

Cité de la musique

SAMEDI 17 NOVEMBRE 2012

COLLOQUE

Cité de la musique

POP MUSIC – POP MUSÉE

Un nouveau défi patrimonial

Depuis sa création en 1995, le Rock and Roll Hall of Fame and Museum attire chaque année 500 000 visiteurs à Cleveland aux États-Unis. Il a donné naissance à une nouvelle génération de musées qui prennent très au sérieux l'importance des musiques populaires. Le rock fait ainsi l'objet d'expositions et de galeries permanentes qui mettent en scène une large typologie d'objets et de multiples archives audiovisuelles.

Dans ce domaine, l'Europe n'est pas en reste : un musée du rock s'est ouvert à Barcelone, tandis que plusieurs projets d'ouverture sont en cours, notamment à Montluçon ou à Roskilde (Danemark). Le Musée de la musique prévoit, quant à lui, une extension de sa collection permanente vers les musiques populaires du XX^e siècle. En réunissant professionnels et universitaires, ce colloque vise à poser les bases d'une réflexion inédite en France sur la façon dont le rock et ses courants dérivés entrent de nos jours au musée.

POP MUSIC – POP MUSEUM

A new legacy challenge

Since its inception in 1995, the Rock and Roll Hall of Fame and Museum annually attracts 500,000 visitors to Cleveland in the United States. It has spawned a new generation of museums that take very seriously the importance of popular music. Rock and Roll is thus the subject of exhibitions and permanent galleries that feature a wide variety of objects and multiple audiovisual archives.

In this field, Europe is not left out: a rock museum opened in Barcelona, while openings of several projects are underway, particularly in Montluçon (France) or in Roskilde (Denmark). The Musée de la musique (Paris) expects, in turn, an extension of its permanent collection to the popular music of the twentieth century.

Thanks to the point of view of professionals and university experts, this conference aims to lay the foundation for new thinking on how rock music and its derivatives are common today in the museum.

Organisé sous la direction scientifique de **Stéphane Malfettes**, auteur du livre *American Rock Trip* (éd. Zones Sensibles, 2012) et de **Gérôme Guibert**, maître de conférences à l'université Sorbonne Nouvelle–Paris III et chercheur au CIM.

En partenariat avec **Volume !**, revue de recherche sur les musiques populaires.

Entrée libre | Free entrance

Réservation obligatoire | Booking required | contact@cite-musique.fr

Cité de la musique

221, avenue Jean-Jaurès – F 75019 Paris

www.citedelamusique.fr | 00 33 (0)1 44 84 44 84

M° Porte de Pantin

10h/11h30 - Le rock dans l'histoire | Rock music in History

Modérateur | Moderator: Catherine Guesde, journaliste et philosophe

L'essor des médias de masse et la démocratisation de l'enregistrement dans la seconde partie du XX^e siècle ont généré un foisonnement de cultures musicales. Le rock, le rap, l'électro ou la pop ont marqué des générations d'auditeurs. Quand ils n'ont pas eux même fait l'actualité, ces courants culturels ont accompagné les grands événements de ces soixante dernières années. Comment retracer la place du rock dans la société ? Cette première session se donne pour but de mesurer l'ancrage historique du rock et sa fonction de culture commune.

The rise of mass media and the democratization of the recording in the second half of the twentieth century have generated a multitude of musical cultures. Rock, rap, electro and pop have influenced several generations of listeners. These cultural currents accompanied the great events of the past sixty years and sometime made news themselves. Are we able to evaluate the importance of rock music in society? This first session aims to measure the historical roots of Rock and its function as a common culture.

Le rock, un morceau d'histoire | Rock music, a historical phenomenon

Florence Tamagne, historienne, maître de conférences à l'université Lille III Charles-de-Gaulle

« Forever Young ? » Le rock à travers les âges | « Forever Young ? » Rock through the ages

Gérôme Guibert, sociologue, maître de conférences à l'université Sorbonne Nouvelle - Paris III, chercheur au CIM

Rock et politique : antagonisme et complémentarité | Rock music and politics: from antagonism to complementarity

Philippe Teillet, maître de conférences en sciences politiques à l'Institut d'Études Politiques de Grenoble

11h30 - pause

11h40 / 13h10 - L'objet rock et la collection : comment conserver et transmettre The rock item and the collection: How to conserve and transmit

Modérateur | Moderator: Emmanuel Parent, anthropologue

Au-delà des œuvres elles mêmes, les subcultures musicales s'incarnent par des modes de vie, des visions du monde, des mythes et des rites, des objets et des dispositifs. Lus à travers le prisme du « paradoxe de la marchandise authentique », les objets du rock s'avèrent être des témoignages décisifs des parcours individuels et collectifs. Ils sont donc au cœur des enjeux du musée.

Beyond the artistic works themselves, the musical subcultures are embodied by lifestyles, world views, myths and rituals, objects and devices. When seen through the prism of the "paradox of the original product", objects related to Rock appear to be decisive evidences of individual and collective backgrounds. Collecting these objects ranks among the primary challenges faced by museums.

La musique comme socle de notre société | Music as a ground of our society

Daniel Fabre, anthropologue, directeur d'études à l'EHESS (École des Hautes Études en Sciences Sociales)

Considering the recording as a cultural heritage | L'enregistrement comme patrimoine
Tom Barker, director, John Peel Centre for Creative Arts, Stowmarket (Great Britain)

Rock Collection : les objets cultes du rock | Iconic rock'n'roll objects
Dom Kiris, journaliste et animateur à OÜI FM et auteur de *Guitares et guitaristes de légende* (2008) et de *Rock Collection : 1950-2000* (2011)

15h/ 19h - Le rock exposé – études de cas | Exhibiting Rock – case studies **Modérateurs | Moderators: Gérôme Guibert et Stéphane Malfettes**

15h/ 15h15 - *Introduction sur les musées et expositions du rock | An introduction to Rock Museums and Exhibitions*
Stéphane Malfettes

15h15/16h45 : Les musées du rock | Rock Museums

Avec la prise d'importance du rock comme pratique culturelle et comme témoignage de l'évolution des sociétés, des musées du rock voient le jour un peu partout dans le monde. Cependant, étant donné la production musicale pléthorique et la diversité technologique des modes d'appropriation de la musique par les auditeurs, la question du choix des contenus des musées apparaît rapidement. Que doit montrer un musée et comment le montrer ?

With the importance of Rock as a cultural practice and as a testimony of the evolution of societies, Rock museums are emerging all over the world. However, when the diversity of musical genres is so large, as well as the technological ways through which music can be acquired by the listener, museums have to question the issue of what to show and why ?

Creating the Rock and Roll Hall of Fame and Museum | La création du Rock and Roll Hall of Fame and Museum

Jim Henke, Vice President of Exhibitions and Curatorial Affairs at the Rock and Roll Hall of Fame and Museum, Cleveland (USA)

Un nouveau musée des musiques populaires | A new museum dedicated to popular music (ouverture | opening 2013)

Éric Bourgognon, directeur du Musée des Musiques Populaires, Montluçon, France

RockMagnetten: the creation of a cultural complex dedicated to rock | RockMagnetten : la création d'un complexe culturel dédié au rock (opening | ouverture en 2014)

Lena Bruun, manager, Danish Rockmuseum, Roskilde (Denmark)

16h45 - pause

17h/18h30 - Les expositions sur le rock | Exhibitions on rock music

Si la notion de collection et celle d'espace muséal permanent sont essentielles pour le repérage et la reconnaissance du rock ou de la pop comme culture contemporaine, les expositions s'avèrent décisives pour au moins deux raisons. D'abord, en créant l'événement, elles permettent de répondre aux préoccupations de la population et à l'actualité des artistes. Ensuite, elles permettent de construire un récit basé sur des focales spécifiques qui peuvent concerner un territoire (par exemple une scène locale), une période, un genre esthétique ou un artiste. Quels sont alors les enjeux des expositions ?

If the notion of Collection and permanent exhibitions is essential for the identification and recognition of Rock or Pop as contemporary cultures, exhibitions are crucial for at least three reasons. First, by creating the event, these exhibitions meet the public's concerns and provide them with news about the artists. Secondly, it allows to elaborate a scenario based

on specific spotlights which can imply a specific area (for example a local scene), a period, a musical style or an artist. So, what are the issues of exhibitions?

Retour sur Rockin'Laval, une exposition présentée en 2009-2010 | On Rockin'Laval, an exhibition presented in 2009-2010

Marc Touché, sociologue au CNRS, spécialiste des musiques amplifiées et commissaire scientifique de l'exposition

Sound and Vision - Pop related exhibitions in a traditional museum | Sons et images – la place de la Pop Music dans un musée d'art

Geoffrey Marsh, Director and **Victoria Broackes**, Head of Exhibitions, Department of Theatre and Performance, Victoria and Albert Museum, London

Les musiques populaires au Musée de la musique | Popular music at the Musée de la musique

Éric de Visscher, directeur du Musée de la musique, Paris

18h30 – Échanges et discussions