

# LA DIFFUSION DES SPECTACLES DE VARIÉTÉS ET DE MUSIQUES ACTUELLES EN 2016

Statistiques commentées et éléments d'évolution 2015-2016



FRANCE ENTIÈRE

SEPT. 2017

## CRÉDITS

La production de ces éléments statistiques sur la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2016 résulte d'un travail collectif des services du CNV.

En complément de ces statistiques nationales, des livrets présentant les résultats 2015-2016 région par région sont proposés, soit 12 livrets annexes hors Corse et DROM pour lesquels le nombre de représentations déclarées est insuffisant pour proposer une analyse.

Toutes les études du CNV sont téléchargeables sur le site : [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr) à la rubrique « Les ressources ».

Leur utilisation et leur reproduction totale ou partielle sont soumises à l'utilisation du crédit :

« Source : CNV – Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz – [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr) ».

ISSN : 0753-3454  
Septembre 2017

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Philippe NICOLAS

### RÉALISATION

Naïma AMMARI  
Maxime GAUDAIS  
Thibaut LACOMBE  
Isabelle MARTIRÉNÉ  
Séverine MORIN  
Judith VÉRONIQUE

### PHOTO

SHUTTERSTOCK / Carlos Castilla

### CNV

9 boulevard des Batignolles  
75008 PARIS  
T : 01 56 69 11 30  
F : 01 53 75 42 61  
E : [info@cnv.fr](mailto:info@cnv.fr)

## 2016, en bref...

### La diffusion de spectacles en 2016

4 201

producteurs/diffuseurs déclarants de spectacles

63 339

représentations payantes de variétés et de musiques actuelles (70 269 au total)

26,7M

d'entrées pour les représentations payantes

813M€

de recettes de billetterie (829M€ d'assiette totale)

33€

de prix moyen du billet pour un prix médian de 14€

24%

de la fréquentation et 20% de la billetterie sont générés dans un contexte festivalier

60%

des représentations payantes ont lieu dans des salles de spectacles spécialisées dans les musiques actuelles et les variétés pour 53% de leur fréquentation et 58% de la billetterie (15% au sein des seuls Zénith)

62%

des représentations payantes comptent moins de 200 entrées mais les 5% de représentations payantes ayant réuni plus de 1 500 entrées concentrent 49% de la fréquentation et 64% de la billetterie

54%

des déclarants de représentations payantes sont des associations mais les sociétés commerciales (20% des déclarants) génèrent 76% des recettes de billetterie

### Les principales évolutions entre 2015 et 2016

+1%

de producteurs/diffuseurs déclarants

+9%

de représentations payantes

+6%

d'entrées pour les représentations payantes

+7%

de recettes de billetterie

+1%

pour le prix moyen du billet, stable hors festivals mais en hausse de +4% dans le cadre des festivals

+2% vs. +7%

pour la fréquentation payante des festivals comparée à celle des représentations hors festivals

+8% vs. +6%

une croissance comparable pour la billetterie générée en Ile-de-France et celle générée dans les autres régions

+30%

pour la fréquentation générée par les représentations ayant réuni plus de 6 000 entrées et +40% de leur billetterie avec un nombre de représentations en hausse de +33%

+22%

pour la billetterie des représentations de Pop-Rock et genres assimilés ; +25% pour les Comédies musicales. Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés et Cabarets, revues en baisse de recettes et de fréquentation





## Sommaire

### **VISION GLOBALE, CHIFFRES CLES ..... 6**

Eléments clés pour 2016.....	6
Près de 27 millions d'entrées et 813 millions d'euros de billetterie pour 63 339 représentations payantes.....	6
Un quart de la fréquentation et 20% de la billetterie des représentations payantes générés dans le cadre de festivals ....	7
Les salles spécialisées concentrent plus de la moitié de la diffusion des musiques actuelles et variétés.....	8
62% des représentations payantes comptent moins de 200 entrées .....	10
55% des déclarants sont des associations, les trois quarts de la billetterie sont déclarés par des sociétés commerciales	11
Quelques peu nombreux spectacles, lieux, festivals et déclarants concentrent la majorité des recettes de billetterie.....	12
Principales évolutions 2015-2016.....	13
7% de croissance de la billetterie, 6% de la fréquentation pour 9% de représentations payantes supplémentaires .....	13
Evolution contrastée pour la fréquentation en festivals et en saisons .....	14
Un bilan festivalier loin d'être homogène .....	14
Forte croissance des très grandes et des toutes petites jauges .....	15
Retour des spectacles présentés en très grande jauge .....	16
Indicateurs de concentration par lieux, spectacles, festivals, en relative stabilité .....	16

### **DIFFUSION PAR GENRE ..... 17**

Eléments clés pour 2016.....	17
Pop-Rock et genres assimilés : en tête pour la fréquentation et la billetterie.....	17
Chanson : premier genre musical en nombre de représentations, deuxième en fréquentation et montant de billetterie	17
Musiques électroniques : fréquentation moyenne la plus forte.....	18
Rap, Hip-Hop, Reggae : une forte concentration autour de quelques artistes .....	18
Jazz, blues et musiques improvisées : la plus grande diversité d'artistes .....	19
Musiques du monde : prix moyen le plus bas .....	19
Comédies musicales : genre fortement concentré autour de grands succès .....	19
Humour : le plus grand nombre de représentations .....	20
Cabarets, revues : genre très concentré autour des institutions parisiennes .....	20
Autres genres de spectacles.....	21
Contexte festivalier et genres de spectacles .....	21
Principales évolutions 2015-2016.....	22

### **DIFFUSION PAR REGION DU LIEU DE REPRESENTATION ..... 26**

Eléments clés pour 2016.....	26
Principales évolutions 2015-2016.....	29

### **PRECISIONS METHODOLOGIQUES ET PRECAUTIONS DE LECTURE..... 32**

Méthode et précautions de lecture .....	32
Glossaire des données présentées.....	34



# Vision globale, chiffres clés

## Eléments clés pour 2016

Près de 27 millions d'entrées et 813 millions d'euros de billetterie pour 63 339 représentations payantes

Pour l'année 2016, 4 201 déclarants différents ont déclaré au CNV plus de 70 000 représentations de spectacles de variétés et de musiques actuelles pour un montant total hors taxe de recettes de billetterie (pour les représentations payantes) et de contrats de cession (pour les représentations gratuites) de près de 829 millions d'euros. Seules 6 930 représentations gratuites ont été déclarées (10% du total) pour 15 millions d'euros de contrats de cession (2% du total de l'assiette déclarée)<sup>1</sup>.

Les 63 339 représentations payantes déclarées ont totalisé 813 millions d'euros de billetterie hors taxe et 26,7 millions d'entrées<sup>2</sup> (dont 24,4 millions d'entrées payantes et 2,3 millions d'entrées exonérées). Une représentation réunit en moyenne 421 entrées, pour un prix moyen calculé du billet hors taxe de 33 euros par entrée payante. En moyenne, une représentation génère environ 12 800 euros. Il existe bien entendu de fortes disparités entre représentations : en fonction de leur genre, des lieux et contextes de diffusion. Ces moyennes doivent en conséquence être relativisées.

Sur la base des déclarations effectuées représentation par représentation<sup>3</sup>, soit 60% du nombre total de représentations payantes, la médiane<sup>4</sup> est de 177 entrées par représentation (avec une amplitude de quelques entrées à plus de 75 000), le prix médian de 14 euros (de quelques euros à plus de 150 euros) et la billetterie médiane par représentation de 1 812 euros (de quelques euros à plus de 5 millions d'euros).

Pour les 6 930 représentations gratuites déclarées, le montant moyen de contrat de cession calculé par représentation atteint 2 222 euros. Mais la médiane est bien inférieure puisqu'elle atteint 1 000 euros : de quelques dizaines d'euros à plus de 100 000 euros de contrat de cession hors taxe par représentation.

### Ensemble des représentations déclarées pour 2016 – Vision globale

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En nombre et en euros	Représentations			Ratios : Représentations payantes	
	Total	Payantes	Gratuites	par représentation	par entrée payante
Nombre de déclarants	4 201	3 896	755		
Nombre de représentations	70 269	63 339	6 930	1	
Nombre total d'entrées		26 674 577		421	
dont nombre d'entrées payantes		24 367 948		385	1
dont nombre d'entrées exonérées		2 306 629		36	
Montant des recettes de billetterie et des contrats de cession hors taxe	828 615 664 €	813 214 154 €	15 401 510 €		33 €

\* un même déclarant peut avoir déclaré des représentations payantes et des représentations gratuites (le total n'est pas identique à la somme)

Note de lecture des ratios à droite du tableau (lecture en colonne) : Pour une représentation payante, le nombre total d'entrées est en moyenne de 421 dont 385 entrées payantes et 36 entrées exonérées. Pour une entrée payante, le montant des recettes de billetterie hors taxe est en moyenne de 33 euros (soit 33 euros le prix moyen calculé du billet hors taxe).

<sup>1</sup> Comme indiqué dans la partie « Précisions méthodologiques », ces représentations sont bien moins nombreuses que dans la réalité de la diffusion en France.

<sup>2</sup> La fréquentation des représentations gratuites n'est pas estimée (voir partie « Précisions méthodologiques »).

<sup>3</sup> Certaines déclarations ne permettent pas d'identifier toutes les informations nécessaires à une analyse détaillée par représentation.

<sup>4</sup> La médiane est la valeur au-dessous et au-dessus de laquelle se classent chaque moitié des représentations.

## Un quart de la fréquentation et 20% de la billetterie des représentations payantes générés dans le cadre de festivals

Près de la moitié (46%) des déclarants indiquent des représentations de spectacles de variétés et de musiques actuelles ayant eu lieu dans un cadre festivalier. Celles-ci représentent 16% du nombre total de représentations déclarées au CNV pour 21% de l'assiette déclarée.

Le poids des festivals dans le nombre total de représentations payantes est de 15% pour 24% de leur fréquentation (soit 6,3 millions d'entrées recensées) et 20% de leur billetterie (soit environ 166 millions d'euros hors taxe). La fréquentation moyenne par représentation est supérieure (671) à celle observée pour les représentations isolées ou s'étant déroulées dans le cadre de saisons (378), tandis que le prix moyen calculé par entrée payante est inférieur : 29 euros contre 35 euros.

Les festivals concentrent une part supérieure du nombre de représentations gratuites : 25%, pour 41% du montant total des contrats de cession déclarés. Ce poids supérieur dans le montant s'explique au moins en partie par la présence d'artistes de forte notoriété sur les plateaux des festivals gratuits, notamment estivaux : le montant moyen du contrat de cession d'une représentation gratuite dans le cadre d'un festival est plus de deux fois supérieur (3 680 euros) à celui observé dans le cadre de saisons ou pour des représentations isolées (1 737 euros), tout comme le montant médian.

### Représentations ayant eu lieu dans le cadre de festivals en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total des représentations En nombre et en euros	Représentations			Ratios : Représentations payantes	
	Total	Payantes	Gratuites	par représentation	par entrée payante
Nombre de déclarants	46%	42%	57%		
Nombre de représentations	16%	15%	25%	1	
Nombre total d'entrées		24%		671	
dont nombre d'entrées payantes		23%		606	1
dont nombre d'entrées exonérées		27%		66	
Montant des recettes de billetterie et des contrats de cession hors taxe	21%	20%	41%		29 €

\* un même déclarant peut avoir déclaré des représentations payantes et des représentations gratuites (le total n'est pas identique à la somme)

Note de lecture : 46% du total des déclarants ont déclaré au moins une représentation payante ou gratuite s'étant déroulée dans le cadre d'un festival en 2016. Les représentations s'étant déroulées dans un cadre festivalier comptent pour 16% du nombre total de représentations déclarées, pour 15% du total des représentations payantes, 24% de leur fréquentation et 20% de leur billetterie.

### Représentations ayant eu lieu hors festivals (saisons, isolées) en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total des représentations En nombre et en euros	Représentations			Ratios : Représentations payantes	
	Total	Payantes	Gratuites	par représentation	par entrée payante
Nombre de déclarants	79%	79%	70%		
Nombre de représentations	84%	85%	75%	1	
Nombre total d'entrées		76%		378	
dont nombre d'entrées payantes		77%		346	1
dont nombre d'entrées exonérées		73%		31	
Montant des recettes de billetterie et des contrats de cession hors taxe	79%	80%	59%		35 €

\* un même déclarant peut avoir déclaré des représentations payantes et des représentations gratuites (le total n'est pas identique à la somme)

Note de lecture : La lecture de ce tableau est identique à celle du précédent « Représentations ayant eu lieu dans le cadre de festivals en 2016 ».

## Les salles spécialisées concentrent plus de la moitié de la diffusion des musiques actuelles et variétés

**Les salles de spectacles vivants spécialisées musiques actuelles et variétés** regroupent les scènes de musiques actuelles y compris les clubs de jazz par exemple, les cabarets, les salles spécialisées dans la diffusion des spectacles d'humour ou encore les salles de type Zénith... Elles apparaissent nettement en tête pour la diffusion de ce type de spectacles : elles concentrent 56% du nombre de représentations et 58% de l'assiette totale ; 60% du nombre de représentations payantes, 53% de leur fréquentation et 58% de la billetterie.

### Représentations par type de lieu de représentation en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total (lecture en colonne) En nombre et en euros	totales		Représentations payantes			gratuites	
	Nombre	Montant de l'assiette	Nombre	Entrées totales	Recettes de billetterie HT	Nombre	Contrats de cession HT
<b>Total des déclarations</b>	<b>70 269</b>	<b>828 615 664 €</b>	<b>63 339</b>	<b>26 674 577</b>	<b>813 214 154 €</b>	<b>6 930</b>	<b>15 401 510 €</b>
Salle de spectacles vivants spécialisée musiques actuelles et variétés	56%	58%	60%	53%	58%	12%	21%
Salle de spectacles vivants spécialisée dans une autre discipline	6%	2%	7%	3%	2%	1%	0%
Salle de spectacles vivants pluridisciplinaires	19%	9%	20%	15%	9%	9%	8%
Parc des expositions, palais des congrès	1%	6%	1%	5%	6%	1%	3%
Equipement polyvalent, sportif, historique, religieux, administratif	5%	10%	4%	9%	10%	13%	8%
Etablissement de loisirs (casino, discothèque, bar, hôtel, restaurant, parc d'attractions)	3%	2%	3%	3%	2%	9%	4%
Etablissement de formation ou d'enseignement artistique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres bâtiments	2%	0%	1%	1%	0%	12%	3%
Chapiteaux, tentes, structures mobiles	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Plein air	6%	12%	2%	12%	12%	40%	52%
Indéterminés	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%

**Note de lecture :** Les 70 269 représentations déclarées ont eu lieu à 56% dans des salles de spectacles vivants spécialisées musiques actuelles et variétés, 6% dans les salles de spectacles vivants spécialisées dans une autre discipline, 19% dans des salles de spectacles pluridisciplinaires...

Les 17 Zénith implantés en France ont concentré à eux seuls 11% de la fréquentation payante (un peu plus de 3 millions d'entrées) et 15% des recettes de billetterie (123 millions d'euros) avec moins de 2% du nombre de représentations payantes (879) déclarées en 2016. Les représentations payantes proposées dans les Zénith ont réuni en moyenne un peu moins de 3 500 entrées par représentation, pour un prix moyen calculé du billet de 42 euros.

### Représentations ayant eu lieu dans l'un des 17 Zénith en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total des représentations En nombre et en euros	Représentations			Ratios : Représentations payantes	
	Total	Payantes	Gratuites	par représentation	par entrée payante
<b>Nombre de déclarants</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>		
<b>Nombre de représentations</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1</b>	
<b>Nombre total d'entrées</b>		<b>11%</b>		<b>3 443</b>	
dont nombre d'entrées payantes		12%		3 311	1
dont nombre d'entrées exonérées		5%		132	
<b>Montant des recettes de billetterie et des contrats de cession hors taxe</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>0%</b>		<b>42 €</b>

\* un même déclarant peut avoir déclaré des représentations payantes et des représentations gratuites (le total n'est pas identique à la somme)

**Note de lecture :** La lecture de ce tableau est identique à celle du tableau « Représentations ayant eu lieu dans le cadre de festivals en 2016 ».



En élargissant les lieux considérés à ceux qui ressemblent aux Zénith, dans le sens où ils accueillent dans de grandes jauges des spectacles relevant principalement du champ des musiques actuelles et des variétés<sup>5</sup>, leur poids dans le nombre de représentations payantes passe à 3% pour 25% de la fréquentation et 37% du total de la billetterie générée. Le prix moyen du billet est légèrement plus élevé puisqu'il atteint 47 euros, pour une fréquentation moyenne par représentation de 3 059 entrées.

Les salles de type SMAC (celles labellisées, en cours de labellisation comme celles qui leur ressemblent : salles de petites ou moyennes jauges spécialisées...) réunissent quant à elles 11% du nombre total de représentations payantes pour 9% de la fréquentation et 4% des recettes de billetterie. La fréquentation moyenne atteint 335 entrées payantes par représentation, pour un prix moyen du billet de 17 euros. En leur sein, les salles labellisées et en cours de labellisation (les SMAC) pèsent à elles-seules pour 7% du nombre de représentation, 6% de la fréquentation et 3% des recettes de billetterie.

Les Cafés théâtres et petites salles spécialisées dans la diffusion des spectacles d'humour, si elles ne représentent que 2% du total des recettes de billetterie et 3% de la fréquentation, réunissent 17% des représentations payantes. La fréquentation moyenne (84) comme le prix moyen du billet (16 euros) y sont moins élevés que la moyenne. Les caractéristiques des Cafés concerts / Cafés culture et des Clubs de jazz sont proches : petites jauges et prix moyen du billet en deçà de 20 euros, avec un poids cumulé pour ces types de lieux de l'ordre de 8% dans le nombre total de représentations payantes, de 2% de leur fréquentation et de 1% de leur billetterie.

Les Cabarets ont pour leur part un poids comparable dans le nombre total de représentations payantes (10%) et de leur billetterie (9%) pour un poids plus faible dans le total de la fréquentation (5%) : ils réunissent en moyenne 216 entrées payantes par représentation, pour un prix moyen du billet de 57 euros.

Après les salles spécialisées, les **salles de spectacles vivants pluridisciplinaires** réunissent le plus grand nombre de représentations de musiques actuelles et de variétés. Elles concentrent 20% du nombre de représentations payantes pour 15% de leur fréquentation et 9% de leur billetterie. On trouve parmi elles les théâtres de villes et centres culturels pluridisciplinaires, aux jauges et programmations très diversifiées. En moyenne les représentations qui y sont présentées réunissent 306 entrées par représentation payante pour un prix moyen calculé du billet de 20 euros.

Les **salles de spectacles vivants spécialisées dans une autre discipline** que les musiques actuelles et les variétés, en majorité des lieux dédiés au théâtre, accueillent aussi des spectacles de musiques actuelles et de variétés. En 2016, elles comptent pour 7% du nombre total de représentations payantes, pour 3% de leur fréquentation et 2% de leur billetterie. La fréquentation moyenne par représentation y est assez faible : 166, pour un prix du billet dans la moyenne observée : 30 euros.

Les **équipements polyvalents, sportifs, historiques etc.** cumulent quant à eux 10% des recettes de billetterie pour 9% de la fréquentation et seulement 4% du nombre de représentations payantes. La fréquentation moyenne y est nettement plus élevée (833 entrées par représentation), du fait notamment de la présence en leur sein d'équipements sportifs de grandes jauges, avec un prix moyen calculé du billet de 40 euros.

Avec un prix moyen du billet comparable (35 euros) les **parcs des expositions et palais des congrès**, autres équipements polyvalents également mobilisés pour la diffusion des spectacles, présentent une fréquentation moyenne par représentation plus élevée encore (1 568). Ils pèsent pour 6% dans le total de la billetterie et 5% de la fréquentation, pour un poids nettement plus faible dans le nombre total de représentations payantes (1%).

Les lieux de **plein air** réunissent 40% des représentations gratuites et plus de la moitié de l'assiette de contrats de cession déclarées (52%). Leur poids dans la fréquentation et la billetterie des représentations payantes (12%) est nettement plus faible mais loin d'être négligeable. Les représentations présentées dans ce cadre sont pour beaucoup liées à des festivals.

<sup>5</sup> L'AccorHotels Arena bien que polyvalent (sport et spectacle) est retenu dans cette catégorie du fait du grand nombre de représentations qui y sont proposées et de son importance dans la diffusion de spectacles de grande notoriété.

## 62% des représentations payantes comptent moins de 200 entrées

La diffusion en France se caractérise par une très grande diversité des lieux et contextes de représentation des spectacles de musiques actuelles et de variétés.

Afin d'approcher la notion de jauge des lieux de diffusion, une estimation a été réalisée sur la base de la fréquentation moyenne des représentations payantes. Cette estimation doit être analysée avec précaution dans la mesure où cette approche combine un « effet jauge » (d'offre) et un « effet succès » (demande). Un même lieu dans une même configuration peut être affecté à une des classes pour certaines représentations et à une autre au-dessus ou au-dessous pour d'autres représentations.

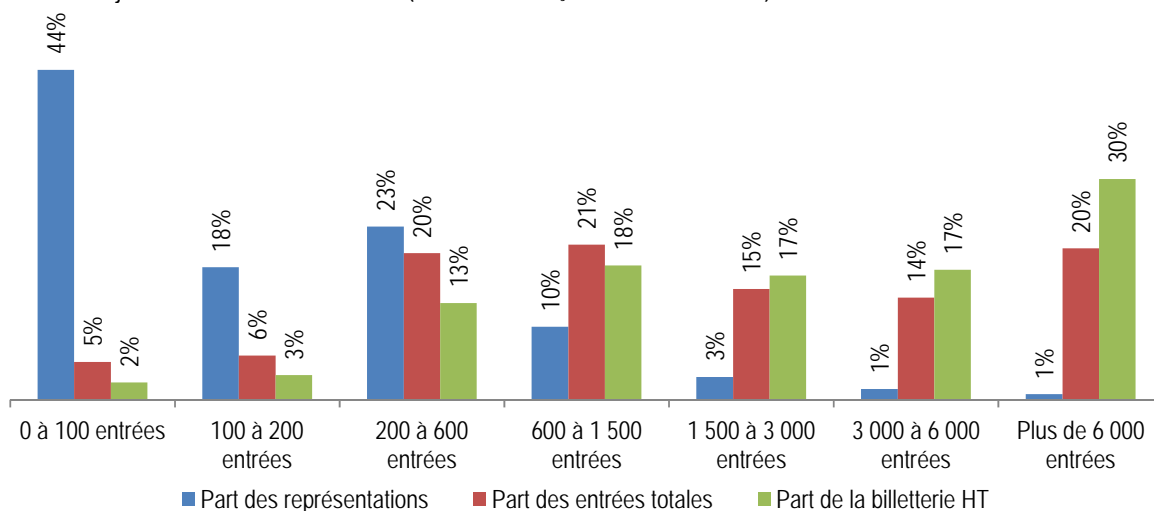
Les lieux de petite jauge sont ceux qui réunissent le plus grand nombre de représentations. En 2016, les représentations payantes qui ont compté moins de 200 entrées ont concentré 62% du nombre de représentations pour 11% de la fréquentation totale et 6% des recettes de billetterie. Ces représentations sont dans leur grande majorité proposées par des salles spécialisées dans le champ des musiques actuelles et des variétés comme les cabarets (par exemple Happy Days à Paris, Le Moulin Bleu à Thiers), des cafés-théâtres proposant des spectacles d'humour (comme Le Complexe du Rire à Lyon, La Royale Factory à Versailles), des salles proposant des concerts d'une ou plusieurs des esthétiques des musiques actuelles (comme Le Baiser Salé à Paris, La Luna Negra à Bayonne, L'Azile à La Rochelle).

A l'opposé, les représentations ayant réuni plus de 1 500 entrées en moyenne, soit 5% du nombre total de représentations, ont concentré près de la moitié de la fréquentation payante (49%) et 64% des recettes de billetterie. Outre les salles de grandes jauges spécialisées dans la diffusion des musiques actuelles et des variétés comme les Zénith et lieux de type Zénith (par exemple Le Dôme à Marseille, L'Axone de Montbéliard), les lieux accueillant ce type de représentations sont souvent des palais des congrès et parcs des expositions (comme Le Millésium à Epernay, le Kursaal de Dunkerque), des stades, arènes ou des équipements sport / spectacle (comme Le Phare à Chambéry, Le Palais des Sports du Gosier).

Les représentations payantes ayant réuni de 200 à 1 500 entrées concentrent pour leur part le tiers du nombre de représentations (33%) pour 40% de leur fréquentation et 31% des recettes de billetterie. Au rang des salles spécialisées musiques actuelles et variétés accueillant ce type de représentations, citons Le Rocher de Palmer à Cenon, Stereolux à Nantes, Le Rockstore à Montpellier ; au rang des salles de spectacles pluridisciplinaires : Le Théâtre Georges Galli de Sanary-sur-Mer, Le Train-Théâtre à Portes-lès-Valence ou encore le Théâtre municipal de Béthune.

### Répartition des représentations payantes déclarées en fonction de la fréquentation moyenne observée par représentation en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)



**Note de lecture :** 44% des représentations payantes ont comptabilisé moins de 100 entrées. Celles-ci ont réuni 5% du nombre total d'entrées et 2% du total des recettes de billetterie. A l'opposé, les représentations ayant comptabilisé plus de 6 000 entrées (1% du nombre total de représentations payantes) ont concentré 20% du total de la fréquentation et 30% de la billetterie.

## 55% des déclarants sont des associations, les trois quarts de la billetterie sont déclarés par des sociétés commerciales

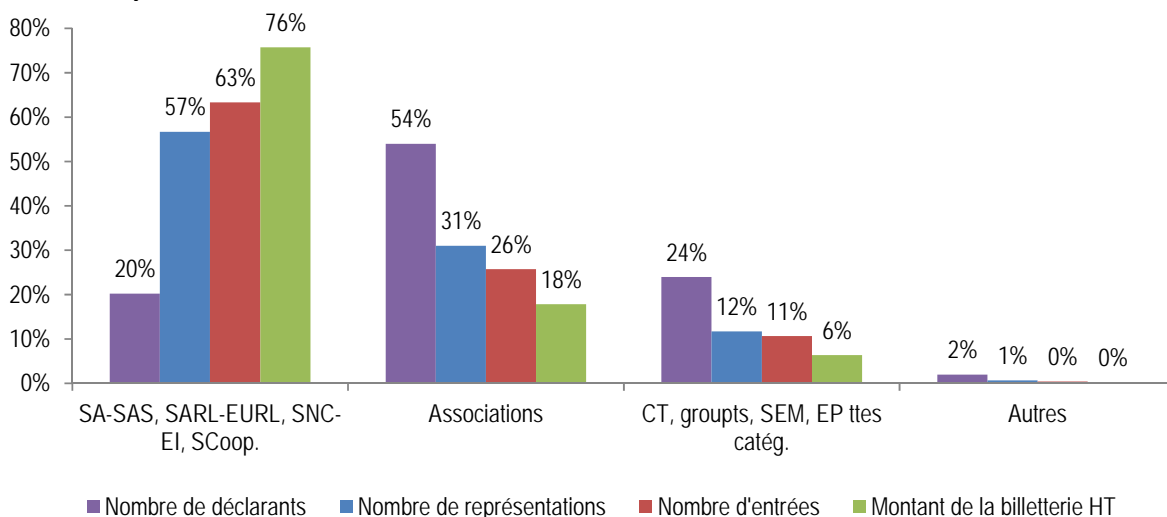
Les déclarants de spectacles de variétés et de musiques actuelles sont en majorité des associations (55% du nombre total de déclarants et 54% des déclarants de représentations payantes). Les associations réunissent près du tiers du nombre total de représentations payantes déclarées (31%) pour 26% de leur fréquentation et 18% de leur billetterie. Les représentations qu'elles déclarent sont, en moyenne, proposées dans des lieux de jauge légèrement inférieure à la moyenne nationale (300 entrées par représentation payante) pour un prix moyen du billet plus faible (23 euros).

Les sociétés commerciales qui sont moins nombreuses parmi les déclarants (20% des déclarants de représentations payantes) concentrent plus de la moitié des représentations payantes (57%) pour près des deux tiers de leur fréquentation (63%) et les trois quarts de leur billetterie (76%). La jauge moyenne par représentation est nettement supérieure à celle observée pour les associations (430) avec un prix moyen du billet proche du double (40 euros).

Le secteur public et assimilé (collectivités, groupements de collectivités et établissements publics principalement) représente le quart des déclarants (24%) pour un poids dans le total des représentations payantes de 12%, de 11% de leur fréquentation et de 6% de leur billetterie.

### Répartition des représentations payantes par forme juridique du déclarant en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)



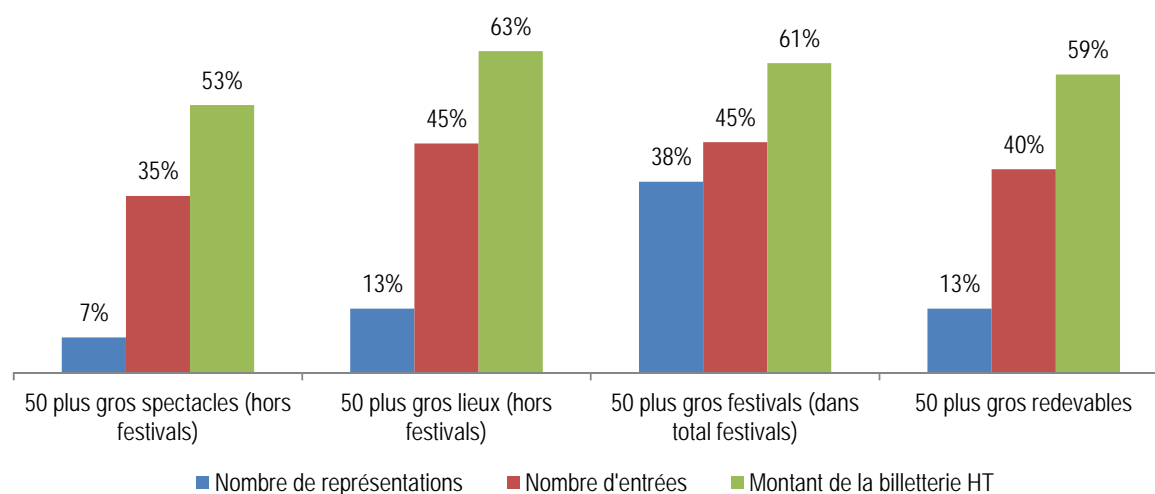
**Note de lecture :** 20% des déclarants de représentations payantes sont des sociétés commerciales. Ces dernières concentrent 57% du nombre, 63% de la fréquentation et 76% de la billetterie du total des représentations payantes déclarées.

## Quelques peu nombreux spectacles, lieux, festivals et déclarants concentrent la majorité des recettes de billetterie

Hors représentations s'étant déroulées dans le cadre de festivals, les 50 principaux spectacles et tournées en termes d'assiette pèsent pour 7% du nombre de représentations payantes, 35% de leur fréquentation et 53% des recettes de billetterie. Outre les revues des grands cabarets, on trouve parmi eux des concerts événements et tournées d'artistes internationaux tels que Céline Dion, Muse, Rihanna, d'artistes français comme Renaud, Louane, Les Insus, Michel Polnareff, Fréro Delavega, des comédies musicales comme Les Trois Mousquetaires, 42nd Street ou Notre-Dame de Paris, des spectacles d'humour et d'attractions visuelles comme ceux de Dany Boon, Veronic Dicaire – Voices, Kev & Gad – Tout est possible, Messmer...

### Poids des 50 plus gros... dans le total des représentations payantes en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)



Toujours hors festivals, les 50 principaux lieux de diffusion en termes d'assiette concentrent 13% du nombre de représentations, 45% de leur fréquentation et 63% de leur billetterie. Il s'agit en majorité de lieux spécialisés comme les cabarets, les salles spécialisées humour et les salles de type Zénith (dont les Zénith eux-mêmes) mais aussi des lieux polyvalents comme le Palais des Congrès de Paris, La Cité des Congrès de Nantes, des parcs des expositions ou encore quelques stades pour des concerts événements, comme l'Orange Vélodrome de Marseille ou le Stade de France.

Les 50 plus gros festivals (en montant de billetterie) génèrent 61% de la billetterie, 45% de la fréquentation pour 38% du nombre de représentations payantes se déroulant dans un cadre festivalier. Parmi eux des festivals aussi divers que Guitare en Scène, le Download Festival, Jazz in Marciac, le Hellfest ou Les Nuits de Champagne.

Concernant cette fois l'ensemble des représentations payantes, le poids des 50 premiers déclarants en termes de billetterie fait apparaître une concentration de 59% des recettes pour 40% de la fréquentation et 13% du nombre de représentations. Dans leurs rangs figurent principalement des producteurs et diffuseurs nationaux sans lieu fixe mais aussi quelques exploitants de lieux / producteurs en lieux fixe et quelques organisateurs de festivals.

## Principales évolutions 2015-2016

7% de croissance de la billetterie, 6% de la fréquentation pour 9% de représentations payantes supplémentaires

Entre 2015 et 2016, le nombre de déclarants de représentations entrant dans le champ de la taxe sur les spectacles de variétés et de musiques actuelles s'est accru de 1%. Ces déclarants ont généré une croissance plus forte en nombre de représentations organisées (+9%) qu'en termes d'assiette (+7%). Pour les seules représentations payantes, les évolutions font apparaître une baisse de la fréquentation moyenne de 3%, qui s'explique en grande partie par l'accroissement du nombre de représentations pour des spectacles proposés en petite jauge. Avec une croissance de 9% du nombre de représentations payantes, la fréquentation s'est ainsi accrue de 6% et, du fait du léger accroissement du prix moyen calculé du billet (+1%), les recettes de billetterie ont progressé de 7%.

### Représentations déclarées pour 2015 et 2016 – Evolution globale pour l'ensemble des déclarants

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

En nombre et en euros	Représentations			Ratios : Représentations payantes	
	Total	Payantes	Gratuites	par représentation	par entrée payante
Nombre de déclarants	1%	2%	-1%		
Nombre de représentations	9%	9%	7%	0%	
Nombre total d'entrées		6%		-3%	
dont nombre d'entrées payantes		5%		-3%	0%
dont nombre d'entrées exonérées		9%		0%	
Montant des recettes de billetterie et des contrats de cession hors taxe	7%	7%	9%		1%

**Note de lecture :** Entre 2015 et 2016, pour les représentations payantes, le nombre de déclarants s'est accru de 2% pour un nombre de représentations déclarées en hausse de 9%, un nombre total d'entrées en hausse de 6% et une assiette de billetterie en hausse de 7%. Le nombre moyen d'entrées par représentation payante a reculé de 3% tandis que le prix moyen par entrée payante a augmenté de 1%.

Les évolutions constatées sur le seul échantillon des 2 808 déclarants communs<sup>6</sup> aux années 2015 et 2016 présentent des tendances comparables : croissance légèrement plus élevée de l'offre de représentations que de l'assiette générée. Ainsi le nombre de représentations payantes proposées par ces déclarants communs s'est-il accru de 5% quand leur fréquentation s'accroissait de 2% et la billetterie générée de 3%.

### Représentations déclarées pour 2015 et 2016 – Evolution pour les 2 808 déclarants communs sur 2015 et 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

En nombre et en euros	Représentations			Ratios : Représentations payantes	
	Total	Payantes	Gratuites	par représentation	par entrée payante
Nombre de déclarants	0%	0%	2%		
Nombre de représentations	4%	5%	-1%	0%	
Nombre total d'entrées		2%		-2%	
dont nombre d'entrées payantes		2%		-2%	0%
dont nombre d'entrées exonérées		1%		-3%	
Montant des recettes de billetterie et des contrats de cession hors taxe	3%	3%	10%		1%

<sup>6</sup> Les 2 808 déclarants communs aux années 2015 et 2016 représentent 67% du nombre total de déclarants, 89% des représentations, 94% de l'assiette et 92% de la fréquentation des représentations payantes. Cette approche exclut les nouveaux entrants dans le secteur ou les entreprises nouvellement créées. Elle exclut aussi les entreprises actives précédemment qui n'ont pas déclaré de représentations en 2015, soit qu'elles n'en aient pas organisées ou été pour celles-ci redevables de la taxe, soit qu'elles ne se soient pas acquittées de leurs obligations de déclaration dans les délais impartis.

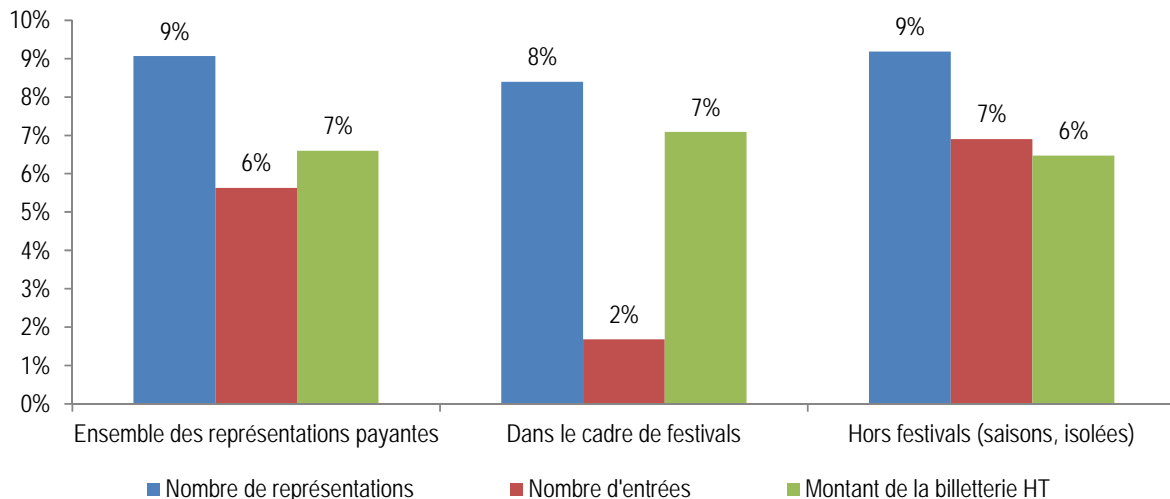
## Evolution contrastée pour la fréquentation en festivals et en saisons

Alors que les évolutions constatées entre 2014 et 2015 faisaient apparaître une croissance de la diffusion tirée par les festivals tant en nombre de représentations, qu'en fréquentation et en assiette (billetterie notamment), celles constatées entre 2015 et 2016 ne révèlent pas une telle dichotomie.

Le nombre de représentations payantes de spectacles de variétés et de musiques actuelles a augmenté dans une proportion comparable, que ces représentations aient eu lieu dans le cadre de festivals (+8%) ou hors festivals, c'est-à-dire lors de saisons ou pour des manifestations isolées (+9%). De même, les recettes de billetterie générées dans le cadre de festivals se sont-elles accrues dans une proportion comparable (+7%) à celle observée pour les représentations présentées hors festivals (+6%). L'évolution contrastée entre ces deux contextes de diffusion est en revanche particulièrement perceptible concernant l'évolution de la fréquentation. Alors que la fréquentation des représentations ayant eu lieu dans le cadre de festivals ne s'est accrue que de +2%, celle des représentations en saisons ou isolées a connu une nette augmentation de +7%. La croissance totale de la billetterie générée dans le cadre des festivals s'explique en partie par une croissance du prix moyen du billet<sup>7</sup> (+4%) tandis que celui-ci est resté stable (0%) pour les représentations en saisons et isolées.

### Evolution 2015-2016 pour les représentations payantes en fonction de leur contexte de diffusion Evolution globale pour l'ensemble des déclarants

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)



## Un bilan festivalier loin d'être homogène

Après une année 2015 de forte hausse, aussi bien de la fréquentation festivalière (+11%) que de la billetterie (+17%), l'année 2016 marque une pause en termes de fréquentation (+2%) avec une hausse des recettes de billetterie supérieure (+7%) tirée par la croissance du prix moyen calculé du billet. L'évolution des festivals est loin d'avoir été homogène, mais globalement, les créations de nouveaux festivals et les bons résultats des uns ont plus que compensé les éditions 2016 en repli et les disparitions des autres. Au rang des festivals apparus en 2016 citons par exemple le Download Festival à Paris, Retro C Trop au Château de Tilloloy, Jazz à Megève, Hors Série à la Gare Saint Lazare à Paris ou Lost in Limoges. Ont aussi contribué à la hausse de la fréquentation et de la billetterie, les bons résultats en 2016 du Festival de Poupet, Garorock, Fête du Bruit dans Landerneau, le Brive Festival ou l'Ardèche Aluna Festival. A l'inverse, la disparition de Rocktambule, l'annulation de Montereau Confluences (pour des raisons météorologiques), l'annulation du Nice Jazz Festival et une édition largement amputée de Jazz à Juan et des Nuits de Juan suite à l'attentat de Nice, l'absence d'édition 2016 des Francos Gourmandes, du Summer Stadium Festival à Marseille, le changement de formule de Jazz à Vannes devenu Jazz en Ville, ou encore des éditions 2016 en repli pour le Main Square, Rock en Seine, Musilac, les Nuits Bressanes ou encore Jazz à Vienne... ont contribué à modérer la croissance de l'ensemble des festivals en France.



<sup>7</sup> Cette croissance s'expliquant vraisemblablement plus par l'accroissement du poids des manifestations proposées à un prix d'entrée supérieur que par une croissance homogène des prix des entrées dans l'ensemble des festivals.

## Forte croissance des très grandes et des toutes petites jauges

Entre 2015 et 2016, deux classes de fréquentation se distinguent par la forte croissance à la fois du nombre de représentations payantes proposées, de leur fréquentation et de leurs recettes de billetterie.

Il s'agit au premier chef des représentations proposées dans les plus grandes des jauges (fréquentation moyenne par représentation supérieure à 6 000 entrées) : leur nombre s'est accru de 33%, leur fréquentation de 30% et leur billetterie de 40%. Cette évolution est en grande partie liée à la croissance du nombre de représentations présentées à l'AccorHotels Arena (qui n'avait réouvert que fin 2015 après travaux et qui a fonctionné sur l'ensemble de l'année 2016) mais aussi de concerts événements ou quelques représentations de festivals proposés dans des stades ou des lieux de plein air. A l'extrême opposé, les représentations dont la fréquentation moyenne est inférieure à 100 entrées se sont accrues en volume (+18%), en fréquentation (+14%) et en recettes de billetterie (+26%). Ce phénomène est principalement imputable à la croissance du nombre de représentations déclarées au CNV relevant des genres Cabarets, revues et Humour, présentés dans de petites jauges.

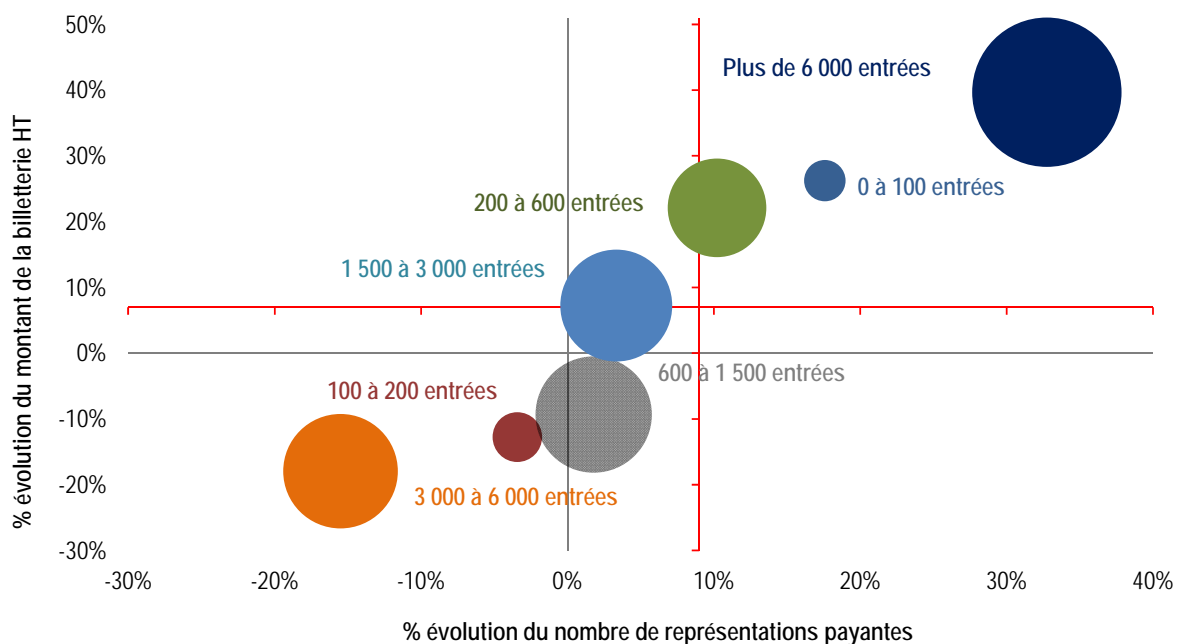
Le « pendant » de la croissance de ces deux classes est l'inscription à la baisse tant en nombre de représentations qu'en billetterie des représentations ayant réuni de 100 à 200 entrées mais plus encore de celles ayant réuni de 3 000 à 6 000 entrées. Les Zénith qui se rangent en moyenne dans cette classe font d'ailleurs apparaître une baisse de leur fréquentation payante (-2%) et de leurs recettes de billetterie (-6%) avec un nombre de représentations proposées en très légère hausse (+1%). Les représentations proposées dans les Zénith ont donc en moyenne comptabilisé un nombre d'entrées par représentation un peu plus faible (-4%) pour un prix moyen du billet un peu plus faible aussi (-3%), même si les situations restent très contrastées entre les différentes salles.

Les lieux de type SMAC (de moyenne jauge, représentés dans les classes de fréquentation intermédiaires à celles décrites ci-dessus) ont pour leur part connu une croissance à la fois de l'offre avec une hausse de 8% du nombre de représentations payantes, de leur fréquentation moyenne (+5%), de leur fréquentation totale (+13%), comme de leur billetterie (17%), avec une hausse du prix moyen du billet (+3%).

### Evolution des représentations payantes déclarées en fonction de la fréquentation moyenne observée par représentation en 2015-2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

La taille des bulles correspond au poids des différentes classes dans le total de la billetterie déclarée en 2016



**Note de lecture :** Les représentations payantes dont la moyenne de fréquentation se situent dans la classe « Plus de 6 000 entrées » représentent en 2016 30% du total de la billetterie déclarée (taille de la bulle). Elles ont connu entre 2015 et 2016 une hausse de 33% de leur nombre et de 40% du montant de billetterie générale, alors qu'en moyenne les représentations payantes ont augmenté de 9% en nombre de représentations et de 7% en montant de billetterie (axes en rouge).





## Retour des spectacles présentés en très grande jauge

Comme mentionné ci-dessus, le fonctionnement en année pleine de l'AccorHotels Arena en 2016 a largement contribué à accroître le nombre de représentations présentées dans des lieux de grande jauge, la fréquentation et la billetterie qu'elles ont générées. Il est d'ailleurs notable que cette hausse a été forte malgré la réduction du nombre de représentations présentées au Stade de France (2 en 2016 au lieu de 4 en 2015). Les spectacles et tournées présentés devant plus de 6 000 spectateurs par représentation (hors festivals) et ayant chacun généré plus de 2 millions d'euros de recettes de billetterie au cours de l'année 2016 ont été au nombre de 16 en 2016, pour 138 représentations, 1,6 million d'entrées et 101 millions d'euros de billetterie. C'est deux fois plus de spectacles et tournées qu'en 2015, pour 73% de représentations en plus, 78% d'entrées supplémentaires et une billetterie de 63% supérieure (soit 39 millions d'euros)<sup>8</sup>. Outre les concerts événements de stars internationales dans les stades (Coldplay au Stade Charles Ehrmann à Nice, AC/DC à l'Orange Vélodrome de Marseille, Rihanna au Stade de France et dans les stades de Lyon et de Lille...) et à l'AccorHotels Arena (Céline Dion pour 7 représentations, Muse pour 6 en plus d'un concert à la Fanzone de l'Euro 2016), cette croissance s'explique aussi par les tournées dans les salles de grande jauge des artistes français Les Insus, Johnny Hallyday et Louane.

## Indicateurs de concentration par lieux, spectacles, festivals, en relative stabilité

Les évolutions décrites ci-dessus n'ont pas impliqué d'accentuation de la concentration du nombre de représentations payantes, de leur fréquentation ou de leurs recettes de billetterie, ni pour les 50 plus gros spectacles, les 50 plus gros lieux, les 50 plus gros festivals, ni pour les 50 plus gros redevables. Seule la part du nombre de représentations payantes festivalières générées par les 50 plus gros festivals s'est accrue entre 2015 et 2016 du fait de la présence en leurs rangs du festival Avignon Off pour lequel le nombre de représentations déclarées au CNV a très fortement augmenté.



<sup>8</sup> En 2015, il s'agissait d'AC/DC, Europe & Scorpions, Johnny Hallyday, Les Enfoirés, Madonna, Maître Gims, Paul McCartney et U2.  
En 2016 : AC/DC, Adele, Beyonce, Bruce Springsteen, Céline Dion, Coldplay, David Gilmour, Johnny Hallyday, Justin Bieber, Les Enfoirés, Les Insus, Louane, Muse, Red Hot Chili Peppers, Rihanna, The Cure.



# Diffusion par genre

## Éléments clés pour 2016

A chacune des 70 269 représentations de 2016 a été attribué un genre en fonction des artistes ou des spectacles qui les composent<sup>9</sup>.

### Pop-Rock et genres assimilés : en tête pour la fréquentation et la billetterie

Le genre Pop-Rock et genres assimilés concentre la plus grande part de la fréquentation et de la billetterie des représentations payantes de musiques actuelles et de variétés déclarées au CNV en 2016 : 5,5 millions d'entrées payantes (20%) pour 182,7 millions d'euros de recettes de billetterie (22%) sur 7 726 représentations payantes (12% du total). Son poids est relativement élevé dans les manifestations gratuites : 19% du total des représentations gratuites pour 32% de l'assiette déclarée.

L'année 2016 a été marquée par le retour sur scène de deux groupes emblématiques de la scène française qui totalisent à eux deux plus de 100 dates: Les Insus et Louise Attaque. Peuvent aussi être mentionnés les spectacles événements et tournées de Muse, Hubert Félix Thiéfaine, AC/DC, Jain, Feu ! Chatterton, Red Hot Chili Peppers, La Femme, Rover, Ben Harper & The Innocent Criminals, General Elektriks, Paul McCartney ou encore Dionysos. Si les 10 premiers artistes en termes de montant de billetterie sur l'année 2016 (1% du nombre de représentations payantes) génèrent 46% des recettes totales hors festivals, ils ne représentent que 26% de la fréquentation. Dans un contexte festivalier ces chiffres sont encore plus faibles : les 10 premières représentations en termes de montant de billetterie (1% du nombre de représentations) représentent 30% des recettes pour moins de 20% de la fréquentation.

La fréquentation moyenne du genre Pop-Rock s'élève à 705 entrées (421 entrées en moyenne tous genres confondus) avec un prix moyen du billet légèrement au-dessus de la moyenne de l'ensemble des genres (36 euros contre 33 euros).

### Ensemble des représentations déclarées par genre en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total des représentations En nombre et en euros	Nombre de représentations			Montant de l'assiette déclarée		
	Total	Payantes	Gratuites	Total	Payantes	Gratuites
<b>Total des déclarations</b>	<b>70 269</b>	<b>63 339</b>	<b>6 930</b>	<b>828 615 664 €</b>	<b>813 214 154 €</b>	<b>15 401 510 €</b>
Chanson	14%	13%	25%	20%	20%	23%
Comédie musicale	3%	3%	2%	7%	7%	1%
Jazz, blues et musiques improvisées	13%	12%	20%	5%	5%	14%
Pop-Rock et genres assimilés	13%	12%	19%	23%	22%	32%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	4%	4%	5%	5%	5%	6%
Musiques électroniques	6%	6%	5%	7%	7%	4%
Musiques du monde	6%	5%	12%	3%	3%	11%
Humour (1)	26%	28%	3%	14%	15%	5%
Cabarets, revues	10%	11%	0%	9%	9%	0%
Autres (2)	7%	6%	9%	6%	6%	4%

(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

### Chanson : premier genre musical en nombre de représentations, deuxième en fréquentation et montant de billetterie

Incarné par des artistes tels que Louane, Michel Polnareff, Benjamin Biolay, Fréro Delavega, Zazie, L.E.J., Eddy Mitchell, Marc Anthony, Francis Cabrel ou encore le trio Les Coquettes, le genre Chanson représente 14% du nombre total de représentations pour 20% du montant total de l'assiette déclarée au CNV. Avec

<sup>9</sup> La classification par genre est faite par les déclarants. Certains artistes ou spectacles peuvent être classés dans des genres différents selon les déclarants (entre Chanson et Pop-Rock, Chanson et Musiques du monde...). Les catégories Musiques traditionnelles et Musiques du monde ont été regroupées en une seule catégorie intitulée Musiques du monde dans les résultats présentés. Des harmonisations ont été opérées sur la base brute des déclarations pour les couples artistes-spectacles identiques classés initialement dans des genres différents.

8 059 représentations payantes en 2016 (soit 13% du total), ce genre réunit près de 4,6 millions d'entrées (17%) pour 162,2 millions d'euros de billetterie (20%).

La Chanson se place en deuxième position concernant la fréquentation et la billetterie sous l'effet notamment des tournées de Céline Dion, Kendji Girac, le Rester Vivant Tour de Johnny Hallyday, Au rendez-vous des Enfoirés, le Phénix Tour de Renaud, la tournée commune d'Alain Souchon et de Laurent Voulzy, la tournée Stars 80 - 10 ans déjà !. En moyenne les spectacles de Chanson ont réuni 565 entrées pour un prix moyen du billet s'élevant à 38 euros.

### Représentations payantes déclarées par genre en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En nombre et en euros	Nombre de représentations	Nombre d'entrées déclarées			Montant total de la billetterie
		Total	Payantes	Gratuites	
<b>Total des déclarations</b>	<b>63 339</b>	<b>26 674 577</b>	<b>24 367 948</b>	<b>2 306 629</b>	<b>813 214 154 €</b>
Chanson	8 059	4 550 621	4 225 049	325 572	162 205 570 €
Comédie musicale	1 839	1 450 692	1 282 517	168 175	54 526 480 €
Jazz, blues et musiques improvisées	7 774	1 822 412	1 633 663	188 749	37 820 859 €
Pop-Rock et genres assimilés	7 726	5 450 362	5 062 993	387 369	182 690 239 €
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	2 414	1 775 961	1 606 919	169 042	44 508 698 €
Musiques électroniques	3 495	3 010 379	2 571 095	439 284	59 445 538 €
Musiques du monde	3 412	1 237 884	1 098 044	139 840	23 881 231 €
Humour (1)	17 803	4 214 987	3 909 099	305 888	118 644 276 €
Cabarets, revues	6 803	1 420 928	1 371 141	49 787	77 159 162 €
Autres (2)	4 014	1 740 351	1 607 428	132 923	52 332 101 €

(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

### Musiques électroniques : fréquentation moyenne la plus forte

Les Musiques électroniques ont cumulé en 2016 plus de 3 millions d'entrées (11% du total) au cours de 3 495 représentations payantes (6%) pour un montant de 59,4 millions d'euros de recettes de billetterie (7%). Depuis 2013, les musiques électroniques sont en constante progression dans la diffusion de spectacles de musiques actuelles, portées par une grande diversité d'artistes français et internationaux. Citons pour l'année 2016 : Synapson, Birdy Nam Nam, Thylacine, Petit Biscuit, Salut C'est Cool, Wax Tailor, The Shoes, Flume, The Parov Stelar Band, Jean-Michel Jarre, Paul Kalkbrenner, Disclosure ou encore Jamie XX. C'est aussi l'un des genres le moins concentré du champ étudié : hors festivals, les 10 premiers artistes en termes de montant de billetterie réalisent 25% du montant total de billetterie sur l'année 2016, pour seulement 11% de la fréquentation.

La fréquentation moyenne par représentation payante est la plus élevée du fait notamment du poids important des festivals dans la diffusion de ce genre (861 entrées). Le prix moyen du billet par entrée payante est l'un des plus faibles du champ étudié (23 euros).

### Rap, Hip-Hop, Reggae : une forte concentration autour de quelques artistes

Au sein du genre Rap, Hip-Hop, Reggae et assimilés, on trouve une grande variété d'artistes comme Bigflo et Oli, Oxmo Puccino, Anton Serra, Set&Match, Odezenne, De La Soul côté Rap, Hip-Hop, et Doc Gyneco, Dub Inc, UB40, Soom T ou encore Naâman côté Reggae. Avec 2 414 représentations payantes (4% du total), le genre réunit près de 1,8 million d'entrées (7%) pour 44,5 millions d'euros de recettes de billetterie (5%).

Sous l'effet des tournées françaises de Rihanna, Maître Gims, Nekfeu, Macklemore & Ryan Lewis, Chris Brown, Booba, MHD, les recettes de billetterie du genre sur l'année 2016 sont assez concentrées autour de quelques artistes : hors festivals, les 10 premiers artistes en montant de billetterie (5% du nombre de représentations) cumulent 61% du montant total des recettes pour 41% de la fréquentation payante. La fréquentation moyenne du genre est très élevée (736) pour un prix moyen du billet calculé de 28 euros.

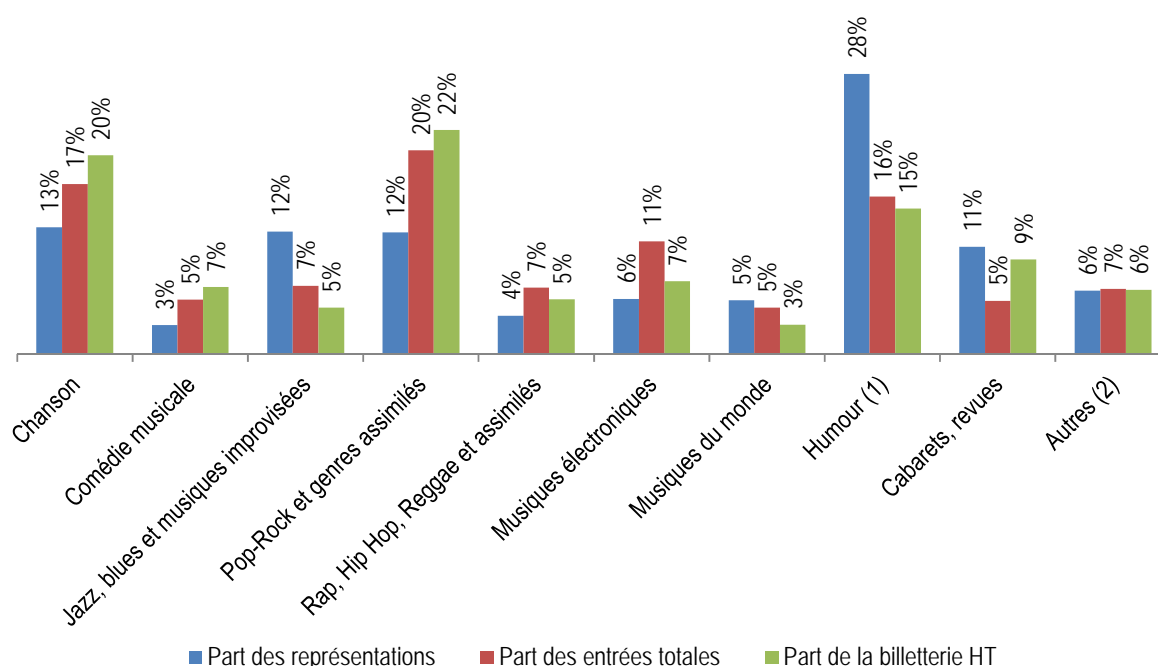
## Jazz, blues et musiques improvisées : la plus grande diversité d'artistes

Avec 7 774 représentations payantes en 2016 (soit 12% du total), le genre Jazz, blues et musiques improvisées côtoie en nombre de représentations les genres Chanson et Pop-Rock (respectivement 13 et 12%). Toutefois, son poids dans le total de la billetterie est plus faible (5%). Porté en 2016 par des artistes internationaux comme Marcus Miller, Norah Jones, Melody Gardot, Avishai Cohen, Georges Benson, et des artistes français comme Electro Deluxe, Ibrahim Maalouf, Thomas Dutronc ou Michel Legrand, le genre a réuni plus de 1,8 million d'entrées (7%) et généré 37,8 millions d'euros de billetterie (5%).

La fréquentation moyenne (234 entrées) ainsi que le prix moyen du billet (23 euros) sont parmi les plus faibles tous genres confondus. C'est aussi le genre pour lequel on observe la plus faible concentration : hors festivals, les 10 premiers artistes en montant de billetterie totalisent 2% des représentations pour 17% de la fréquentation et 29% des recettes de billetterie.

### Répartition des représentations payantes déclarées par genre en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show  
(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

## Musiques du monde : prix moyen le plus bas

Le genre Musiques du monde représente 6% du total des représentations et 3% du montant de l'assiette totale déclarée au CNV en 2016. On trouve dans ce genre une grande variété d'artistes et de spectacles tels que Kassav, Celtic Legends, Chico & the Gypsies, Calypso Rose, Emir Kusturica, Youssou N'dour, El Grupo Compay Segundo, La Yegros, Nancy Ajram ou encore Doolin'. Avec 3 412 représentations payantes (5% du total), ce genre a généré 23,9 millions d'euros de billetterie (3%) pour une fréquentation de 1,2 million d'entrées (5%). Les Musiques du monde présentent le prix moyen du billet le plus bas de l'ensemble des genres (22 euros) et une fréquentation moyenne de 363 entrées par représentation payante.

## Comédies musicales : genre fortement concentré autour de grands succès

Les Comédies musicales<sup>10</sup> représentent 3% du nombre de représentations payantes (1 839), 5% de la fréquentation (1,5 million d'entrées) et 7% des recettes de billetterie (54,5 millions d'euros). Parmi les principaux spectacles déclarés au CNV en 2016, citons Résiste la comédie musicale, La Légende du Roi

<sup>10</sup> Toutes les comédies musicales ne sont pas déclarées au CNV, certaines l'étant à l'Association du Soutien pour le Théâtre Privé (cf. précisions méthodologiques), comme Le Fantôme de l'Opéra au Théâtre Mogador ou Aladin le Musical proposé au Théâtre du Palais Royal, ce qui sous-estime le poids de ce genre dans les statistiques que le CNV est en capacité de publier.

Arthur, 42nd Street, Oliver Twist le musical, Le Rouge et le Noir l'Opéra rock, La Reine des Neiges la suite des aventures.

Le genre est fortement concentré autour de quelques grands succès : les 10 premiers spectacles en montant de billetterie réalisent 88% du montant total des recettes du genre pour 77% de sa fréquentation. Généralement présentées dans des lieux de grande jauge, la fréquentation moyenne des comédies musicales est la deuxième plus élevée (789 entrées) pour un prix moyen du billet de 43 euros.

## Humour : le plus grand nombre de représentations

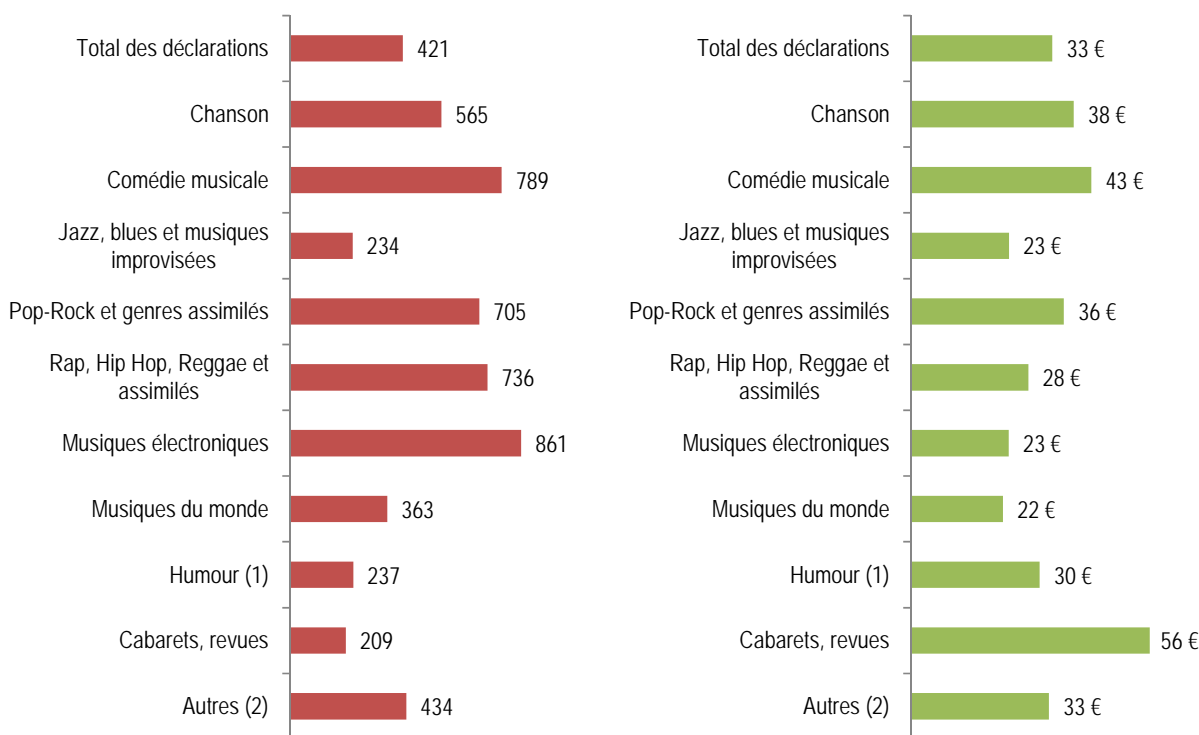
Les spectacles d'Humour (musicaux ou non musicaux) parmi lesquels on retrouve Les Chevaliers du Fiel, Dany Boon, Anne Roumanoff, Les Françaises, Jeff Panacloc ou encore Desperate Housemen, totalisent le plus grand nombre de représentations avec 17 803 représentations payantes (soit 28% du total) pour 118,6 millions d'euros de billetterie (15%) et 4,2 millions d'entrées (16%). Cette prédominance dans le volume de diffusion s'explique par la multitude de cafés-théâtres et lieux spécialisés humour répartis sur l'ensemble du territoire, ainsi que le grand nombre de spectacles qui se déroulent lors du Festival Off d'Avignon.

Outre les tournées de Kev Adams et Gad Elmaleh et leur spectacle Tout est Possible, Veronic Dicaire dans Voices, Michael Gregorio, Norman Thavaud ou encore l'Exoconférence d'Alexandre Astier se déroulant principalement dans des salles de grandes jauges, de nombreux spectacles ont lieu dans des salles de petite et moyenne jauge : Kyan Khojandi, Desperate Housemen, Stéphane Guillon et Fary pour ne citer qu'eux, ce qui explique une fréquentation moyenne assez faible (237), pour un prix moyen de 30 euros.

### Caractéristiques des représentations payantes par genre en 2016

Nombre moyen d'entrées par représentation

Montant moyen du billet hors taxe par entrée payante



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

## Cabarets, revues : genre très concentré autour des institutions parisiennes

Les Cabarets, revues ont généré en 2016 1,4 million d'entrées (5%) pour 77,2 millions d'euros de recettes de billetterie (9%) sur un total de 6 803 représentations payantes (11% du total). Le genre est fortement concentré autour des cabarets parisiens qui réalisent la majorité de la billetterie et attirent la plus grande part des spectateurs (parmi lesquels on trouve notamment le Moulin Rouge, Chez Michou, Le Lido, Le Crazy Horse, le Secret Square). Les 10 premiers spectacles en montant de billetterie (dont 7 sont produits à Paris) réalisent 85% des recettes totales du genre et concentrent 73% de la fréquentation payante.

Certains cabarets en région se démarquent : par exemple la Figonette dans l'arrière-pays aixois, le Royal Palace près d'Haguenau dans le Bas-Rhin, le National Palace à Vierzou, la Cloche à Nantes ou encore l'Ange Bleu en Gironde. La fréquentation moyenne est la plus faible des genres étudiés (209) alors que le prix moyen est à l'inverse le plus élevé (56 euros).

## Autres genres de spectacles

La catégorie Autres genres de spectacles regroupe les spectacles d'attractions visuelles (spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, etc.), de danse de « variétés » et des spectacles classés jeune public. On retrouve dans cette catégorie les chorégraphies de Stomp au rythme des objets de la ville, les artistes acrobates et musiciens du Cirque du Soleil dans Varekai, le Voyage Imaginaire de Disney sur Glace, le spectacle musical l'Homme d'habitude des Blérots de Ravel ou les spectacles d'hypnose de Messmer.

Au total ces spectacles représentent 4 014 représentations payantes (6% du total) pour 52,3 millions d'euros de recettes de billetterie (6%) et 1,7 million d'entrées (7%). La fréquentation moyenne est de 434 entrées par représentation payante, pour un prix moyen de 33 euros.

## Contexte festivalier et genres de spectacles

En moyenne, le poids des festivals au sein des différents genres représente 16% du nombre de représentations pour 21% de l'assiette déclarée. Si on restreint le champ d'analyse aux seules musiques actuelles (hors comédies musicales, humour, cabaret, revues et autres genres de spectacles), ce même poids augmente à 22% du nombre de représentations pour 32% de l'assiette.

Au total en 2016, les festivals ont généré 165,8 millions d'euros de billetterie (20% du total) pour 6,3 millions d'entrées (24%) réparties sur 9 348 représentations payantes (15%). Pour les genres Musiques du monde et Jazz, blues et musiques improvisées, la part des festivals dans la diffusion totale s'élève à près d'un quart du nombre de représentations de chaque genre (respectivement 24% et 25%). Les genres pour lesquels la diffusion festivalière est la plus déterminante en termes de fréquentation et de recettes de billetterie dans l'ensemble de leurs représentations payantes sont : les Musiques électroniques (41% de la fréquentation, 57% de la billetterie pour seulement 15% des représentations), le Jazz, blues et musiques improvisées (40% de la fréquentation et 41% de la billetterie), et Pop rock et genres assimilés (42% de la fréquentation et 40% de la billetterie). Les représentations payantes de Chanson se déroulent pour 23% d'entre elles dans un cadre festivalier mais ces dernières ne génèrent que 17% de la fréquentation et 12% des recettes de billetterie du genre. Les festivals sont beaucoup moins déterminants dans la diffusion des spectacles de Comédie musicale, d'Humour, de Cabarets, revues et des Autres genres de spectacles.

### Représentations ayant eu lieu dans le cadre de festivals en part du total des représentations en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total des représentations (lecture des % en ligne)	Représentations totales		Représentations payantes			Représentations gratuites	
	Nombre	Montant de l'assiette	Nombre	Entrées totales	Recettes de billetterie HT	Nombre	Contrats de cession HT
<b>Total des déclarations</b>	<b>70 269</b>	<b>828 615 664 €</b>	<b>63 339</b>	<b>26 674 577</b>	<b>813 214 154 €</b>	<b>6 930</b>	<b>15 401 510 €</b>
<b>Poids des festivals dans le total</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>41%</b>
Chanson	22%	13%	23%	17%	12%	18%	13%
Comédie musicale	10%	0%	10%	1%	0%	3%	0%
Jazz, blues et musiques improvisées	25%	41%	25%	40%	41%	27%	41%
Pop-Rock et genres assimilés	19%	40%	16%	42%	40%	39%	40%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	18%	24%	15%	27%	23%	44%	23%
Musiques électroniques	17%	57%	15%	41%	57%	28%	58%
Musiques du monde	24%	32%	23%	34%	31%	32%	32%
Humour (1)	11%	3%	11%	5%	3%	3%	3%
Cabarets, revues	2%	0%	2%	1%	0%	0%	0%
Autres (2)	9%	2%	9%	5%	2%	5%	2%

(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

**Note de lecture (lecture des pourcentages en ligne) :** La première ligne présente le total des valeurs pour l'ensemble des déclarations. La deuxième ligne indique le poids des festivals dans le total de ces valeurs. Les lignes suivantes indiquent pour chacun des genres de spectacles le poids des festivals dans l'ensemble des déclarations. Par exemple : 22% des représentations de Chanson ont eu lieu dans un cadre festivalier ; elles représentent 13% du total de l'assiette déclarée pour ce genre.



## Principales évolutions 2015-2016

Sur l'ensemble des genres étudiés, le nombre total de représentations a augmenté de 9% entre 2015 et 2016 (+5 697 représentations). Du fait de leur poids dans le total de la diffusion, cette croissance globale a été tirée par la hausse du nombre de représentations d'Humour (+12%), de Chanson (+10%), des Autres genres de spectacles (+22%) et de Musiques électroniques (+24%). La croissance a aussi été élevée pour les Comédies musicales (+25%).

L'augmentation de l'assiette globale déclarée tous genres confondus (+7%, soit plus de 50 millions d'euros), a été au premier chef alimentée par la hausse du Pop-Rock et genres assimilés (+22%), des Comédies musicales (+25%), des Autres genres de spectacles (+53%) et des Musiques électroniques (+15%).

Le seul (léger) repli observé en nombre de représentations concerne le genre Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés qui contribue à modérer la croissance de l'ensemble de l'assiette (-18%). C'est aussi le cas des Cabarets, revues en nette baisse d'assiette (-15%), avec un nombre de représentations relativement stable (+1%).

La hausse de la fréquentation des représentations payantes (+6%, soit environ +1,4 million d'entrées) est principalement tirée par les genres Pop-Rock et genres assimilés (+16%), Musiques électroniques (+17%), les Autres genres de spectacles (+33%) et Comédie musicale (+29%), tandis que des baisses de fréquentation importantes sont observées pour les genres Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés (-18%), Cabarets, revues (-11%), les Musiques du monde affichant pour leur part une baisse plus modérée (-5%).

### Evolution de l'ensemble des représentations déclarées par genre en 2015-2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

En nombre et en euros	Nombre de représentations			Montant de l'assiette déclarée		
	Total	Payantes	Gratuites	Total	Payantes	Gratuites
<b>Total des déclarations</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
Chanson	10%	11%	10%	-1%	-1%	-7%
Comédie musicale	25%	24%	44%	25%	25%	2%
Jazz, blues et musiques improvisées	1%	2%	-6%	6%	8%	-19%
Pop-Rock et genres assimilés	5%	4%	13%	22%	22%	52%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	0%	-2%	18%	-18%	-19%	3%
Musiques électroniques	24%	22%	44%	15%	15%	52%
Musiques du monde	7%	5%	16%	8%	9%	3%
Humour (1)	12%	12%	62%	2%	2%	20%
Cabarets, revues	1%	1%	-4%	-15%	-15%	-59%
Autres (2)	22%	34%	-23%	53%	54%	-8%

(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

### Evolution des représentations payantes déclarées par genre en 2015-2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

En nombre et en euros	Nombre de représentations	Nombre d'entrées déclarées			Montant total de la billetterie
		Total	Payantes	Gratuites	
<b>Total des déclarations</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
Chanson	11%	1%	0%	12%	-1%
Comédie musicale	24%	29%	24%	96%	25%
Jazz, blues et musiques improvisées	2%	3%	4%	-5%	8%
Pop-Rock et genres assimilés	4%	16%	17%	5%	22%
Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés	-2%	-18%	-19%	-10%	-19%
Musiques électroniques	22%	17%	16%	23%	15%
Musiques du monde	5%	-5%	-3%	-18%	9%
Humour (1)	12%	0%	0%	-2%	2%
Cabarets, revues	1%	-11%	-12%	21%	-15%
Autres (2)	34%	33%	33%	31%	54%

(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.



Les représentations payantes de **Pop-Rock et genres assimilés** ont été plus nombreuses en 2016 (+4%) mais elles ont surtout réussi à attirer une fréquentation beaucoup plus importante (+16%) qui a généré plus de recettes de billetterie (+22%), du fait d'une fréquentation moyenne en hausse (+12%) et, dans une moindre mesure, d'un prix moyen par représentation plus élevé (+4%). Cette progression s'explique en partie par le retour sur scène en 2016 de grands groupes français (Les Insus, Louise Attaque) et internationaux (Muse, Red Hot Chili Peppers, David Gilmour) le plus souvent dans des lieux de très grandes jauges (supérieures à 2 000 entrées). Les tournées d'Hubert Félix Thiéfaïne, Jain, Dionysos, Feu ! Chatterton, The Rabeats, Aaron, Lilly Wood and the Prick ou encore La Femme ont réuni un public certes nombreux mais dans des jauges moyennes plus faibles. Dans le cadre festivalier, le genre a connu une forte hausse du nombre d'entrées (+25%) et des recettes de billetterie (+30%) pour un nombre de représentations payantes en augmentation de 6%. Ces hausses sont en partie imputables à l'édition record du Festival Garorock en 2016, l'apparition du Download Festival, et la programmation de ce genre de représentations dans des festivals de très grande ampleur (Solidays, Rock en Seine, Les Vieilles Charrues, Les Eurockéennes de Belfort et Musilac notamment).

Les **Musiques électroniques** ont enregistré une hausse de fréquentation de 17% et des recettes de billetterie de 15% en 2016 par rapport à 2015. Ces chiffres s'expliquent par un plus grand nombre de représentations payantes (+22%), notamment dans le cadre de soirées événements ou de tournées comme celles de Synapson, Klingande, Wax Tailor, Fakear, DJ Snake, David Guetta, Thylacine, Petit Biscuit, Feder. La baisse de la fréquentation moyenne par représentation (-4%) indique un développement des représentations dans des lieux de petites et moyennes jauges au sein de ce genre. Le prix moyen par représentation est quant à lui resté stable à 23 euros. Le genre est notamment porté par des festivals spécialisés comme The Peacock Society, le Weather Festival, les Plages électroniques de Cannes, We Love Green, l'Hadra Trance Festival, I Love Techno, Pitchfork Music Festival. Mais des festivals non spécialisés programment aussi des artistes de musiques électroniques : Main Square, Solidays, les Rencontres Trans Musicales de Rennes, le Festival Beauregard, Musilac, Terres du Son, le Printemps de Bourges, Marsatac ou encore les Eurockéennes de Belfort.

Les **Comédies musicales** enregistrent une tendance inverse à 2015 : le nombre de représentations payantes est en forte hausse (+24%), ainsi que la fréquentation (+29%) et les recettes de billetterie générées (+25%). Le prix moyen du billet a très légèrement augmenté (+1%) alors que la fréquentation moyenne s'est inscrite en hausse de +5%. Outre les spectacles Résiste la Comédie musicale et la Légende du Roi Arthur, qui n'ont pas connu d'interruption entre 2015 et 2016, cette progression s'explique par l'apparition de nouveaux spectacles tels que 42nd Street, Notre-Dame de Paris, Flashdance, Oliver Twist le Musical, Les 10 Commandements, le Rouge et le Noir l'Opéra rock ou encore la Reine des Neiges La suite des aventures.

Pour le **Jazz, blues et musiques improvisées**, le nombre de représentations payantes est resté relativement stable (+2%) avec cependant une hausse plus importante de la fréquentation (+3%) et des recettes de billetterie (+8%). La fréquentation moyenne n'a que très légèrement évolué (+1%) alors que le prix moyen du billet a augmenté (+4%). La tournée d'Ibrahim Maalouf a largement influé sur les évolutions de 2016 (il s'est notamment produit au Zénith de Paris puis à l'AccorHotels Arena en décembre 2016 pour célébrer ses 10 ans de scène) de même que celles de Thomas Dutronc, Melody Gardot, Pink Martini, Marcus Miller, Avishai Cohen et Lisa Simone. Etant donné que 25% des représentations de ce genre ont eu lieu dans le cadre de festivals, la vitalité observée est pondérée par des évolutions à la baisse concernant les festivals, à la fois en nombre de représentations payantes (-11%), en termes de fréquentation (-8%) et de billetterie (-4%). Certains grands rendez-vous comme le Nice Jazz Festival ont dû être annulés ou réduits comme Jazz à Juan à cause de l'attentat survenu le 14 juillet 2016 à Nice. Et malgré le record d'affluence de l'édition 2016 du Festival Jazz à la Villette, d'autres festivals ont vu leur fréquentation payante chuter : c'est le cas du festival Jazz à Vienne par exemple.

Les représentations payantes de **Musiques du monde** se sont accrues en nombre de 5% en 2016 par rapport à 2015 mais ont vu leur fréquentation baisser (-5%) avec toutefois une augmentation des recettes de billetterie (+9%). Tandis que la fréquentation moyenne s'est inscrite à la baisse (-10%), le prix moyen calculé du billet s'est accru (+12%). Si l'année 2016 marque le retour sur scène de grands noms tels que Kassav, Calypso Rose, Emir Kusturica ou encore Youssou N'Dour, le genre s'expose surtout dans des salles de petites et moyennes jauges avec des artistes comme Flavia Coelho, Orange Blossom, Gipsy Kings ou La Yegros. Comme pour le genre Jazz, blues et musiques improvisées, un grand nombre de représentations des Musiques du Monde ont eu lieu dans le cadre de festivals (23% des représentations payantes du genre, en baisse de -9% par rapport à 2015). La fréquentation des festivals a chuté en 2016 (-29%), de même que



les recettes de billetterie (-13%). Ces baisses sont l'effet de chutes techniques liées à un décalage de déclaration de certaines séances au CNV.

Le **Rap, Hip Hop, Reggae et assimilés** enregistre la plus forte baisse de la fréquentation (-18%) pour un nombre de représentation relativement stable (-2%). Les recettes de billetterie ont chuté de 19% sur l'année 2016, tout comme la fréquentation moyenne (-16%) avec un prix moyen du billet stable. Les baisses des recettes de billetterie et de fréquentation s'expliquent par l'absence de tournées phares comme celles de M. Pokora, Tal, Black M, Soprano, Selah Sue et Nicky Minaj qui ont marqué l'année 2015. Les concerts de Rihanna, Chris Brown, Macklemore & Ryan Lewis, ainsi que les tournées d'artistes nouveaux venus sur la scène rap (Jul, MHD, Kalash, SCH, Casseurs Flowters) n'ont pas compensé ces baisses pour 2016.

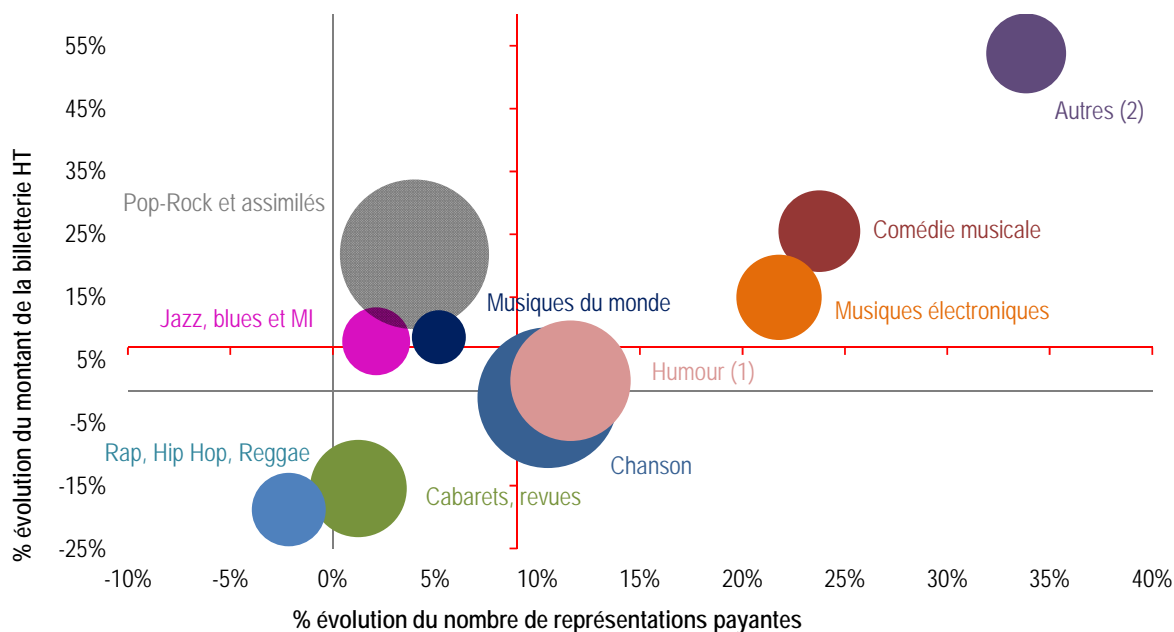
Après une forte hausse du nombre de représentations payantes et surtout de la fréquentation et de la billetterie générée en 2015, la **Chanson** se stabilise en 2016. Le nombre de représentations augmente toujours (+11%) mais la fréquentation (+1%) et les recettes de billetterie (-1%) restent stables. La fréquentation moyenne a nettement baissé (-9%), alors que le prix du billet est resté équivalent (-1%). L'année 2016 a été marquée par le retour sur scène de Renaud, Céline Dion et Pascal Obispo, ainsi que par les tournées nationales de Louane, Kendji Girac, Zaz ou encore Fréro Delavega dans des salles de grandes jauges.

Les représentations d'**Humour** ont été plus nombreuses en 2016 (+12%) pour une fréquentation et un montant de billetterie comparables entre 2015 et 2016 (pas d'augmentation du nombre d'entrées et +2% pour les recettes générées). La fréquentation moyenne a chuté de 10% alors que le prix moyen du billet est resté stable (+1%). La hausse du nombre de représentations, comme la baisse de fréquentation moyenne, est imputable aux lieux de petite jauge : les cafés-théâtres spécialisés dans les spectacles d'humour ont accru le nombre de représentations déclarées (+17%) avec une hausse à la fois de leur fréquentation (+9%) et de leur billetterie (+10%).

#### Evolution des représentations payantes déclarées par genre en 2015-2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

La taille des bulles correspond au poids des différents genres dans le total de l'assiette déclarée en 2016



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

**Note de lecture :** Les représentations payantes dont le genre déclaré est Musiques électroniques pèsent en 2016 pour 7% du montant total de billetterie (taille de la bulle) et ont connu entre 2015 et 2016 une hausse de 22% en nombre et de 15% en montant de billetterie. Elles ont progressé plus fortement que l'ensemble des représentations payantes (tous genres confondus) en nombre (pour rappel, respectivement +9% et +7% : axes verticaux et horizontaux rouges).



Les représentations payantes des **Cabarets et revues** sont en légère augmentation sur l'année 2016 (+1%) mais présentent une nette baisse de leur fréquentation (-11%) et de leurs recettes de billetterie (-15%). Une part de cette baisse est due à un décalage de déclaration d'un grand cabaret parisien<sup>11</sup>. La baisse de la fréquentation et de la billetterie aurait sans ce décalage été nettement plus faible (de l'ordre de -2% en fréquentation et en billetterie au niveau national).

En 2016, les **Autres spectacles (attractions visuelles, autres genres musicaux...)** ont fortement augmenté en nombre de représentations payantes (+34%) comme en fréquentation (+33%) et en recettes de billetterie (+54%). La fréquentation moyenne est restée stable (-1%), tandis que le prix moyen du billet s'est nettement accru (+16%). Cette forte hausse s'explique principalement par l'effet de tournées nationales relevant pour la plupart des attractions visuelles : Varekai du Cirque du Soleil, Holiday On Ice, les spectacles Intemporel et Fascinateur de Messmer, la tournée Danse avec les stars ou encore le Lac des Cygnes sur glace.

---

<sup>11</sup> Les représentations pour l'année N déclarées après le 30 avril N+1 ne sont pas comptabilisées dans le cadre de ces statistiques. Certaines déclarations parviennent au CNV après le délai légal fixé au dernier jour du 3<sup>ème</sup> mois qui suit la représentation. Des pénalités de retard sont alors appliquées à la taxe due (<https://www.cnv.fr/modalite%20de%20declaration-dun-spectacle-au-cnv>).

# Diffusion par région du lieu de représentation

## Éléments clés pour 2016

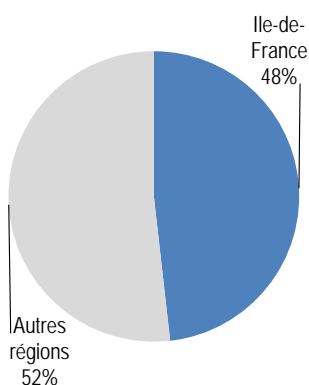
La diffusion de spectacles de variétés et de musiques actuelles est fortement concentrée sur la région **Île-de-France** qui représente 45% du nombre total de représentations et 39% de l'assiette totale déclarée. Si l'on s'intéresse uniquement aux représentations payantes, le poids de l'Île-de-France dans le volume total de diffusion est davantage élevé avec 48% de leur nombre pour 34% de la fréquentation totale et 39% des recettes de billetterie. La ville de **Paris** rassemble à elle-seule 39% du nombre total de représentations, 42% des représentations payantes, 30% de la fréquentation totale et 36% des recettes de billetterie.

**Hors Île-de-France**, quelques régions se distinguent par une assiette déclarée supérieure à 50 millions d'euros et un nombre de représentations situé entre 4 000 et 6 500 sur l'année 2016 : Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. A signaler également les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand Est, Pays de la Loire et Hauts-de-France avec une assiette déclarée comprise entre 45 et 50 millions d'euros.

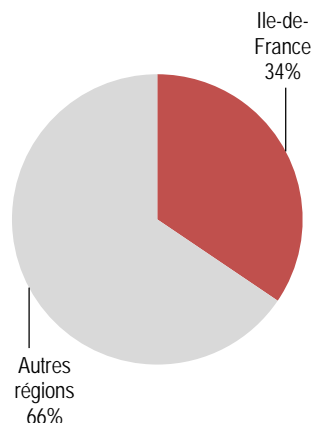
### Représentations payantes par région du lieu de représentation en 2016 – Poids de l'Île-de-France

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

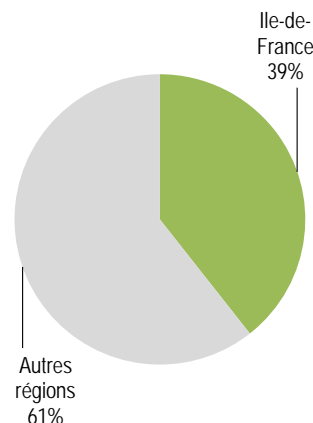
Répartition du nombre de représentations



Répartition du nombre total d'entrées



Répartition du montant total de billetterie hors taxe



### Ensemble des représentations déclarées par région du lieu de représentation en 2016

#### Poids des régions dans le total national

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En % du total des représentations En nombre et en euros	Nombre de représentations			Montant de l'assiette déclarée		
	Total	Payantes	Gratuites	Total	Payantes	Gratuites
<b>Total des déclarations</b>	<b>70 269</b>	<b>63 339</b>	<b>6 930</b>	<b>828 615 664 €</b>	<b>813 214 154 €</b>	<b>15 401 510 €</b>
Auvergne-Rhône-Alpes	9,2%	8,4%	16,2%	10,0%	9,9%	14,7%
Bourgogne-Franche-Comté	2,5%	2,4%	3,7%	3,0%	3,0%	2,4%
Bretagne	3,6%	3,2%	6,9%	4,6%	4,6%	3,7%
Centre-Val de Loire	2,4%	2,2%	4,2%	2,2%	2,2%	3,8%
Corse	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Grand Est	4,0%	4,0%	4,0%	6,0%	6,0%	4,9%
Hauts-de-France	4,1%	3,9%	5,6%	5,6%	5,6%	6,9%
Île-de-France	44,8%	48,2%	13,2%	39,1%	39,4%	25,3%
Normandie	2,6%	2,3%	5,3%	3,3%	3,3%	4,7%
Nouvelle Aquitaine	6,2%	5,5%	12,7%	6,9%	6,9%	9,5%
Occitanie	5,9%	4,8%	15,3%	6,8%	6,7%	10,0%
Pays de la Loire	4,4%	4,3%	5,6%	5,9%	5,9%	5,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10,0%	10,4%	6,6%	6,0%	6,0%	7,8%
DROM	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%

Certaines régions se caractérisent par un poids plus important des représentations gratuites dans leur nombre total de représentations. Ainsi, en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Normandie, les représentations gratuites représentent de 20% à 26% du nombre total de représentations ; cette part s'élevant en moyenne à 10% sur l'ensemble des régions et 15% pour les régions hors Ile-de-France. Le poids des représentations gratuites dans le montant total d'assiette déclarée varie quant à lui de 1% à 3% selon les régions.

### Représentations payantes déclarées par région du lieu de représentation en 2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 (déclarations reçues au 30 avril 2017)

En nombre et en euros	Nombre de représentations	Nombre d'entrées déclarées			Montant total de la billetterie
		Total	Payantes	Gratuites	
<b>Total des déclarations</b>	<b>63 339</b>	<b>26 674 577</b>	<b>24 367 948</b>	<b>2 306 629</b>	<b>813 214 154 €</b>
Auvergne-Rhône-Alpes	5 352	2 861 912	2 671 226	190 686	80 821 899 €
Bourgogne-Franche-Comté	1 527	866 712	809 412	57 300	24 375 469 €
Bretagne	2 025	1 354 151	1 250 723	103 428	37 256 430 €
Centre-Val de Loire	1 405	642 781	588 071	54 710	17 838 906 €
Corse	51	35 941	33 330	2 611	1 317 609 €
Grand Est	2 504	1 786 568	1 673 844	112 724	49 079 845 €
Hauts-de-France	2 489	1 436 917	1 335 122	101 795	45 668 849 €
Ile-de-France	30 529	9 188 287	8 187 633	1 000 654	320 203 513 €
Normandie	1 442	1 001 952	928 202	73 750	26 848 146 €
Nouvelle Aquitaine	3 489	2 068 112	1 904 316	163 796	55 778 719 €
Occitanie	3 065	1 906 401	1 776 300	130 101	54 549 394 €
Pays de la Loire	2 698	1 608 588	1 499 609	108 979	48 177 232 €
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6 557	1 783 075	1 599 231	183 844	48 710 590 €
DROM	206	133 180	110 929	22 251	2 587 553 €

**Hors Île-de-France**, la région Auvergne-Rhône-Alpes se distingue par un poids proche de 10% du total des recettes de billetterie nationale pour 10,7% de la fréquentation et 8,4% du nombre de représentations payantes. La part la plus importante du nombre de représentations payantes revient à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (10,4%) qui concentre une part moindre de la fréquentation (6,7%) et des recettes de billetterie (6%). Les autres régions affichant une part de la fréquentation et une part de la billetterie totale supérieures à 5% sont Grand Est, Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Pays de la Loire. Mais ces régions, à la différence des deux premières, présentent un poids dans le total du nombre de représentations plus faible (de 3,9% pour les Hauts-de-France à 5,5% pour Nouvelle Aquitaine).

La Bretagne qui représente plus de 5% de la fréquentation totale (5,1%) concentre une moindre part des recettes de billetterie (4,6%) et du nombre de représentations payantes (3,2%). Les régions Bourgogne-Franche-Comté et Normandie affichent des poids similaires dans le total du nombre de représentations payantes (respectivement 2,4% et 2,3%), des recettes de billetterie (3% et 3,3%) avec une part légèrement supérieure du total de la fréquentation pour la Normandie (3,8% contre 3,2% pour Bourgogne-Franche-Comté).

La région Centre-Val de Loire pèse pour sa part pour 2,2% du nombre de représentations payantes et de leur billetterie pour 2,4% de leur fréquentation.

Les représentations déclarées en Corse et dans les départements et régions d'outre-mer sont insuffisantes pour refléter la réalité de la diffusion sur ces territoires.

A noter que hors Paris, la région Ile-de-France concentre 6% du nombre de représentations payantes, 4,5% de leur fréquentation et 3,8% de leurs recettes de billetterie.

L'ensemble des représentations payantes déclarées en 2016, toutes régions confondues, présente une fréquentation moyenne par représentation payante de 421 entrées et un prix moyen du billet hors taxe par entrée payante de 33 euros.

La région Île-de-France affiche une fréquentation moyenne par représentation payante (301) plus faible que la moyenne nationale et se distingue des autres régions, hors Corse, par le prix moyen du billet le plus élevé (39 euros). Ces chiffres s'expliquent en grande partie par les moyennes spécifiques à la ville de Paris : 299 entrées par représentation payante avec un prix moyen du billet s'élevant à 41 euros.



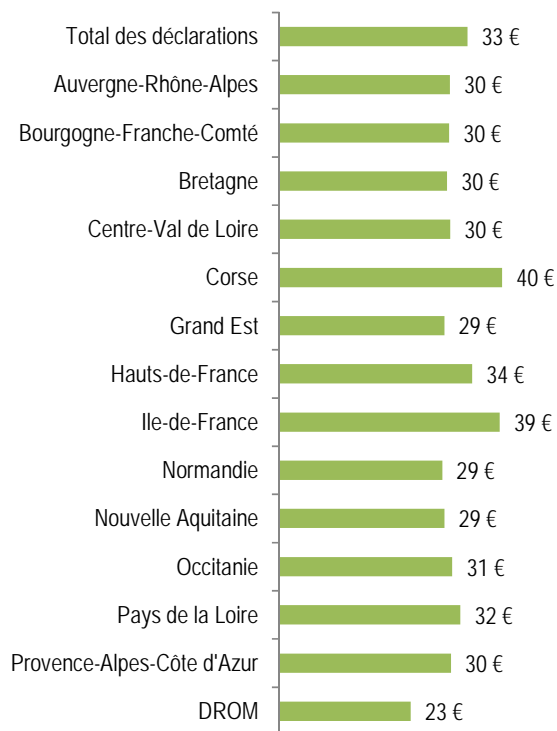
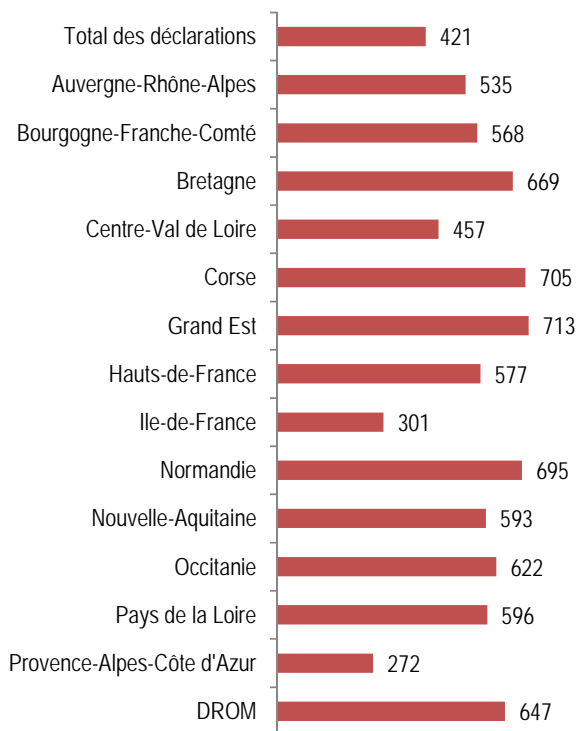
Concernant le total national hors Île-de-France, la fréquentation moyenne par représentation payante atteint 533 entrées pour un prix moyen calculé du billet de 30 euros. Selon les régions, hors Corse et DROM, le nombre moyen d'entrées par représentation varie de 272 en Provence-Alpes-Côte d'Azur à 713 en Grand Est et le prix moyen du billet de 29 euros à 34 euros.

Ces variations reflètent la diversité des contextes de diffusion des spectacles entre les différentes régions : poids des gros festivals et plus globalement de l'activité festivalière dans la diffusion, tissu plus ou moins important de diffuseurs en lieu fixe dans de petites jauges, densité de lieux de diffusion de grandes jauges, impact plus ou moins fort du passage dans une très grande jauge d'un spectacle événementiel...

### Caractéristiques des représentations payantes par région en 2016

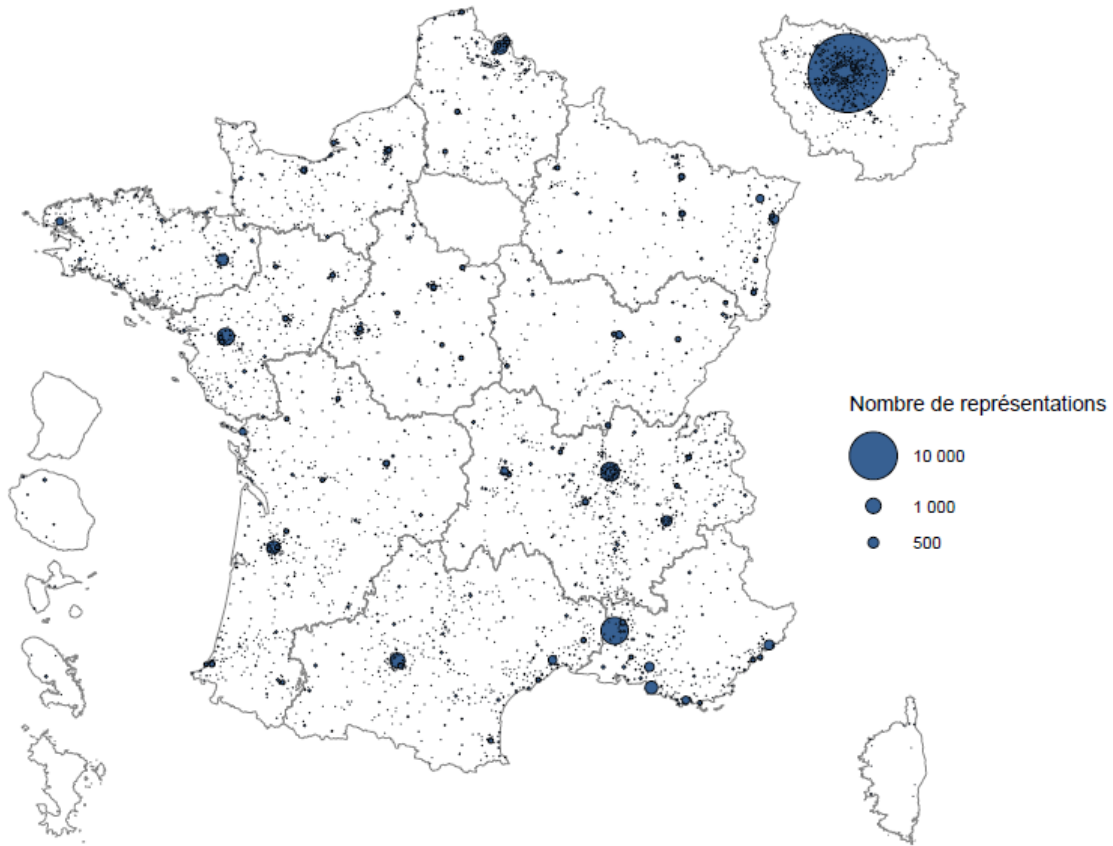
Nombre moyen d'entrées par représentation

Montant moyen du billet hors taxe par entrée payante

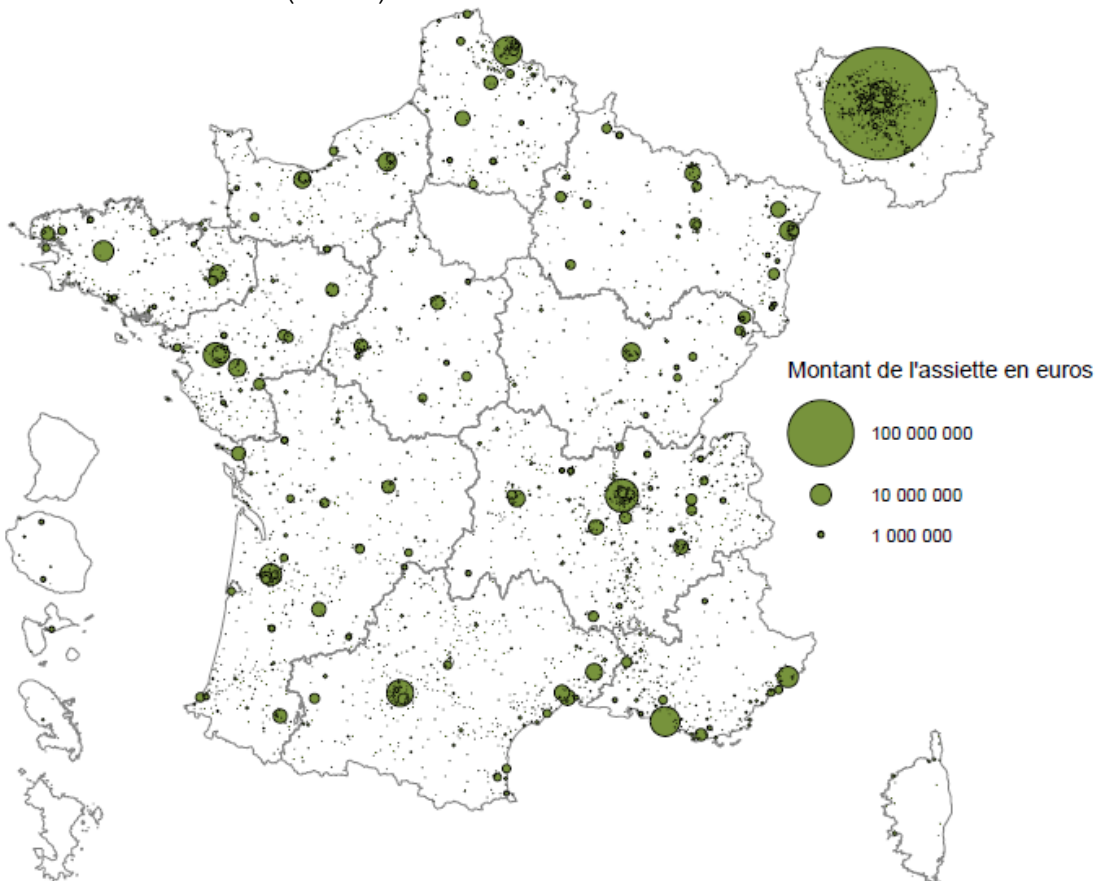


## Répartition par commune du lieu de représentation en 2016 – Ensemble des représentations

Répartition du nombre de représentations



Répartition de l'assiette déclarée (en euros)

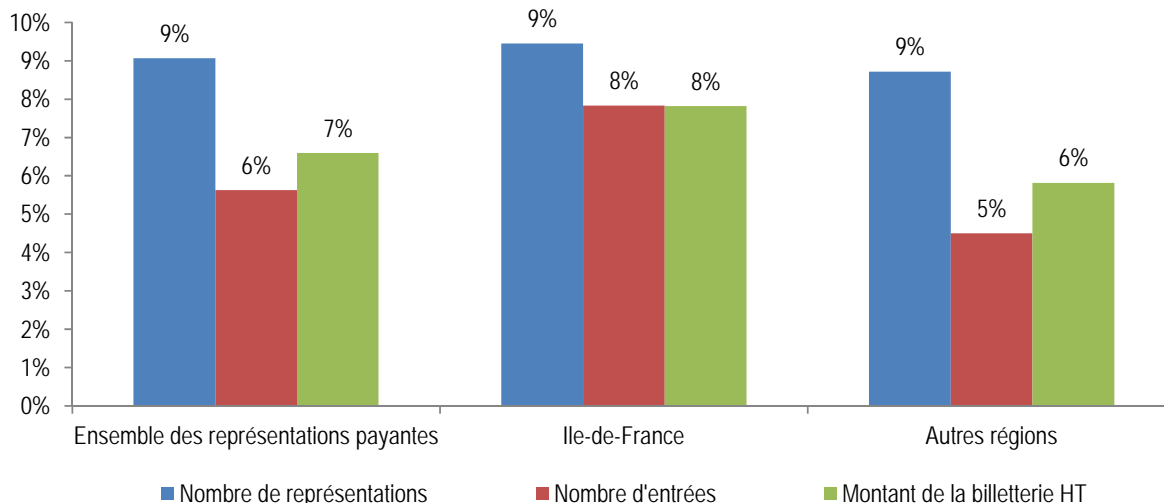


## Principales évolutions 2015-2016

Entre 2015 et 2016, les représentations payantes, considérées dans leur ensemble, enregistrent une hausse sur tous les indicateurs de diffusion avec une augmentation du nombre de représentations de +9%, de la fréquentation de +6% et des recettes de billetterie de +7%. Les évolutions selon les régions indiquent pour l'Île-de-France et les régions hors Île-de-France, considérées dans leur ensemble, une progression identique du nombre de représentations payantes (+9%), avec une hausse de la fréquentation et des recettes de billetterie plus élevée pour l'Île-de-France (+8% pour ces deux indicateurs contre +5% au niveau de la fréquentation et +6% de recettes de billetterie pour les autres régions).

### Evolution des représentations payantes déclarées par région du lieu de représentation en 2015-2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)



Le poids de Paris dans le total de la diffusion d'**Île-de-France** est largement majoritaire<sup>12</sup>. Entre 2015 et 2016, le nombre de représentations payantes déclarées dans la capitale s'est accru de 9%, leur fréquentation de 10% et leurs recettes de billetterie de 11%. Hors Paris, la région apparaît en recul en fréquentation (-2%) et surtout en recettes de billetterie (-13%). Les évolutions de la diffusion au Stade de France (pour rappel, 2 représentations en 2016 contre 4 en 2015) sont ici déterminantes. La diffusion en Île-de-France hors Paris et Stade de France est plus conforme à l'ensemble de l'évolution nationale : hausse de 9% du nombre de représentations, de 7% de la fréquentation et de 13% des recettes de billetterie.

La croissance du nombre de représentations payantes en **Provence-Alpes-Côte d'Azur** est de loin la plus forte (+33%), notamment sous l'effet de l'augmentation des représentations déclarées dans le cadre du Festival d'Avignon Off, avec une hausse nettement plus modérée de leur fréquentation (+4%) et de leurs recettes de billetterie (+7%).

La **Bretagne** présente aussi une croissance du nombre de représentations supérieure à la moyenne nationale (+11%) tandis que leur fréquentation reste stable (+1%) et leur billetterie augmente dans des proportions comparables à la moyenne nationale (+6%).

Du côté des plus fortes hausses en termes de recettes de billetterie, la région **Nouvelle Aquitaine** se place en tête avec +18%, portée en grande partie par l'accroissement de la fréquentation (+12%), celui de la fréquentation moyenne (+5%), avec une hausse moins forte du nombre de représentations payantes (+6%) mais aussi un prix moyen calculé du billet en augmentation (+6%). La région **Bourgogne-Franche-Comté** arrive en deuxième position avec une croissance de 13% des recettes de billetterie, de 7% de la fréquentation et de 8% du nombre de représentations payantes déclarées (ici aussi le prix moyen du billet s'accroît de 5%, mais la fréquentation moyenne par représentation s'inscrit en léger repli -1%).



<sup>12</sup> Paris pèse pour 88% du nombre de représentations payantes de la région, 87% de leur fréquentation et 90% des recettes de billetterie.

Les régions **Grand Est** et **Hauts-de-France** présentent des évolutions proches de leurs indicateurs de diffusion : une croissance modérée du nombre de représentations payantes déclarées (respectivement +3% et +1%) avec une hausse plus forte de leur fréquentation (+8% et +10%) et une augmentation comparable de leurs recettes de billetterie (+10%). Dans ces deux régions la fréquentation moyenne par représentation s'est inscrite à la hausse tandis que le prix moyen calculé du billet restait équivalent à celui de 2015.

Le nombre de représentations payantes de la région **Pays de la Loire** s'est accru de 6%, leur fréquentation de 9% et leur billetterie de 7%. La région **Auvergne-Rhône-Alpes** a pour sa part connu une augmentation du nombre de représentations payantes comparable à la moyenne nationale (+9%) avec une croissance plus modérée de leur fréquentation (+4%) et de leur billetterie (+3%).

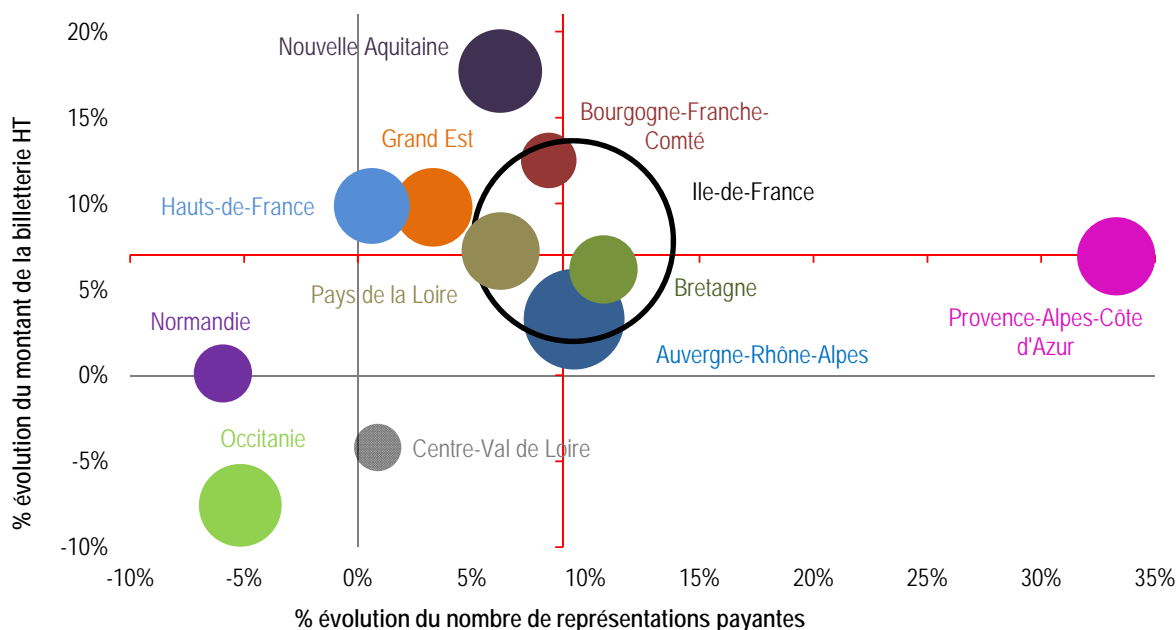
Malgré une stabilité du nombre de représentations payantes déclarées en **Centre-Val de Loire** (+1%), la fréquentation et la billetterie qu'elles ont générées s'affichent en légère baisse (-3% et -4%).

Les régions **Normandie** et **Occitanie** présentent toutes deux une baisse du nombre de représentations payantes (respectivement -6% et -5%). Mais alors que cela n'a pas entraîné de baisse proportionnelle de fréquentation (-1%) et de billetterie (stable) en Normandie, la baisse a aussi affecté la fréquentation (-6%) et les recettes de billetterie (-8%) de l'Occitanie.

### Evolution des représentations payantes déclarées par région du lieu de représentation en 2015-2016

Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (déclarations reçues au 30 avril de l'année suivante)

La taille des bulles correspond au poids des différentes régions dans le total du montant d'assiette déclarée en 2016



**Note de lecture :** En 2016, les représentations payantes qui ont eu lieu en Nouvelle-Aquitaine représentent 6,9% du montant total de billetterie déclarée (taille de la bulle). Elles ont connu entre 2015 et 2016 une hausse de 6% en nombre de représentations et de 18% en billetterie. La Corse et les DROM ne sont pas présentés sur le graphique (très fortes évolutions pour un volume très faible de représentations déclarées).

Les évolutions régionales sont présentées et commentées dans les publications annexes à cette publication nationale (12, à l'exclusion de la Corse et des DROM). Elles sont téléchargeables sur le site internet du CNV [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr) à la rubrique « Les Ressources ».



# Précisions méthodologiques et précautions de lecture

## Méthode et précautions de lecture

### Contexte de recueil et d'exploitation des données

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005, le Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz (CNV) est chargé de toutes les opérations nécessaires à la perception de la taxe fiscale sur les spectacles de variétés (opérations d'assiette, de liquidation et de recouvrement), sans recourir aux prestations des sociétés d'auteurs (SACEM et SACD). Le CNV collecte depuis cette date les informations nécessaires à la perception de la taxe auprès des déclarants ainsi que quelques informations complémentaires. Depuis mi-2012, ces déclarations peuvent être faites en ligne via le site internet du CNV.

Les spectacles assujettis, considérés comme spectacles de variétés au sens de la réglementation (décret n°2004-117 du 4 février 2004, modifié par le décret n°2017-721 du 2 mai 2017) sont :

1. Les tours de chant, concerts et spectacles de jazz, de rock ou de musique électronique, de musique du monde, à l'exception de ceux relevant des musiques traditionnelles<sup>13</sup>.
2. Les spectacles de cabaret ou composés d'une suite de tableaux de genres variés tels que chansons, danses ou attractions visuelles ;
3. Les spectacles d'illusionnistes, aquatiques ou sur glace ;
4. Les spectacles d'humour entendus comme une suite de sketches ou un récital parlé donné par un ou plusieurs artistes non interchangeables ;
5. Les comédies musicales et spectacles musicaux qui ne relèvent pas des catégories 1. et 2.

Les représentations de spectacles relevant des catégories 4. et 5. sont soumises à la taxe dès lors que ces spectacles ne sont pas représentés dans des théâtres adhérents de l'Association pour le soutien du théâtre privé. Si tel est le cas, c'est la taxe fiscale perçue par cette association qui est due.

Les principaux éléments déclarés sont les suivants :

- Raison sociale, coordonnées numéro SIRET et code APE/NAF du déclarant
- Forme juridique du déclarant
- Date du spectacle déclaré
- Nombre de représentations du spectacle déclaré
- Artiste ou groupe du spectacle déclaré et nom du spectacle déclaré
- Type de spectacle déclaré (genre)
- Manifestation festivalière dans le cadre de laquelle s'inscrit le spectacle déclaré (le cas échéant)
- Nom, code postal et ville, type du lieu de représentation
- Nombre d'entrées payantes et nombre d'entrées exonérées pour les représentations à entrée payante, total de la billetterie hors taxe (taxe due par le responsable de la billetterie)
- Nom de l'organisateur, estimation de la fréquentation et montant des contrats de cession hors taxe pour les représentations à entrée gratuite (taxe à déclarer et due par le vendeur du spectacle).

### Déclarations reçues au titre des représentations ayant eu lieu en 2016

Les données présentées concernent uniquement les chiffres communiqués par les déclarants de la taxe au titre des représentations ayant eu lieu au cours de l'année 2016 et reçus par le CNV au plus tard le 30 avril 2017 (même mesure pour les représentations ayant eu lieu en 2015). Rappelons que la déclaration des recettes doit être faite au plus tard le dernier jour du troisième mois qui suit la représentation. La date du 30 avril 2017 correspond donc, en principe, à la date butoir à laquelle l'ensemble des déclarations 2016 doivent être parvenues au CNV.

Deux limites majeures doivent être soulignées à ce stade :

- les déclarations au titre de représentations ayant eu lieu en 2016 continuent à parvenir au CNV dans les mois qui suivent cette date butoir ;



<sup>13</sup> Les déclarants attribuent toutefois ce genre à des représentations. L'ensemble des représentations classées en Musique du monde et en Musique traditionnelle est regroupé dans le genre Musiques du monde dans les statistiques présentées dans ce document.



- les représentations ayant effectivement eu lieu en 2016 n'ont pas toutes fait et ne feront certainement pas toutes l'objet de déclarations, la marge de progression de couverture des représentations à entrée gratuite étant supérieure à celle des représentations à entrée payante.

Avec 70 269 représentations déclarées (soit en moyenne 1,9 représentation par jour et par département), l'ensemble des représentations ayant eu lieu en France en 2016 est loin d'être couvert.

Les éléments statistiques proposés ont tendance à « surreprésenter » les plus gros spectacles et leurs caractéristiques de diffusion. En effet, ce sont en grande majorité les représentations les plus petites (en termes de fréquentation et d'assiette taxable) qui ne sont pas encore déclarées au CNV.

### **Distinction des représentations à entrée payante et à entrée gratuite**

Les éléments statistiques sur la diffusion proposés couvrent à la fois :

- les représentations à entrée payante pour lesquelles la taxe est collectée sur la base des recettes de billetterie hors taxe ;
- les représentations à entrée gratuite pour lesquelles la taxe est collectée sur la base du montant de cession hors taxe du spectacle auprès du vendeur du spectacle.

Dans le premier cas, les informations collectées incluent les déclarations de fréquentation payante et exonérée. Dans le second, l'information concernant la fréquentation, même si elle peut être estimée par le déclarant, est insuffisamment renseignée pour faire l'objet d'un traitement statistique.

### **Lieu et contexte de représentation**

Les informations sur le lieu et le contexte festivalier de la représentation déclarée n'ont pu être traitées pour l'ensemble des représentations déclarées pour l'année 2015 et 2016. Des estimations sont toutefois présentées. En complément, en l'absence de données exhaustives sur les jauges des lieux de diffusion, des classes de fréquentation moyenne par représentation payante sont présentées. Cette estimation doit être analysée avec précaution dans la mesure où cette approche combine un « effet jauge » (d'offre) et un « effet succès » (demande). Un même lieu dans une même configuration peut être affecté à une des classes pour certaines représentations et à une autre au-dessus ou au-dessous pour d'autres représentations.

### **Précautions de lecture concernant les évolutions 2015-2016**

Afin de relativiser les évolutions globales constatées entre les déclarations reçues d'une année sur l'autre et tenter d'exclure, au moins en partie, la part de l'évolution résultant principalement de la meilleure capacité du CNV à capter un volume supérieur de déclarations, les évolutions globales sont comparées à celles enregistrées sur la sous-population des déclarants communs pour les deux années consécutives. La majorité des évolutions indiquées dans ce document concernent les évolutions globales (de l'ensemble des déclarants). Cependant, les évolutions constatées pour les seuls déclarants communs aux deux années sous étude sont parfois citées afin d'éclairer le lecteur sur les facteurs explicatifs de ces évolutions.

## Glossaire des données présentées

### **Nombre de déclarants**

Il s'agit du nombre de déclarants différents ayant déclaré au CNV, jusqu'au 30 avril 2017, une ou plusieurs représentations ayant eu lieu entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2016 (même principe pour 2015).

### **Représentations**

Il s'agit du nombre de représentations déclarées. Cela peut couvrir des réalités différentes en fonction du type de manifestation et du type de déclarant : nombre de dates d'une tournée pour un même spectacle, nombre de sessions de spectacle pour une même manifestation (par exemple, nombre de journées d'un festival, avec ou sans distinction des différents plateaux) ; nombre de spectacles couverts par une même billetterie (sans distinction de plateaux)... On notera que le nombre de représentations déclarées dans un contexte festivalier a tendance à être sous-estimé en raison de la difficulté de distinguer les différents plateaux présentés en termes de fréquentation et de billetterie (le nombre de représentations déclarées correspond fréquemment au nombre de jours).

### **Nombre d'entrées payantes**

Il s'agit des entrées payantes déclarées et des entrées payantes estimées a posteriori. En effet, le nombre d'entrées payantes n'est pas indiqué sur toutes les déclarations. Cependant, depuis 2006, ces déclarations renseignées de façon incomplète concernent moins de 1% du nombre de représentations.

### **Nombre d'entrées exonérées**

Il s'agit uniquement des entrées exonérées (invitations, servitudes...) des représentations à entrée payante. Les entrées des représentations à entrée gratuite ne sont pas comptabilisées (l'assiette de la taxe porte sur les contrats de cession et non sur la billetterie).

### **Nombre moyen d'entrées par représentation (entrées payantes et exonérées)**

Le ratio a été calculé sur la base des déclarations de représentations à entrée payante pour lesquelles le nombre d'entrées payantes et le nombre d'entrées exonérées ont été déclarés ou estimés a posteriori. On notera qu'il s'agit bien d'une moyenne et non d'une médiane (la mesure de la moyenne masquant les fortes disparités observées au sein des représentations déclarées).

### **Assiette**

On appelle « assiette » la somme de la billetterie déclarée dans le cadre des représentations payantes et la somme des contrats de cession dans le cadre des représentations gratuites.

### **Prix moyen du billet hors taxe par entrée payante (en euros)**

Ce prix moyen, exprimé en euros hors taxe par entrée payante, a été calculé sur la base des déclarations de représentations à entrée payante pour lesquelles le nombre d'entrées payantes a été déclaré ou estimé a posteriori. On notera qu'il s'agit bien d'une moyenne et non d'une médiane (la mesure de la moyenne masquant les fortes disparités observées au sein des représentations déclarées).





## CONTACT

**CNV**  
9 bd des Batignolles  
75008 Paris

**T.** 01 56 69 11 30  
**F.** 01 53 75 42 61  
**E.** info@cnv.fr

[www.cnv.fr](http://www.cnv.fr)  
[@cnv\\_info](https://twitter.com/cnv_info)

