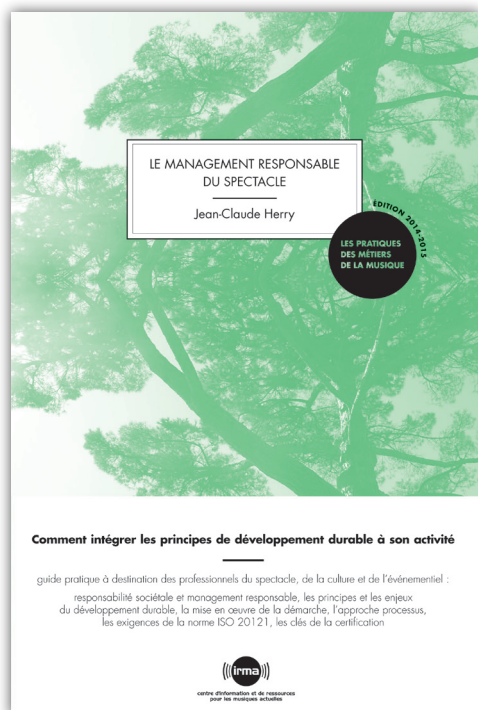




centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : [distribution@irma.asso.fr](mailto:distribution@irma.asso.fr) •  
Dilicom n° 3012413700016  
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

## N o u v e a u



## Le Management responsable du spectacle

Comment intégrer les principes de  
développement durable à son activité  
par Jean-Claude HERRY

### POINTS FORTS

- La norme ISO 20121.
- Les principes et les enjeux du développement durable : devoir de vigilance et d'inclusion, transparence et intégrité.
- Processus et démarches.

### Tout ce qu'il faut savoir sur cet ouvrage

Dans un monde en mutation où les enjeux environnementaux s'imposent à tous, s'engager dans une démarche de développement durable devient pour les associations, les entreprises ou les collectivités productrices de spectacles un critère de valorisation auprès du public et des partenaires.

Comprendre les enjeux d'une telle démarche? La mettre en pratique? Améliorer l'efficacité des actions déjà mises en œuvre? Donner de la cohérence à un projet de responsabilité sur ses dimensions environnementale, sociale, économique et sociétale? Optimiser les actions par une reconnaissance internationale?

Ce guide pratique, basé sur les exigences de la norme ISO 20121 « Management responsable appliqué à l'activité événementielle », fournit les éléments méthodologiques pour structurer ses projets et les faire évoluer vers de nouvelles pratiques.

Cet ouvrage, illustré par les témoignages de plus de 30 professionnels de la culture, accompagne pas à pas le lecteur dans une démarche de contribution au développement durable.

### Jean-Claude HERRY, l'auteur

Consultant et formateur, il accompagne les entreprises, les associations et les collectivités dans leurs démarches de responsabilité sociétale.

Fort d'une expertise toute particulière sur le secteur culturel et événementiel, il a fondé la société Herry Conseil spécialisée dans l'accompagnement à la certification ISO 20121.

Parmi les organisations qui lui ont fait confiance : l'Association Trans Musicales (Rennes), L'Aéronef à Lille, Le Collectif des festivals bretons (FEDDS), Les Suds à Arles, plateforme Aér (Région PACA), Domaine d'O (Montpellier), le FID Marseille, le service culturel de la ville de Saint-Raphaël, etc.

### Sommaire

contexte et définitions • les points clés du management responsable • élaborer et déployer son système de management responsable • la certification, comment ça marche?

### Rayon

Guide / Pratique

### Caractéristiques

Éditeur	Irma
Collection	Les pratiques des métiers de la musique
ISBN	978-2-36748-019-0
Pagination	160 pages
Parution	janvier 2014
Format	160 x 240 mm
Prix public	28 €

Conditions et remises « libraires » habituelles



N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations sur *Le Management responsable du spectacle* et sur les ouvrages édités ou distribués par l'Irma.

### Contact Irma Distribution

Charles Daubenton • Responsable de la distribution/diffusion  
[librairie@irma.asso.fr](mailto:librairie@irma.asso.fr) • tél. : 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10  
22 rue Soleillet 75980 Paris cedex 20 • [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)