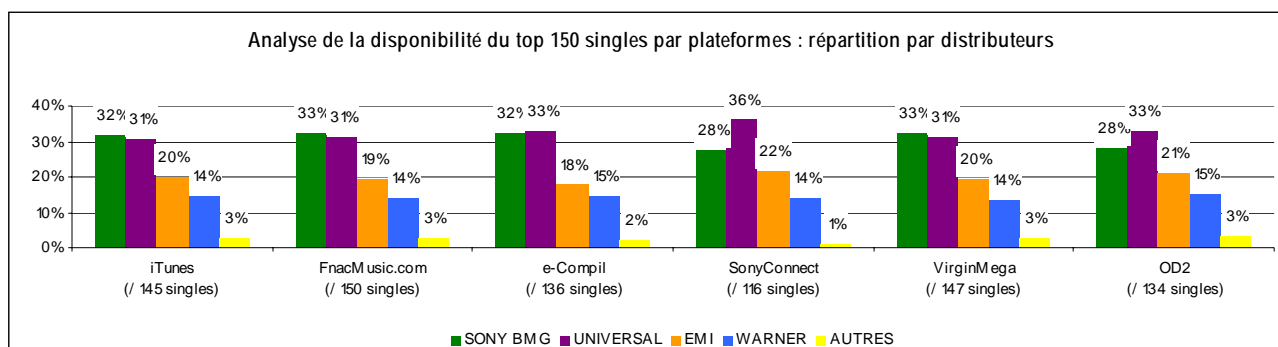
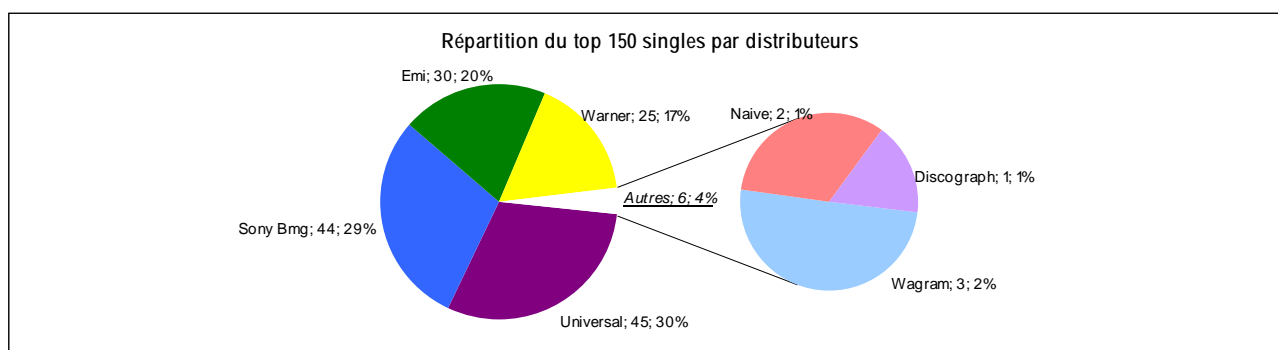


Concernant l'analyse la segmentation des albums du top 200 par genres musicaux, la répartition et le taux de disponibilité moyen sont les suivants :

- **95** albums de variété française, avec un taux de disponibilité moyen de **85%**,
- **71** albums de variété internationale, avec un taux de disponibilité moyen de **86%**,
- **34** albums d'autres genres musicaux, avec un taux de disponibilité moyen de **74%**.

> Analyse de la disponibilité du top 150 singles par plateformes et par distributeurs (9<sup>ème</sup> vague)

	TOTAL		UNIVERSAL		SONY BMG		EMI		WARNER		AUTRES	
	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part
Top 150 singles	150	100%	45	100%	44	100%	30	100%	25	100%	6	100%
iTunes	144	96%	44	98%	43	98%	26	87%	25	100%	6	100%
FnacMusic.com	148	99%	45	100%	44	100%	28	93%	25	100%	6	100%
e-Compil	137	91%	43	96%	40	91%	24	80%	25	100%	5	83%
SonyConnect	121	81%	44	98%	26	59%	27	90%	24	96%	0	0%
VirginMega	146	97%	45	100%	44	100%	26	87%	25	100%	6	100%
OD2	139	93%	45	100%	36	82%	27	90%	25	100%	6	100%



Concernant l'analyse la segmentation des singles du top 150 par genres musicaux, la répartition et le taux de disponibilité moyen sont les suivants :

- **72** albums de variété française, avec un taux de disponibilité moyen de **91%**,
- **62** albums de variété internationale, avec un taux de disponibilité moyen de **95%**,
- **16** albums d'autres genres musicaux, avec un taux de disponibilité moyen de **95%**.

> Top 50 des artistes les mieux classés sur le top albums (physique) :  
 Relevé de présence au sein des tops 100 artistes des plateformes (novembre 2006)

MEILLEUR RANG	ARTISTE	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2	SFR MUSIC	FNAC MUSIC
1	Benabar	x	x	x	x	x
2	Noah Yannick	x	x	x	x	x
3	Sardou Michel	x	x	x		x
4	Renaud	x	x	x	x	x
5	The Beatles					
6	Burgaud P D & Chedid L					
7	Lemay Lynda		x			x
8	Bruel Patrick		x	x		x
9	Mitchell Eddy		x	x		x
10	High School Musical		x	x	x	
11	Ruiz Olivia	x	x	x	x	x
12	Le Roi Soleil		x			x
13	Williams Robbie	x	x	x	x	x
14	Diam S	x	x	x	x	x
15	Michael Frank					
16	Arena Tina			x	x	
17	Pink		x	x	x	
18	Sanseverino		x			x
19	Gainsbourg Charlotte		x	x		x
20	Miss Dominique		x	x		x
21	Evanescence		x	x	x	x
22	Voulzy Laurent		x	x		
23	Clapton Eric & Cale Jj	x	x			x
24	Moire Emmanuel	x		x	x	x
25	Faudel	x	x	x	x	x
26	Badi Chimene		x	x		x
27	Pausini Laura	x	x		x	x
28	Dessay Natalie		x			x
29	Anggun		x	x		
30	Higelin Jacques	x				x
31	Ayo	x	x	x		x
32	Abd Al Malik		x			x
33	Raphael	x	x	x	x	x
34	Groban Josh	x	x			x
35	Titou Le Lapinou		x	x		x
36	Anais		x	x		x
37	Joey Starr				x	
38	Nutini Paolo		x	x		x
39	Hallyday Johnny	x	x	x	x	x
40	Indochine					x
41	Nadiya		x	x	x	x
42	Snoop Dogg	x	x		x	
43	Sebastien Patrick					x
44	Rieu Andre					
45	Garou		x	x	x	x
46	Akon	x	x	x	x	x
47	Timberlake Justin	x	x	x	x	x
48	Grand Corps Malade	x	x			
49	Salvador Henri					x
50	Rihanna		x	x	x	x
Nombre d'artistes en commun avec le top 50		20	39	31	22	38

> Top 50 des artistes les mieux classés sur le top singles (physique) :  
 Relevé de présence au sein des tops 100 artistes des plateformes (novembre 2006)

MEILLEUR RANG	ARTISTE	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2	SFR MUSIC	FNAC MUSIC
1	Cascada	x	x		x	x
2	Fatal Bazooka	x	x	x	x	x
3	Faf Larage		x			x
4	Faudel	x	x	x	x	x
5	Nadiya		x	x	x	x
6	Kamini		x	x	x	
7	Star Academy 6	x	x	x		
8	Moby & Farmer Mylene	x	x	x	x	x
9	Titou Le Lapinou		x	x		x
10	Bebe Lilly					
11	Noah Yannick	x	x	x	x	x
12	Laam			x	x	
13	Sinclar Bob Et Cutee B	x	x	x	x	x
14	Shy M		x	x	x	x
15	Hallyday Johnny	x	x	x	x	x
16	Pokora M.			x	x	
17	Tribal King			x	x	
18	Sofiane			x	x	
19	The Pussycat Dolls Feat Snoop Dogg	x	x	x	x	x
20	Timberlake Justin	x	x	x	x	x
21	P Diddy		x	x	x	
22	Furtado Nelly Feat Timbaland	x	x	x	x	x
23	Allen Lily		x	x	x	x
24	Segara Helene			x		
25	Cassie			x	x	x
26	Pinocchio Et Marilou					
27	Obispo Pascal		x	x	x	x
28	Rihanna		x	x	x	x
29	Lorie					
30	Paul Sean Feat Cole Keyshia		x	x	x	x
31	Tim Lionel					
32	Anggun		x	x		
33	Fort Minor Feat Brook Holly			x	x	
34	Guetta David & The Egg			x	x	x
35	Karol			x		
36	Farmer Mylene	x	x	x	x	x
37	Pigloo					
38	Voulzy Laurent		x	x		
39	Arena Tina			x	x	
40	Aaron			x		x
41	Stinky					
42	Pakito			x	x	
43	Rossi Tino					
44	Renaud	x	x	x	x	x
45	Fergie			x	x	
46	Amine Feat Leslie					
47	Adenyum					
48	Starting Rock Feat Diva Avari					
49	La Plage			x		
50	Admiral T Feat Diam S					
Nombre d'artistes en commun avec le top 50		13	25	37	30	23



# Annexes

---

> <u>Top 200 albums – disponibilité des albums</u>	(Cf. : annexe 1.1)
> <u>Top 200 albums – disponibilité des titres</u>	(Cf. : annexe 1.2)
> <u>Top 150 singles – disponibilité des singles</u>	(Cf. : annexe 2)
> <u>Top 20 classique – disponibilité des titres</u>	(Cf. : annexe 3)
> <u>Top 20 jazz / blues – disponibilité des titres</u>	(Cf. : annexe 3)
> <u>Top 20 musiques du monde – disponibilité des titres</u>	(Cf. : annexe 3)
> <u>Top 100 artistes par plateforme</u>	(Cf. : annexe 4)



> Top 200 albums novembre 2006 - disponibilité des albums

Source : GfK - Relevé de présence du 20 décembre 2006

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPLI	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
1 REPRISE DES NEGOCIATIONS	BENABAR	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
2 CHARANGO	NOAH YANNICK	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
3 HORS FORMAT	SARDOU MICHEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
4 ROUGE SANG	RENAUD	EMI	1	1	0	1	1	1
5 LOVE	THE BEATLES	EMI	0	0	0	0	0	0
6 LE SOLDAT ROSE - UN CONTE MUSICAL POUR LES ENFANTS ET CEUX QUI LE SONT RESTES	BURGAUD PIERRE DOMINIQUE & CHEDID LOUIS	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
7 MA SIGNATURE	LEMAY LYNDA	WARNER	1	1	1	1	1	1
8 DES SOUVENIRS DEVANT	BRUEL PATRICK	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
9 JAMBALAYA	MITCHELL EDDY	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
10 HIGH SCHOOL MUSICAL - PREMIERS PAS SUR SCENE	BOF	EMI	1	1	0	1	1	1
11 LA FEMME CHOCOLAT	RUIZ OLIVIA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
12 LE ROI SOLEIL	COMEDIE MUSICALE	WARNER	1	1	1	1	1	1
13 RUDEBOX	WILLIAMS ROBBIE	EMI	1	1	1	1	1	1
14 DANS MA BULLE	DIAM S	EMI	1	1	1	1	1	1
15 LES COULEURS DE MA VIE	MICHAEL FRANK	WARNER	1	1	1	1	1	1
16 UN AUTRE UNIVERS	ARENA TINA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
17 I M NOT DEAD	PINK	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
18 EXACTEMENT	SANSEVERINO	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
19 5:55	GAINSBURG CHARLOTTE	WAGRAM	1	1	1	0	1	1
20 UNE FEMME BATTANTE	MISS DOMINIQUE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
21 THE OPEN DOOR	EVANESCENCE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
22 LA SEPTIEME VAGUE	VOULZY LAURENT	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
23 THE ROAD TO ESCONDIDO	CLAPTON ERIC & CALE JJ	WARNER	1	1	0	1	1	1
24 LA OU JE PARS	MOIRE EMMANUEL	WARNER	1	1	0	1	1	1
25 MUNDIAL CORRIDA	FAUDEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
26 LE MIROIR	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
27 JO CANTO	PAUSINI LAURA	WARNER	1	1	0	1	1	1
28 MIRACLE D UNE VOIX DB ED LIM	DESSAY NATALIE	EMI	1	1	1	1	1	1
29 LUMINESCENCE	ANGGUN	SONY BMG	1	1	0	1	1	1
30 AMOR DOLOROSO	HIGELIN JACQUES	EMI	1	1	1	1	1	0
31 JOYFUL	AYO	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
32 GIBRALTAR	ABD AL MALIK	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
33 CARAVANE	RAPHAEL	EMI	1	1	1	1	1	1
34 AWAKE	GROBAN JOSH	WARNER	1	1	0	1	1	1
35 MON PREMIER ALBUM	TITOU LE LAPINOU	WARNER	1	1	1	1	1	1
36 THE CHEAP SHOW	ANAIS	WARNER	1	1	1	1	1	1
37 GARE AU JAGUARR	JOEY STARR	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
38 THESE STREETS	NUTINI PAOLO	WARNER	1	1	1	1	1	1
39 FLASHBACK TOUR : PALAIS DES SPORTS 2006 DB	HALLYDAY JOHNNY	WARNER	1	1	1	0	1	1
40 ALICE & JUNE	INDOCHINE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
41 NADIYA	NADIYA	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
42 THE BLUE CARPET TREATMENT	SNOOP DOGG	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
43 POCLETTE SURPRISE	SEBASTIEN PATRICK	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
44 NEW YORK MEMORIES DB	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	1	1	1	1	0	1
45 GAROU	GAROU	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
46 KONVICTED	AKON	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
47 FUTURESEX - LOVESOUNDS	TIMBERLAKE JUSTIN	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
48 MIDI20	GRAND CORPS MALADE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
49 REVERENCE	SALVADOR HENRI	WARNER	1	1	0	1	1	1
50 A GIRL LIKE ME	RIHANNA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
51 LIVE TOUR 2006 DB	LORIE	SONY BMG	0	0	1	0	1	1
52 LONGUEUR D ONDES	ST PIER NATASHA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
53 L EAU	CHERHAL JEANNE	WARNER	1	1	1	1	1	1
54 PCD	THE PUSSYCAT DOLLS	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
55 UN REGARD 9	FABIAN LARA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
56 PARENTHESSES	HARDY FRANCOISE	EMI	1	1	0	1	1	1
57 RESISTANCE A LA NUIT	RAPHAEL	EMI	1	1	1	1	1	1
58 WOW	SUPERBUS	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
59 SONGS FROM THE LABYRINTH ED LIM	STING	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	0
60 THIERRY AMIEL ED LIM	AMIEL THIERRY	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
61 FROM THIS MOMENT ON	KRALL DIANA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
62 SMILE...IT CONFUSES PEOPLE	THOM SANDI	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
63 CHANTE MICHEL POLNAREFF	STAR ACADEMY 6	UNIVERSAL	1	1	0	1	1	1
64 LE SACRE DES LEMMINGS ET AUTRES CONTES DE LA LISIERE	TETE	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
65 MES FANTAISIES	SHY M	WARNER	1	1	1	1	1	1
66 ENTRE DEUX MONDES	BELYZEL NAJOUA	SONY BMG	1	1	1	0	1	0
67 ORAL FIXATION VOL2	SHAKIRA	SONY BMG	0	1	1	0	1	0
68 QUAND L ETERNITE	SEGARA HELENE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
69 TA DAH	SCISSOR SISTERS	UNIVERSAL	1	1	1	0	0	1
70 SIEMPRE	IL DIVO	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
71 BLACK HOLES AND REVELATIONS	MUSE	WARNER	1	1	1	1	1	1
72 WESTERN DREAM	SINCLAR BOB	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
73 ROMANCES	IGLESIAS JULIO	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
74 UNDISCOVERED	MORRISON JAMES	UNIVERSAL	1	1	1	1	0	1
75 BACK TO BEDLAM	BLUNT JAMES	WARNER	1	1	1	1	1	1
76 EVERYTIME WE TOUCH	CASCADA	SONY BMG	1	1	0	0	1	0
77 ENTRE CIMENT ET BELLE ETOILE	ARKANA KENY	WAGRAM	1	1	1	0	1	1
78 MON MONDE A MOI	BEBE LILLY	SONY BMG	1	1	1	1	1	1

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
79 SAUF SI L AMOUR	VOISINE ROCH	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
80 PIECE BY PIECE	MELUA KATIE	NAIVE	1	1	0	0	1	1
81 LES PLOURES D ARAIGNEE	DELERM VINCENT	WARNER	1	1	1	1	1	1
82 ILLEGAL RADIO	113	SONY BMG	1	1	0	1	1	1
83 PRESS PLAY	P DIDDY	WARNER	1	1	1	1	1	1
84 MELANGER LES COULEURS	KAOLIN	WAGRAM	1	1	0	0	1	1
85 ROBOTS APRES TOUT	PHILIPPE KATERINE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	0
86 ABRACADABRA	PAGNY FLORENT	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
87 DOCTOR S ADVOCATE	THE GAME	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
88 VIVALDI HEROES	ENSEMBLE MATHEUS / SPINOSI JEAN CHRISTOPHE / JAROUSKY PHILIPPE	EMI	1	0	0	0	1	0
89 LIBIDO	FONTAINE BRIGITTE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
90 TRAIT POUR TRAIT	SNIPER	WARNER	1	1	1	1	1	1
91 LIVE 92	AC/DC	SONY BMG	0	0	0	0	0	0
92 JARDIN SECRET	RED AXELLE	EMI	1	1	0	0	0	0
93 C EST SI BON	DOMBASLE ARIELLE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
94 VIVA OPERA	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
95 WELCOME	TRIBAL KING	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
96 IDEAL STANDARD	AUBERT JEAN LOUIS	EMI	1	1	1	1	1	1
97 SATURDAY NIGHT WRIST	DEFTONES	WARNER	1	1	1	1	1	1
98 ALRIGHT, STILL	ALLEN LILY	EMI	1	1	1	1	1	1
99 MORPHOLOGIQUE ED LIM	SINCLAIR	WAGRAM	1	1	1	0	1	1
100 AN ANCIENT MUSE	MC KENNITT LOREENA	KELTIA	1	0	0	0	0	0
101 HALF THE PERFECT WORLD	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
102 LE JEU DES 7 ERREURS	FREGE ELODIE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
103 SOULAGEZ-VOUS DANS LES URNES !	TRUST	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
104 EN TETE A TETE DB	M	EMI	1	1	1	1	1	1
105 LOOSE	FURTADO NELLY	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
106 LES FLEURS DU BIEN	OBISPO PASCAL	SONY BMG	0	0	0	0	0	0
107 INTRODUCING	MCKELLE ROBIN	HARMONIA MUNDI	1	0	0	0	0	0
108 BACK TO BASICS DB	AGUILERA CHRISTINA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
109 L HEURE D ETE	LAVOINE MARC	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
110 AVANT QUE L OMBRE A BERCY DB ED LIM	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
111 PSYCHANALYSE	SOPRANO	SATELLITE DISTRIBUTION	0	0	0	0	0	0
112 ONCE AGAIN	LEGEND JOHN	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
113 ROGAMAR	EVORA CESARIA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
114 VOLKERBALL	RAMMSTEIN	UNIVERSAL	0	0	0	0	0	0
115 UN JOUR D ETE	BENT AMEL	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
116 THE TRINITY	PAUL SEAN	WARNER	1	1	1	1	1	1
117 OLYMPIA 2006	LEMARCHAL GREGORY	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
118 LE GENERAL DB	MR SOCRATE DIT MC TYER	WAGRAM	1	1	0	0	1	1
119 LUNATICO	GOTAN PROJECT	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
120 LE BORDEL MAGNIFIQUE	CALI	EMI	1	1	1	1	1	1
121 SANG FROID	SINIK	WARNER	1	1	1	0	1	1
122 SCHREI SO LAUT DU KANNST	TOKIO HOTEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
123 STADIUM ARCADIUM ED LIM DB	RED HOT CHILI PEPPERS	WARNER	1	1	1	1	1	1
124 E=CM2	MARCEL ET SON ORCHESTRE	WARNER	1	1	0	0	1	0
125 ENDLESS WIRE	THE WHO	UNIVERSAL	0	0	0	0	0	0
126 COMING HOME	RICHE LIONEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	0	1
127 CORINNE BAILEY RAE	BAILEY RAE CORINNE	EMI	1	1	1	1	1	1
128 TENOR DB	ALAGNA ROBERTO	EMI	1	1	0	1	1	1
129 NEVER SAY NEVER	WILDE KIM	EMI	1	1	0	1	1	1
130 CONFESSIONS ON A DANCEFLOOR	MADONNA	WARNER	1	1	1	1	1	1
131 GIVIN IT UP	BENSON GEORGE & JARREAU AL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
132 FRIENDLY FIRE + DVD	LENNON SEAN	EMI	1	1	0	0	0	0
133 DIWAN VOL 2 ED LIM	TAHA RACHID	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
134 CASSIE	CASSIE	WARNER	0	1	1	1	1	1
135 EYES OPEN ED LIM	SNOW PATROL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
136 NEW YORCOEUR ED LIM	COUTURE CHARLELIE	WAGRAM	1	1	0	0	1	1
137 SENEGAL	LO ISMAEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
138 SI ON CHANTAIT PLUS FORT...	FIORI PATRICK	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
139 L AMOUR EN VOL	LESLIE	SONY BMG	0	1	0	0	1	0
140 BLACK HOLES AND REVELATION	MUSE	WARNER	1	1	1	1	1	1
141 LES PARADIS DISPONIBLES	ALDEBERT	WARNER	1	1	1	0	1	0
142 PLAYER	POKORA M.	UNIVERSAL	1	1	1	1	0	1
143 INTERDIT EN RADIO V2	MENACE CREW	WAGRAM	0	0	0	0	0	0
144 L ETREINTE ED LIM	MIOSSEC	PIAS FRANCE	1	1	1	1	1	1
145 RAW AND UNCUT - LIVE AU ZENITH DE PARIS ED LIM	PATRICE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
146 MIZIKASOLEIL	LAMA PERLE	WAGRAM	1	1	1	0	1	1
147 FILMS & SHOW DB	MATHIEU MIREILLE	EMI	0	0	0	0	0	0
148 JEHRO ED LIM	JEHRO	WARNER	1	1	0	0	1	1
149 SAM S TOWN	THE KILLERS	UNIVERSAL	1	1	1	0	0	1
150 LAST MAN STANDING	LEWIS JERRY LEE	NAIVE	1	1	1	0	1	1
151 INSIDE IN - INSIDE OUT	THE KOOKS	EMI	1	1	1	1	1	0
152 AMARANTINE	ENYA	WARNER	1	1	1	1	1	1
153 ORPHANS - BRAWLERS BRAWLERS & BASTARDS 3CD ED LIM	WAITS TOM	PIAS FRANCE	1	0	0	1	1	0
154 NE LE DIS A PERSONNE	M	EMI	1	1	0	0	0	0
155 DANCING	DARON GERARD	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
156 F*** ME - I M FAMOUS - IBIZA MIX 06	GUETTA DAVID	EMI	0	0	0	0	0	0
157 OUEST SIDE	BOOBA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
158 VIDEO	PAKITO	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
159 BREAKAWAY	CLARKSON KELLY	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
160 TOM SNARE S WORLD	SNARE TOM	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	0
161 MENTEUR	CALI	EMI	1	1	1	1	1	1

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
162 BOTH SIDES OF THE GUN DB	HARPER BEN	EMI	1	1	1	1	1	1
163 UNDER THE IRON SEA	KEANE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
164 LA CHANCE...	ANIS	EMI	1	1	1	1	1	1
165 B DAY	BEYONCE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
166 FIRST IMPRESSIONS OF EARTH	THE STROKES	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
167 AN OTHER CUP	YUSUF	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
168 THE CARNEGIE HALL CONCERT DB	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	0	1	1	0	1	0
169 BRIGHT IDEA	ORSON	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
170 SCANDALE MELANCOLIQUE ED LIM	THIEFAINE HUBERT-FELIX	SONY BMG	0	0	0	0	0	0
171 KINGDOM COME	JAY Z	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
172 THE BLACK PARADE	MY CHEMICAL ROMANCE	WARNER	1	1	1	1	1	1
173 THE DUTCHESS ED LIM	FERGIE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
174 MEDS	PLACEBO	EMI	1	1	1	1	1	1
175 A PLUS TARD CROCODILE	LOUISE ATTAQUE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
176 9	RICE DAMIEN	WARNER	1	1	1	1	1	1
177 HERE S TO THE HEROES	THE TEN TENORS	WARNER	1	1	1	1	1	1
178 INTENSIVE CARE	WILLIAMS ROBBIE	EMI	1	1	1	1	1	1
179 KETUKUBA	AFRICANDO	DISCOGRAPH	1	1	0	0	1	1
180 WE SHALL OVERCOME THE SEEGER SESSIONS	SPRINGSTEEN BRUCE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
181 PAC S LIFE	2 PAC	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
182 ADRIENNE PAULY	PAULY ADRIENNE	WARNER	1	1	1	1	1	1
183 ONE LIFE	CLEGG JOHNNY	HARMONIA MUNDI	0	0	0	0	0	0
184 RAZORLIGHT	RAZORLIGHT	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	0
185 CHANTE LES MATERNELLES	FLEUR DE VANILLE	WARNER	1	1	1	1	1	1
186 REPENTI	LUCE RENAN	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
187 CATCHING TALES	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	1	1	1	0	1	1
188 CHANTER	POW WOW	WARNER	0	1	1	1	1	0
189 LOS IMPOSSIBLES	HABICHUELA PEPE / PLIJHAR CHRISTINA / L ARPEGGIATA	NAIVE	1	1	0	0	1	0
190 LAYALI	MAMI CHEB	EMI	1	1	1	1	1	0
191 ELECTRIC CHUBBYLAND	POPA CHUBBY	HARMONIA MUNDI	0	0	0	0	0	0
192 FLY	ZUCCHERO	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	0
193 UPON THE BRIDGE	GROUNDATION	NOCTURNE	1	1	1	0	1	1
194 TRANSCRIPTIONS VOL 2 ED LIM	CHOEUR DE CHAMBRE ACCENTUS / EQUILBEY LAURENCE	NAIVE	1	0	0	0	1	0
195 MIGUEL ANGEL MUNOZ	MUNOZ MIGUEL ANGEL	SONY BMG	1	1	0	0	1	0
196 KALIN BLA LEMSNI T DUNFEL LABYANIT	NOSFELL	WARNER	1	0	0	0	1	1
197 VEGETAL	SIMON EMILIE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
198 LA VIE THEODORE	SOUCHON ALAIN	EMI	1	1	1	1	1	1
199 ALPHABET PRISON	PLEYMO	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
200 JE VAIS BIEN NE T EN FAIS PAS	BOF	NAIVE	1	1	1	0	1	1
<b>TOTAL</b>			<b>91,0%</b>	<b>90,5%</b>	<b>77,5%</b>	<b>70,5%</b>	<b>88,5%</b>	<b>81,0%</b>

> Top 200 albums novembre 2006 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 20 décembre 2006

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	NB TITRES	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
1 REPRISE DES NEGOCIATIONS	BENABAR	SONY BMG	12	12	12	12	12	12	12
2 CHARANGO	NOAH YANNICK	SONY BMG	14	14	14	14	14	14	14
3 HORS FORMAT	SARDOU MICHEL	UNIVERSAL	23	23	23	23	23	23	23
4 ROUGE SANG	RENAUD	EMI	25	25	25	0	25	25	25
5 LOVE	THE BEATLES	EMI	26	0	0	0	0	0	0
6 LE SOLDAT ROSE - UN CONTE MUSICAL POUR LES ENFANTS ET CEUX QUI LE SONT RESTES	BURGAUD PIERRE DOMINIQUE & CHEDID LOUIS	UNIVERSAL	30	30	30	30	0	30	30
7 MA SIGNATURE	LEMAY LYNDA	WARNER	17	17	17	17	17	17	17
8 DES SOUVENIRS DEVANT	BRUEL PATRICK	SONY BMG	12	12	12	12	12	12	12
9 JAMBALAYA	MITCHELL EDDY	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
10 HIGH SCHOOL MUSICAL - PREMIERS PAS SUR SCENE	BOF	EMI	14	19	14	0	14	14	14
11 LA FEMME CHOCOLAT	RUIZ OLIVIA	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	13
12 LE ROI SOLEIL	COMEDIE MUSICALE	WARNER	26	26	26	26	26	26	26
13 RUDEBOX	WILLIAMS ROBBIE	EMI	17	17	17	17	17	17	17
14 DANS MA BULLE	DIAM S	EMI	15	15	15	15	15	21	15
15 LES COULEURS DE MA VIE	MICHAEL FRANK	WARNER	12	12	12	12	12	12	12
16 UN AUTRE UNIVERS	ARENA TINA	SONY BMG	13	13	13	13	13	13	13
17 I M NOT DEAD	PINK	SONY BMG	15	15	15	15	16	15	15
18 EXACTEMENT	SANSEVERINO	SONY BMG	13	14	13	13	14	13	14
19 5:55	GAINSBURG CHARLOTTE	WAGRAM	11	11	11	11	0	11	11
20 UNE FEMME BATTANTE	MISS DOMINIQUE	SONY BMG	13	13	13	13	13	13	13
21 THE OPEN DOOR	EVANESCENCE	SONY BMG	13	13	13	13	13	13	13
22 LA SEPTIEME VAGUE	VOULZY LAURENT	SONY BMG	18	18	19	19	0	18	19
23 THE ROAD TO ESCONDIDO	CLAPTON ERIC & CALE JJ	WARNER	14	14	14	0	14	14	14
24 LA OU JE PARS	MOIRE EMMANUEL	WARNER	14	14	14	11	14	14	14
25 MUNDIAL CORRIDA	FAUDEL	UNIVERSAL	12	12	13	13	13	12	13
26 LE MIROIR	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	15	15	15	15	15	15	15
27 IO CANTO	PAUSINI LAURA	WARNER	17	17	17	16	17	17	17
28 MIRACLE D UNE VOIX DB ED LIM	DESSAY NATALIE	EMI	26	26	26	0	26	26	26
29 LUMINESCENCE	ANGGUN	SONY BMG	19	19	19	19	19	19	19
30 AMOR DOLOROSO	HIGELIN JACQUES	EMI	11	11	11	11	11	11	0
31 JOYFUL	AYO	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
32 GIBRALTAR	ABD AL MALIK	UNIVERSAL	15	15	15	15	0	15	15
33 CARAVANE	RAPHAEL	EMI	11	11	11	11	11	11	11
34 AWAKE	GROBAN JOSH	WARNER	15	15	15	0	15	15	15
35 MON PREMIER ALBUM	TITOU LE LAPINO	WARNER	10	10	10	10	10	10	10
36 THE CHEAP SHOW	ANAIS	WARNER	13	13	18	18	13	19	13
37 GARE AU JAGUARR	JOEY STARR	SONY BMG	15	15	15	16	15	15	15
38 THESE STREETS	NUTINI PAOLO	WARNER	16	10	10	10	10	10	10
39 FLASHBACK TOUR : PALAIS DES SPORTS 2006 DB	HALLYDAY JOHNNY	WARNER	28	28	28	28	0	28	28
40 ALICE & JUNE	INDOCHINE	SONY BMG	13	13	13	13	13	13	13
41 NADIYA	NADIYA	SONY BMG	17	17	17	17	0	17	17
42 THE BLUE CARPET TREATMENT	SNOOP DOGG	UNIVERSAL	21	21	21	21	21	21	21
43 POCLETTE SURPRISE	SEBASTIEN PATRICK	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
44 NEW YORK MEMORIES DB	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	20	20	20	20	20	13	20
45 GAROU	GAROU	SONY BMG	12	12	12	12	0	12	12
46 KONVICTED	AKON	UNIVERSAL	12	13	12	13	12	13	12
47 FUTURESEX - LOVESOUNDS	TIMBERLAKE JUSTIN	SONY BMG	12	12	12	12	12	12	12
48 MID20	GRAND CORPS MALADE	UNIVERSAL	16	16	16	16	16	16	16
49 REVERENCE	SALVADOR HENRI	WARNER	13	13	13	0	13	13	13
50 A GIRL LIKE ME	RIHANNA	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	14	14
51 LIVE TOUR 2006 DB	LORIE	SONY BMG	22	0	19	22	19	22	22
52 LONGUEUR D ONDES	ST PIER NATASHA	SONY BMG	12	12	12	13	12	12	12
53 L EAU	CHERHAL JEANNE	WARNER	13	13	13	13	13	13	13
54 PCD	THE PUSSYCAT DOLLS	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	13
55 UN REGARD 9	FABIAN LARA	UNIVERSAL	16	16	16	16	16	16	16
56 PARENTHESSES	HARDY FRANCOISE	EMI	14	14	14	0	14	14	14
57 RESISTANCE A LA NUIT	RAPHAEL	EMI	17	17	17	17	17	17	17
58 WOW	SUPERBUS	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
59 SONGS FROM THE LABYRINTH ED LIM	STING	UNIVERSAL	40	40	40	42	40	40	23
60 THIERRY AMIEL ED LIM	AMIEL THIERRY	SONY BMG	13	13	14	14	14	14	13
61 FROM THIS MOMENT ON	KRALL DIANA	UNIVERSAL	12	12	13	13	13	13	13
62 SMILE...IT CONFUSES PEOPLE	THOM SANDI	SONY BMG	10	10	10	10	10	10	10
63 CHANTE MICHEL POLNAREFF	STAR ACADEMY 6	UNIVERSAL	14	14	14	0	14	14	14
64 LE SACRE DES LEMMINGS ET AUTRES CONTES DE LA LISIERE	TETE	SONY BMG	15	15	15	15	0	15	15
65 MES FANTAISIES	SHY M	WARNER	13	13	13	13	13	13	13
66 ENTRE DEUX MONDES	BELYZEL NAJOUA	SONY BMG	12	12	12	12	0	12	0
67 ORAL FIXATION VOL2	SHAKIRA	SONY BMG	13	11	13	13	11	13	11
68 QUAND L ETERNITE	SEGARA HELENE	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
69 TA DAH	SCISSOR SISTERS	UNIVERSAL	13	13	13	13	12	12	13
70 SIEMPRE	IL DIVO	SONY BMG	11	11	11	11	13	11	11
71 BLACK HOLES AND REVELATIONS	MUSE	WARNER	11	11	13	11	11	11	11
72 WESTERN DREAM	SINCLAR BOB	UNIVERSAL	12	12	12	13	12	12	13
73 ROMANCES	IGLESIAS JULIO	SONY BMG	11	11	11	11	12	11	11
74 UNDISCOVERED	MORRISON JAMES	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	11	12
75 BACK TO BEDLAM	BLUNT JAMES	WARNER	10	10	10	10	10	12	10
76 EVERYTIME WE TOUCH	CASCADA	SONY BMG	14	14	14	0	0	14	0
77 ENTRE CIMET ET BELLE ETOILE	ARKANA KENY	WAGRAM	19	19	19	19	0	19	19
78 MON MONDE A MOI	BEBE LILLY	SONY BMG	13	13	13	13	13	13	13

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	NB TITRES	ITUNES	FMAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
79 SAUF SI L AMOUR	VOISINE ROCH	SONY BMG	12	12	12	12	12	12	12
80 PIECE BY PIECE	MELUA KATIE	NAIVE	12	12	12	0	0	12	12
81 LES PIQURES D ARAIGNEE	DELERM VINCENT	WARNER	13	13	13	13	13	13	13
82 ILLEGAL RADIO	113	SONY BMG	23	23	23	0	23	23	23
83 PRESS PLAY	P DIDDY	WARNER	19	19	19	19	19	20	19
84 MELANGER LES COULEURS	KAOLIN	WAGRAM	12	12	12	0	0	12	12
85 ROBOTS APRES TOUT	PHILIPPE KATERINE	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	0
86 ABRACADABRA	PAGNY FLORENT	UNIVERSAL	11	11	11	11	11	11	11
87 DOCTOR S ADVOCATE	THE GAME	UNIVERSAL	16	16	16	16	0	16	16
88 VIVALDI HEROES	ENSEMBLE MATHIEU / SPINOSI JEAN CHRISTOPHE / JAROUSKY PHILIPPE	EMI	15	15	0	0	0	15	0
89 LIBIDO	FONTAINE BRIGITTE	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
90 TRAIT POUR TRAIT	SNIPER	WARNER	15	15	15	15	15	15	15
91 LIVE 92	AC/DC	SONY BMG	14	0	0	0	0	0	0
92 JARDIN SECRET	RED AXELLE	EMI	16	16	16	14	14	14	14
93 C EST SI BON	DOMBASLE ARIELLE	SONY BMG	16	16	16	16	16	16	16
94 VIVA OPERA	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	37	37	37	37	0	37	37
95 WELCOME	TRIBAL KING	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
96 IDEAL STANDARD	AUBERT JEAN LOUIS	EMI	13	13	13	13	13	13	13
97 SATURDAY NIGHT WRIST	DEFTONES	WARNER	12	12	13	13	13	12	13
98 ALRIGHT, STILL	ALLEN LILY	EMI	11	11	11	12	11	11	11
99 MORPHOLOGIQUE ED LIM	SINCLAIR	WAGRAM	15	15	15	15	0	15	15
100 AN ANCIENT MUSE	MC KENNITT LOREENA	KELTIA	9	10	0	0	0	0	0
101 HALF THE PERFECT WORLD	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
102 LE JEU DES 7 ERREURS	FREGE ELODIE	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
103 SOULAGEZ-VOUS DANS LES URNES !	TRUST	UNIVERSAL	15	15	15	15	15	15	15
104 EN TETE A TETE DB	M	EMI	23	23	23	23	23	23	23
105 LOOSE	FURTADO NELLY	UNIVERSAL	14	17	17	17	17	14	17
106 LES FLEURS DU BIEN	OBISPO PASCAL	SONY BMG	19	12	12	12	12	12	12
107 INTRODUCING	MCKELLE ROBIN	HARMONIA MUNDI	12	12	0	0	0	0	0
108 BACK TO BASICS DB	AGUILERA CHRISTINA	SONY BMG	22	22	22	22	22	22	22
109 L HEURE D ETE	LAVOINE MARC	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	13
110 AVANT QUE L OMBRE A BERCY DB ED LIM	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	21	21	21	21	21	21	21
111 PSYCHANALYSE	SOPRANO	SATELLITE DISTRIBUTION	37	1	0	0	0	0	1
112 ONCE AGAIN	LEGEND JOHN	SONY BMG	13	13	13	13	0	13	13
113 ROGAMAR	EVORA CESARIA	SONY BMG	15	15	15	15	15	15	15
114 VOLKERSBALL	RAMMSTEIN	UNIVERSAL	16	0	0	0	0	0	0
115 UN JOUR D ETE	BENT AMEL	SONY BMG	13	13	13	13	13	14	14
116 THE TRINITY	PAUL SEAN	WARNER	20	20	20	20	20	21	20
117 OLYMPIA 2006	LEMARCHAL GREGORY	UNIVERSAL	17	17	17	17	17	17	17
118 LE GENERAL DB	MR SOCRATE DIT MC TYER	WAGRAM	25	25	25	2	0	25	25
119 LUNATICO	GOTAN PROJECT	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
120 LE BORDEL MAGNIFIQUE	CALI	EMI	14	14	14	14	14	14	14
121 SANG FROID	SINK	WARNER	17	17	17	17	0	17	17
122 SCHREI SO LAUT DU KANNST	TOKIO HOTEL	UNIVERSAL	17	17	17	17	17	17	17
123 STADIUM ARCADUM ED LIM DB	RED HOT CHILI PEPPERS	WARNER	28	28	29	29	29	29	29
124 E-CM2	MARCEL ET SON ORCHESTRE	WARNER	13	13	13	0	0	13	12
125 ENDLESS WIRE	THE WHO	UNIVERSAL	19	0	0	0	0	0	0
126 COMING HOME	RICHE LIONEL	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	11	13
127 CORINNE BAILEY RAE	BAILEY RAE CORINNE	EMI	12	12	12	12	12	12	12
128 TENOR DB	ALAGNA ROBERTO	EMI	33	33	33	0	33	33	33
129 NEVER SAY NEVER	WILDE KIM	EMI	14	14	14	0	14	14	14
130 CONFESSIONS ON A DANCEFLOOR	MADONNA	WARNER	12	12	12	12	12	12	12
131 GIVIN IT UP	BENSON GEORGE & JARREAU AL	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	13
132 FRIENDLY FIRE + DVD	LENNON SEAN	EMI	11	11	11	10	10	10	0
133 DIWAN VOL 2 ED LIM	TAHA RACHID	UNIVERSAL	10	10	10	10	0	10	10
134 CASSIE	CASSIE	WARNER	11	1	12	11	11	12	11
135 EYES OPEN ED LIM	SNOW PATROL	UNIVERSAL	11	11	11	11	11	11	11
136 NEW YORCOEUR ED LIM	COUTURE CHARLELIE	WAGRAM	13	13	13	0	0	13	13
137 SENEGAL	LO ISMAEL	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
138 SI ON CHANTAIT PLUS FORT...	FIORI PATRICK	SONY BMG	14	14	14	14	14	14	14
139 L AMOUR EN VOL	LESLIE	SONY BMG	15	0	15	0	0	15	0
140 BLACK HOLES AND REVELATION	MUSE	WARNER	11	11	13	11	11	11	11
141 LES PARADIS DISPONIBLES	ALDEBERT	WARNER	14	14	14	14	0	14	1
142 PLAYER	POKORA M.	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	11	12
143 INTERDIT EN RADIO V2	MENACE CREW	WAGRAM	25	0	0	0	0	22	0
144 L E TREINTE ED LIM	MIOSSEC	PIAS FRANCE	12	12	12	12	12	12	12
145 RAW AND UNCUT - LIVE AU ZENITH DE PARIS ED LIM	PATRICE	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
146 MIZIKASOLEIL	LAMA PERLE	WAGRAM	15	15	15	15	0	15	15
147 FILMS & SHOW DB	MATHIEU MIREILLE	EMI	30	0	0	0	0	0	0
148 JEHRO ED LIM	JEHRO	WARNER	13	13	15	11	0	13	13
149 SAM S TOWN	THE KILLERS	UNIVERSAL	13	14	13	13	12	12	13
150 LAST MAN STANDING	LEWIS JERRY LEE	NAIVE	21	21	21	21	0	21	21
151 INSIDE IN - INSIDE OUT	THE KOOKS	EMI	16	16	16	16	16	16	14
152 AMARANTINE	ENYA	WARNER	12	12	12	15	12	16	12
153 ORPHANS - BRAWLERS BRAWLERS & BASTARDS 3CD ED LIM	WAITS TOM	PIAS FRANCE	56	56	0	0	56	56	0
154 NE LE DIS A PERSONNE	M	EMI	25	25	25	0	24	24	0
155 DANCING	DARMON GERARD	UNIVERSAL	11	11	11	11	11	11	11
156 F*** ME - I M FAMOUS - IBIZA MIX 06	GUETTA DAVID	EMI	16	0	0	0	0	0	0
157 OUEST SIDE	BOOBA	UNIVERSAL	16	16	16	16	16	16	16
158 VIDEO	PAKITO	UNIVERSAL	13	13	13	13	0	13	13
159 BREAKAWAY	CLARKSON KELLY	SONY BMG	12	12	12	12	14	12	12
160 TOM SNARE S WORLD	SNARE TOM	UNIVERSAL	14	14	14	16	14	16	0
161 MENTEUR	CALI	EMI	13	13	13	13	13	13	13

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	NB TITRES	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2	
162	BOTH SIDES OF THE GUN DB	HARPER BEN	EMI	18	19	18	19	18	18	
163	UNDER THE IRON SEA	KEANE	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	
164	LA CHANCE...	ANIS	EMI	15	15	15	15	15	15	
165	B DAY	BEYONCE	SONY BMG	13	13	14	14	14	14	
166	FIRST IMPRESSIONS OF EARTH	THE STROKES	SONY BMG	14	14	14	14	14	14	
167	AN OTHER CUP	YUSUF	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	
168	THE CARNEGIE HALL CONCERT DB	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	15	0	15	15	0	15	
169	BRIGHT IDEA	ORSON	UNIVERSAL	10	10	10	10	10	10	
170	SCANDALE MELANCOLIQUE ED LIM	THIEFAINE HUBERT-FELIX	SONY BMG	17	13	13	13	13	0	
171	KINGDOM COME	JAY Z	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	
172	THE BLACK PARADE	MY CHEMICAL ROMANCE	WARNER	13	14	14	14	14	14	
173	THE DUTCHESS ED LIM	FERGIE	UNIVERSAL	15	15	16	16	15	16	
174	MEDS	PLACEBO	EMI	13	13	13	13	13	13	
175	A PLUS TARD CROCODILE	LOUISE ATTAQUE	UNIVERSAL	18	18	18	18	18	18	
176	9	RICE DAMIEN	WARNER	10	10	10	10	10	10	
177	HERE S TO THE HEROES	THE TEN TENORS	WARNER	12	12	12	12	12	12	
178	INTENSIVE CARE	WILLIAMS ROBBIE	EMI	12	12	12	12	12	12	
179	KETUKUBA	AFRICANDO	DISCOGRAPH	11	11	11	0	0	11	
180	WE SHALL OVERCOME THE SEEGER SESSIONS	SPRINGSTEEN BRUCE	SONY BMG	18	18	18	18	18	18	
181	PAC S LIFE	2 PAC	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	
182	ADRIENNE PAULY	PAULY ADRIENNE	WARNER	11	11	11	11	11	11	
183	ONE LIFE	CLEGG JOHNNY	HARMONIA MUNDI	16	0	0	0	0	0	
184	RAZORLIGHT	RAZORLIGHT	UNIVERSAL	10	10	10	10	10	0	
185	CHANTE LES MATERNELLES	FLEUR DE VANILLE	WARNER	18	18	18	18	18	18	
186	REPENTI	LUCE RENAN	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	
187	CATCHING TALES	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	14	14	14	15	0	14	
188	CHANTER	POW WOW	WARNER	15	0	15	15	15	0	
189	LOS IMPOSSIBLES	HABICHUELA PEPE / PLUHAR CHRISTINA / L ARPEGGIATA	NAIVE	15	15	15	0	0	15	
190	LAYALI	MAMI CHEB	EMI	13	13	13	13	13	0	
191	ELECTRIC CHUBBYLAND	POPA CHUBBY	HARMONIA MUNDI	24	0	0	0	0	0	
192	FLY	ZUCCHERO	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	0	
193	UPON THE BRIDGE	GROUNDATION	NOCTURNE	11	11	11	11	0	11	
194	TRANSCRIPTIONS VOL 2 ED LIM	CHOEUR DE CHAMBRE ACCENTUS / EQUILBY LAURENCE	NAIVE	19	19	0	0	0	19	
195	MIGUEL ANGEL MUNOZ	MUNOZ MIGUEL ANGEL	SONY BMG	13	13	13	0	0	13	
196	KALIN BLA LEMSNI DUNFEL LABYANIT	NOSFELL	WARNER	13	14	0	0	0	14	
197	VEGETAL	SIMON EMILIE	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	
198	LA VIE THEODORE	SOUCHON ALAIN	EMI	11	11	11	11	11	11	
199	ALPHABET PRISON	PLEYMO	SONY BMG	14	14	14	14	14	14	
200	JE VAIS BIEN NE T EN FAIS PAS	BOF	NAIVE	13	13	13	13	0	13	
TOTAL					90,4%	89,1%	77,1%	72,3%	92,9%	80,9%



> Top 150 singles novembre 2006 - disponibilité des singles

Source : GfK - Relevé de présence du 20 décembre 2006

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
1 EVERYTIME WE TOUCH	CASCADA	SONY BMG	1	1	0	0	1	0
2 FOUS TA CAGOULE	FATAL BAZOOKA	WARNER	1	1	1	1	1	1
3 PAS LE TEMPS	FAF LARAGE	SONY BMG	0	1	0	0	1	0
4 MON PAYS	FAUDEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
5 AMIES ENNEMIES	NADIYA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
6 MARLY GOMONT	KAMINI	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
7 JE CHANTE	STAR ACADEMY 6	UNIVERSAL	1	1	0	1	1	1
8 SLIPPING AWAY - CRIER LA VIE	MOBY & FARMER MYLENE	EMI	1	1	1	1	1	1
9 LE COUCOU DU TITOU	TITOU LE LAPINO	WARNER	1	1	1	1	1	1
10 LA JUNGLE DES ANIMAUX	BEBE LILLY	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
11 DONNE-MOI UNE VIE	NOAH YANNICK	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
12 LE SANG CHAUD	LAAM	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
13 ROCK THIS PARTY	SINCLAR BOB ET CUTE E B	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
14 FEMME DE COULEUR	SHY M	WARNER	1	1	1	1	1	1
15 LA QUETE	HALLYDAY JOHNNY	WARNER	1	1	1	1	1	1
16 MAL DE GUERRE	POKORA M.	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
17 FACON SEX	TRIBAL KING	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
18 BRISER MES CHAINES	SOFIANE	EMI	1	1	1	1	1	1
19 BUTTONS	THE PUSSYCAT DOLLS FEAT SNOOP DOGG	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
20 SEXYBACK	TIMBERLAKE JUSTIN	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
21 COME TO ME	P DIDDY	WARNER	1	1	1	1	1	1
22 PROMISCUOUS	FURTADO NELLY FEAT TIMBALAND	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
23 SMILE	ALLEN LILY	EMI	1	1	1	1	1	1
24 LE TITOU	TITOU LE LAPINO	WARNER	1	1	1	1	1	1
25 MEFIE-TOI DE MOI	SEGARA HELENE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
26 LA LOI DU SILENCE	HALLYDAY JOHNNY	WARNER	1	1	1	1	1	1
27 ME AND U	CASSIE	WARNER	1	1	1	1	1	1
28 PETIT PAPA NOEL	PINOCCHIO ET MARILOU	EMI	1	1	0	1	1	1
29 1980	OBISPO PASCAL	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
30 UNFAITHFUL	RIHANNA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
31 FASHION VICTIM	LORIE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
32 GIVE IT UP TO ME	PAUL SEAN FEAT COLE KEYSHIA	WARNER	1	1	1	1	1	1
33 HEY GIRL	TRIBAL KING	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
34 VIVRE AVEC TOI	TIM LIONEL	SONY BMG	1	1	0	0	1	0
35 JUSTE AVANT TOI	ANGGUN	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
36 WHERE D YOU GO	FORT MINOR FEAT BROOK HOLLY	WARNER	1	1	1	1	1	1
37 LOVE DON T LET ME GO - WALKING AWAY	GUETTA DAVID & THE EGG	EMI	1	1	0	1	1	1
38 L OISEAU ET L ENFANT	KAROL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
39 AVANT QUE L OMBRE ED LIM	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
40 CA PLANE POUR MOI - LE TWIST	PIGLOO	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
41 DERNIERS BAISERS	VOULZY LAURENT	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
42 TU AURAS DU ME DIRE - OSER PARLER D AMOUR	ARENA TINA	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
43 U-TURN - LILI	AARON	DISCOGRAPH	1	1	1	0	1	1
44 OOPS	STINKY	SONY BMG	1	1	1	0	1	0
45 MOVING ON STEREO	PAKITO	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
46 PETIT PAPA NOEL	ROSSI TINO	WARNER	1	1	1	1	1	1
47 LES BOBOS	RENAUD	EMI	1	1	1	1	1	1
48 LONDON BRIDGE ED LIM	FERGIE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
49 SOBRI 2	AMINE FEAT LESLIE	EMI	1	1	1	1	1	1
50 TOI & MOI	ADENYUM	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
51 DON T GO	STARTING ROCK FEAT DIVA AVARI	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
52 COUP DE BOULE - VERSIONS INTERNATIONALES	LA PLAG	WARNER	1	1	1	1	1	1
53 LES MAINS EN L AIR	ADMIRAL T FEAT DIAM S	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
54 IO SO CHE TU	ESPOSITO DAVIDE	WARNER	1	1	1	1	1	1
55 THE SONGS THAT WE SING	GAINSBURG CHARLOTTE	WAGRAM	1	1	1	0	1	1
56 CALL ME WHEN YOU RE SOBER	EVANESCENCE	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
57 EMMENE-MOI AVEC TOI	LAMA PERLE	WAGRAM	1	1	1	0	1	1
58 NE T EN FAIS PAS POUR MOI	YANIS	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
59 WHO KNEW	PINK	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
60 PARTIR LOIN	113	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
61 LA CITE DES ANGES	SINIK	WARNER	1	1	1	1	1	1
62 I CALL IT LOVE	RICHE LIONEL	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
63 LES PEOPLE	JAMES MARIANNE	WARNER	1	1	1	1	1	1
64 I DON T FEEL LIKE DANCIN	SCISSOR SISTERS	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
65 LOUXOR J ADORE	KATERINE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
66 DIRAS QUE ESTOY LOCO	MUNOZ MIGUEL ANGEL	SONY BMG	1	1	0	0	1	0
67 THE SAINTS ARE COMING	U2 & GREEN DAY	UNIVERSAL	0	1	1	1	1	1
68 DO IT TO IT	CHERISH FEAT PAUL SEAN	EMI	1	1	0	1	1	1
69 SAMBAME REMIX	UPA DANCE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
70 COMME TOI	BELYZEL NAJOJA	SONY BMG	1	1	1	0	1	0
71 NON C SERA NON	MAMI CHEB FEAT DIAM S	EMI	1	1	1	1	1	1
72 AIN T NO OTHER MAN	AGUILERA CHRISTINA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
73 NO TOMORROW	ORSON	UNIVERSAL	1	1	1	1	1	1
74 L OR DE NOS VIES	FIGHT AIDS	SONY BMG	1	1	1	0	1	1
75 YOU KEEP ME HANGIN ON	ANCA	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
76 PETIT PAPA NOEL	ROSSI TINO	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
77 UN AUTRE NOM	PAULUS CYRIL	SONY BMG	1	1	1	1	1	1
78 PETIT PAPA NOEL	ROSSI TINO	EMI	1	1	1	1	1	1

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
79	PLANET NET	CODE LYOKO FEAT THE SUBDIGITALS	EMI	1	1	1	1	1
80	BOUM BOUM BOUM	TESH SHANA	EMI	1	1	1	1	1
81	ESA MORENA	MUNOZ MIGUEL ANGEL	SONY BMG	1	1	0	1	0
82	DEJA VU	BEYONCE FEAT JAY-Z	SONY BMG	1	1	1	1	1
83	DANGEREUSE	KRYS	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
84	JEUNE DEMOISELLE	DIAM S	EMI	1	1	1	1	1
85	PATT - PARTY ALL THE TIME	SHARAM	SONY BMG	1	1	1	1	0
86	BABY CAN I HOLD YOU	ABEL MYRIAM	SONY BMG	1	1	1	1	1
87	KEEP ON TRYIN	CLAMARAN ANTOINE	WARNER	1	1	1	1	1
88	QUI POURRA ME DIRE	ALEXIA ET NICO	EMI	0	0	0	0	0
89	LA RESURRECTION	ROHFF	EMI	1	1	0	1	1
90	CRAZY	SIMPLE PLAN	WARNER	1	1	1	1	1
91	ADORA ED LIM	INDOCHINE	SONY BMG	1	1	1	1	1
92	NINE MILLION BICYCLES - IT S ONLY PAIN	MELUA KATIE	NAIVE	1	1	0	0	1
93	RUDEBOX	WILLIAMS ROBBIE	EMI	1	1	1	1	1
94	BLACK HORSE & THE CHERRY TREE	KT TUNSTALL	EMI	1	1	1	1	1
95	SAME MAN	TILL WEST & DJ DELICIOUS	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
96	MANEATER	FURTADO NELLY	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
97	TU PEUX CRIER	DEZIL	SONY BMG	1	1	1	1	1
98	ZIDANE Y VA MARQUER	CAUET	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
99	ON EST LA	BABY HIP HOP	WARNER	1	1	0	1	1
100	ROC	NADIYA	SONY BMG	1	1	1	0	1
101	CALL ON ME	JACKSON JANET / NELLY	EMI	1	1	1	0	1
102	PHILOSOPHY	SNARE TOM	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
103	COUP DE BOULE	LA PLAGI	WARNER	1	1	1	1	1
104	TELL ME WHY	SUPERMODE	SONY BMG	1	1	1	1	1
105	LOVE SENSATION 2006	THONEICK EDDIE & MAVERICK KURD	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
106	ALWAYS AND FOREVER	CHOCOLATE PUMA	EMI	1	1	1	0	1
107	RIDIN	CHAMILLIONAIRE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
108	LE RAGGA DES PINGOUINS	PIGLOO	SONY BMG	1	1	1	0	1
109	MOI J AI PAS	SOPRANO	EMI	1	1	1	1	1
110	PEUT-ETRE TOI	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
111	LA OU JE T EMMENERAI	PAGNY FLORENT	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
112	IT'S TOO LATE	DIRTY SOUTH / EVERMORE	WARNER	1	1	1	1	1
113	EFFET DE STYLE EFFET DE MODE	PSY 4 DE LA RIME	NAIVE	1	1	1	0	1
114	AU BOUT DES REVES	BOOBA	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
115	HIT LERELE	LUENGO BEATRIZ	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
116	L ENVERS DE LA TERRE	LESLIE	SONY BMG	1	1	1	0	1
117	PLUS PRES DE TOI	SHABY	WAGRAM	1	1	1	0	1
118	TEMPS POUR NOUS	RED AXELLE	EMI	1	1	1	1	1
119	WE ARE THE CHAMPIONS	CRAZY FROG	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
120	SUNNY	WILLEM CHRISTOPHE	SONY BMG	1	1	1	0	1
121	LUNDI MATIN	CRABOYO	EMI	0	0	1	0	0
122	C CHO - CA BRULE - RAI N B FEVER 2	MAGIC SYSTEM	SONY BMG	1	1	1	0	1
123	TOOP TOOP	CASSIUS	EMI	1	1	1	1	1
124	DISCO FACTORY PART 2	DISCO FACTORY	EMI	0	1	1	1	1
125	C EST LE BONHEUR	LES PARIS BAMAKO	EMI	0	1	1	1	0
126	SUPERMASSIVE BLACK HOLE	MUSE	WARNER	1	1	1	1	1
127	LES NANAS BANANA	BROCOLI ANNIE	EMI	1	1	1	1	1
128	TON PLAISIR	MENDEZ MICAELA	EMI	1	1	0	1	1
129	BEEP	THE PUSSYCAT DOLLS FEAT WILL I AM	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
130	HIPS DON T LIE	SHAKIRA	SONY BMG	1	1	1	1	1
131	LA VALISE	DOROTHEE	EMI	1	1	1	1	1
132	LIVING ON VIDEO	PAKITO	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
133	STARS ARE BLIND	HILTON PARIS	WARNER	1	1	1	1	1
134	L INJUSTICE	GAROU	SONY BMG	1	1	1	1	1
135	LA PETITE FLEUR DE VANILLE	FLEUR DE VANILLE	WARNER	1	1	1	1	1
136	HERCULEAN ED LIM	THE GOOD THE BAD AND THE QUEEN	EMI	1	1	1	1	1
137	JE M APPELLE BAGDAD	ARENA TINA	SONY BMG	1	1	1	1	1
138	RAISA	FLY PROJECT	UNIVERSAL	1	1	0	0	1
139	DANCE !	GOLEO VI PRESENTS LUMIDEE VS FATMAN SCOOP	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
140	NE DIS JAMAIS	SINIK	WARNER	1	1	1	1	1
141	ET LA PLEINE LUNE	SEBASTIEN PATRICK	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
142	LOVE IS ALL	FLORABELLE & LA MUSHROOM FAMILY	EMI	1	1	1	1	1
143	JE VEUX DU REVE	SOREL	WARNER	1	1	1	1	1
144	LE TEMPS QUI COURT	LES ENFOIRES	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
145	A DIOS LE PIDO	JUANES	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
146	UNBELIEVABLE	BROWN KACI	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
147	ONE	MARY J BLIGE & U2	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
148	PETIT PAPA NOEL	BEBE LILLY	SONY BMG	1	1	1	1	1
149	LA MARCHE DES TONGS	TING TANG TONG	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
150	ONCE IN A LIFETIME GROOVE	UNTOUCHABLE 3 & HI TACK	UNIVERSAL	1	1	1	1	1
TOTAL			96,0%	98,7%	91,3%	80,7%	97,3%	92,7%

## > Top 20 classique novembre 2006 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 20 décembre 2006

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	NB TITRES	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
1 MIRACLE D UNE VOIX DB ED LIM	DESSAY NATALIE	EMI	26	26	26	0	26	26	26
2 NEW YORK MEMORIES DB	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	20	20	20	20	20	13	20
3 SONGS FROM THE LABYRINTH ED LIM	STING	UNIVERSAL	46	40	40	42	40	40	23
4 VIVALDI HEROES	ENSEMBLE MATHEUS / SPINOSI JEAN-CHRISTOPHE / JAROUSKY PHILIPPE	EMI	15	15	0	0	0	15	0
5 VIVA OPERA	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	37	37	37	37	0	37	37
6 TENOR DB	ALAGNA ROBERTO	EMI	33	33	33	0	33	33	33
7 HERE S TO THE HEROES	THE TEN TENORS	WARNER	12	12	12	12	12	12	12
8 LOS IMPOSSIBLES + DVD ED LIM	HABICHUELA PEPE / PLUHAR CHRISTINA / L ARPEGGIATA	NAIVE	15	15	15	0	0	15	0
9 TRANSCRIPTIONS VOL 2 ED LIM	CHOEUR DE CHAMBRE ACCENTUS / EQUILBEY LAURENCE	NAIVE	19	19	0	0	0	19	0
10 RUSSIAN ALBUM	NETREBKO ANNA	UNIVERSAL	13	13	13	0	0	13	0
11 AMORE	BOCELLI ANDREA	UNIVERSAL	17	17	17	17	17	17	17
12 HOMAGE - THE AGE OF THE DIVA ED LIM	GERGIEV VALERY / FLEMING RENEE / ORCHESTRE MARINSKY	UNIVERSAL	15	15	15	0	0	15	0
13 INFINIMENT BACH DB	GOULD GLENN	SONY BMG	52	0	0	0	0	0	0
14 CANCIONES ESPANOLAS ED LIM	HENDRICKS BARBARA & DERWINGER LOVE	NAIVE	31	0	0	0	0	0	0
15 OSTINATO ED LIM	TINGAUD JEAN-LUC	UNIVERSAL	11	11	11	0	0	11	0
16 ROBERTO ALAGNA CHANTE LUIS MARIANO ED LIM	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	16	16	16	16	0	16	16
17 SUITE D UN GOUT ETRANGER DB	SAVALL JORDI	ABEILLE MUSIQUE	33	0	33	0	0	34	0
18 DOUBLES JEUX ED LIM	KORCIA LAURENT	NAIVE	17	17	17	0	0	17	0
19 GRAN PARTITA MOZART	ENSEMBLE PHILIDOR	HARMONIA MUNDI	7	0	0	0	0	0	0
20 CTO POUR VIOLO N1	HAHN HILARY	UNIVERSAL	6	0	0	0	0	0	0
TOTAL			100,0%	70,3%	70,1%	33,1%	34,0%	76,6%	42,3%

## > Top 20 jazz blues novembre 2006 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 20 décembre 2006

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	NB TITRES	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
1 FROM THIS MOMENT ON	KRALL DIANA	UNIVERSAL	12	12	13	13	13	13	13
2 HALF THE PERFECT WORLD	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
3 INTRODUCING	MCKELLE ROBIN	HARMONIA MUNDI	12	12	0	0	0	0	0
4 GIVIN IT UP	BENSON GEORGE & JARREAU AL	UNIVERSAL	13	13	13	13	13	13	13
5 THE CARNEGIE HALL CONCERT DB	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	15	0	15	15	0	15	0
6 CATCHING TALES	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	14	14	14	15	0	14	14
7 ELECTRIC CHUBBYLAND	POPA CHUBBY	HARMONIA MUNDI	24	0	0	0	0	0	0
8 RAY SINGS BASIE SWINGS	CHARLES RAY	UNIVERSAL	12	12	12	12	12	12	12
9 IT S ALLRIGHT WITH ME	LAZARUS SARA	SONY BMG	12	12	12	0	0	12	12
10 WDR BIG BAND DB	LAGRENE BIRELI	SONY BMG	22	22	22	0	0	22	22
11 AROUND THE CITY	ELIAS ELIANE	SONY BMG	13	13	13	13	13	13	13
12 DIAMOND DAYS	BIBB ERIC	HARMONIA MUNDI	13	0	0	0	0	0	0
13 TUESDAY WONDERLAND ED LIM	SVENSSON ESBJORN TRIO	HARMONIA MUNDI	11	11	0	0	0	0	0
14 MYTHOLOGIES	BARBER PATRICIA	EMI	11	11	11	0	12	11	11
15 FEELS LIKE HOME	JONES NORAH	EMI	13	13	13	13	13	13	13
16 BLUE NOTE SESSIONS	KENNEDY NIGEL	EMI	11	11	12	11	12	11	12
17 METHENY - MELDHAU	METHENY PAT & MELDHAU BRAD	WARNER	10	10	10	10	10	10	10
18 NOW	EASTWOOD KYLE	HARMONIA MUNDI	10	0	0	0	0	0	0
19 COME AWAY WITH ME	JONES NORAH	EMI	14	14	14	14	14	14	14
20 FLOWER POWER ED LIM	ROMANO ALDO / TROTTIGNON BAPTISTE / VIGNOLO REMI	NAIVE	11	0	11	0	0	11	11
TOTAL			100,0%	72,5%	74,3%	53,2%	46,8%	74,0%	68,7%

## > Top 20 musiques du monde novembre 2006 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 20 décembre 2006

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	NB TITRES	ITUNES	FNAC MUSIC	E-COMPIL	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2
1 AN ANCIENT MUSE	MC KENNITT LOREENA	KELTIA	9	10	0	0	0	0	0
2 ROGAMAR	EVORA CESARIA	SONY BMG	15	15	15	15	15	15	15
3 DIWAN VOL 2 ED LIM	TAHA RACHID	UNIVERSAL	10	10	10	10	0	10	10
4 SENEGAL	LO ISMAEL	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
5 RAW AND UN CUT - LIVE AU ZENITH DE PARIS ED LIM	PATRICE	UNIVERSAL	14	14	14	14	14	14	14
6 MIZIKASOLEIL	LAMA PERLE	WAGRAM	15	15	15	15	0	15	15
7 KETUKUBA	AFRICANDO	DISCOGRAPH	11	11	11	0	0	11	11
8 ONE LIFE	CLEGG JOHNNY	HARMONIA MUNDI	16	0	0	0	0	0	0
9 LAYALI	MAMI CHEB	EMI	13	13	13	13	13	13	0
10 UPON THE BRIDGE	GROUNDATION	NOCTURNE	11	11	11	11	0	11	11
11 SAVANE	TOURE ALI FARKA	HARMONIA MUNDI	13	13	0	0	0	0	0
12 LIVE	DUB INCORPORATION	PRODUCTIONS SPECIALES	10	0	0	0	0	0	0
13 EN CASA ED LIM	PAZ RAUL	NAIVE	12	12	14	1	0	12	12
14 PARIS ROCKIN	JAVA / MCANUFF WINSTON	PIAS FRANCE	11	11	11	0	0	11	11
15 NAVEGA	ANDRADE MAYRA	SONY BMG	12	12	12	12	0	12	12
16 BHARATI - IL ETAIT UNE FOIS L INDE	COMEDIE MUSICALE	UNIVERSAL	19	19	19	19	19	19	18
17 MA GUITARE S APPELLE REVIENS	LE BOLLOC H YVAN	SONY BMG	11	11	11	11	11	11	11
18 CANTA	JAQUI AGNES	WARNER	12	12	12	12	12	12	12
19 DA QUESTA PARTE DEL MARE	TESTA GIANMARIA	HARMONIA MUNDI	11	0	0	0	0	0	0
20 ALMA GIRU 2005	I MUVRINI	EMI	18	18	18	0	0	18	18
TOTAL			100,0%	86,0%	77,8%	57,2%	38,1%	77,0%	71,6%

## > Top 100 artistes par plateforme - novembre 2006

Source : déclaratif des plateformes - classement en volume (actes de téléchargement) titres et albums confondus

	FNAC MUSIC	SONY CONNECT	VIRGIN MEGA	OD2	SFR MUSIC
1	Yannick Noah	Franck Pourcel	Michel Sardou	Fatal Bazooka	The Pussycat Dolls
2	Depeche Mode	Yannick Noah	Cascada	Faudel	Nelly Furtado
3	Michel Sardou	Depeche Mode	Yannick Noah	Diam's	Fatal Bazooka
4	Lynda Lemay	Moby	Lynda Lemay	Yannick Noah	Pakito
5	Various	Various	Renaud	Olivia Ruiz	Snoop Dogg
6	Renaud	Renaud	Jamiroquai	Nädiya	Chamillionaire
7	Olivia Ruiz	Various Artists	Moby	Bob Sinclar	Kaci Brown
8	Benabar	Cascada	Le Soldat Rose	Moby	Bob Sinclar
9	Cascada	Scissor Sisters	U2	Ma, Christophe	Marvin Gaye
10	Eddy Mitchell	Jacques Brel	Chansons et Complines de notre Enfance	Shy'm	Shaggy
11	Diam's	Jesus And Mary Chain	Le Roi Soleil	Pussycat Dolls, The	Bob Marley & The Wailers
12	Moby	Gilbert Becaud	High School Musical (B.O.F.)	Nelly Furtado	Beatriz Luengo
13	Jamiroquai	Miossec	Emmanuel Moire	Justin Timberlake	The Police
14	Robbie Williams	Diam's	Bénabar	Sofiane	Gloria Gaynor
15	le roi soleil	Benabar	Johnny Hallyday	Michel Sardou	Florent Pagny
16	U2	Phillipe Katerine	Diam's	Rihanna	Akon
17	Bob Sinclar	Christina Aguilera	Chimène Badi	Anais	Diam's
18	Anais	George Michael	500 Choristes avec...	Kamini	Khaled
19	Sansvérité	Louise Attaque	Olivia Ruiz	Lily Allen	M. Pokora
20	Faudel	Mylene Farmer	Depeche Mode	Bénabar	Justin Timberlake
21	Sting	Madonna	Justin Timberlake	Pascal Obispo	Booba
22	Evanescence	Robbie Williams	Sheila	Florent Pagny	Faudel
23	Ayo	J.J. Cale & Eric Clapton	Laura Pausini	Pakito	P. Diddy
24	Muse	Michel Sardou	Eddy Mitchell	Pink	Kamini
25	Justin Timberlake	Tokio Hotel	Josh Groban	Tribal King	Nädiya
26	Charlotte Gainsbourg	Justin Timberlake	Robbie Williams	David Guetta	Lily Allen
27	Abd Al Malik	Moby Featuring Mylene Farmer	Fatal Bazooka	Cassie	Sniper
28	J.J. Cale & Eric Clapton	Benjamin Biolay	Anais	Hélène Segara	ShyM
29	Emmanuel Moire	Sting	Evanescence	Christina Aguilera	Joey Starr
30	Faf Larage	Andrew W.K.	Faudel	Robbie Williams	Rihanna
31	Lily Allen	Siouxsie And The Banshees	George Michael	Tina Arena	Sean Paul
32	Miss Dominique	113	Akon	Renaud	Christina Aguilera
33	Laura Pausini	Emmanuel Moire	Miss Dominique	Thierry Amiel	Renaud
34	Fatal Bazooka	Laura Pausini	Nädiya	M. Pokora	Olivia Ruiz
35	Johnny Hallyday	Bob Sinclar	Thierry Amiel	Lâam	Sinik
36	Nädiya	Simon Rattle	David Vendetta	Orson	Cassie (Remix featuring Diddy & Yung Joc)
37	Josh Groban	Fatal Bazooka	Faf Larage	Lara Fabian	113
38	Superbus	Michel Polnareff	Lara Fabian	Elodie Frégé	Shakira
39	Chimène Badi	Cesária Evora	Christina Aguilera	David Vendetta	Moby feat. Mylène Farmer
40	The Pussycat Dolls	Raphael	Queen	Cast Of 'High School Musical', The	Yannick Noah
41	Shy'm	Queen	Compilation Musique Classique	Muse	50 Cent
42	Nelly Furtado	Danja; Justin Timberlake; Timbaland	Raphaël	Charlotte Gainsbourg	Pascal Obispo
43	Rihanna	Mary J. Blige	Nelly Furtado	Anggun	Rohff
44	Sinclair	Tim Buckley	Sting	Evanescence	Sofiane
45	One Tree Hill Soundtrack	Sinik	Kamini	Garou	Soprano
46	Christina Aguilera	Aerosmith	Bob Sinclar	AaRON	Pink
47	Sandi Thom	Grand Corps Malade	The Pussycat Dolls	U2	Cassie
48	Jean-Jacques Goldman	Ayo	Muse	Star Academy 6	Keny Arkana
49	Florent Pagny	Gorillaz	Snoop Dogg	Miss Dominique	Suprême NTM
50	David Vendetta	Josh Groban	Georges Brassens	Kaolin	Robbie Williams
51	Sheila	Alain Souchon	Michel Polnareff	Tom Snare	Evanescence
52	Cali	Bebo Valdes	Ne Le Dis À Personne [BOF]	Akon Feat. Eminem	Tom Snare
53	Telet	Phil Collins	Sanseverino	Phillipe Katerine	Raphael
54	Jeanne Cherhal	My Chemical Romance	Titou Le Lapinou	Johnny Hallyday	Michael Jackson
55	Thierry Amiel	G-Swing	Shy'm	P. Diddy	High School Musical
56	Paolo Nutini	James Morrison	Laurent Voulzy	Booba	Johnny Hallyday
57	Madonna	Beirut	One Tree Hill	Patrick Bruel	Gnarls Barkley
58	Elodie Frégé	Pink Floyd	Leslie	Raphaël	Orson

## FNAC MUSIC

## SONY CONNECT

## VIRGIN MEGA

## OD2

## SFR MUSIC

59	Patrick Bruel	Keb' Mo'	Superbus	Shakira	Rage Against The Machine
60	Pink	Barbara	Pink	Fort Minor [Featuring Holly Brook And Jonah Matranga]	Emmanuel Moire
61	Akon	The Kooks	Rihanna	Laurent Voulzy	Cascada
62	Artistes Divers	Amanda Perez	Sean Paul	Fergie	Muse
63	KAOLIN	Rickie Lee Jones	Téléphone	Titou Le Lapinou	Fort Minor feat. Holly Brook & Jonah Matranga
64	Jehro	The Pussycat Dolls	Techno 06	Le Soldat Rose	Beyoncé
65	Jacques Higelin	Johnny Hallyday	Florent Pagny	Superbus	Sefyu
66	Marc Lavoine	All Saints	Boney M.	Nolwenn Leroy	Tryo
67	Lara Fabian	Andrea Bocelli	Charlotte Gainsbourg	Sean Paul	Bénabar
68	Pascal Obispo	Texas	Mylène Farmer	Davide Esposito	Fonky Family
69	Scissor Sisters	Paul Weller	J.J. Cale & Eric Clapton	Beyoncé	Tribal King
70	Philippe Katerine	Dream Theater	Patrick Bruel	Scissor Sisters	Céline Dion
71	Red Hot Chili Peppers	Staind	Chris Isaak	La Plage	IAM
72	Sean Paul	Nouvelle Vague	Jean-Jacques Goldman	Karol	Michel Polnareff
73	Boney M.	Star Academy 6	Elodie Frégé	Ne-Yo	David Guetta & The Egg
74	Pink Floyd	Nelly Furtado	Sandi Thom	Perle Lama	Madonna
75	Henri Des	The Magic Numbers	Tryo	Anggun	Mylène Farmer
76	Raphael	Axelle Red	P. Diddy	Dig'Hits All 80'S	Fergie
77	Chris Isaak	Benny Benassi	Garou	Supermode	Fight Aids
78	Gotan Project	Faudel	Natalie Dessay	Chimène Badi	Laura Pausini
79	Natalie Dessay	Utada Hikaru	Anggun	Axelle Red	Låam
80	Diana Krall	Jacques Higelin	113	Gnarls Barkley	Various
81	Titou Le Lapinou	Erroll Garner	Scissor Sisters	Natasha St-Pier	U2
82	Michel Polnareff	Saez	Céline Dion	Red Hot Chili Peppers	Jesse Cook
83	Moby Featuring Mylene Farmer	My!??ne Farmer	Tom Snare	Tryo	Tina Arena
84	Katie Melua	Polo	Ayo	Fight Aids	2Pac
85	Henri Salvador	Nelly Furtado & Timbaland	Kaolin	Ayo	Oasis
86	Mylène Farmer	Diana Krall	Pascal Obispo	Snow Patrol	Christophe Maé
87	Collection Bien être	Mana	Star Academy 6	Crazy Frog	Socrate Dit Mac Tyer
88	David Guetta	Jarvis	Madonna	Eddy Mitchell	Eminem
89	Indochine	Olivia Ruiz	Rod Stewart	Magic System feat Akil, Cheb Bilal, Big Ali	Kyo
90	Axelle Red	Sandra	Lily Allen	Jay-Z/ Linkin Park	Moby
91	Tryo	Dustin O'Halloran	Keny Arkana	Francis Cabrel	Black Eyed Peas
92	Snow Patrol	Kenny G	Grand Corps Malade	Aerosmith	Philippe Katerine
93	Jacques Brel	Jean-Louis Murat	Paolo Nutini	Egg, The	Red Hot Chili Peppers
94	James Morrison	Amel Bent	Cali	Madonna	Lara Fabian
95	Patrick Sebastien	One Two	Abd Al Malik	Juanes	Dr. Dre
96	Garou	Agnes Jaoui	DJ Set 2006	Black Eyed Peas	System Of A Down
97	Georges Brassens	The Pussycat Dolls & Snoop	Françoise Hardy	Sniper	Garou
98	Placebo	Metallica	Wolfgang Amadeus Mozart	Melua, Katie	Krys
99	AaRON	Black Bomb A	Compilation House	Mylène Farmer	Disiz La Peste
100	Cassie	Akon & Eminem	James Morrison	Paolo Nutini	Placebo