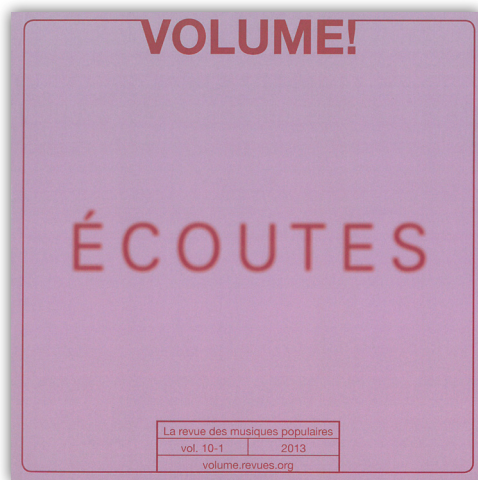




centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : [distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr) •  
Dilicom n° 3012413700016  
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

## N o u v e a u



## Volume! 10-1 - Écoutes. Discours, pratiques, médiations sous la direction de Jedediah SKLOWER

### POINTS FORTS

- Reconsidérer la nature de la musique à partir de l'écoute.
- Dénicher les liens entre l'environnement constitué par des dispositifs audiologiques et la spécificité des dispositions, pratiques et rituels d'écoute.

### Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage

L'oreille musicale ne se contente pas d'écouter : elle informe l'objet de son attention pour l'apprécier et l'évaluer. L'écoute est faite de circulations : elle se réfléchit dans des discours qui donnent à voir des représentations constitutives de l'expérience musicale. Elle s'incarne dans des pratiques et des rituels qui dessinent individuellement ou collectivement leur objet pour mieux assurer la félicité de l'expérience auditive, qui ne peut se faire sans ses multiples médiations, qu'elles soient sociales, symboliques ou matérielles.

### La revue *Volume!*

*Volume!* La revue des musiques populaires est une publication semestrielle, fondée en 2002 par Samuel Étienne, Jérôme Guibert et Marie-Pierre Bonniol, et publiée par les Éditions Mélanie Seteun, une maison d'édition associative fondée en 1998. Il s'agit de l'unique revue française à comité de lecture, exclusivement dédiée à l'analyse des musiques populaires. La revue offre un espace autonome aux chercheurs souhaitant développer des recherches spécifiques consacrées à l'étude pluridisciplinaire des musiques populaires, en croisant les apports méthodologiques et théoriques français avec ceux des « cultural » et « popular music studies ».

### Sommaire

**Discours et représentations :** Écoute et signification • Le producteur-auditeur • Écoute, authenticité, altérité // **Pratiques et usages :** Les usages des amateurs • L'oreille exilée // **Nouvelles expériences :** L'oreille électronique • Prothèses auditives et environnements sonores • Un détour psychologique

### Rayon

Musique / sociologie

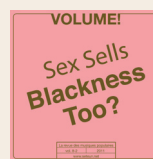
### Caractéristiques

Éditeur	Mélanie Seteun
Collection	Volume! La revue des musiques populaires
Numéro	Volume! 10-1
ISBN	978-2-913169-34-0
Pagination	330 pages
Parution	janvier 2014
Format	210 x 210 mm
Prix public	19 €

Conditions et remises « libraires » habituelles



### Dans la même collection



N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *Écoutes. Discours, pratiques, médiations* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

### Contact Irma Distribution

Charles Daubenton • Responsable de la distribution/diffusion  
[librairie@irma.asso.fr](mailto:librairie@irma.asso.fr) • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10  
22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20 • [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)