



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Cahier spécial

LA BASE DE DONNÉES DE L'IRMA EN INFOGRAPHIE

Ce guide-annuaire est une des exploitations de la base de données de l'Irma. Cette dernière, alimentée au quotidien par un travail de veille et d'expertise, recense l'ensemble des acteurs des musiques actuelles en France, soit près de 50 000 contacts.

Ainsi, avant de vous livrer contacts, adresses et descriptifs pour chacune des structures présentées dans *L'Officiel de la musique 2016*, voici une vue panoramique de la filière musicale et de son écosystème sous forme d'infographies, classées à la fois par activités (artistes, festivals, labels, etc.) et par entrées thématiques et transversales (débuter son parcours, jeune public, startups).





ARTISTES

↗ **883**

groupes de
**ROCK, POP,
FOLK, INDUS,
PUNK, METAL,
HARDCORE**

↗ **2 852**

musiciens de
**JAZZ,
JAZZ MANOUCHE,
MUSIQUES
IMPROVISÉES**

↗ **1 785**

musiciens et
formations de
**MUSIQUES
TRADITIONNELLES
ET DU MONDE**

6 142

**ARTISTES
OU GROUPES
PROFESSIONNELS**
de musiques actuelles
en France, dont :

↗ **375**

DJ, producteurs
et collectifs de
**MUSIQUES
ÉLECTRONIQUES**

↗ **159**

toasters,
soundsystems
et groupes de
**REGGAE, RAGGA,
DANCEHALL, DUB**

↗ **404**

rappeurs,
slameurs,
beatmakers et
collectifs de
HIP HOP

↗ **880**

artistes de
CHANSON

169 musiciens de **STUDIO** et d'**ACCOMPAGNEMENT** et **193** joueurs d'**accordéon** !

Certains artistes/groupes pouvant être classés dans plusieurs catégories

FOCUS

POUR ALLER + LOIN

ARTISTES, ACCOMPAGNEMENT & PROFESSIONNALISATION

Comment entrer (et rester) dans la carrière en 2015 ?

À lire sur www.irma.asso.fr



DÉBUTER SON PARCOURS

**STUDIOS DE
RÉPÉTITIONS
ET DISPOSITIFS
D'ACCOMPAGNEMENT**

↗ **353**

**STUDIOS DE
RÉPÉTITIONS**

↗ **172**

**TREMPAINS
& CONCOURS**

↗ **159**

**LIEUX
RESSOURCES
SPÉCIALISÉS**

■ Studios de répétitions
■ Dispositifs
d'accompagnement

●● Corse
●● Réunion

↗ **48**

**DISPOSITIFS
D'ACCOMPAGNEMENT**

41%
des **SALLES**
accueillent
des **ARTISTES
ÉMERGENTS**

47%
des **SALLES**
proposent des
**RÉSIDENCES
D'ARTISTES**

DONT

35%
de **CONSEIL EN
MANAGEMENT**

62%
proposent une
**AIDE À
LA DIFFUSION**

67%
proposent une
RÉSIDENCE



FESTIVALS



1 615

FESTIVALS
de musiques actuelles
en France, dont :

(Source : étude Barofest 2014 CNV, IRMA, SACEM)



48%

ont moins de 10 ans

34%

ont entre 10 et 20 ans

12%

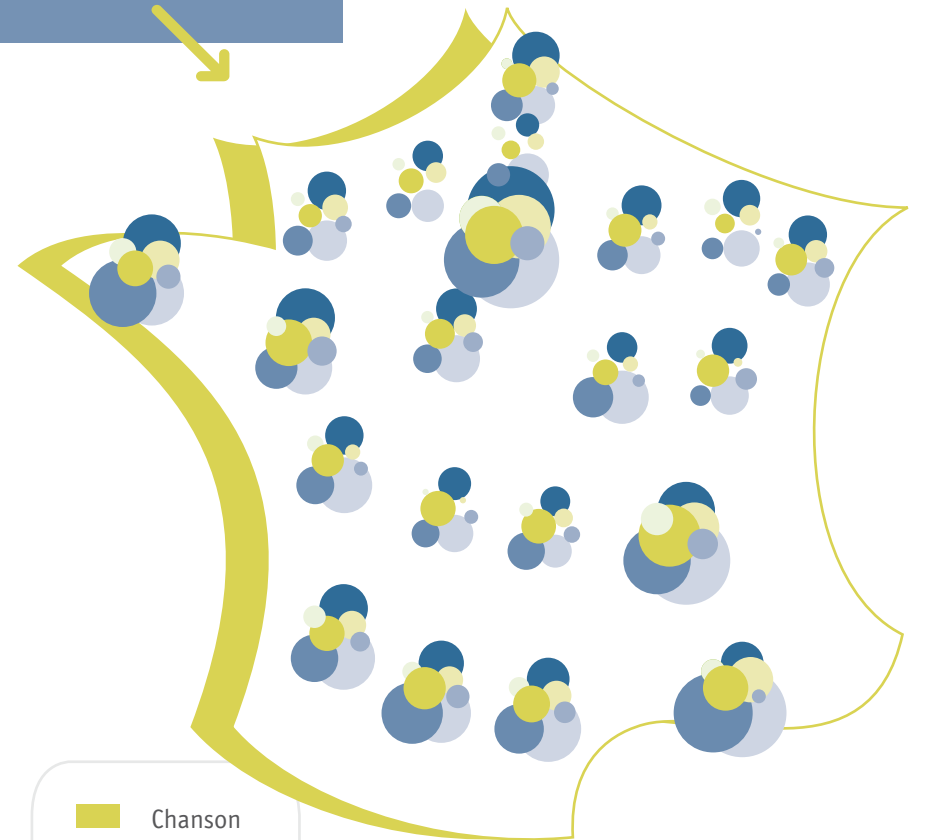
ont entre 20 et 30 ans

7%

ont plus de 30 ans

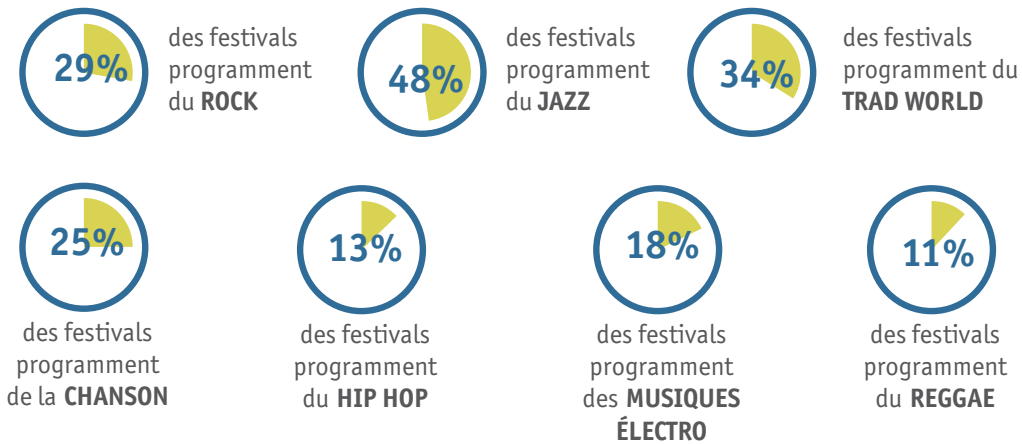
(Source : étude Barofest 2014 CNV, IRMA, SACEM)

POIDS DES ESTHÉTIQUES PAR FESTIVAL

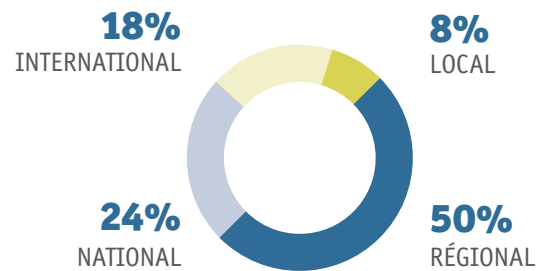


- Chanson
- Electro
- Hip hop
- Jazz
- Reggae
- World
- Rock

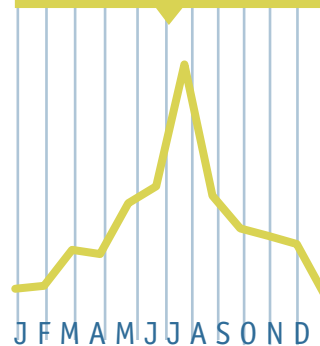
- Corse
- Guadeloupe
- Martinique
- Réunion
- Guyane
- N^{lle}-Calédonie



RAYONNEMENT DES FESTIVALS



SAISONNALITÉ DES FESTIVALS





SALLES



1 619

CLUBS ET SALLES DE CONCERTS

de musiques actuelles en France, dont :



868

salles de moins de 400 PLACES

572

salles de 400 à 1 200 PLACES

179

salles de plus de 1 200 PLACES

... ET ...

52% de SALLES ouvertes à la LOCATION



STYLES MUSICAUX PROGRAMMÉS

47%

des salles programment du ROCK

53%

des salles programment du JAZZ

38%

des salles programment du TRAD WORLD

19%

des salles programment des MUSIQUES ÉLECTRO

24%

des salles programment du HIP HOP

69%

des salles programment de la CHANSON

22%

des salles programment du REGGAE

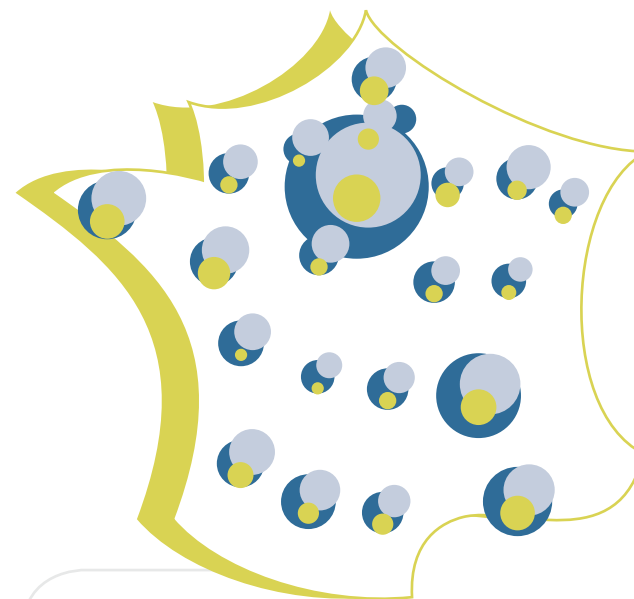
FOCUS

POUR ALLER + LOIN

LES ENTREPRISES DE SPECTACLE FACE À LA MUTATION

Opportunités et reconfiguration

À lire sur www.irma.asso.fr



SALLES PAR JAUGE

- de 400 places
- de 400 à 1 200 places
- + de 1 200 places

- Corse
- Guadeloupe
- Martinique
- Réunion
- Guyane
- N^{elle}-Calédonie
- Polynésie française



BILLETTERIE

99

OPÉRATEURS DE BILLETTERIE ET DE PAIEMENT, dont :



38% proposent VENTE et RÉSERVATION

26% proposent des LOGICIELS DE BILLETTERIE

14% proposent des systèmes CASHLESS

8% proposent de la CONCEPTION, FABRICATION, IMPRESSION



LABELS ET ENREGISTREMENT



1 185

MAISONS DE DISQUES ET LABELS

de musiques actuelles en France



DONT

35%
ont un
CATALOGUE
INTERNATIONAL

↗ **496**
STUDIOS
D'ENREGISTREMENT

DONT

79%
proposent du
MASTERING

↗ **63**
entreprises
de PRESSAGE
et DUPLICATION

STYLES MUSICAUX PRODUITS



des labels produisent du **ROCK**



des labels produisent du **JAZZ**



des labels produisent du **TRAD WORLD**



des labels produisent des **MUSIQUES ÉLECTRO**



des labels produisent du **HIP HOP**

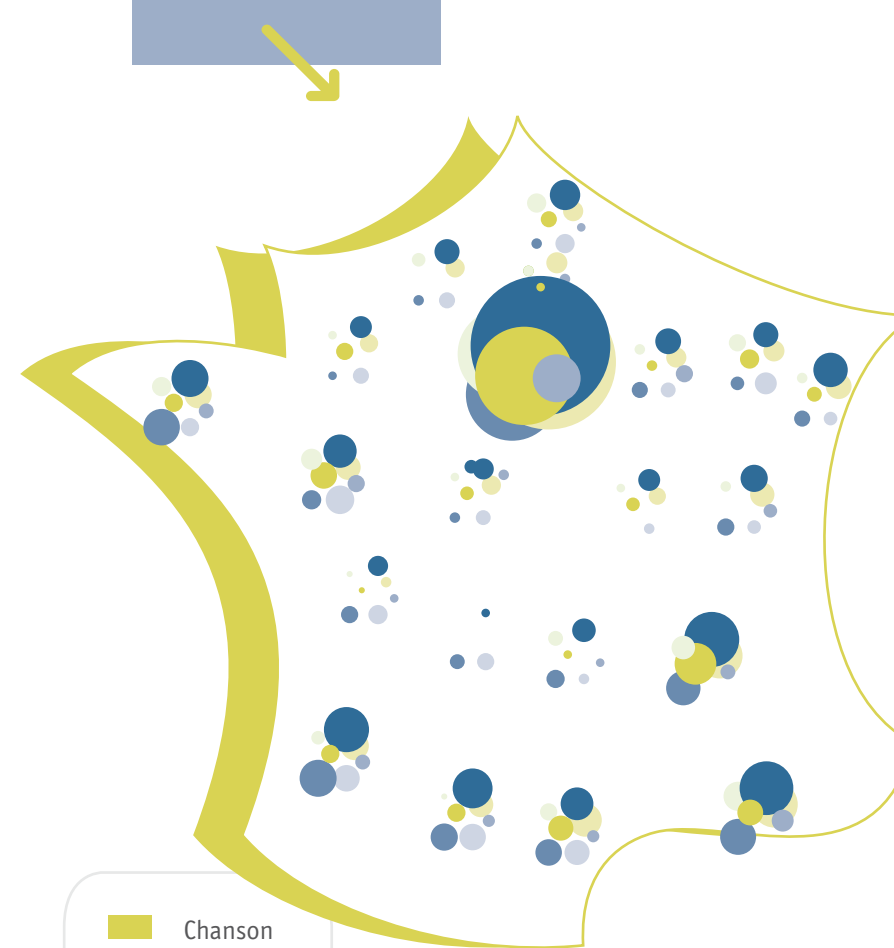


des labels produisent de la **CHANSON**



des labels produisent du **REGGAE**

POIDS DES ESTHÉTIQUES PAR LABEL



- Chanson
- Électro
- Hip hop
- Jazz
- Reggae
- World
- Rock

- Corse
- Guadeloupe
- Martinique
- Réunion
- Guyane
- N^{elle}-Calédonie
- Polynésie française

LIVRE

POUR ALLER + LOIN

JE MONTE MON LABEL

Guide pratique du producteur de phonogrammes

Disponible sur www.irma.asso.fr



DISTRIBUTION



101

DISTRIBUTEURS
de musiques actuelles
en France



DONT

75%
distribuent des
SUPPORTS PHYSIQUES
(CD, vinyles...)

➤ 600

DISQUAIRES
généralistes ou
spécialisés

DONT

➤ 164

DISQUAIRES
INDÉPENDANTS

56

DISTRIBUTEURS
NUMÉRIQUES
de musiques actuelles
en France



DONT

5%
sont des
AGRÉGATEURS
NUMÉRIQUES
ouverts aux
AUTOPRODUCTIONS

➤ 60

plateformes de
STREAMING

DONT

38%
diffusent
de la **VIDÉO**

ET

15%
ont ouvert
des API

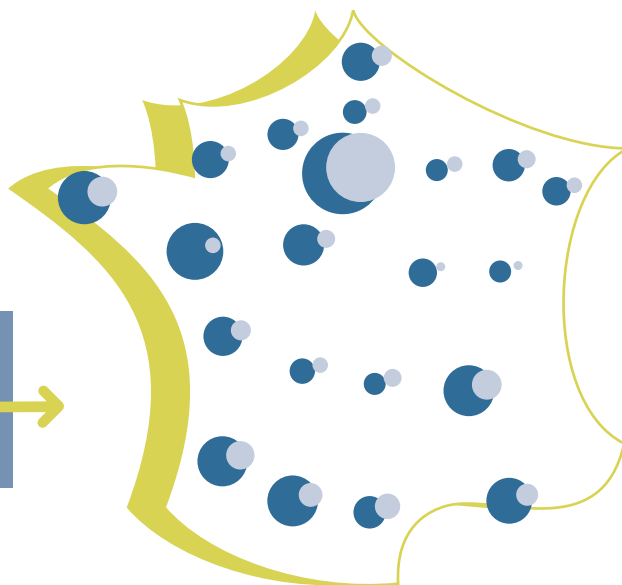
➤ 45

plateformes de
TÉLÉCHARGEMENT

DONT

27%
proposent
des fichiers **FLAC**

DISQUAIRES →



■ Chaînes de magasins de disques

■ Disquaires indépendants

● Corse

● Guyane

FOCUS

POUR ALLER + LOIN

LE STREAMING MODIFIE-T-IL LES GOÛTS MUSICAUX ?

De l'écoute à l'expérience musicale

À lire sur www.irma.asso.fr

LIVRE

POUR ALLER + LOIN

MUSIQUE ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES

Marketing, promotion, monétisation et mobilité

Disponible sur www.irma.asso.fr



ÉDITION

379

ÉDITEURS
de musiques actuelles
en France



↗ **43**
SUPERVISEURS
MUSICAUX

16%
des **6 142 ARTISTES**
proposent de
L'ILLUSTRATION
SONORE

FORMATION



997

organismes de
FORMATIONS
ARTISTIQUES



42%
sont des
CONSERVATOIRES

58%
sont des
ÉCOLES PRIVÉES

DONT

LIVRE

POUR ALLER + LOIN

L'ÉDITION MUSICALE

Guide pratique du droit d'auteur et de la gestion des œuvres

Disponible sur www.irma.asso.fr

↗ **34**

ÉCOLES
sont validées
par le **DIPLÔME**
FNEIJMA

23% des **6 142 ARTISTES** proposent
de **L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE**



CONSEIL

↗ **188**

PRESTATAIRES
ADMINISTRATIFS
& **JURIDIQUES**

↗ **129**

STRUCTURES DE
MANAGEMENT

↗ **83**

BUREAUX
D'ÉTUDES
& **CONSULTANTS**

DONT

18%

proposent de la
GESTION &
NÉGOCIATION
DE DROITS

ET

32%

proposent des
services de
TRAITEMENT
DE SALAIRES

29%

proposent de
L'INGÉNIERIE
CULTURELLE

ET

27%

proposent du
CONSEIL EN
MARKETING

DONT

106

organismes de
FORMATIONS
TECHNIQUES



DONT

51%

forment aux
TECHNIQUES
DU SPECTACLE

63%

forment aux
métiers de
L'IMAGE
& **DU SON**

95

organismes de
FORMATIONS
ADMINISTRATIVES



DONT

↗ **40**

UNITÉS DE
RECHERCHE
SPÉCIALISÉES

23%

sont dispensées
par des
UNIVERSITÉS



PROMOTION

336

AGENCES DE COMMUNICATION



180

ATTACHÉS DE PRESSE



508

JOURNALISTES ANIMATEURS



MÉDIAS



↗ 348

titres de PRESSE SPÉCIALISÉE

DONT

66% de WEBZINES

↗ 105

titres de PRESSE PROFESSIONNELLE

DONT

52% de WEBZINES

↗ 486

titres de PRESSE GÉNÉRALISTE traitant de musique

LA PRESSE SPÉCIALISÉE MUSIQUE ESTHÉTIQUE

PAR

↗ 14

TOPS et CLASSEMENTS



de la presse spécialisée traite de ROCK



de la presse spécialisée traite du JAZZ



de la presse spécialisée traite du TRAD WORLD



de la presse spécialisée traite des MUSIQUES ÉLECTRO



de la presse spécialisée traite de HIP HOP



de la presse spécialisée traite de CHANSON



de la presse spécialisée traite de REGGAE

DONT

↗ 155

agences de COMMUNICATION VISUELLE

DONT

23% diffusent les SUPPORTS

↗ 89

agences de COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

DONT

100% gèrent des PARTENARIATS PRIVÉS

↗ 123

agences de COMMUNICATION EN LIGNE

DONT

26% sont des PLATEFORMES EN LIGNE

↗ 165

PRODUCTEURS AUDIOVISUELS

↗ 61

FABRICANTS DE MERCHANDISING

↗ 99

AGENDAS CONCERT

674

RADIOS



↗ 563

RADIOS LOCALES

↗ 39

RADIOS NATIONALES

↗ 93

WEBRADIOS



➤ **402**

SALLES DE SPECTACLES
diffusent du Jeune Public

➤ **88**

ENTREPRENEURS DE SPECTACLES
produisent et/ou diffusent du Jeune Public

➤ **65**

FESTIVALS
programment du Jeune Public

110

ARTISTES JEUNE PUBLIC



➤ **46**

LABELS
ont un catalogue Jeune Public

➤ **4**

des **DISTINCTIONS, RÉCOMPENSES**
proposent un prix Jeune Public

14%
proposent des solutions pour le **SPECTACLE** et l'**ÉVÉNEMENTIEL**

10%
proposent des solutions de **RECOMMANDATION / PLAYLIST**

213

STARTUPS

intervenant dans le secteur musical en France, dont :



5%
proposent des solutions pour **APPRENDRE & JOUER**

26%
proposent des solutions pour la **PROMOTION**

25%
proposent des solutions pour le **STREAMING / DOWNLOAD**

FOCUS

POUR ALLER + LOIN

LES STARTUPS, PIONNIÈRES DE LA FILIÈRE MUSICALE DE DEMAIN ?

La musique en 2025 vue par 50 startups

À lire sur www.irma.asso.fr

Et ce qu'il y a de bien avec nos chiffres, c'est qu'on donne les adresses après...

Bon usage de *L'Officiel de la musique 2016* !

FICHER CONTACTS

POUR ALLER + LOIN

IRMALISTE - JEUNE PUBLIC

700 contacts spécialisés

Disponible sur www.irma.asso.fr

