

DALBAVIE Juliette, JACOBI Daniel, « Jeu télévisé et culture populaire : le cas de la chanson », avec Daniel Jacobi, in *MEI Médiation et Information* n°18 « jeux, médias, savoirs » sous la direction de Bernard Darras, Editions L'Harmattan, 2003, p. 143-157.

## **Jeu télévisé et culture populaire : le cas de la chanson**

**Juliette Dalbavie\*, Daniel Jacobi\*\***

\*doctorante, Laboratoire Culture et Communication  
Université d'Avignon 74 rue Louis Pasteur, case n°19  
84029 Avignon CEDEX 1 [juliette.dalbavie@univ-avignon.fr](mailto:juliette.dalbavie@univ-avignon.fr)

\*\*professeur, Laboratoire Culture et Communication  
Université d'Avignon 74 rue Louis Pasteur, case n°19  
84029 Avignon CEDEX 1 [daniel.jacobi@univ-avignon.fr](mailto:daniel.jacobi@univ-avignon.fr)

### **Résumé :**

**" Fa-Si-La chanter " en tant que jeu télévisé appartient de plein droit au secteur du divertissement. Son principe, original, consiste à tester les connaissances des candidats sur la chanson à partir d'extraits musicaux diffusés en très brèves séquences. Ce jeu a ainsi l'intérêt de rendre aux chansons leur dimension de musique chantée. Sur le plan de la mise en scène, " Fa-Si-La chanter " est un dispositif hybride oscillant entre le jeu télévisuel, le mini-concert et le sketch, dispositif, qui n'a de cesse de rendre toujours plus familière la musique aux téléspectateurs. En effet, les chanteurs professionnels connus ne sont jamais présents, ni présentés sous forme de vidéo ou même d'enregistrement sonore, c'est un orchestre qui interprète les morceaux en direct. Au-delà du divertissement, " Fa-Si-La chanter " est aussi une forme de contribution (ludique) à la constitution d'une culture de la chanson parce qu'il reconnaît, en même temps qu'il le teste et le médiatise, le savoir populaire des téléspectateurs. Cette culture chansonnrière est singulière car elle est non apprise, intuitive et familière.**