

((Des guides et des formations
pour les métiers du spectacle))



Le PACK SPECTACLE



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Des guides

MANAGEMENT

DIFFUSION

PRODUCTION

SÉCURITÉ

RESPONSABILITÉ



PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES

GUIDE PRATIQUE DE LA PRODUCTION
ET DE L'ORGANISATION DE SPECTACLES VIVANTS

Auteur : Philippe Audubert • 35 € • 368 pages

LA BILLETTERIE

GUIDE ET ANNUAIRE DE LA BILLETTERIE DU SPECTACLE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Auteur : Eddie Aubin • 39 € • 336 pages



LES CONTRATS DE LA MUSIQUE

LE JURIDIQUE AU SERVICE DE LA MUSIQUE

Auteur : Pierre-Marie Bouvery • 39 € • 552 pages

LA CIRCULATION INTERNATIONALE DU SPECTACLE

GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION ET DE LA MOBILITÉ
DES ARTISTES ET DES TECHNICIENS

Auteur : Cendryne Roé • 30 € • 262 pages



LE MANAGEMENT RESPONSABLE DU SPECTACLE

COMMENT INTÉGRER LES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À SON ACTIVITÉ

Auteur : Jean-Claude Herry • 28 € • 160 pages

LA SÉCURITÉ DES LIEUX DE SPECTACLES

RECUEIL DES TEXTES DE RÉFÉRENCE POUR L'OBTENTION DE LA LICENCE 1^{RE} CATÉGORIE

Auteur : Eric Joly • 35 € • 456 pages



ET D'AUTRES OUVRAGES...

disponibles sur www.irma.asso.fr et dans toutes les librairies

CONTRATS

RISQUES

PRÉVENTION

ORGANISATION

TECHNIQUE

Des formations

((LA DIFFUSION INTERNATIONALE DU SPECTACLE **2 JOURS**

Maîtriser les dimensions sociales et fiscales de la circulation des personnes et des biens. Savoir mettre en œuvre une méthodologie de travail dans la gestion des relations contractuelles à l'international.

((PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES **5 JOURS**

Maîtriser les fondamentaux de l'organisation de spectacles. Appréhender la production d'un spectacle en contrôlant les différentes phases du montage (contrats, budget, organisation technique, communication...).

((METTRE EN PLACE ET COMMERCIALISER UNE BILLETTERIE **2 JOURS**

Connaître les règles techniques, juridiques et fiscales pour mettre en place une billetterie manuelle, informatisée ou dématérialisée. Choisir les solutions et le prestataire adaptés. Réussir sa mise en vente de billetterie.

((PRÉPARATION ET ORGANISATION D'UNE MANIFESTATION **3 JOURS**

Perfectionner et rationaliser l'organisation d'une manifestation. Développer une méthodologie de travail dans les situations complexes. Acquérir les outils pour mettre en œuvre la préparation technique d'une production.

((SÉCURITÉ DES SPECTACLES ADAPTÉE À LA NATURE DU LIEU DE SPECTACLE **5 JOURS**

Formation pour l'obtention de la licence d'entrepreneur de spectacle n° 1. Stage agréé par le ministère de la Culture.

((COMPRENDRE ET RÉDIGER UNE FICHE TECHNIQUE **1 JOUR**

Connaître et maîtriser l'élaboration d'une fiche technique pour un lieu (accueillir un spectacle), pour un spectacle (élaborer une fiche technique pour une tournée).

Informations et réservation sur www.irma.asso.fr

À propos de l'Irma

L'Irma est un organisme ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil ou leur formation.

Il constitue un pôle de référence national assurant une mise à disposition de ressources expertisées.

L'Irma est une interface entre toutes les composantes du monde de la musique, un lieu d'échange et d'outillage pour la structuration des pratiques et des professions.

((L'Irma c'est :

- un centre de ressources, de conseil et d'orientation
- des activités web
- une lettre d'information (irmACTU)
- une base de données disponible en ligne gratuitement (le répertoire) ou sur abonnement (Woffi) et en papier (collection des guides-annuaires)
- un centre de formation professionnelle
- une plateforme de recrutement et de *networking* (irmawork)
- un éditeur
- une librairie
- un distributeur
- un prestataire d'e-mailing et de publipostage
- un hébergement de bandeaux promotionnels...

((Connaître l'Irma, c'est utiliser :

- sa base de données de contacts français réactualisée en continu (le répertoire, le Woffi, *L'Officiel de la musique*)
- sa plateforme de recrutement et de *networking* (irmawork)
- son espace d'accueil, de conseil et d'orientation ouvert aux porteurs de projet (artistes, entrepreneurs, managers, *start-up*...)
- sa documentation, ses fiches pratiques
- ses actualités professionnelles avec sa lettre mensuelle (irmACTU)
- sa veille professionnelle sur l'actualité du secteur
- sa librairie spécialisée à Paris et en ligne (www.irma.asso.fr)
- ses éditions d'annuaires, de guides professionnels et thématiques
- son réseau de distribution
- sa formation professionnelle et universitaire, son ingénierie de formation
- son suivi des actions d'intérêt général, ses études, ses conférences, ses tables rondes...



Irma • 22 rue Soleillet • 75020 Paris • tél. 01 43 15 11 11
www.irma.asso.fr • www.irmawork.com • www.woffi.com
contact : communication@irma.asso.fr