



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

**Baromètre de l'offre musicale
dans les services fournis par voie électronique**

Année 2005

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

221, avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site Internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

Présentation du baromètre

Rappel :

Dans le cadre de l'examen du marché des supports musicaux, l'Observatoire de la musique a entrepris, en 2004, une série d'investigations sur l'émergence de l'offre numérique payante.

S'attachant à préciser sommairement, dans un premier temps, les contraintes de ce « e-marché » (qualification commerciale, définition de nouvelles spécialisations dans la chaîne des traitements, politique des prix, respect des obligations liées à la propriété intellectuelle, discrimination fiscale concernant l'application des taux de l'impôt sur les sociétés et de la T.V.A. dans le marché européen), l'Observatoire a établi des fiches synthétiques des principaux sites commerciaux de téléchargement payants.

Dans le contexte actuel, il semble difficile d'obtenir une communication sur les flux financiers et la réalité des transactions commerciales. Les professionnels concernés semblent plutôt soucieux de communiquer sur les contraintes physiques, juridiques et commerciales de la vente en ligne : disponibilité des titres, négociations avec les producteurs et les sociétés d'ayants droit, etc..

A ce jour, et compte tenu de la spécificité de certains opérateurs, l'Observatoire de la musique s'est proposé d'établir une veille sur cette offre musicale concernant 21 sites : iTunes, SonyConnect, FnacMusic, VirginMega (avec en marque blanche les sites d'Europe 2, MCM, PepsiCola et RFM), eCompil (avec en marque blanche le site MyNRJCokeMusic), OD2 (avec en marque blanche les sites d'Alapage, MSN, Alice/Tiscali, Wanadoo, Packard Bell, CORA, M6, MTV France, France Loisirs, Magasins U).

Pour l'application des engagements des pouvoirs publics dans le cadre de la « Charte d'engagements pour le développement de l'offre légale de musique en ligne, le respect de la propriété intellectuelle et la lutte contre la piraterie numérique » du 28 juillet 2004, l'Observatoire de la musique a mis en place un baromètre de l'offre musicale des répertoires accessibles au public dans les services fournis par voie électronique, aussi bien quant aux aspects quantitatifs, de diversité et de pertinence.

Ce dispositif est traité en liaison avec les producteurs (SNEP et UPFI) et les 6 « sites » retenus : iTunes, SonyConnect, VirginMega, OD2, FnacMusic et eCompil.

MPO-Online, prestataire de la Fnac, est consulté en tant que partenaire de la SPPF pour la production indépendante.

La production de l'Observatoire concerne 6 vagues bimestrielles en 2005 :

- Une première vague a été produite le 9 mars dernier sur la base de tops des 3 premières semaines de février,
- La deuxième vague, datée du 3 juin 2005, était produite sur la base de tops du mois d'avril 2005,
- La troisième vague, publiée en septembre, se basait sur les tops du mois de juin 2005,
- La quatrième vague était établie à partir des tops du mois d'août 2005,
- La cinquième vague était établie sur la base des tops du mois d'octobre 2005,
- La sixième vague est établie sur la base de tops de vente du mois de décembre 2005.

Méthodologie

La méthodologie est la suivante:

- 1) Un premier examen est réalisé par les producteurs concernant la numérisation des titres et leur disponibilité (données SNEP et MPO-Online intégrant l'accord de la SPPF).
- 2) Une investigation est conduite par l'Observatoire de la musique, en liaison avec l'institut GfK. Elle consiste à partir des tops 100 des albums (hors compilations sauf pour les best-of d'artistes) et singles, et des tops 10 pour le classique, le jazz / blues et les musiques du monde (tops établis à partir des ventes physiques), à vérifier que ces productions sont présentées, en téléchargement, sur les sites.
- 3) A partir des 5^{ème} et 6^{ème} vagues, pour donner plus de profondeur à l'analyse, l'examen a porté sur des tops 200 albums (hors compilations sauf pour les best-of d'artistes), 150 singles, et des tops 20 pour le classique, le jazz / blues et les musiques du monde.
- 4) Pour permettre une lecture comparative de ces traitements, nous procédons à un examen à périmètre égal sur les 6 vagues (tops 100 et 10) et un complément d'analyse sur les tops 200 albums et 150 singles 20 entre les deux dernières vagues.

Sont décomptés les albums si tous leurs titres sont téléchargeables, dans le cas contraire, l'examen des pistes permet d'apprécier le nombre de titres disponibles sur les albums.

Cette procédure permet d'offrir un suivi de la montée en charge de l'offre numérique, et de donner aux principaux intéressés une connaissance exacte de l'offre comparative des 6 sites totalisant 21 plateformes.

Pour autant, ce baromètre n'offre pas une vision plus large, voire exhaustive, de l'offre numérique.

L'Observatoire de la musique demande aux 6 sites et à MPO Online de produire, à l'occasion de ces traitements, un état quantitatif de leur offre dans une segmentation permettant d'identifier: le nombre de titres, la part des titres francophones et internationaux, la part des titres du classique et du jazz / blues. Ces renseignements ne sont pas diffusés par les sites ou très partiellement ce qui ne permet pas d'en faire une exploitation satisfaisante.

Les résultats de l'année 2005

1. L'offre

Le SNEP indique que fin novembre 2005, à l'international, les majors compagnies avaient numérisé plus d'un million et demi de titres, ce chiffre étant en progression de 78% par rapport à novembre 2004. En France, 910 000 titres disposent d'ores et déjà de l'autorisation des ayants droits pour être digitalement commercialisés, soit 60% de plus qu'il y a un an.

Près de 80% d'entre eux (soit 700 000 titres) sont d'ores et déjà numérisés pour être mis à disposition sur les plates formes françaises. Les majors compagnies disposent donc d'une « réserve » de 800 000 titres disponibles. Néanmoins, ces titres sont peu susceptibles d'intéresser le consommateur français. Il s'agit notamment de répertoires spécialisés des autres territoires (folklore local, country américaine, etc.).

En l'espace d'une année, le nombre de titres « clearés » pour la France a progressé de 60% (passant de 574 à 910 000 titres) et le nombre de titres disponibles en digital de 88% (passant de 373 à 702 000 titres). Parmi les 702 000 titres numérisés disponibles, 52% d'entre eux appartiennent au répertoire international (+126 000 titres et + 53% en un an) contre 20 % pour le répertoire francophone (+66 000 titres et +89% en un an) et 28 % pour les répertoires classique et jazz (+136 000 titres et un coefficient multiplicateur de 2,2 en un an).

93% des titres numérisés sont d'ores et déjà disponibles sur les plates formes de téléchargement légal contre 82% il y a un an. Au 1er novembre 2004, les majors compagnies avaient mis plus de 308 000 titres à la disposition des sites de téléchargement. Fin janvier, on dénombrait 436 000 titres, 500 000 titres fin avril, 621 000 titres fin août 2005 et 652 000 titres fin novembre 2005. Le nombre de titres mis à la disposition des plates formes a donc plus que doublé en un an.

Les nouveautés, et notamment les meilleures ventes des périodes considérées sont fortement présentes sur les sites de téléchargement légaux.

- 95% des singles classés sont également disponibles en téléchargement,
- 95% des albums classés sont également disponibles en téléchargement.

En outre, 93 % des 60 titres les plus diffusés en radio sont également disponibles en téléchargement.

Par ailleurs, MPO-Online indique que l'offre disponible en France d'indépendants européens est, au 31 décembre 2005, de **110 242** titres (**131** labels et distributeurs) dont **26 011** (**90** labels et distributeurs) relevant de la procédure de numérisation actée dans l'accord SPPF.

Evolution de l'offre

| | 5ème - 6ème vague | 4ème vague | 3ème vague | 2ème vague | 1ère vague |
|------------|-------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------|
| SNEP | 652 000 (+5%/+49%) | N.C. - | 621 503 (+24,6%) | 498 956 (+14,4%) | 436 172 - |
| MPO-Online | 110 242 (+11%/+416%) | 99 340 (+30,6%) | 76 047 (+69,6%) | 44 835 (+109,8%) | 21 372 |
| dont SPPF | 26 011 (+7%/+116%) | 24 300 (+19,9%) | 20 263 (+14,5%) | 17 698 (+47,5%) | 12 000 - |

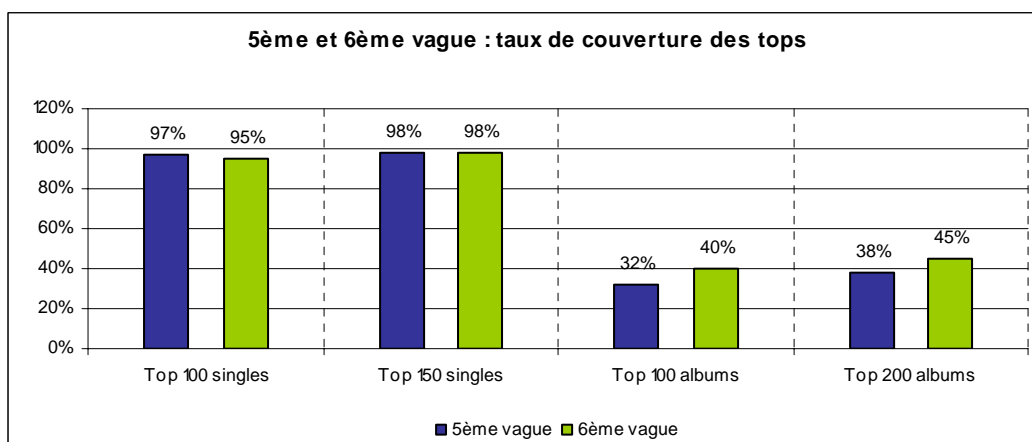
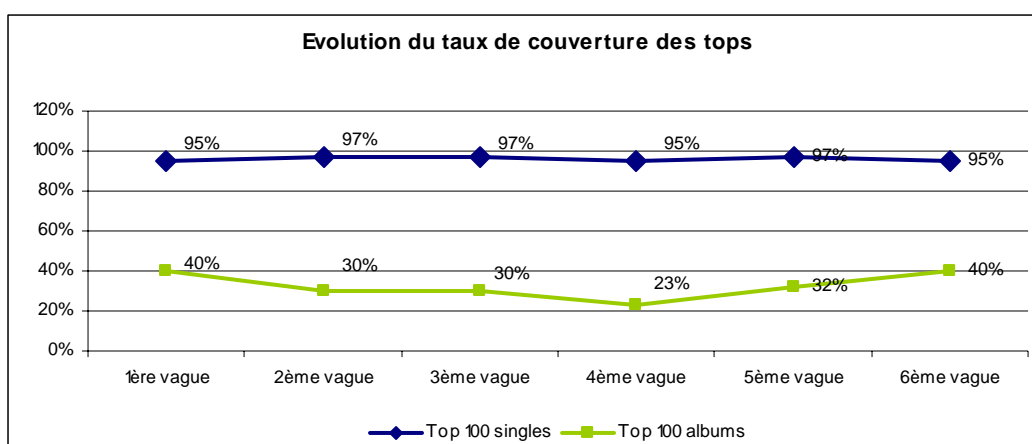
NB : Les variations, indiquées en pourcentage, sont constatées d'une vague à l'autre, sauf pour celles en gras, constatées de la 1^{ère} à la 6^{ème} vague

2. Représentativité des échantillons

Les tops établis par l'institut GfK concernent les ventes physiques détail TTC.

La vérification de la disponibilité des titres a été réalisée, à date fixe pour l'ensemble des plateformes visées. Pour l'année 2005, nous avons maintenu le suivi des évolutions à périmètre constant, à savoir tops 100 albums et singles et tops 10 pour les segments thématiques (classique, jazz/blues et musiques du monde), tout en complétant l'analyse par l'examen des tops 200 pour les albums, 150 pour les singles et tops 20 pour les segments thématiques pour les 5ème et 6ème vagues.

Un bilan est présenté ci-dessous sous forme de graphique :



- Le top 100 des singles représente entre 95% et 97% des ventes de singles en volume sur le marché physique. Cette donnée est donc très stabilisée.
- Le top 150 des singles, tel qu'il est exploité dans les deux dernières vagues, représente 98% des ventes de singles en volume sur le marché physique. Cet échelon des 150 meilleures ventes a été choisi pour deux raisons : tout en étant plus représentatif du marché physique, il se trouve au seuil d'un volume de vente significatif. En effet, au-delà des 150 premières références, le nombre d'unités vendues ne dépasse pas en règle générale les 3 000 (ce qu'il faut mettre en rapport avec la tendance au déclin du format single que nous constatons régulièrement).
- Le top 100 des albums (hors compilations, best of et opérations spéciales) représente 23% et 40% des ventes d'albums en volume sur le marché physique. Comme présagé dans les études précédentes, le taux de couverture du format album est rehaussé à des niveaux traditionnels, porté par les ventes et sorties majeures du dernier quadrimestre, le faible volume des sorties d'albums durant la période estivale expliquant la baisse constatée au mois d'août.
- Le top 200 des albums (hors compilations, best of et opérations spéciales) représente 38% et 45% des ventes d'albums en volume sur le marché physique, ce qui représente une meilleure couverture du marché.
- Toutefois, le fait de doubler le nombre d'albums décomptés selon leurs ventes, ne fait qu'augmenter très faiblement la représentativité du baromètre, ce qui tend à prouver que la vente des albums se tasse dès lors que l'on s'éloigne des références les plus marquetées et donc les plus vendues sur le marché physique. En octobre 2005, la dernière référence du top 200 s'est vendue à **2 149 unités** sur l'ensemble du territoire, tous canaux confondus alors qu'il s'est vendu **109 391** références au mois d'octobre.

Dans le rapport de l'Observatoire sur les marchés de la musique pour l'année 2005, il est précisé que 4,1% des 284 190 références vendues ont totalisé 90% du marché en valeur ce qui pose assez bien cette problématique de la diversité de l'exposition au regard des potentialités de ventes.

3. Analyse des échantillons

3.1. Echantillons à périmètre constant

Le tableau « Evolution de la disponibilité des tops », présenté à la page suivante, permet de mesurer les progressions constatées depuis la mise en place du baromètre.

Dans l'année, les sites de téléchargement payant offraient, en moyenne :

- **Entre 57% et 87%** des albums (complets) des tops 100 (87% du top de décembre, 81% du top d'octobre, 80,5% du top d'août, 80% du top de juin, 73% du top d'avril et 57% du top des trois dernières semaines de février),
- **Entre 65% et 85%** des titres (pistes d'albums) des tops 100 (85%, 84%, 83,5%, 82%, 76% et 65%),
- **Entre 76% et 92%** des singles des tops 100 (92%, 90%, 88%, 90%, 84% et 76%).

L'offre des sites de téléchargement s'est nettement améliorée, en hausse continue depuis la première vague, pour les plateformes étudiées. Si l'on constate depuis le début de l'année une progression satisfaisante, il semble que le taux de 90% soit dorénavant une « toise » normale compte tenu des difficultés d'ordre juridique et/ou technique rencontrées régulièrement pour rendre disponible l'offre phonographique.

Le taux de disponibilité des singles est en hausse continue, ce qui dénote une mise à jour satisfaisante des nouveautés par les plateformes.

Par ailleurs, nous constatons une certaine hétérogénéité d'offre entre les plateformes, concernant certains albums. Dans l'offre numérique et par rapport à la composition des albums offerts sur le marché physique, dans certains cas des titres apparaissent en « bonus », alors que dans d'autres cas, ils ne figurent pas. Ainsi diverses propositions ont été constatées selon les plateformes.

Cette altérité qui affecte notre méthodologie, comme expliqué plus haut, démontre d'une part l'impossibilité de vendre soit tous les titres d'un album à l'unité (durée insuffisante, négociation particulière avec artistes invités en « featuring »), soit certains titres seulement. Ceci peut relever d'accords particuliers et occasionnels entre maisons de disque et certaines plateformes.

Evolution de la disponibilité des tops

Disponibilité moyenne
sur les plateformes
étudiées



| | Top 100 albums - disponibilité des titres | | Top 100 albums - disponibilité des albums | | Top 100 singles - disponibilité des singles | | Top 10 jazz / blues - disponibilité des titres | | Top 10 classique - disponibilité des titres | | Top 10 mus du monde - disponibilité des titres | |
|------------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|---|-----------|--|-----------|---|-----------|
| | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) |
| 6ème vague | 85% | +1,4 | 87% | +6,3 | 92% | +1,8 | 91% | +25,0 | 35% | +6,3 | 75% | -1,0 |
| 5ème vague | 84% | +0,6 | 81% | +0,2 | 90% | +2,3 | 66% | +11,4 | 29% | -17,6 | 76% | -2,7 |
| 4ème vague | 83% | +1,4 | 81% | +0,5 | 88% | -2,5 | 54% | -12,8 | 47% | +15,4 | 79% | -11,4 |
| 3ème vague | 82% | +5,7 | 80% | +6,7 | 90% | +6,7 | 67% | -7,2 | 31% | +4,9 | 90% | +33,3 |
| 2ème vague | 76% | +11,6 | 73% | +16,0 | 84% | +7,7 | 74% | +21,0 | 26% | +13,9 | 57% | +14,7 |
| 1ère vague | 65% | - | 57% | - | 76% | - | 53% | - | 12% | - | 42% | - |
| 6ème vague | 91% | -1,1 | 90% | +3,0 | 92% | -1,0 | 90% | +19,4 | 67% | +41,3 | 79% | -2,0 |
| 5ème vague | 92% | +7,6 | 87% | +7,0 | 93% | +5,0 | 71% | +15,2 | 26% | -11,8 | 81% | -2,2 |
| 4ème vague | 84% | +4,6 | 80% | +2,0 | 88% | -2,0 | 56% | -0,9 | 38% | -5,9 | 83% | -9,0 |
| 3ème vague | 80% | +5,8 | 78% | +4,0 | 90% | +12,0 | 57% | -26,1 | 43% | +29,5 | 92% | +47,6 |
| 2ème vague | 74% | +23,9 | 74% | +27,0 | 78% | +9,0 | 83% | +22,6 | 14% | -23,1 | 45% | +2,8 |
| 1ère vague | 50% | - | 47% | - | 69% | - | 60% | - | 37% | - | 42% | - |
| 6ème vague | 90% | -3,1 | 91% | +3,0 | 97% | -1,0 | 101% | +27,5 | 43% | +3,3 | 79% | -2,0 |
| 5ème vague | 93% | +3,8 | 88% | +3,0 | 98% | +3,0 | 73% | +14,3 | 40% | -23,2 | 81% | -0,9 |
| 4ème vague | 89% | +2,4 | 85% | -1,0 | 95% | +0,0 | 59% | -18,4 | 63% | +26,1 | 82% | -17,9 |
| 3ème vague | 86% | -0,2 | 86% | +2,0 | 95% | +3,0 | 77% | -5,2 | 37% | +4,2 | 100% | +22,8 |
| 2ème vague | 87% | +11,6 | 84% | +14,0 | 92% | +15,0 | 83% | +14,6 | 33% | +21,8 | 77% | +16,2 |
| 1ère vague | 75% | - | 70% | - | 77% | - | 68% | - | 11% | - | 61% | - |
| 6ème vague | 88% | -3,3 | 90% | +2,0 | 93% | -3,0 | 101% | +29,1 | 33% | -1,0 | 79% | -0,5 |
| 5ème vague | 92% | +7,6 | 88% | +5,0 | 96% | +2,0 | 72% | +28,1 | 34% | -1,0 | 80% | -4,4 |
| 4ème vague | 84% | +0,6 | 83% | +8,0 | 94% | -1,0 | 44% | -14,7 | 35% | +10,7 | 84% | -14,4 |
| 3ème vague | 84% | +10,8 | 75% | +15,0 | 95% | +12,0 | 58% | -3,5 | 24% | +15,4 | 98% | +40,6 |
| 2ème vague | 73% | +6,8 | 60% | +17,0 | 83% | +3,0 | 62% | +33,8 | 9% | +7,0 | 58% | +14,9 |
| 1ère vague | 66% | - | 43% | - | 80% | - | 28% | - | 2% | - | 43% | - |
| 6ème vague | 72% | +22,2 | 76% | +28,0 | 81% | +16,0 | 72% | +29,9 | 15% | -8,2 | 53% | +3,0 |
| 5ème vague | 49% | -21,7 | 48% | -18,0 | 65% | -6,0 | 42% | -1,9 | 23% | -22,3 | 50% | +0,7 |
| 4ème vague | 71% | -5,7 | 66% | -8,0 | 71% | -12,0 | 44% | -21,6 | 46% | +23,9 | 50% | -10,1 |
| 3ème vague | 77% | +5,2 | 74% | +6,0 | 83% | +9,0 | 65% | +21,5 | 22% | -20,1 | 60% | +34,3 |
| 2ème vague | 72% | +24,7 | 68% | +24,0 | 74% | +5,0 | 44% | -7,3 | 42% | +40,8 | 26% | +3,5 |
| 1ère vague | 47% | - | 44% | - | 69% | - | 51% | - | 1% | - | 22% | - |
| 6ème vague | 90% | -5,1 | 91% | -1,0 | 99% | +0,0 | 101% | +29,1 | 43% | +3,3 | 79% | -2,0 |
| 5ème vague | 95% | +5,6 | 92% | +5,0 | 99% | +4,0 | 72% | +4,2 | 40% | -21,4 | 81% | -10,5 |
| 4ème vague | 89% | +3,4 | 87% | +0,0 | 95% | +0,0 | 68% | -9,9 | 61% | +30,1 | 92% | -8,3 |
| 3ème vague | 86% | +0,2 | 87% | +4,0 | 95% | +4,0 | 77% | -15,0 | 31% | -10,6 | 100% | +24,1 |
| 2ème vague | 86% | -0,4 | 83% | +3,0 | 91% | +3,0 | 92% | +30,4 | 42% | +19,8 | 76% | +2,9 |
| 1ère vague | 86% | - | 80% | - | 88% | - | 62% | - | 22% | - | 73% | - |
| 6ème vague | 82% | -1,2 | 84% | +3,0 | 90% | +0,0 | 80% | +14,7 | 10% | -0,8 | 79% | -2,0 |
| 5ème vague | 84% | +0,5 | 81% | -1,0 | 90% | +6,0 | 65% | +8,6 | 11% | -25,8 | 81% | +1,2 |
| 4ème vague | 83% | +3,0 | 82% | +2,0 | 84% | +0,0 | 56% | -11,4 | 37% | +7,8 | 80% | -8,6 |
| 3ème vague | 80% | +6,5 | 80% | +9,0 | 84% | +0,0 | 68% | -14,8 | 29% | +11,2 | 89% | +30,7 |
| 2ème vague | 74% | +8,6 | 71% | +11,0 | 84% | +11,0 | 83% | +31,6 | 18% | +16,9 | 58% | +47,9 |
| 1ère vague | 65% | - | 60% | - | 73% | - | 51% | - | 1% | - | 10% | - |

NB : Les variations, indiquées en points, sont constatées d'une vague à l'autre

3.2. Echantillons à périmètre élargi

Le choix de tops élargis permet une profondeur d'analyse supplémentaire pour conforter l'effet barométrique de ces études. Le tableau des tops 200 des albums, top 150 des singles et tops 20 des thématiques que nous présentons est scindé entre taux de disponibilité de 1 à 100 et de 101 à 200 (101 à 150 et 11 à 20) pour permettre de mesurer la disponibilité de l'offre sur des titres et albums qui sont moins marqués. Ils peuvent exprimer le dynamisme des plateformes, soucieuses de « coller » à une demande exprimée, par ailleurs, sur le marché physique.

Les écarts constatés sur les thématiques (classique, jazz/blues et musiques du monde) sont directement liés à la faiblesse du périmètre. Un seul album référencé peut agir fortement sur le taux de disponibilité.

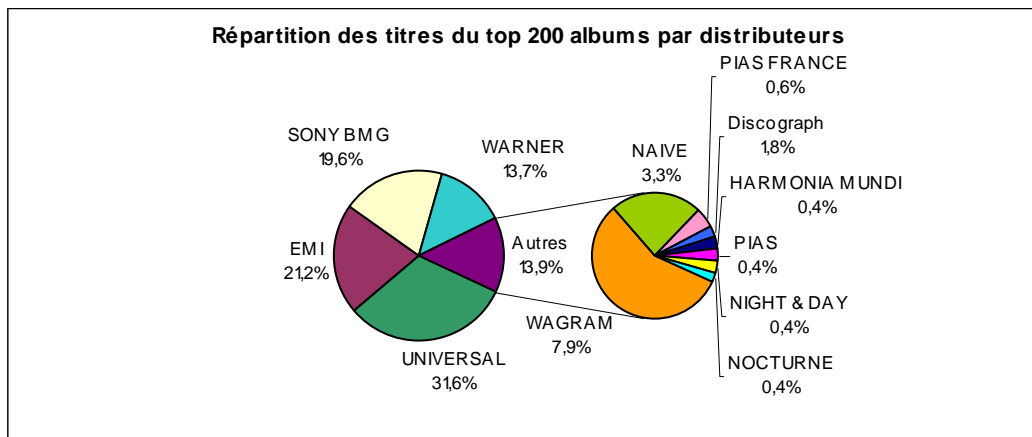
Taux de disponibilité des tops

| | Moyenne | | iTunes | | FnacMusic.com | | e-compil | | SonyConnect | | VirginMega | | OD2 | |
|--|---------|-----------|--------|-----------|---------------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|-------|-----------|
| | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) | %tage | var (pts) |
| Top 200 albums - disponibilité des titres | 81% | +0,9 | 84% | -1,5 | 86% | -3,0 | 83% | -2,2 | 67% | +18,8 | 87% | -5,3 | 78% | -1,4 |
| <i>Top 1 à 100</i> | 85% | +1,4 | 91% | -1,1 | 90% | -3,1 | 88% | -3,3 | 72% | +22,2 | 90% | -5,1 | 82% | -1,2 |
| <i>Top 101 à 200</i> | 76% | +0,7 | 77% | -1,9 | 83% | -3,0 | 77% | -1,2 | 63% | +15,6 | 85% | -3,8 | 73% | -1,7 |
| Top 200 albums - disponibilité des albums | 84% | +6,3 | 86% | +3,5 | 89% | +2,0 | 87% | +5,0 | 72% | +25,5 | 90% | -2,0 | 81% | +3,5 |
| <i>Top 1 à 100</i> | 87% | +6,0 | 90% | +3,0 | 91% | +3,0 | 90% | +2,0 | 76% | +28,0 | 91% | -3,0 | 84% | +3,0 |
| <i>Top 101 à 200</i> | 81% | +7,0 | 82% | +4,0 | 86% | +1,0 | 83% | +8,0 | 67% | +23,0 | 88% | +2,0 | 78% | +4,0 |
| Top 150 singles - disponibilité des singles | 91% | +1,2 | 91% | -0,7 | 96% | +0,0 | 93% | -0,7 | 77% | +10,0 | 98% | -1,3 | 88% | +0,0 |
| <i>Top 1 à 100</i> | 92% | +1,7 | 92% | -1,0 | 97% | -1,0 | 93% | -3,0 | 81% | +16,0 | 99% | -1,0 | 90% | +0,0 |
| <i>Top 101 à 150</i> | 88% | +1,7 | 90% | +0,0 | 94% | +2,0 | 92% | +4,0 | 70% | -2,0 | 96% | +6,0 | 84% | +0,0 |
| Top 20 classique - disponibilité des titres | 43% | +23,0 | 67% | +52,9 | 58% | +29,8 | 38% | +16,8 | 28% | +15,4 | 47% | +16,7 | 17% | +6,2 |
| <i>Top 1 à 10</i> | 35% | +6,3 | 67% | +41,3 | 43% | +3,3 | 33% | -1,0 | 15% | -8,2 | 43% | +3,3 | 10% | -0,8 |
| <i>Top 11 à 20</i> | 49% | +42,1 | 67% | +67,3 | 70% | +57,2 | 43% | +36,9 | 40% | +39,6 | 51% | +39,3 | 23% | +12,2 |
| Top 20 jazz blues - disponibilité des titres | 63% | +12,3 | 67% | +9,1 | 68% | +16,4 | 72% | +19,3 | 50% | +15,7 | 66% | +10,7 | 55% | +2,7 |
| <i>Top 1 à 10</i> | 91% | +23,4 | 90% | +19,4 | 101% | +27,5 | 101% | +29,1 | 72% | +29,9 | 101% | +20,0 | 80% | +14,7 |
| <i>Top 11 à 20</i> | 39% | +9,2 | 48% | +3,1 | 40% | +11,9 | 47% | +15,3 | 32% | +5,1 | 35% | +24,6 | 34% | -4,8 |
| Top 20 mus monde - disponibilité des titres | 76% | +17,2 | 81% | +20,6 | 81% | +11,5 | 75% | +11,1 | 54% | +23,3 | 85% | +20,8 | 81% | +15,8 |
| <i>Top 1 à 10</i> | 75% | -1,0 | 79% | -2,0 | 79% | -2,0 | 79% | -0,5 | 53% | +3,0 | 79% | -2,0 | 79% | -2,0 |
| <i>Top 11 à 20</i> | 77% | +34,0 | 83% | +41,5 | 83% | +24,0 | 71% | +22,3 | 55% | +42,1 | 90% | +41,7 | 82% | +32,4 |

NB : Les variations, indiquées en points, sont constatées de la 5^{ème} à la 6^{ème} vague

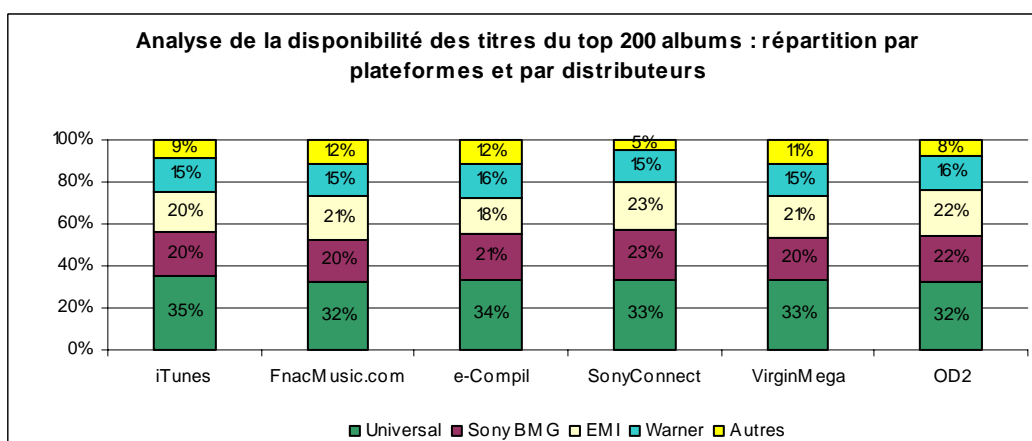
Analyse de la disponibilité des titres du top 200 albums par plateformes et par distributeurs (6^{ème} vague)

- Marché physique**



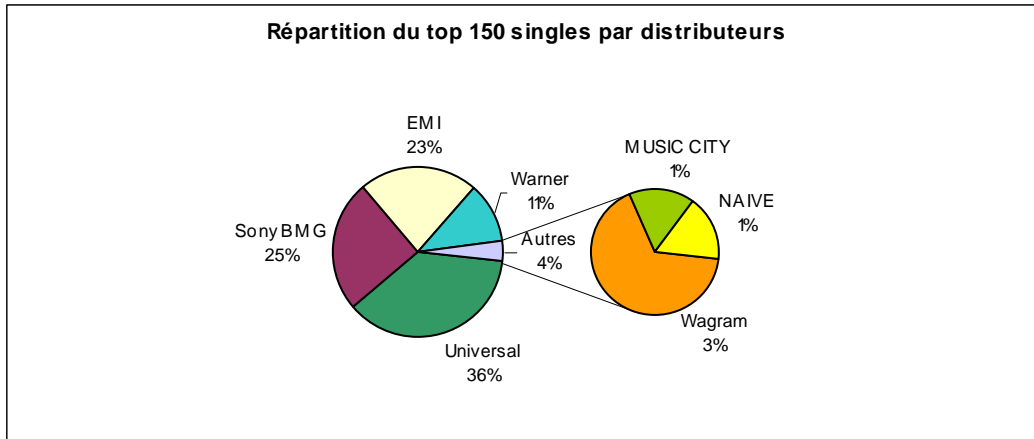
- Marché numérique**

| | TOTAL | | Universal | | Sony BMG | | EMI | | Warner | | Autres | |
|--|-------|------|-----------|------|----------|------|------|------|--------|------|--------|------|
| | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part |
| Top 200 albums (Nbre titres) | 3105 | 100% | 981 | 32% | 610 | 20% | 657 | 21% | 425 | 14% | 432 | 14% |
| iTunes | 2598 | 100% | 921 | 35% | 529 | 20% | 515 | 20% | 400 | 15% | 233 | 9% |
| FnacMusic.com | 2673 | 100% | 864 | 32% | 541 | 20% | 560 | 21% | 400 | 15% | 308 | 12% |
| e-Compil | 2566 | 100% | 864 | 34% | 543 | 21% | 458 | 18% | 403 | 16% | 298 | 12% |
| SonyConnect | 2082 | 100% | 695 | 33% | 489 | 23% | 473 | 23% | 317 | 15% | 108 | 5% |
| VirginMega | 2703 | 100% | 889 | 33% | 543 | 20% | 560 | 21% | 403 | 15% | 308 | 11% |
| OD2 | 2411 | 100% | 773 | 32% | 536 | 22% | 532 | 22% | 375 | 16% | 195 | 8% |



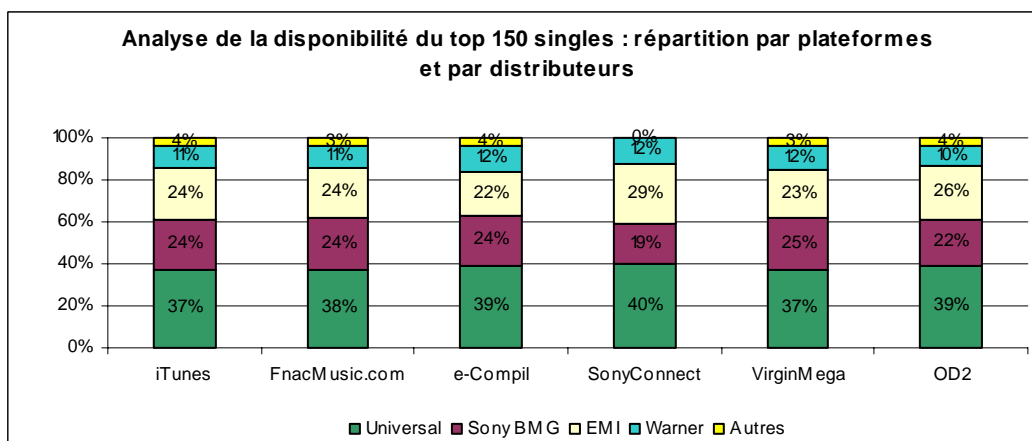
Analyse de la disponibilité du top 150 singles par plateformes et par distributeurs (6^{ème} vague)

- Marché physique**



- Marché numérique**

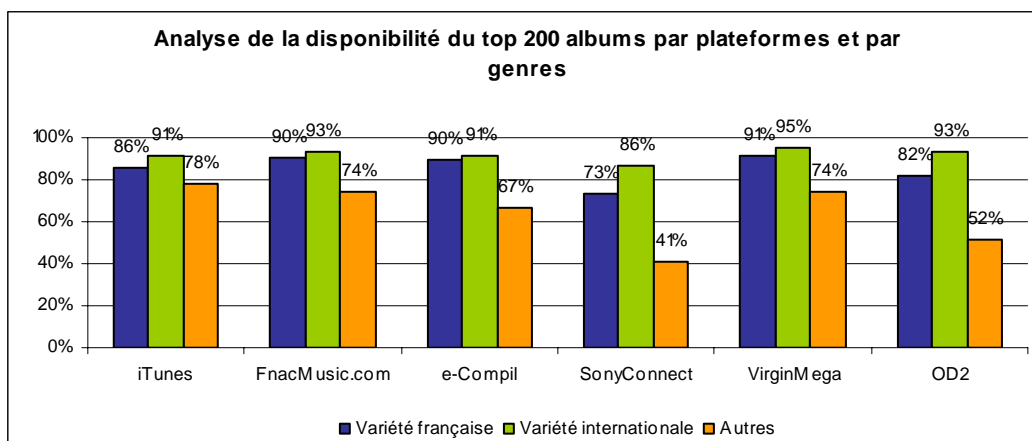
| | TOTAL | | Universal | | Sony BMG | | EMI | | Warner | | Autres | |
|------------------------|-------|------|-----------|------|----------|------|------|------|--------|------|--------|------|
| | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part | Nbre | Part |
| Top 150 singles | 150 | 100% | 55 | 37% | 38 | 25% | 34 | 23% | 17 | 11% | 6 | 4% |
| iTunes | 137 | 100% | 51 | 37% | 33 | 24% | 33 | 24% | 15 | 11% | 5 | 4% |
| FnacMusic.com | 144 | 100% | 54 | 38% | 35 | 24% | 34 | 24% | 16 | 11% | 5 | 3% |
| e-Compil | 139 | 100% | 54 | 39% | 33 | 24% | 30 | 22% | 17 | 12% | 5 | 4% |
| SonyConnect | 116 | 100% | 46 | 40% | 22 | 19% | 34 | 29% | 14 | 12% | 0 | 0% |
| VirginMega | 147 | 100% | 54 | 37% | 37 | 25% | 34 | 23% | 17 | 12% | 5 | 3% |
| OD2 | 132 | 100% | 51 | 39% | 29 | 22% | 34 | 26% | 13 | 10% | 5 | 4% |



Analyse de la disponibilité du top 200 albums par plateformes et par genres (6^{ème} vague)

Concernant l'analyse la segmentation des albums du top 200 par genres musicaux, la répartition et le taux de disponibilité moyen sont les suivants :

- **105** albums de variété française, avec un taux de disponibilité moyen de **85%**,
- **58** albums de variété internationale, avec un taux de disponibilité moyen de **92%**,
- **37** albums d'autres genres musicaux, avec un taux de disponibilité moyen de **64%**.



4. Commentaires

A l'issue de l'année 2005, nous rappelons que les évolutions moyennes, en très nette hausse sur les 6 vagues depuis le début de l'année, y compris sur le volume de l'offre disponible, semblent indiquer une stabilisation de l'offre numérique telle que mesurée par ce baromètre. En effet, les faibles variations enregistrées dès ce deuxième semestre pourraient exprimer une certaine limite à la transposition équivalente des marchés physiques dans la sphère numérique, malgré la réactivité constatée des différentes plateformes.

Evolution de la disponibilité de la 1^{ère} à la 6^{ème} vague

| | Top 100 albums - disponibilité des titres | Top 100 albums - disponibilité des albums | Top 100 singles - disponibilité des singles | Top 10 jazz / blues - disponibilité des titres | Top 10 classique - disponibilité des titres | Top 10 mus du monde - disponibilité des titres |
|---------------|--|--|--|---|--|---|
| Moyenne | +21 pts | +30 pts | +16 pts | +37 pts | +23 pts | +33 pts |
| iTunes | +41 pts | +43 pts | +23 pts | +30 pts | +30 pts | +37 pts |
| FnacMusic.com | +15 pts | +21 pts | +20 pts | +33 pts | +32 pts | +18 pts |
| e-compil | +22 pts | +47 pts | +13 pts | +73 pts | +31 pts | +36 pts |
| SonyConnect | +25 pts | +32 pts | +12 pts | +21 pts | +14 pts | +31 pts |
| VirginMega | +4 pts | +11 pts | +11 pts | +39 pts | +21 pts | +6 pts |
| OD2 | +17 pts | +24 pts | +17 pts | +29 pts | +9 pts | +69 pts |

Les efforts les plus conséquents ont été réalisés par les plateformes iTunes, e-compil et SonyConnect qui démarraient avec des moyennes plus basses que d'autres opérateurs français.

Hors appréciation des ventes, ce constat qui n'exprime que la disponibilité des titres et/ou albums ne permet pas pour autant d'avoir une vision réelle et dynamique du marché du téléchargement. Nous déplorons qu'aucune communication ne soit encore disponible sur les ventes et la réalité de ces formules de vente (packaging, offre couplée, abonnements), ce qui complique tout effort de raisonnement en termes de structuration de marché.

Analyse générale

1. La montée en charge de l'offre légale

La montée en charge de l'offre légale est satisfaisante : au cours de l'année, l'offre des majors a augmenté de + 50%, celle des indépendants européens de + 416%. Au 31 décembre 2005, si l'offre légale « utile » représentait plus de 760 000 titres, l'offre présentée sur le marché variait de 2 millions de titres à 500 000 titres, selon les plateformes. L'offre actuelle d'iTunes, communiquée en mars 2006, est de 2,3 millions de titres.

Les majors compagnies disposent d'une « réserve » de 800 000 titres disponibles mais une grande partie de ces titres, représentant essentiellement des répertoires spécialisés dans d'autres territoires, sont peu susceptibles d'intéresser le consommateur français

Il en est de même de l'offre d'iTunes qui correspondrait à une offre destinée aux marchés européens avec une attention particulière apportée à la production de quelques marchés comme l'Angleterre, la France et l'Allemagne.

Etant donné le taux de concentration du marché physique (4,1% des références vendues totalisent 90% du marché en valeur) la représentativité des échantillons retenus pour vérifier cette montée en charge est significative :

- Les tops albums représentent, en volume, entre 32 à 40% des ventes d'albums sur le marché physique et les tops singles pas moins de 97% de ce segment de marché.
- La disponibilité sur les sites de téléchargement des albums et/ou titres figurant dans ces tops est, en moyenne, de 80% pour les albums et 89% pour les singles.

La part de marché des producteurs est sensiblement la même sur les deux marchés : 30 à 33 % pour Universal, 21 à 23% pour EMI, 17 à 19% pour Sony-BMG, 11 à 13% pour Warner et 10 à 12% pour les indépendants (compte non tenu de ceux qui sont licenciés chez les majors).

2. Le chiffre d'affaires en 2005

Dans un marché émergent, peu stabilisé, les opérateurs ne sont pas encore entrés dans un système de communication satisfaisant Le CA du téléchargement définitif (full track download hors streaming) a été estimé à 19,1 millions d'euros TTC soit 14,5 sur PC et 4,7 sur mobile, pour un volume respectif de 17 millions et 3 millions de titres téléchargés (source GfK).

Le prix moyen du téléchargement est de 0,85 euro TTC sur PC et de 1,56 euro TTC sur mobiles.

Ce différentiel de prix installe d'emblée une segmentation de ce marché. Cette politique tarifaire qui est pourtant généralement décriée pour le téléchargement sur PC, prouve que l'attitude du consommateur n'est pas définitivement fermée à une élasticité des prix pour autant qu'elle « colle » aux desiderata d'une demande précise.

De ce point de vue, la mobilité est un puissant facteur marketing qui répond à un mode de consommation plus personnalisée.

Toutes les analyses prospectives y compris celles de l'IFPI, donnent à penser que le marché numérique connaîtra une expansion intéressante d'autant plus que les modes d'accès évoluent rapidement.

Ce marché est déjà fortement concentré :

Par rapport aux discours ambiants sur le paradigme d'une diversité musicale, inhérente aux conditions d'accès d'un « hyper-marché » universel que représenterait la *toile*, le marché numérique et le marché physique offrent une singulière symétrie.

D'après nos recoupements, sur une offre glissante de 500 000 à 760 000 titres en 2005, voire beaucoup plus pour iTunes qui détient la plus grande part de marché en France, le top 1000 des

titres vendus soit 0,2 % des titres, représenterait 50 % du marché en valeur. (iTunes, du fait d'un catalogue plus européen serait en dessous de ce % en valeur).

Si les différents sites préfèrent orienter leur communication sur des indications concernant des périodes plus courtes, par exemple les seuls mois de novembre ou de décembre, tous conviennent, qu'au minimum, seuls 30 à 50 % des titres des catalogues offerts sont, en général, téléchargés au moins une fois.

Cette proportion donne la mesure des coûts financiers d'entrée sur ce marché et des financements nécessaires pour supporter les frais de traitements et d'hébergement de centaines de milliers de titres !

Cet état des lieux, revisité à l'occasion de l'étude de l'Observatoire de la musique sur les marchés numériques, publiée en décembre dernier par le DEPS, sera poursuivi au cours de l'année 2006.

Il nous permet d'insister sur l'urgence d'une concertation de la filière musicale sur la répartition de la chaîne de valeurs.

La chaîne des valeurs est actuellement « cassée », pour les nouveaux entrants, par un effet de ciseaux : le coût du « Licensing » et le prix de vente plafond fixé par le marché. La répartition du prix de vente (cf. la structuration des prix dans l'étude sur les marchés numériques) s'avère aujourd'hui nettement favorable aux producteurs.

3. Les conditions pérennes du développement de l'offre numérique

L'évolution du marché numérique est conditionnée par 6 paramètres :

L'interopérabilité des modes d'accessibilité.

L'interopérabilité, avant toutes autres conditions, est Le frein technique qui bloque la demande.

Les retraitements informatiques des métadonnées

Ce coût pèse financièrement et constitue un frein à l'impérieuse nécessité de proposer en temps réel, au rythme des sorties et de la diffusion radio et télévision, la vente des nouveautés. L'ensemble des sites de téléchargement plaident pour une convergence des données informatiques en référence au projet MI3P commissionné par la RIAA, l'IFPI, la CISAC et le BIEM. L'objectif de ce programme est de développer une identification intégrée et un système de description qui permettrait à toutes les parties de la chaîne de valeurs de l'industrie de la musique d'inter opérer dans un environnement commercial automatisé.

Ce standard MI3P est en cours de validation par l'ensemble des parties concernées et sera déployé à l'international. Tant du point de vue des producteurs que de celui des principaux opérateurs de services en ligne (Microsoft, Apple, Napster, Loudeye, T- online), les opérateurs ont validé ce standard y voyant un bénéfice opérationnel, à court terme, dans leur relations avec leurs partenaires.

Soulignons toujours :

- L'indisponibilité de catalogues non signés,
- L'indisponibilité de titres non « clearés »,
- L'absence de titres disponibles dès lors que les négociations commerciales n'ont pas abouti,
- La plus ou moins grande capacité technique ou opportunité commerciale à enregistrer les titres dès lors qu'ils sont disponibles.

Le développement de la fonction éditoriale.

La dématérialisation du contenu musical est associée à la mise en place de métadonnées, liée à un système d'informations. Au-delà de la diversité des catalogues, la qualification des contenus est une demande instantane de l'internaute. C'est une fonction traditionnelle d'intermédiation qui permet à l'internaute de naviguer utilement sur les sites à la recherche de sa musique, des genres émergents, des nouvelles productions, des trésors des fonds de catalogues.

Comme cette fonction n'est pas assurée d'une manière satisfaisante, elle est relayée de ce fait par les blogs musicaux, et concourt à la distribution de fichiers sur le pair à pair. Cette situation explique, en partie, la concentration. Le recours au téléchargement légal semble satisfaire immédiatement l'envie d'avoir le « hit » diffusé par tous les médias.

De ce point de vue, tous les efforts, y compris avec l'aide des pouvoirs publics, doivent aboutir à la mise en place (version structurante de la filière de vente) d'une base de données mutualisée la plus riche et la plus exhaustive possible. A partir d'une architecture commune, tous les producteurs pourraient y coopérer.

Le retard conséquent de l'exposition des labels indépendants risque, à terme, d'ajouter une fracture plus importante aux conditions générales de développement de ce marché numérique du point de vue de la diversité musicale.

La fiscalité,

Compte tenu des incertitudes affectant les marges de l'e-commerce, toute incidence résultant, entre autre, de l'application de régimes juridiques et réglementaires et principalement de régimes fiscaux, peut durablement affecter le jeu concurrentiel. Il en est ainsi des charges résultant de l'imposition des sociétés concernant l'imposition des bénéficiaires (c'est pourquoi APPLE s'est installée en Irlande, faible taux d'impôt sur les sociétés, pour la vente de ses baladeurs) ou le règlement de la T.V.A.

Le traitement des régimes fiscaux au plan communautaire trouve leur limite d'application dans la transposition qu'en font les Etats. Ainsi de la T.V.A. appliquée aux services fournis par voie électronique.

Afin d'adapter le régime en vigueur au contexte économique et prévenir les distorsions de concurrence au détriment des opérateurs communautaires, le Conseil de l'Union Européenne a adopté, le 7 mai 2002, la directive n° 2002/38/CE modifiant la sixième directive n° 77/388/CEE du 17 mai 1977 en ce qui concerne le lieu d'imposition de la T.V.A pour les services fournis par voie électronique.

En France, la Direction Générale des Impôts (Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie), dans l'instruction n°149 du 8 septembre 2003 parue au bulletin officiel des impôts (3 A-3-03), a précisé le champ d'application de cette directive communautaire (principes applicables à compter du 1er juillet 2003).

Il en résulte que les services fournis par un assujetti communautaire à un non-assujetti communautaire sont imposables, au taux normal, au lieu du prestataire.

De ce fait, aujourd'hui, aussi bien pour APPLE que pour SONYCONNECT, la législation fiscale s'appliquant au négoce du téléchargement est la législation de leur lieu d'installation, le Luxembourg pour APPLE où le taux de T.V.A. normal, en vigueur, est de 15% (il semble même que ce soit le taux réduit qui est appliqué pour le téléchargement légal. Le Luxembourg a, officiellement, revendiqué ses possibilités de différentiels de T.V.A auprès des grands groupes Américains d'où le choix d'APPLE) et l'Allemagne pour SONYCONNECT où le taux de T.V.A normal est de 16%.

En outre la transposition de la directive européenne ne manque pas de simplifier les obligations fiscales des entreprises non communautaires désirant, pour attaquer les marchés européens, s'installer dans un des pays de la communauté.

Naturellement, en l'état, les entreprises françaises se trouvent pénalisées, ayant à supporter un taux de T.V.A. de 19,60% d'autant plus que cette discrimination n'est pas perceptible pour l'internaute qui règle, indifféremment, un prix public de téléchargement. Ce différentiel de TVA est d'autant plus discriminant que les marges sont infimes.

La rémunération de la fonction distribution.

La situation observée plaide pour une requalification des schémas de prix actuellement appliqués à la diffusion numérique de la musique entraînant une redistribution de la valeur au bénéfice de l'ensemble des opérateurs.

Les distributeurs ou bien les « grossistes » qui travaillent en marque blanche, se voient attribuer entre 3 à 5 % du prix de vente alors que la « fonction de distribution » est rémunérée par une marge brute sept à huit fois supérieure dans le marché physique.

La faible reconnaissance de cette fonction devrait à terme éliminer des acteurs traditionnels qui sont dédiés au commerce culturel au bénéfice d'autres opérateurs pour lesquels cette fonction n'apparaît que comme un développement annexe de leur marché premier dont les modes de financement sont assurés par le négoce du hardware ou les marchés publicitaires.

C'est une pente dangereuse qui accroît la dévalorisation du bien musical.

Les accords d'exclusivités.

Certains sites légaux expriment quelques craintes sur le développement de certaines stratégies commerciales. Sont visés, à ce titre, les accords (à titre d'exemple : l'accord de Warner- France avec France télécom) qui contreviendraient à la règle implicite de l'accessibilité offerte à tous les opérateurs dès lors qu'un titre est disponible sur le marché.

Le développement de ces stratégies pourrait enfermer le secteur de la production dans une configuration de marché détenu par un consortium oligopolistique constitué par des secteurs industriels puissants (informatique et téléphonie).

Rappelons que le marché physique a connu, en France, dès 1986, les mêmes évolutions avec l'effet de substitution joué par les grandes surfaces alimentaires au détriment des circuits de distribution traditionnels et/ou spécialisés.

Annexes

- > Top 200 albums – disponibilité des albums (Cf. : annexe 1.1)
- > Top 200 albums – disponibilité des titres (Cf. : annexe 1.2)
- > Top 150 singles – disponibilité des singles (Cf. : annexe 2)
- > Top 20 classique – disponibilité des titres (Cf. : annexe 3)
- > Top 20 jazz / blues – disponibilité des titres (Cf. : annexe 3)
- > Top 20 musiques du monde – disponibilité des titres (Cf. : annexe 3)

> Top 200 albums décembre 2005 - disponibilité des albums

Source : GfK - Relevé de présence du 1er février 2006

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|---|---------------------|--------------|--------|-----------|---------|-------------|------------|-----|
| 1 MA VERITE | HALLYDAY JOHNNY | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 CONFESSIONS ON A DANCEFLOOR | MADONNA | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 LA COMPIL VOL 3 DB | LES ENFOIRES | SONY BMG | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 LE ROI SOLEIL DB | COMEDIE MUSICALE | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5 INTENSIVE CARE | WILLIAMS ROBBIE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 CHANTE LUIS MARIANO | ALAGNA ROBERTO | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 HISTOIRES NATURELLES | LEROY NOLWENN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 BACK TO BEDLAM | BLUNT JAMES | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 CARAVANE | RAPHAEL | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 HOME | THE CORRS | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 ALICE & JUNE DB | INDOCHINE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 LES MARCHANDS DE REVES | CORNEILLE | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 13 AMARANTINE | ENYA | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 L HEURE D ETE | LAVOINE MARC | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15 RESTER LA MEME | LORIE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 16 UN MONDE PARFAIT | MITRECEY ILONA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 17 STAR ACADEMY 5 : LES MEILLEURS MOMENTS | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 18 DOUBLE ENFANCE | CLERC JULIEN | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19 LES MELODIES DE MON COEUR | RIEU ANDRE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 20 LA VIE THEODORE | SOUCHON ALAIN | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 21 AU DELA DE MES LIMITES | ROHFF | EMI | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 22 POUR TOUJOURS | MICHAEL FRANK | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 23 UN AUTRE UNIVERS | ARENA TINA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 24 IDEAL STANDARD | AUBERT JEAN LOUIS | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 25 REPRISE DES NEGOCIATIONS | BENABAR | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 26 DIS MOI QUE TU M AIMES | BADI CHIMENE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 27 EN TETE A TETE DB | M | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 28 UN JOUR D ETE | BENT AMEL | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 29 MILLION DOLLAR BOY | K-MARO | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 30 OPERA PROBITA | BARTOLI CECILIA | UNIVERSAL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 THE TRINITY | PAUL SEAN | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 32 ANCORA | IL DIVO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 33 MI SANGRE | JUANES | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 34 A PLUS TARD CROCODILE | LOUISE ATTAQUE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 35 PLAYING THE ANGEL | DEPECHE MODE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 36 METISSE(S) | NOAH YANNICK | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 37 ROCK SWINGS | ANKA PAUL | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 38 LA TOURNEE DES BODEGAS | CABREL FRANCIS | SONY BMG | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 HYPNOTIZE | SYSTEM OF A DOWN | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 40 DJ SEBASTIEN | SEBASTIEN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 41 BULLET IN A BIBLE | GREEN DAY | WARNER | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 SAUF SI L AMOUR... | VOISINE ROCH | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 43 MONKEY BUSINESS | THE BLACK EYED PEAS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 44 EN PUBLIC & EN IMAGES | NOIR DESIR | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 45 CHANTE DANIEL BALAVOINE | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 46 113 DEGRES | 113 | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 47 AERIAL DB | BUSH KATE | EMI | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 48 LIVE 1.0 DB | CALOGERO | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 49 CALMA APPARENTE | RAMAZZOTTI EROS | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 50 MON ALBOUM | PINOCCHIO | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|--|----------------------------------|--------------|--------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 51 LE FIL | CAMILLE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 52 INTEGRALE DU SPECTACLE BARYTON | PAGNY FLORENT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 53 ORAL FIXATION VOL2 | SHAKIRA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 54 SEE YOU ON THE OTHER SIDE | KORN | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 55 MENTEUR | CALI | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 56 LIVE 2005 AU PALAIS DES SPORTS | SARDOU MICHEL | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 57 DU TEMPS POUR TOI | BOULAY ISABELLE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 58 X & Y | COLDPLAY | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 59 THE EMANCIPATION OF MIMI | CAREY MARIAH | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 60 RED BOOK | TEXAS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 61 CRAZY HITS ALBUM | CRAZY FROG | UNIVERSAL | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 62 BARYTON | PAGNY FLORENT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 63 MAMAGUBIDA | TRYO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 64 PIECE BY PIECE | MELUA KATIE | NAIVE | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 65 LA FEMME CHOCOLAT | RUIZ OLIVIA | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 66 DE BOUCHES A OREILLES | TRYO | SONY BMG | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 67 DP | POWTER DANIEL | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 68 LE FORESTIER CHANTE BRASSENS | LE FORESTIER MAXIME | UNIVERSAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 69 REFLEXIONS | GRIMAUD HELENE | UNIVERSAL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 70 ACCORDEONISSI MOTS | LAMA SERGE | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 71 SCANDALE MELANCOLIQUE | THIEFAINE HUBERT FELIX | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 72 M.POKORA | POKORA MATT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 73 DANGEROUS AND MOVING | TATU | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 74 MESK ELIL | MASSI SOUAD | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 75 FLINGUE LA TELE DB | GERRA LAURENT | WAGRAM | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 76 ALL THAT I AM | SANTANA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 77 FRAGILE | TETES RAIDES | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 78 DELIRIO | DESSAY NATALIE & HAIM EMMANUELLE | EMI | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 79 A BIGGER BANG | THE ROLLING STONES | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 80 LOVE ANGEL MUSIC BABY | STEFANI GWEN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 81 AVANT QUE L OMBRE... | FARMER MYLENE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 82 CATCHING TALES | CULLUM JAMIE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 83 AMERICAN IDIOT | GREEN DAY | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 84 CHRISTMAS SONGS | KRALL DIANA | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 85 LA VIE DEVANT TOI | ABEL MYRIAM | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 86 PAVILLON DES FOUS | FERSEN THOMAS | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 87 INSOLITEMENT VOTRE | AZNAVOUR CHARLES | EMI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 88 JENIFER FAIT SON LIVE | JENIFER | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 89 UN HOMME SANS RACINES | DE PALMAS GERALD | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 90 ROSENROT | RAMMSTEIN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 91 ENFANTS DE LA LUNE | PSY 4 DE LA RIME | NAIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 92 9 | LARA FABIAN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 93 UNE ETOILE DORT | FOLY LIANE | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 94 DEMON DAYS | GORILLAZ | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 95 LA MAIN SUR LE CŒUR | SINIK | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 96 DIMANCHE A BAMAKO | AMADOU & MARIAM | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 97 WHERE YOU LIVE | CHAPMAN TRACY | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 98 YOU COULD HAVE IT SO MUCH BETTER | FRANZ FERDINAND | PIAS | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 99 POLISSONGS | DES HENRI | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 100 300 LESIONS | KYO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 101 LE MONDE DE PIERROT DB | PERRET PIERRE | NAIVE | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 102 ADIEU TRISTESSE | ARTHUR H | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 103 PAULINE CROZE | CROZE PAULINE | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 104 MOZART SES 100 CHEFS D'OEUVRES 6CD | WOLFGANG AMADEUS MOZART | EMI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 105 LIVE IN PARIS | PAUSINI LAURA | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|-----|---|------------------------------------|--------------|--------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 106 | THE MASSACRE | 50 CENT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 107 | CONCERT : LA FANFARE DU BELGISTAN | LES OGRES DE BARBACK | IRFAN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 108 | ALMA | I MUVRINI | EMI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 109 | ESCALE AU GRAND REX | LAVILLIERS BERNARD | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 110 | IV MY PEOPLE MISSION | IV MY PEOPLE | SONY BMG | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 111 | EYE TO THE TELESCOPE | TUNSTALL KT | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 112 | THE BREAKTHROUGH | MARY J. BLIGE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 113 | JE DEVIENS MOI | LEMARCHAL GREGORY | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 114 | MBEMBA | KEITA SALIF | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 115 | LES HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES D'UN JEUNE DE BANLIEUE | DISIZ LA PESTE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 116 | ARPERGGIONE DG | GASTINEL ANNE | NAIVE | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 117 | LA SUITE | LA GRANDE SOPHIE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 118 | LIVE | TRAGEDIE | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 119 | FIJACION ORAL VOL 1 | SHAKIRA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 120 | THE STORY GOES | DAVID CRAIG | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 121 | GET RICH OR DIE TRYIN' BOF | 50 CENT | UNIVERSAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 122 | DE VERRE EN VERS | JAMAÏT | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 123 | CHAOS AND CREATION IN THE BACKYARD | MC CARTNEY PAUL | EMI | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 124 | SI ON CHANTAIT PLUS FORT... | FIORI PATRICK | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 125 | SIGNS OF A STRUGGLE | MATTAFIX | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 126 | A TIME 2 LOVE | WONDER STEVIE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 127 | THE CHEAP SHOW | ANAIS | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 128 | I AM A BIRD NOW | ANTONY & THE JOHNSONS | PIAS FRANCE | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 129 | MATADOR | MICKEY 3D | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 130 | MTV UNPLUGGED | KEYS ALICIA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 131 | L OPERA DES LOUPS | BERURIER NOIR | WAGRAM | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 132 | MIREILLE MATHIEU | MATHIEU MIREILLE | EMI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 133 | POKHARA | NOAH YANNICK | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 134 | IN THE HEART OF THE MOON | ALI FARKA TOURE & TOUMANI DIABATE | NIGHT & DAY | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 135 | NOS REVES | LES PETITS CHANTEURS DE SAINT MARC | WAGRAM | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 136 | B IN THE MIX - THE REMIXES | SPEARS BRITNEY | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 137 | BACH CONCERTO VIOLON | KENNEDY NIGEL | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 138 | QUI DE NOUS DEUX | M | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 139 | 3 | CALOGERO | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 140 | AMOR AMOR | DOMBASLE ARIELLE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 141 | SLIVER THE BEST OF THE BOX | NIRVANA | UNIVERSAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 142 | IL DIVO | IL DIVO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 143 | AU DELA DES REVES | AMINE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 144 | CAUGHT IN THE ACT | BUBLE MICHAEL | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 145 | PUTCHEROS DO BRASIL | ABRIL VICTORIA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 146 | GRAIN DE SABLE | TRYO | SONY BMG | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 147 | DECEMBRE EN ETE | EMMANUEL DA SILVA | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 148 | LA VIE EN CHANTANT | MARIANO LUIS | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 149 | ENTRE NOUS | BADI CHIMENE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 150 | FUNERAL | ARCADE FIRE | PIAS FRANCE | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 151 | KIRIKOU & LES BETES SAUVAGES | KIRIKOU | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 152 | MUTATIS MUTANDIS | JULIETTE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 153 | ITS TIME | BUBLE MICHAEL | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 154 | HOT FUSS | THE KILLERS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 155 | VAGABOND | MOUSTAKI GEORGES | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 156 | IN BETWEEN DREAMS | JOHNSON JACK | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 157 | MONSTERS IN LOVE | DIONYSOS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 158 | RUE | ALIBI MONTANA & LIM | WAGRAM | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 159 | SACRED SONGS | FLEMING RENEE | UNIVERSAL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 160 | BAILAMOS VIENS DANSER | FREDERIC FRANCOIS | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|---|---------------------------|----------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| 161 9, 0 - LIVE | SLIPKNOT | UNIVERSAL | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 162 FAUT QU ILS S ACTIVENT | TRYO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 163 16/9 | NADIYA | SONY BMG | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 164 HOPES AND FEARS | KEANE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 165 LIFE | MARTIN RICKY | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 166 POUR ETRE LIBRE | LAAM | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 167 SOUL REBEL | GAGE | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 168 PCD | THE PUSSYCAT DOLLS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 169 L AMOUR PARFAIT | CALI | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 170 HARRY POTTER & LA COUPE DE FEU | BOF | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 171 FEELS LIKE HOME | JONES NORAH | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 172 ATTENTION MESDAMES ET MESSIEURS | COMEDIE MUSICALE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 173 PLUS LIVE QUE JAMAIS | AUFRAY HUGUES | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 174 NOYAU DUR | NOYAU DUR | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 175 BIEN SI BIEN | BOURVIL | EMI | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 176 PARADE AU CIRQUE ROYAL | SHELLER WILLIAM | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 177 BRING EM IN | GUY BUDDY | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 178 C'EST TOUJOURS POUR CEUX QUI SAVENT | TANDEM | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 179 DANIEL POWTER | POWTER DANIEL | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 180 CRIPPLE CROW | BANHART DEVENDRA | NAIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 181 CARNETS DE BORD | LAVILLIERS BERNARD | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 182 LA CHANCE | ANIS | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 183 MANQUAIT PLUS QU'ÇA | KIBERLAIN SANDRINE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 184 LA BELLE NUIT DE NOEL | ROSSI TINO | EMI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 185 WAITING FOR SPRING | KONTOMANOU ELISABETH | NOCTURNE | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 186 L HOMME QUE JE SUIS | IGLESIAS JULIO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 187 SALSA DURA | YURI BUENAVENTURA | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 188 TIME TO GROW | LEMAR | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 189 AFRICAN FLASH-BACK | ROMANO / SCLAVIS / TEXIER | HARMONIA MUNDI | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 190 HOW TO DISMANTLE AN ATOMIC BOMB | U2 | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 191 HOLD UP | SAIAN SUPA CREW | EMI | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 192 MUSIC FOR CROCODILES | RAMAN SUSHEELA | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 193 JOYEUX NOEL | BOF | EMI | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 194 RAY | BOF | WARNER | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 195 PARCE QU ON VIENT DE LOIN | CORNEILLE | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 196 HEDONIST - 2EME VERSION | SOLVEIG MARTIN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 197 FLORILEGE | SLAI | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 198 CARELESS LOVE | PEYROUX MADELEINE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 199 CARNAVAL TOUR 2005 | KASSAV | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 200 LES CHORISTES | BOF | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| TOTAL | | | 172 | 177 | 173 | 143 | 179 | 162 |

> Top 200 albums décembre 2005 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 1er février 2006

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|---|---------------------|--------------|-----------|--------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 1 MA VERITE | HALLYDAY JOHNNY | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 2 CONFESSIONS ON A DANCEFLOOR | MADONNA | WARNER | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 3 LA COMPIL VOL 3 DB | LES ENFOIRES | SONY BMG | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 LE ROI SOLEIL DB | COMEDIE MUSICALE | WARNER | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 22 |
| 5 INTENSIVE CARE | WILLIAMS ROBBIE | EMI | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 6 CHANTE LUIS MARIANO | ALAGNA ROBERTO | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 HISTOIRES NATURELLES | LEROY NOLWENN | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 8 BACK TO BEDLAM | BLUNT JAMES | WARNER | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 9 CARAVANE | RAPHAEL | EMI | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 10 HOME | THE CORRS | WARNER | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 11 ALICE & JUNE DB | INDOCHINE | SONY BMG | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 12 LES MARCHANDS DE REVES | CORNEILLE | WAGRAM | 14 | 14 | 14 | 14 | 0 | 14 | 14 |
| 13 AMARANTINE | ENYA | WARNER | 12 | 12 | 12 | 15 | 12 | 15 | 12 |
| 14 L HEURE D ETE | LAVOINE MARC | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 15 RESTER LA MEME | LORIE | SONY BMG | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 16 UN MONDE PARFAIT | MITRECEY ILONA | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 2 |
| 17 STAR ACADEMY 5 : LES MEILLEURS MOMENTS | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 0 | 14 | 14 |
| 18 DOUBLE ENFANCE | CLERC JULIEN | EMI | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 19 LES MELODIES DE MON COEUR | RIEU ANDRE | UNIVERSAL | 19 | 19 | 19 | 19 | 0 | 19 | 0 |
| 20 LA VIE THEODORE | SOUCHON ALAIN | EMI | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 21 AU DELA DE MES LIMITES | ROHFF | EMI | 29 | 26 | 29 | 29 | 0 | 29 | 29 |
| 22 POUR TOUJOURS | MICHAEL FRANK | WARNER | 26 | 26 | 26 | 26 | 0 | 26 | 26 |
| 23 UN AUTRE UNIVERS | ARENA TINA | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 24 IDEAL STANDARD | AUBERT JEAN LOUIS | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 25 REPRISE DES NEGOCIATIONS | BENABAR | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 26 DIS MOI QUE TU M AIMES | BADI CHIMENE | UNIVERSAL | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 27 EN TETE A TETE DB | M | EMI | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 28 UN JOUR D ETE | BENT AMEL | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 29 MILLION DOLLAR BOY | K-MARO | WARNER | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 30 OPERA PROIBITA | BARTOLI CECILIA | UNIVERSAL | 15 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 THE TRINITY | PAUL SEAN | WARNER | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 32 ANCORA | IL DIVO | SONY BMG | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 12 |
| 33 MI SANGRE | JUANES | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 34 A PLUS TARD CROCODILE | LOUISE ATTAQUE | UNIVERSAL | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 35 PLAYING THE ANGEL | DEPECHE MODE | EMI | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 36 METISSE(S) | NOAH YANNICK | SONY BMG | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 37 ROCK SWINGS | ANKA PAUL | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 0 | 14 | 14 |
| 38 LA TOURNEE DES BODEGAS | CABREL FRANCIS | SONY BMG | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 HYPNOTIZE | SYSTEM OF A DOWN | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 40 DJ SEBASTIEN | SEBASTIEN | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 41 BULLET IN A BIBLE | GREEN DAY | WARNER | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 SAUF SI L AMOUR... | VOISINE ROCH | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 43 MONKEY BUSINESS | THE BLACK EYED PEAS | UNIVERSAL | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 44 EN PUBLIC & EN IMAGES | NOIR DESIR | UNIVERSAL | 24 | 24 | 24 | 24 | 0 | 24 | 24 |
| 45 CHANTE DANIEL BALAVOINE | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 46 113 DEGRES | 113 | SONY BMG | 21 | 21 | 21 | 21 | 2 | 21 | 21 |
| 47 AERIAL DB | BUSH KATE | EMI | 8 | 0 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 48 LIVE 1.0 DB | CALOGERO | UNIVERSAL | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 49 CALMA APPARENTE | RAMAZZOTTI EROS | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 50 MON ALBOUM | PINOCCHIO | EMI | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|--|----------------------------------|--------------|-----------|--------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 51 LE FIL | CAMILLE | EMI | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 52 INTEGRALE DU SPECTACLE BARYTON | PAGNY FLORENT | UNIVERSAL | 21 | 21 | 21 | 21 | 0 | 21 | 0 |
| 53 ORAL FIXATION VOL2 | SHAKIRA | SONY BMG | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 54 SEE YOU ON THE OTHER SIDE | KORN | EMI | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 55 MENTEUR | CALI | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 56 LIVE 2005 AU PALAIS DES SPORTS | SARDOU MICHEL | UNIVERSAL | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 | 29 |
| 57 DU TEMPS POUR TOI | BOULAY ISABELLE | SONY BMG | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 19 |
| 58 X & Y | COLDPLAY | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 59 THE EMANCIPATION OF MIMI | CAREY MARIAH | UNIVERSAL | 14 | 17 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 60 RED BOOK | TEXAS | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 61 CRAZY HITS ALBUM | CRAZY FROG | UNIVERSAL | 17 | 2 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 62 BARYTON | PAGNY FLORENT | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 63 MAMAGUBIDA | TRYO | SONY BMG | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 64 PIECE BY PIECE | MELUA KATIE | NAIVE | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 65 LA FEMME CHOCOLAT | RUIZ OLIVIA | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 66 DE BOUCHES A OREILLES | TRYO | SONY BMG | 27 | 26 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 67 DP | POWTER DANIEL | WARNER | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 68 LE FORESTIER CHANTE BRASSENS | LE FORESTIER MAXIME | UNIVERSAL | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 69 REFLEXIONS | GRIMAUD HELENE | UNIVERSAL | 9 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 70 ACCORDEONISSI MOTS | LAMA SERGE | WARNER | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 71 SCANDALE MELANCOLIQUE | THIEFAINE HUBERT FELIX | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 72 M.POKORA | POKORA MATT | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 73 DANGEROUS AND MOVING | TATU | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 74 MESK ELIL | MASSI SOUAD | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 0 | 11 | 11 |
| 75 FLINGUE LA TELE DB | GERRA LAURENT | WAGRAM | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 76 ALL THAT I AM | SANTANA | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 77 FRAGILE | TETES RAIDES | WARNER | 15 | 15 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 |
| 78 DELIRIO | DESSAY NATALIE & HAIM EMMANUELLE | EMI | 19 | 19 | 19 | 0 | 0 | 19 | 0 |
| 79 A BIGGER BANG | THE ROLLING STONES | EMI | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 80 LOVE ANGEL MUSIC BABY | STEFANI GWEN | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 81 AVANT QUE L OMBRE... | FARMER MYLENE | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 82 CATCHING TALES | CULLUM JAMIE | UNIVERSAL | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 14 |
| 83 AMERICAN IDIOT | GREEN DAY | WARNER | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 84 CHRISTMAS SONGS | KRALL DIANA | UNIVERSAL | 12 | 13 | 12 | 12 | 0 | 12 | 12 |
| 85 LA VIE DEVANT TOI | ABEL MYRIAM | SONY BMG | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 86 PAVILLON DES FOUS | FERSEN THOMAS | WARNER | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 87 INSOLITEMENT VOTRE | AZNAVOUR CHARLES | EMI | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 88 JENIFER FAIT SON LIVE | JENIFER | UNIVERSAL | 19 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 89 UN HOMME SANS RACINES | DE PALMAS GERALD | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 90 ROSENROT | RAMMSTEIN | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 91 ENFANTS DE LA LUNE | PSY 4 DE LA RIME | NAIVE | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 92 9 | LARA FABIAN | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 93 UNE ETOILE DORT | FOLY LIANE | WARNER | 18 | 18 | 18 | 18 | 0 | 18 | 0 |
| 94 DEMON DAYS | GORILLAZ | EMI | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 95 LA MAIN SUR LE CŒUR | SINIK | WARNER | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 96 DIMANCHE A BAMAKO | AMADOU & MARIAM | WAGRAM | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 97 WHERE YOU LIVE | CHAPMAN TRACY | WARNER | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 98 YOU COULD HAVE IT SO MUCH BETTER | FRANZ FERDINAND | PIAS | 13 | 14 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 99 POLISSONGS | DES HENRI | UNIVERSAL | 17 | 17 | 17 | 17 | 0 | 17 | 0 |
| 100 300 LESIONS | KYO | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 101 LE MONDE DE PIERROT DB | PERRET PIERRE | NAIVE | 40 | 0 | 40 | 40 | 0 | 40 | 0 |
| 102 ADIEU TRISTESSE | ARTHUR H | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 103 PAULINE CROZE | CROZE PAULINE | WAGRAM | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 104 MOZART SES 100 CHEFS D'OEUVRES 6CD | WOLFGANG AMADEUS MOZART | EMI | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 105 LIVE IN PARIS | PAUSINI LAURA | WARNER | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|-------|---|------------------------------------|-------------|--------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 106 | THE MASSACRE | 50 CENT | UNIVERSAL | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 107 | CONCERT : LA FANFARE DU BELGISTAN | LES OGRES DE BARBACK | IRFAN | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 108 | ALMA | I MUVRINI | EMI | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 109 | ESCALE AU GRAND REX | LAVILLIERS BERNARD | UNIVERSAL | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 110 | IV MY PEOPLE MISSION | IV MY PEOPLE | SONY BMG | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 111 | EYE TO THE TELESCOPE | TUNSTALL KT | EMI | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 112 | THE BREAKTHROUGH | MARY J. BLIGE | UNIVERSAL | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 113 | JE DEVIENS MOI | LEMARCHAL GREGORY | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 114 | MBEMBA | KEITA SALIF | UNIVERSAL | 10 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 |
| 115 | LES HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES D'UN JEUNE DE BANLIEUE | DISIZ LA PESTE | UNIVERSAL | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 1 |
| 116 | ARPERGGIONE DG | GASTINEL ANNE | NAIVE | 14 | 14 | 14 | 0 | 14 | 0 |
| 117 | LA SUITE | LA GRANDE SOPHIE | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 118 | LIVE | TRAGEDIE | WARNER | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 119 | FIJACION ORAL VOL 1 | SHAKIRA | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 120 | THE STORY GOES | DAVID CRAIG | WARNER | 13 | 13 | 13 | 16 | 13 | 16 |
| 121 | GET RICH OR DIE TRYIN' BOF | 50 CENT | UNIVERSAL | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 122 | DE VERRE EN VERS | JAMAÏT | WAGRAM | 13 | 13 | 13 | 0 | 13 | 0 |
| 123 | CHAOS AND CREATION IN THE BACKYARD | MC CARTNEY PAUL | EMI | 13 | 0 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 124 | SI ON CHANTAIT PLUS FORT... | FIORI PATRICK | SONY BMG | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 125 | SIGNS OF A STRUGGLE | MATTAFOX | EMI | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 126 | A TIME 2 LOVE | WONDER STEVIE | UNIVERSAL | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 127 | THE CHEAP SHOW | ANAIS | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 128 | I AM A BIRD NOW | ANTONY & THE JOHNSONS | PIAS FRANCE | 10 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 |
| 129 | MATADOR | MICKY 3D | EMI | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 130 | MTV UNPLUGGED | KEYS ALICIA | SONY BMG | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 131 | L OPERA DES LOUPS | BERURIER NOIR | WAGRAM | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 132 | MIREILLE MATHIEU | MATHIEU MIREILLE | EMI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 133 | POKHARA | NOAH YANNICK | SONY BMG | 13 | 14 | 13 | 14 | 13 | 14 |
| 134 | IN THE HEART OF THE MOON | ALI FARKA TOURE & TOUMANI DIABATE | NIGHT & DAY | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 135 | NOS REVES | LES PETITS CHANTEURS DE SAINT MARC | WAGRAM | 17 | 0 | 17 | 0 | 17 | 0 |
| 136 | B IN THE MIX - THE REMIXES | SPEARS BRITNEY | SONY BMG | 11 | 13 | 11 | 11 | 13 | 13 |
| 137 | BACH CONCERTO VIOLON | KENNEDY NIGEL | EMI | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 6 |
| 138 | QUI DE NOUS DEUX | M | EMI | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 139 | 3 | CALOGERO | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 140 | AMOR AMOR | DOMBASLE ARIELLE | SONY BMG | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 141 | SLIVER THE BEST OF THE BOX | NIRVANA | UNIVERSAL | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 142 | IL DIVO | IL DIVO | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 143 | AU DELA DES REVES | AMINE | EMI | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 144 | CAUGHT IN THE ACT | BUBLE MICHAEL | WARNER | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 145 | PUTCHEROS DO BRASIL | ABRIL VICTORIA | SONY BMG | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 146 | GRAIN DE SABLE | TRYO | SONY BMG | 15 | 0 | 16 | 15 | 0 | 16 |
| 147 | DECEMBRE EN ETE | EMMANUEL DA SILVA | WARNER | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 148 | LA VIE EN CHANTANT | MARIANO LUIS | EMI | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 149 | ENTRE NOUS | BADI CHIMENE | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 150 | FUNERAL | ARCADE FIRE | PIAS FRANCE | 10 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 |
| 151 | KIRIKOU & LES BETES SAUVAGES | KIRIKOU | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 152 | MUTATIS MUTANDIS | JULIETTE | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 153 | ITS TIME | BUBLE MICHAEL | WARNER | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 154 | HOT FUSS | THE KILLERS | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 155 | VAGABOND | MOUSTAKI GEORGES | EMI | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 156 | IN BETWEEN DREAMS | JOHNSON JACK | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 157 | MONSTERS IN LOVE | DIONYSOS | UNIVERSAL | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 158 | RUE | ALIBI MONTANA & LIM | WAGRAM | 18 | 0 | 18 | 18 | 18 | 0 |
| 159 | SACRED SONGS | FLEMING RENEE | UNIVERSAL | 15 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 160 | BAILAMOS VIENS DANSER | FREDERIC FRANCOIS | SONY BMG | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|---|---------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 161 9, 0 - LIVE | SLIPKNOT | UNIVERSAL | 24 | 24 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 |
| 162 FAUT QU ILS S ACTIVENT | TRYO | SONY BMG | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 163 16/9 | NADIYA | SONY BMG | 12 | 12 | 10 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 164 HOPES AND FEARS | KEANE | UNIVERSAL | 11 | 12 | 11 | 11 | 12 | 12 | 11 |
| 165 LIFE | MARTIN RICKY | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 166 POUR ETRE LIBRE | LAAM | SONY BMG | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 167 SOUL REBEL | GAGE | WAGRAM | 15 | 15 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 |
| 168 PCD | THE PUSSYCAT DOLLS | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 169 L AMOUR PARFAIT | CALI | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 170 HARRY POTTER & LA COUPE DE FEU | BOF | WARNER | 24 | 24 | 24 | 24 | 0 | 24 | 24 |
| 171 FEELS LIKE HOME | JONES NORAH | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 172 ATTENTION MESDAMES ET MESSIEURS | COMEDIE MUSICALE | EMI | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 173 PLUS LIVE QUE JAMAIS | AUFRAY HUGUES | UNIVERSAL | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 174 NOYAU DUR | NOYAU DUR | WAGRAM | 15 | 15 | 15 | 15 | 0 | 15 | 15 |
| 175 BIEN SI BIEN | BOURVIL | EMI | 44 | 44 | 44 | 0 | 44 | 44 | 44 |
| 176 PARADE AU CIRQUE ROYAL | SHELLER WILLIAM | UNIVERSAL | 17 | 17 | 17 | 17 | 0 | 17 | 0 |
| 177 BRING EM IN | GUY BUDDY | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 178 C'EST TOUJOURS POUR CEUX QUI SAVENT | TANDEM | WAGRAM | 17 | 17 | 17 | 17 | 0 | 17 | 17 |
| 179 DANIEL POWTER | POWTER DANIEL | WARNER | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 180 CRIPPLE CROW | BANHART DEVENDRA | NAIVE | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 181 CARNETS DE BORD | LAVILLIERS BERNARD | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 182 LA CHANCE | ANIS | EMI | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 183 MANQUAIT PLUS OUCA | KIBERLAIN SANDRINE | EMI | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 184 LA BELLE NUIT DE NOEL | ROSSI TINO | EMI | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 185 WAITING FOR SPRING | KONTOMANOU ELISABETH | NOCTURNE | 11 | 11 | 11 | 11 | 0 | 11 | 0 |
| 186 L HOMME QUE JE SUIS | IGLESIAS JULIO | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 187 SALSA DURA | YURI BUENAVENTURA | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 188 TIME TO GROW | LEMAR | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 0 | 12 | 12 |
| 189 AFRICAN FLASH-BACK | ROMANO / SCLAVIS / TEXIER | HARMONIA MUNDI | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 13 | 13 |
| 190 HOW TO DISMANTLE AN ATOMIC BOMB | U2 | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 191 HOLD UP | SAIAN SUPA CREW | EMI | 18 | 18 | 18 | 0 | 0 | 18 | 18 |
| 192 MUSIC FOR CROCODILES | RAMAN SUSHEELA | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 193 JOYEUX NOEL | BOF | EMI | 21 | 0 | 21 | 0 | 0 | 21 | 21 |
| 194 RAY | BOF | WARNER | 17 | 6 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 |
| 195 PARCE QU ON VIENT DE LOIN | CORNEILLE | WAGRAM | 21 | 21 | 21 | 21 | 0 | 21 | 21 |
| 196 HEDONIST - 2EME VERSION | SOLVEIG MARTIN | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 0 | 11 | 11 |
| 197 FLORILEGE | SLAI | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 2 | 12 | 12 |
| 198 CARELESS LOVE | PEYROUX MADELEINE | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 199 CARNAVAL TOUR 2005 | KASSAV | WARNER | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 200 LES CHORISTES | BOF | WARNER | 21 | 21 | 21 | 24 | 21 | 21 | 21 |
| TOTAL | | | 3105 | 2598 | 2673 | 2566 | 2082 | 2703 | 2411 |

> Top 150 singles décembre 2005 - disponibilité des singles

Source : GfK - Relevé de présence du 1er février 2006

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPLI | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|--------------------------------|----------------------------|--------------|--------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 1 SANTIANO 2005 | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 MON PLUS BEAU NOEL | HALLYDAY JOHNNY | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 LA CAMISA NEGRA | JUANES | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 AIMER JUSQU A L IMPOSSIBLE | ARENA TINA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 HUNG UP | MADONNA | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 JINGLES BELLS/LAST CHRISTMAS | CRAZY FROG | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 7 NOEL QUE DU BONHEUR | MITRECEY ILONA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 8 GHOSTBUSTERS | TURTLE MICKAEL | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 HISTOIRE DE LUV | K-MARO | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 NE RETIENS PAS TES LARMES | BENT AMEL | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 TRIPPING | WILLIAMS ROBBIE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 POPCORN | CRAZY FROG | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13 ALL ABOUT US | TATU | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 MA RELIGION DANS SON REGARD | HALLYDAY JOHNNY | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15 PETIT PAPA NOEL | PINOCCHIO ET MARILOU | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 16 PETIT PAPA NOEL | ROSSI TINO | EMI | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 17 RESTER LA MEME | LORIE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 18 A BICYCLETTE | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19 JE NE VOUS OUBLIE PAS | DION CELINE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 20 LE BATEAU BLANC | KAROL | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 21 TANT QU ON REVE ENCORE | LA TROUPE DU ROI SOLEIL | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 22 DANS MA FUSEE | MITRECEY ILONA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 23 TIME TO GROW | LEMAR & JUSTINE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 24 L HYMNE DE NOS CAMPAGNES | TRYO | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 25 EN HIVER | PINOCCHIO | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 26 LA PUISSANCE | ROHFF | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 27 ENTRE TU Y YO FEAT LINDA | PAPA AP | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 28 T ES PAS CAP PINOCCHIO | PINOCCHIO | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 29 I DON T CARE | MARTIN RICKY | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 30 GYM TONIC | DJ TONIC | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 31 GABRIEL | BELYZEL NAJOUA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 32 DON T CHA | THE PUSSYCAT DOLLS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 33 DIS MOI QUE TU M AIMES | BADI CHIMENE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 34 WINDOW SHOPPER | 50 CENT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 35 GOODBYE MY LOVER | BLUNT JAMES | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 36 JE NE SUIS PAS UN HERO 2005 | STAR ACADEMY 5 | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 37 LAURA (LAURA NON C'E) | CERENA & NEK | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 38 SPACE SOAP | MISTER COSMIC | SONY BMG | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 39 DOUBLE ENFANCE | CLERC JULIEN | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 40 LOVE GENERATION | SINCLAR BOB | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 41 DANS LA JUNGLE | RENAUD | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 42 PAS SANS TOI | POKORA MATT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 43 CESSE LA PLUIE | ANGGUN | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 44 AXEL F | CRAZY FROG | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 45 LISTEN TO YOUR HEART | DHT FEAT. EDMEE | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 46 DOCTOR PRESSURE | MYLO & MIAMI SOUND MACHINE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 47 NE PARTONS PAS FACHES | RAPHAEL | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 48 PETITE SOEUR | LAAM | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 49 ET SI EN PLUS Y A PERSONNE | SOUCHON ALAIN | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 50 SANS DEFENSE | CLEMENCE | WARNER | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 | |
|-------|--|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|-------------|------------|-----|---|
| 51 | MONDE EST STONE | PSY 4 DE LA RIME | NAIVE | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 52 | SAY SAY SAY WATING 4U | HI TACK | UNIVERSAL | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 53 | GYM TONIC (TOU TOU TOU YOU TOU...) | VERONIQUE ET DAVINA | SONY BMG | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 54 | WAKE UP | DUFF HILARY | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 55 | YELLOW | DUJARDIN JEAN | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 56 | EVER BLAZIN | PAUL SEAN | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 57 | BELLY DANCER | AKON | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 58 | BEAUX DIMANCHES | AMADOU & MARIAM | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 59 | PRECIOUS | DEPECHE MODE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 60 | LE CENTRE DU MONDE | ZE PEQUENO | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 61 | L UNITE | LA FOUINE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 62 | INSPECTEUR DISIZ | DISIZ LA PESTE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 63 | BIG CITY LIFE | MATTAFIX | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 64 | KYLIE | AKCENT | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 65 | JUSQU A LA TOLERANCE | LINE GINIE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 66 | DON T LIE | BLACK EYED PEAS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 67 | ROCKET IN THE SKY | BENASSI BROS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 68 | GETAWAY | TEXAS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 69 | MAL DE TOI | TRECY KARINE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 70 | EVERYBODY | SOLVEIG MARTIN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 71 | DEMONS DE MINUIT | SOMA RIBA | SONY BMG | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 72 | 100EME ETAGE | VEGASTAR | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 73 | JEAN PETIT QUI DANSE | MARTIAL | SONY BMG | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 74 | HEY SEXY WOW | LORD KOSSITY | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 75 | LET ME HOLD YOU | BOW WOW & OMARION | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 76 | PENSE A MOI | GAGE | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 77 | PON DE REPLAY | RIHANNA | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 78 | LE PETIT KANGOUROU | JUMPY | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 79 | SAN OU LA RIVIERE | DEZIL | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 80 | BLACK HORSE AND THE CHERRY TREE | KT TUNSTALL | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 81 | HOLLABACK GIRL | STEFANI GWEN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 82 | BLA BLA BLA | THE BOY RACKERS | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 83 | PARLE MOI | AUBERT JEAN LOUIS | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 84 | ATTENTION MESDAMES ET MESSIEURS | COMEDIE MUSICALE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 85 | PETIT RAT PETIT LOUP | JOHANN MATHIEU & BERNARDONI LUCIE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 86 | TORTURA | SHAKIRA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 87 | C EST LES VACANCES | MITRECEY ILONA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 88 | JE DANSE DONC JE SUIS | PRISCILLA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 89 | THE SOUND OF SAN FRANCISCO | GLOBAL DEEJAYS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 90 | CHICKEN LITTLE : WE ARE THE CHAMPION | BOF | EMI | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 91 | WE BELONG TOGETHER | CAREY MARIAH | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 92 | COOL GUY | BOSS TONE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 93 | MA VIE | AMINE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 94 | DON T LOVE YOU NO MORE | DAVID CRAIG | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 95 | SERRE MOI | JENIFER | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 96 | NO FEAR | THE RASMUS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 97 | DEEP DISH VS DIRE STRAITS : FLASHING FOR MONEY | DEEP DISH | UNIVERSAL | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 98 | JE VAIS T AIMER | ANGELI EVE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 99 | THE DRILL | THE DRILL | WARNER | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 100 | CHICKEN LITTLE : DON T GO BREAKING MY HEART | BOF | EMI | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 101 | FROM PARIS TO BERLIN | INFERNAL | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 102 | AUTOMATIC (IM TALKING TO YOU) | ELIZE | SONY BMG | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 103 | ALL THE WAY | DAVID CRAIG | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 104 | JUMP UP | NATHY | EMI | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 105 | TU ES COMME CA | MARILOU FEAT GAROU | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|-------|---|---------------------------------|------------|-----------|----------|-------------|------------|-----|
| 106 | JE SUIS EN VIE | LEMARCHAL GREGORY | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 107 | PUT YOUR HANDS UP | DANZEL | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 108 | SI LE TEMPS | NICLO VINCENT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 109 | DAS KLEINE KROKODIL | SCHNAPPI | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 110 | JE ME SENS SI SEUL | LAVOINE MARC | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 111 | UN MONDE PARFAIT | MITRECEY ILONA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 112 | A PAIN THAT I M USED TO | DEPECHE MODE | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 113 | CARAVANE | RAPHAEL | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 114 | PLUS BELLE LA VIE | EVA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 115 | CENTRAL PARK | JONES GEORGES ALAIN | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 116 | GOLD DIGGER | WEST KANYE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 117 | THIS IS THE LAST TIME | KEANE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 118 | PROTEGE-TOI | COLLECTIF PROTECTION RAPPROCHEE | EMI | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 119 | PLAYA S ONLY | R KELLY | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 120 | YOU ARE BEAUTIFUL | BLUNT JAMES | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 121 | BOUGER BOUGER | MAGIC SYSTEM | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 122 | DILE | DON OMAR | UNIVERSAL | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 123 | HAWAIENNE | LES TROIS ACCORDS | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 124 | FEEL GOOD INC | GORILLAZ | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 125 | LA TRILOGIE : UN JOUR COMME UN AUTRE - FRERES ENNEMIS - LE JUGEMENT | TANDEM | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 126 | CAN I HAVE IT LIKE THAT | WILLIAMS PHARELL | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 127 | MA LIBERTE | ZA BOYZ | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 128 | SENEGAL FAST FOOD | AMADOU & MARIAM | WAGRAM | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 129 | BEAUTIFUL | MOBY | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 130 | 1 2 STEP | CIARA | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 131 | MON TOUT | MICHAL | UNIVERSAL | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 132 | VOIS SUR LEUR CHEMIN | DIGITAL | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 133 | ECORCHEE VIVE | SAMET KAYNA | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 134 | SST | PRINCE | MUSIC CITY | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 135 | I SEE GIRLS CRAZY | STUDIO B | UNIVERSAL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 136 | LA ISLA BONITA | SQUEEZE | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 137 | EVERY SINGLE DAY | BENASSI BROS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 138 | MATADOR | MICKEY 3D | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 139 | SHAME AND SCANDAL (IN THE FAMILY) | MADNESS | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 140 | SUAVEMENTE | CLESS PAUL | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 141 | ON EST TROP JEUNE | WOUILO | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 142 | REDONNE MOI | FARMER MYLENE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 143 | INCOMPLETE | BACKSTREET BOYS | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 144 | FATIGUE | BLANKASS | WARNER | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 145 | I WAS MADE FOR LOVIN' YOU | DAX RIDERS | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 146 | JUST A LIL BIT | 50 CENT | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 147 | 1 THING | AMERIE | SONY BMG | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 148 | DO YOU REALLY WANT TO HURT ME DJ LBR 2005 REMIX | CULTURE CLUB | EMI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 149 | RETOMBER AMOUREUX | BADI CHIMENE | UNIVERSAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 150 | TU ES BLONDE | LES SQUATTERS | WARNER | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| TOTAL | | | 137 | 144 | 139 | 116 | 147 | 132 |

> Top 20 classique décembre 2005 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 1er février 2006

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|---|----------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-----------|
| 1 CHANTE LUIS MARIANO | ALAGNA ROBERTO | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 2 LES MELODIES DE MON COEUR | RIEU ANDRE | UNIVERSAL | 19 | 19 | 19 | 19 | 0 | 19 | 0 |
| 3 OPERA PROIBITA | BARTOLI CECILIA | UNIVERSAL | 15 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 REFLEXIONS | GRIMAUD HELENE | UNIVERSAL | 9 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 DELIRIO | DESSAY NATALIE & HAIM EMMANUELLE | EMI | 19 | 19 | 19 | 0 | 0 | 19 | 0 |
| 6 MOZART SES 100 CHEFS D'OEUVRES 6CD | WOLFGANG AMADEUS MOZART | EMI | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 ARPERGGIONE DG | GASTINEL ANNE | NAIVE | 14 | 14 | 14 | 14 | 0 | 14 | 0 |
| 8 BACH CONCERTO VIOLON | KENNEDY NIGEL | EMI | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 6 |
| 9 SACRED SONGS | FLEMING RENEE | UNIVERSAL | 15 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 VOIX SACREES | COMPILATION | WAGRAM | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 4 SAISONS | KENNEDY NIGEL & VIVALDI ANTONIO | EMI | 18 | 18 | 18 | 18 | 0 | 18 | 0 |
| 12 VIVALDI VOL2 | KENNEDY NIGEL | EMI | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 13 SONATES N2 | GRIMAUD HELENE | UNIVERSAL | 9 | 9 | 9 | 0 | 0 | 5 | 9 |
| 14 BACH CONCERTO VIOLON | KENNEDY NIGEL | EMI | 15 | 15 | 15 | 0 | 15 | 14 | 0 |
| 15 ESSENTIAL YO-YO MA | BACH THE ESSENTIAL | SONY BMG | 35 | 30 | 35 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| 16 LES VARIATIONS GOLBERG | GOULD GLENN | SONY BMG | 26 | 0 | 34 | 34 | 0 | 32 | 0 |
| 17 LE MONDE EN FETE | RIEU ANDRE | UNIVERSAL | 18 | 0 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 18 LA MAGIE DES PLUS BEAUX CHOEURS D ENFANTS DB | COMPILATION | NIGHT & DAY | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 TRAVIATA | NETREBKO/VILLAZON | UNIVERSAL | 38 | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 VIVALDI ALBUM | BARTOLI CECILIA | UNIVERSAL | 13 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | 402 | 270 | 232 | 154 | 114 | 190 | 69 |

> Top 20 jazz blues décembre 2005 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 1er février 2006

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|-------------------------------|--|----------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| 1 CATCHING TALES | CULLUM JAMIE | UNIVERSAL | 14 | 14 | 15 | 15 | 15 | 15 | 14 |
| 2 CHRISTMAS SONGS | KRALL DIANA | UNIVERSAL | 12 | 13 | 12 | 12 | 0 | 12 | 12 |
| 3 CAUGHT IN THE ACT | BUBLE MICHAEL | WARNER | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 ITS TIME | BUBLE MICHAEL | WARNER | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 5 FEELS LIKE HOME | JONES NORAH | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 6 BRING EM IN | GUY BUDDY | SONY BMG | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 7 WAITING FOR SPRING | KONTOMANOU ELISABETH | NOCTURNE | 11 | 11 | 11 | 11 | 0 | 11 | 0 |
| 8 AFRICAN FLASH-BACK | ROMANO / SCLAVIS / TEXIER | HARMONIA MUNDI | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 13 | 13 |
| 9 CARELESS LOVE | PEYROUX MADELEINE | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 10 TIKI | BONA RICHARD | UNIVERSAL | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 0 |
| 11 THE LYRIC | TOMLINSON JIM | HARMONIA MUNDI | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 INFLUENCE | LIONEL BELMONDO / STEPHANE BELMONDO / YUSEF LATEEF | DISCOGRAPH | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 4 | 0 |
| 13 BEST OF GOSPEL 2005 DB | COMPILATION | WAGRAM | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 COME AWAY WITH ME | JONES NORAH | EMI | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 15 CALL OFF THE SEARCH | MELUA KATIE | NAIVE | 12 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 16 THE GIRL IN THE OTHER ROOM | KRALL DIANA | UNIVERSAL | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 17 DAY IS DONE | BRAD MEHLDAU TRIO | WARNER | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 |
| 18 APRES LA PLUIE... | MILLE DANIEL | UNIVERSAL | 10 | 10 | 0 | 10 | 0 | 7 | 0 |
| 19 LIVE AT CARNEGIE HALL | THELONIOUS MONK QUARTET & JOHN COLTRANE | EMI | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 0 |
| 20 NEIGHBOURHOOD | KATCHE MANU | UNIVERSAL | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | 264 | 178 | 180 | 190 | 133 | 173 | 146 |

> Top 20 musiques du monde décembre 2005 - disponibilité des titres

Source : GfK - Relevé de présence du 1er février 2006

| TITRE | INTERPRETE | DISTRIBUTEUR | NB TITRES | ITUNES | FNACMUSIC | E-COMPIL | SONYCONNECT | VIRGINMEGA | OD2 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| 1 MESK ELIL | MASSI SOUAD | UNIVERSAL | 11 | 11 | 11 | 11 | 0 | 11 | 11 |
| 2 DIMANCHE A BAMAKO | AMADOU & MARIAM | WAGRAM | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 ALMA | I MUVRINI | EMI | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 M'BEMBA | KEITA SALIF | UNIVERSAL | 10 | 10 | 10 | 10 | 0 | 10 | 10 |
| 5 IN THE HEART OF THE MOON | ALI FARKA TOURE & TOUMANI DIABATE | NIGHT & DAY | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 PUTCHEROS DO BRASIL | ABRIL VICTORIA | SONY BMG | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 7 SALSA DURA | YURI BUENAVENTURA | UNIVERSAL | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 8 MUSIC FOR CROCODILES | RAMAN SUSHEELA | EMI | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 9 FLORILEGE | SLAI | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 2 | 12 | 12 |
| 10 CARNAVAL TOUR 2005 | KASSAV | WARNER | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 11 NILE | PATRICE | SONY BMG | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 12 N TA GOUDAMI | RIMITTI CHEIKHA | WAGRAM | 10 | 10 | 1 | 1 | 0 | 10 | 10 |
| 13 ENTRE SCENES ET TERRES LIVE | IDR | SONY BMG | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 14 CES VAGUES QUE L AMOUR SOULEVE | ROBIN TITI | NAIVE | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | 16 | 16 |
| 15 PAFUERA TELARANAS | BEBE | EMI | 15 | 15 | 15 | 13 | 15 | 15 | 15 |
| 16 WELCOME TO JAMROCK | DAMIAN MARLEY JR GONG | UNIVERSAL | 14 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 CESSA KIE LA VERITE | MAGIC SYSTEM | EMI | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 18 JE SAIS D OU JE VIENS | ALABINA ISHTAR | WARNER | 11 | 11 | 11 | 11 | 0 | 11 | 11 |
| 19 OUR MUSIC | BURNING SPEAR | NOCTURNE | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 11 | 0 |
| 20 FREEDOM | CHICO & THE GYPSIES | UNIVERSAL | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| TOTAL | | | 259 | 210 | 211 | 193 | 141 | 220 | 209 |