

SOMMAIRE

Préface.....	p.9	3.2. Editer la musique	p.89
Avant-propos.....	p.13	3.2.1. La production phonographique	p.90
Introduction générale	p.15	3.2.2. La fabrication d'un disque	p.90
1. Cadres théoriques.....	p.17	3.2.3. La distribution d'un disque	p.91
2. Littérature d'appui.....	p.22	4. Les choses produites	
3. Plan de l'ouvrage.....	p.27	par le monde du rock.....	p.98
Chapitre 1 : L'enquête de terrain	p.29	Chapitre 3 :	
1. Éléments de méthode.....	p.31	Les acteurs du monde du rock	p.101
1.1. L'observation	p.33	Introduction.....	p.103
1.1.1. Observation participante	p.33	1. Morphologie sociale	
1.1.2. Observations directes	p.36	et culturelle de l'échantillon.....	p.103
1.1.3. Observations flottantes	p.36	1.1. Classes d'âge	p.103
1.1.4. Une démarche		1.2. Genres	p.105
d'observation comparative	p.36	1.3. Nationalités	p.106
1.1.5. Difficultés rencontrées	p.37	1.4. Communes de résidence	p.106
1.2. L'écoute	p.37	1.5. Niveaux d'études	p.107
1.2.1. Thématiques abordées	p.37	1.6. Professions	
1.2.2. Contextes des entretiens	p.38	et catégories socioprofessionnelles	p.108
1.2.3. Difficultés rencontrées	p.38	1.7. Formes d'emploi	p.110
1.3. Le dénombrement	p.39	1.8. Régime de l'intermittence	
1.3.1. Recensement	p.39	du spectacle	p.111
1.3.2. Questionnaires	p.40	1.9. Situation matrimoniale	p.112
1.3.3. Difficultés rencontrées	p.41	1.10. Conjoints	p.113
Chapitre 2 : Choses Produites	p.43	1.11. Origines sociales	p.114
Introduction.....	p.45	1.12. Rencontre avec le rock	p.116
1. La musique rock		1.13. Pratiques rock	p.118
comme performance.....	p.45	2. Un échantillon d'acteurs	
1.1. Réunir des musiciens	p.46	du monde du rock.....	p.119
1.2. Acquérir un parc instrumental	p.46	Chapitre 4 :	
1.3. Répéter	p.47	Ce que peuvent les choses	p.123
1.4. Une typologie		Introduction.....	p.125
des lieux de répétition	p.48	1. Processus de l'attachement.....	p.125
1.4.1. L'espace domestique : le local à domicile	p.48	1.1. Objets de l'attachement	p.126
1.4.2. L'espace locatif : les bailleurs privés	p.49	1.1.1. Le disque	p.126
1.4.3. L'espace professionnel	p.53	1.1.2. Les médias	p.127
1.4.4. L'espace de l'intérêt général : secteur public et secteur parapublic	p.55	1.1.3. Le « look »	p.128
2. La musique rock		1.1.4. Les instruments de musique	p.129
comme événement : le concert.....	p.57	1.1.5. Une succession d'événements	p.130
2.1. Programmer des concerts	p.58	1.2. Effets de l'attachement	p.132
2.2. Organiser des concerts	p.60	1.2.1. La sensation séminale	p.133
2.3. Les structures de diffusion	p.61	1.2.2. Les émotions	p.134
2.4. Les lieux de diffusion	p.63	1.3. Une carrière d'amateur de rock	p.137
2.4.1. Les lieux spécialisés	p.63	2. Modalités de l'attachement.....	p.141
2.4.2. Les lieux non spécialisés	p.66	2.1. La consommation culturelle	p.141
2.4.3. Les lieux polyvalents	p.69	2.1.1. Accumuler les objets rock	p.142
2.5. Les cadres de l'activité de diffusion	p.71	2.1.2. Utiliser les objets rock	p.152
2.5.1. Cadre utilitaire	p.72	2.1.3. Valoriser les objets rock	p.163
2.5.2. Cadre rituel et festif	p.74	2.2. La pratique culturelle	p.167
2.5.3. Cadre d'évaluation	p.77	2.2.1. Produire de la musique	p.169
2.5.4. Cadre socioculturel	p.81	2.2.2. Produire un fanzine	p.172
3. La musique rock		3. Rythme de l'attachement.....	p.188
comme objet : le disque.....	p.84		
3.1. Capturer la musique	p.84		
3.1.1. Trois configurations de studios d'enregistrement	p.84		
3.1.2. Trois catégories de studios d'enregistrement	p.85		

SOMMAIRE

Chapitre 5 : Le coût des choses	p.193	1.1. Modalités de l'apprentissage de la pratique instrumentale	p.263
Introduction.....	p.195	1.2. Formation instrumentale	p.265
1. Produire de la musique rock	p.196	1.2.1. Les chemins de l'autodidaxie	p.265
1.1. Morphologie sociale des musiciens	p.196	1.2.2. Les cursus de formation traditionnels	p.267
1.2. Le parc instrumental	p.198	1.3. Modalités de l'apprentissage des activités non instrumentales	p.272
1.3. Caractéristiques de la pratique de groupe	p.200	1.3.1. Apprendre par l'expérience	p.272
1.3.1. Les groupes de rock	p.200	1.3.2. Une intelligence du corps	p.274
1.3.2. La répétition	p.201	2. Faire avec les choses	p.277
1.3.3. Les concerts	p.204	2.1. L'exemple de l'Austrasique : de la prise à la non prise	p.278
1.3.4. La production phonographique	p.213	2.2. L'exemple du dispositif de sensibilisation aux risques auditifs : une double logique ..	p.281
1.3.5. Dépenses et recettes d'un groupe de rock	p.222	2.3. L'exemple Metal en Lorraine : deslogiques contradictoires	p.286
1.4. Récapitulatif	p.223	3. Faire avec les instruments de mesure	p.290
2. Organiser des concerts rock	p.225	3.1. Le dispositif de production et ses figures	p.291
2.1. Morphologie sociale des diffuseurs	p.225	3.1.1. Objets techniques	p.292
2.2. Caractéristiques des structures de diffusion	p.225	3.1.2. Supports techniques	p.298
2.3. Récapitulatif	p.228	3.1.3. Critères de faisabilité	p.299
3. Publier des disques rock	p.229	3.2. La musique rock et sa figure	300
3.1. Morphologie sociale des acteurs de labels	p.229	3.2.1. Le groupe de rock et la diffusion	p.301
3.2. Caractéristiques des labels	p.230	3.2.2. Le groupe de rock et la presse papier	p.306
3.3. Récapitulatif	p.235	3.2.3. Le groupe de rock et la production phonographique	p.311
4. Écrire sur le rock	p.236	3.3. La figure de l'amateur	p.319
4.1. Morphologie sociale des rédacteurs	p.236	3.3.1. Des instruments de mesure mixtes	p.319
4.2. Caractéristiques des fanzines	p.236	3.3.2. Corps de l'amateur et critères festifs	p.325
4.3. Récapitulatif	p.239	3.3.3. Corps de l'amateur et corps de l'artiste ..	p.326
Chapitre 6 :		3.3.4. Corps de l'amateur et critères éthiques ..	p.328
Socioéconomie du monde du rock ..	p.241	3.3.5. Corps de l'amateur et critères techniques ..	p.330
Introduction.....	p.243	3.3.6. Corps de l'amateur et critères esthétiques ..	p.331
1. Poids économique du monde du rock	p.243	3.3.7. Corps de l'amateur et critères historiques ..	p.333
1.1. Budgets de la consommation culturelle	p.243	3.3.8. Corps de l'amateur et conditions du jugement	p.334
1.2. Budgets du parc instrumental	p.244	4. Un monde du « faire ensemble »	p.336
1.3. Budgets de la production rock	p.244	Conclusion générale	p.337
2. Cadres juridiques de la production rock	p.246	Pour une ethnographie du réel.....	p.339
3. Monde du rock et carrières professionnelles	p.249	Ne pas aller plus vite que la musique !.....	p.345
4. Fonctionnement socioéconomique du monde du rock	p.253	Bibliographie	p.349
Chapitre 7 :		Ouvrages, articles et rapports de recherche.....	p.351
Faire ensemble	p.259	Epigraphes.....	p.363
Introduction.....	p.261	Listes des illustrations	p.364
1. Faire avec le corps	p.262		